

Секция 2
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

УДК 81'374

Павел Сергеевич Барановский,

аспирант 1-го года обучения

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЙ БУМ XXI в. И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы современного издательского дела на примере лексикографических трудов. Материалом для исследования стали словари низкого качества, но привлекающие внимание своим заголовком или обложкой.

Ключевые слова: лексикография, лексикографическая компетенция, фактор адресата, издательское дело, актуальные проблемы.

Pavel Baranovskii,

postgraduate student of the 1st year

Immanuel Kant Baltic Federal University

**LEXICOGRAPHIC BOOM OF THE XXI CENTURY
AND ITS CONSEQUENCES**

Abstract. The article discusses actual problems of modern publishing in the context of lexicographic works. Dictionaries of low quality, but attracting attention with their title or book cover, became the material for research.

Keywords: lexicography, lexicographic competence, factor of recipient, publishing, actual problems.

Начало XXI в. в истории словарей называют «лексикографическим бумом, который отмечается многими исследователями как один из ключевых признаков современной языковой ситуации» [1, с. 5]. Благодаря возросшему читательскому спросу издание словарей стало прибыльным делом, вследствие чего современная лексикография столкнулась с серьезными проблемами.

Во-первых, появились словари-подделки, авторы которых эксплуатируют имена классиков лексикографии и «понятийный аппарат авторитетных изданий» [2, с. 433]. Следует осторожно относиться к таким словарям, как [3–6], поскольку их составители, используя в качестве основы оригинальное издание, беззастенчиво дополняют его современным фактическим материалом, что приводит к недопустимому искажению первоисточника. По мнению В. Пахомова, «это хулиганство» [7], потому что словарь Даля или Ушакова — это «памятник той эпохе, в которой он создавался» [7].

Во-вторых, в XXI в. издаются словари сомнительного качества, названия которых без должных на то оснований содержат определения «универсальный», «новейший» [8; 9] и даже (в нарушение грамматической нормы) «самый новейший» [10] и тем самым завлекают, дезориентируют доверчивых покупателей. Так, амбициозная характеристика «универсальный» присваивается учебным словарям, объем которых [11; 12] ошибки, неточности и прочие содержательные изъяны [13; 14] явно указывают на их неполноту и несовершенство. К примеру, в «Универсальном словаре русского языка для школьников» [13], в разделе «Орфоэпический словарь» отсутствует целый ряд важных с точки зрения произносительной нормы слов: *валовой, ветеринария, добела, кедровый, кремь, молох, опериться, отрочество, плато, поисковый, свекла, средства, толика, тотчас, умерший, цемент, шарфы*. В другом универсальном словаре, предназначенном для подготовки к ЕГЭ, в том же разделе не хватает базовых слов (*банты, закупорить, мозаичный, оптовый, торты, сливовый*), а иной раз встречаются ошибки в постановке ударения: *зубчатый* [14, с. 123], *мастерски* [14, с. 134], *туфля́* [14, с. 167], *щавель* [14, с. 179].

Итак, мы выделили две негативных тенденции, которые можно отнести к последствиям словарного бума, и пришли к выводу, что в ряде случаев словари последних лет являются продуктом не науч-

ного лексикографического поиска, а сугубо коммерческого интереса в кратчайшие сроки реализовать проекты, за привлекательной «вывеской» которых скрываются безответственность и низкий уровень профессионализма как авторов, так и редакторов.

Литература

1. *Козырев В. А., Черняк В. Д.* Современные ориентации отечественной лексикографии // Вопросы лексикографии. Теория лексикографии. 2014. № 1 (5). С. 5–15.

2. *Козырев В. А., Черняк В. Д.* Лексикография русского языка: век нынешний и век минувший : монография. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. 631 с.

3. *Даль В. И.* Толковый словарь русского языка. Современное написание. М. : Астрель: АСТ, 2000. 784 с.

4. *Даль В. И.* Толковый словарь русского языка. Современная версия. М. : Эксмо, 2011. 736 с.

5. *Ожегов С.* Толковый словарь русского языка. Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. М. : Мир и образование, 2021. 1376 с.

6. *Ожегов С.* Орфографический словарь русского языка : Более 50 000 слов. М. : Локид, 2008. 800 с.

7. Родная речь. В гостях: Владимир Пахомов. URL: <http://slovари21.thesite.ru/analytics/1313> (дата обращения: 26.01.2021).

8. Новейший словарь иностранных слов и выражений. М. : АСТ, 2007. 976 с.

9. *Лапуцкая И.* Новейший орфографический словарь для школьников. М. : Харвест, 2008. 944 с.

10. *Шагалова Е. Н.* Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века : около 1 500 слов. М. : АСТ : Астрель : Полиграфиздат, 2011. 416 с.

11. *Мизинина М.* Универсальный словарь русского языка. М. : Олма-МедиаГрупп/Просвещение, 2011. 480 с.

12. Универсальный справочник русского языка. Все трудности русского языка. Орфография. Ударение. Произношение. Значение слов. Словоупотребление / И. А. Пугачев, М. Б. Будильцева, И. Ю. Варламова, Н. Ю. Царева. М. : Олимп, Астрель, 2010. 224 с.

13. Универсальный словарь русского языка для школьников: 10 словарей в одной книге / Ю. В. Алабугина и др. М. : Издательство АСТ, 2017. 640 с.

14. Баронова М. М. Новый школьный универсальный словарь русского языка. М. : АСТ, Астрель, 2009. 606 с.

УДК 808.2

Анастасия Ильинична Елкина,
*студент 4-го курса обучения
Уральского гуманитарного института
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА СЕМЕЙНОЙ ХРОНИКИ НА ЗАКАЗ

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные особенности оформления семейных хроник на заказ, дана характеристика такого издания, выделены его структурно-содержательные особенности и составлен план работы по изданию. Предложенная схема работы упрощает задачу оформления родословных проектов и популяризует такие исследования.

Ключевые слова: семейная хроника, заказное издание, концепция семейной хроники, издательский процесс.

Anastasia Yolkina,
*undergraduate student of the 4th year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin*

EDITORIAL PREPARATION OF A FAMILY CHRONICLE TO ORDER

Abstract. The article discusses the conceptual features of the design of family chronicles to order, describes the publication of family chronicles, gives its structural and content features and draws up a work plan for publi-