

Секция 4
**ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ
И ПРОБЛЕМЫ ОПОСРЕДОВАННОГО ОБЩЕНИЯ**

УДК 811.161.1.

Варвара Андреевна Вербицкая,

студентка 3-го курса

Института гуманитарных наук

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

**НЕОФЕМИНИТИВЫ
КАК ОТРАЖЕНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Аннотация. В статье на основе коммуникативной модели, совмещающей компоненты моделей коммуникации Г.Д. Лассуэлла, Дж. Гербнера и К. Шеннон — У. Уивера, рассматривается процесс образования, употребления и восприятия неофеминитивов. Анализируется вариативность использования в СМИ составной номинации «женщина-машинист».

Ключевые слова: феминитивы, русский язык, коммуникационная модель, интернет-пространство, социолингвистика.

Varvara Verbitskaya,

undergraduate student of the 3rd year

The Institute for the Humanities

Immanuel Kant Baltic Federal University

NEOFEMINITIVES AS REPRESENTATION OF A NEW REALITY

Abstract. The article considers the process of formation, utilizing and perception of neofeminitives on the base of a communicative model, which

combines the components of the communication models of H. D. Lasswell, G. Gerbner and Shannon — Weaver. The option of using a two-element compound of the type “female driver” are analysed in the media.

Keywords: feminitives, the Russian language, communication model, the Internet.

В последние годы так называемые неофеминитивы как лексическая мета современного феминистского дискурса стали объектом активного обсуждения и в профессиональных сообществах филологов, лингвистов, социологов, журналистов, и в среде «рядовых» носителей русского языка, интеллектуально и эмоционально рефлексирующих над новыми речевыми фактами. Можно говорить о том, что результатом коллективного обсуждения потенциализмов типа *авторка* стало формирование трех «партий»: 1) сторонников/защитников новообразований, 2) их противников и 3) наблюдателей — аналитиков, считающих мониторинг образования и функционирования неофеминитивов в актуальной речевой практике (прежде всего в интернет-коммуникации и СМИ) главной исследовательской задачей настоящего момента.

Присоединяясь к партии наблюдателей-аналитиков, считаем, что мониторинг не должен ограничиваться отслеживанием частотности употребления неофеминитивов и количественного роста корпуса этих новообразований. Количественный аспект мониторинга необходимо дополнить качественным анализом возникновения и функционирования феминитивов нового времени в различных актах коммуникации. Важно отслеживать экстралингвистические стимулы (события, ситуации) их возникновения, влияние употребления неофеминитивов на кодирование и декодирование сообщений, причины и последствия шумового эффекта, часто сопровождающего их функционирование.

В целях реализации коммуникативного подхода к исследованию неофеминитивов структура акта коммуникации Г. Д. Лассуэлла (далее — L) [1, p. 216] дополнена нами тезисом-этапом «*perceives an event and reacts through some means*» из общей коммуникационной модели Дж. Гербнера (далее — G) [2, p. 173] и компонентом «шум» из модели коммуникации К. Шеннона и У. Уивера (далее — Sh-W). В результате

предпринятой модификации была получена расширенная модель коммуникативного акта, конкретная реализация которой выглядит следующим образом:

Какое событие? (G) — приказ Минтруда о сокращении списка запрещенных профессий для женщин и запуск первых поездов под их управлением.

Кто воспринимает событие? (G/L) — журналист.

Как реагирует? (G/Sh-W) — с использованием (или нет) неофеминитива, который является (или не является) для реципиента шумом.

Что сообщает? (L) — новость.

Какой канал? (G/L) — передача информации через СМИ.

Кому? (L) — читателям СМИ (которые могут быть за или против неофеминитивов).

С каким эффектом? (G/L) — адресат одобряет употребление неофеминитива → следует реакция на *сообщение*; адресат возмущен употреблением неофеминитива → следует реакция на *употребление феминитива* в ущерб декодированию сообщения.

Анализ фактического материала СМИ показывает, что приведенная коммуникативная модель может служить алгоритмом мониторингового анализа новостных материалов соответствующей тематики.

Литература

1. *Lasswell H. D.* The Structure and Function of Communication in Society // *letişim kuram ve araştırma dergisi*. Sayı 24. Kış-Bahar, 2007. URL: <https://pracownik.kul.pl/files/37108/public/Lasswell.pdf> (date of access: 27.01.2021).

2. *Gerbner G.* Toward a General Model of Communication // *Audio-Visual Communication Review*, IV (Summer, 1956).