

Литература

1. Корпус немецкого языка DWDS. 2012. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7305> (дата обращения: 24.10.2021).
2. Зеленкова М. М. Молодежная политика в России и зарубежных странах // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6.

УДК-81

Олеся Анатольевна Козьякова,

студентка 3-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

МАСКУЛИНИЗАЦИЯ ТЕКСТОПОРОЖДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ БЛОГОСФЕРЫ

Аннотация. В статье анализируются изменения в речевом поведении авторов женских блогов. Показано, что современная тенденция маскулинизации речи проникла и в блогосферу. Автор описывает предысторию данного процесса.

Ключевые слова: маскулинизация речи, блог, блогосфера, женская речь, мужская речь.

Olesya Kozyakova,

undergraduate student of the 3rd year

Ural Institute of Humanities

Ural Federal University

named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

MASCULINIZATION OF TEXT GENERATION IN THE BLOGOSPHERE

Abstract. The article analyzes the changes in the speech behavior of the authors of women's blogs. It is shown that the modern tendency of speech

masculinization has penetrated the blogosphere. The author describes the background of the phenomenon.

Keywords: masculinization, blog, blogosphere, women's speech, men's speech.

С развитием информационных технологий активно развивается блогосфера [1, с. 8]. В силу своей доступности в сетевом пространстве и скорости обмена сообщениями блоги оказывают всестороннее влияние на социокультурную сферу общественной жизни, при этом отражая все изменения, происходящие в ней [2, с. 85].

В последние годы в лингвистике прижилось такое явление, как маскулинизация текстопождения, что также прослеживается и в блогах.

Маскулинизацией называется явление, при котором происходит изменение речевого поведения женщин в сторону мужского. Перед тем как определить наличие маскулинности в тексте и возможные причины данной тенденции, необходимо рассмотреть основные особенности мужской и женской речи.

Мужское речевое поведение традиционно считается более категоричным, воздействует прямо на публику. Женская речь более выразительна, их речевое поведение менее категорично, женщины склонны поддерживать кооперативные отношения с собеседником [3, с. 5].

Известные инстаграм-блогеры, Ellen Sheidlin, Катя Клэп, подавляющее количество публикуемых фотографий подписывают краткими фразами, что, безусловно, является признаком мужской речи, не стремящейся к многословности (*Imagine you're blowing on; My favorite jam is cherry*) [4; 5].

Длинные тексты все еще встречаются в блогах, но они становятся менее выразительными, будучи поделены на отдельные смысловые части (*Картина маслом. Нарисовала. ART. Питер — он такой*). Увеличивается использование сильных глаголов и местоимений «я» и «мы», что является признаком мужской речи [6, с. 7]. (*Мы побывали на вечеринке @fendi Мерили новую коллекцию + я выгуливала свою крошечную сумочку; Будучи еще в школе, я любила участвовать в организации различных мероприятий, но, когда в 10 классе встал*

вопрос, куда мне поступать, я совершенно была растеряна и не знала, кем я себя вижу в будущем) [4; 7].

Возможной причиной данной тенденции является смена цели комментариев. В наше время задачей блогера является информирование читателя, вовлечение его в дискуссию, а зачастую и оказание влияния на него.

Анализ блогерской коммуникации показывает, что в современном мире стирается грань между типично женской и мужской речью. Женское речевое поведение постепенно приобретает черты мужской, более ориентированной на публичные выступления. Изменения в языке постепенно ведут к стандартизации речевой модели в блогосфере.

Литература

1. Кудряшов И. А., Калашикова А. А. Блог как сфера представления стереотипизированного образа носителя культурно-языковых ценностей // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2015. № 3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blog-kak-sfera-predstavleniya-stereotipizirovannogo-obraza-nositelya-kulturno-yazykovyh-tsennostey> (дата обращения: 23.01.2021).

2. Захарова М. А. Российская блогосфера: культурологический анализ. Владивосток, 2018. URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5b8ec7537966e1073081bb48.pdf> (дата обращения: 23.01.2021).

3. Xiufang X. Gender Differences in Using Language. China, 2013. URL: <http://www.academypublication.com/issues/past/tpls/vol03/08/28.pdf> (date of access: 22.01.2021).

4. Sheidlin Ellen // Блог. URL: <https://www.instagram.com/sheidlina/> (date of access: 22.01.2021).

5. Клэп Катя // Блог. URL: <https://www.instagram.com/kateclapp/> (дата обращения: 22.01.2021).

6. Джиеова А. А., Буцык Е. Д. Конструирование феминности и маскулинности в политической коммуникации. М., 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruirovanie-femininnosti-i-maskulinnosti-v-politicheskoy-kommunikatsii> (дата обращения: 22.01.2021).

7. Анастасия // Блог. URL: https://www.instagram.com/anastasia_asl/ (дата обращения: 25.01.2021).