

УДК 796.015.865(06)

Мяжков Алексей Юрьевич
студент Уральского Федерального Университета
имени первого президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Жаров Андрей Дмитриевич
студент Уральского Федерального Университета
имени первого президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ПАССАЖИРСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем развития речного туризма в России. Тема туризма является актуальной в современном мире, так как туристические потоки становятся разнонаправленными. За последние несколько лет российский туризм стал более популярным, нежели иностранный, но при прочих равных условиях имеет некоторые проблемы, которые требуется решить. В этой статье будут расписаны несколько актуальных проблем развития туризма и возможные пути и способы их решения.

Ключевые слова: туризм, речные круизы, проблемы российского туризма.

Туризм является важной в настоящее время частью экономики и составляет в среднем около 51% от всех доходов государств. В лидирующих странах доля туристических услуг в несколько раз больше, чем в развивающихся странах. В современном мире сфера туризма включает в себя предоставление услуг различной направленности, которые включают материковый и водный туризм. Постоянно появляются новые туристические направления, расширяется рынок предоставления услуг.

Российская отрасль туризма представлена как материковым туризмом (отелями, площадками для отдыха, экскурсионными программами и иные виды отдыха (однодневными и многодневными) и иными) и водным (однодневные (длительностью час или несколько часов) или многодневные (от двух до двадцати семи дней)). [4, с.76]

Внутренний туризм Российской Федерации возможно разделить на несколько составляющих:

- Экологический туризм – посещение природных объектов, уединение с природой, отдалиться от городской суеты и помочь защитникам природы сохранить сохранность таких объектов как девственные леса Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки, золотые Алтайские горы, Западный Кавказ, Калининградская область, Северные регионы;

- Спортивный и экстремальный туризм – активный отдых на природе, так и в неотдаленных от крупных городов местах. Спортивный/экстремальный туризм в России считается активным туризмом, основной целью его реализации является совершенствование навыков и умений, преодоление себя. К данному направлению спорта можно отнести пешеходный, лыжный, водный (переходы по рекам на рафтах, плотах, байдарках), велосипедный (походы и длительные поездки), горный, конный, авто- и мототуризм и спелеотуризм.

- Рыболовные и охотничьи туры – они происходят в большинстве случаев в низовьях Волги и дельте, также в лесах и местах, в которых есть разрешение на реализацию данного вида деятельности. Не допускается ловля и охота на редких представителей фауны.

- Морские и речные круизы – данный вид туризма в 2020-2021 году получил большое распространение. В настоящее время российскому туристу стал более доступен именно речной туризм по Оке, Волге, Каме, Енисею, Лене, Амуру. Также стали организовывать круизы с посещением Северного полюса. Данные круизы включают не только транспортную составляющую, но и экскурсионную по пути следования. [6, с.56]

- Событийный туризм - он появился в Российской Федерации с недавнего времени и приспособлен к организации мероприятий в честь какого-то определенного события, которые привлекают туристов со всех городов России и стран. Наиболее распространенными мероприятиями считаются спортивные (чемпионаты по различным видам спорта), государственные праздники и иные;

- Экскурсионные туры – это определенное обслуживание в конкретном городе или музее для познания истории, обычаев, некоторых необычных вещей, например, правил и рецептов приготовления блюд.

Наиболее распространенными в настоящее время считаются речные прогулки и круизы. Начало развития речного туризма в России началось в 18 веке с начала развития речного транспорта при Петре I. Именно в данный период по рекам стали перемещаться различные типы иностранных судов. Ранее в 18-19 веках речной туризм считался частью светской жизни и был доступен только богатым людям. Уже в 19 веке Россия достигла значительных результатов в кораблестроении. К 1913 г. было построено 11 теплоходов, что позволило открыть пассажирскую линию Нижний Новгород – Астрахань. В 60-80 года XX века пришелся период «речного круизного бума». В начале 1970-х годов речные суда совершали круизы в Ростов, Москву, Пермь, Нижний Новгород, Санкт-Петербург. Наибольшую популярность получили маршруты: Москва-Астрахань-Москва, Москва-Астрахань-Ленинград, которые длились от 20 до 24 дней. Спрос на речные круизы в данное время в несколько раз превышал предложения и люди старались в кратчайший срок обеспечить бронирование, при этом большая часть путевок была ориентирована на элитное общество. За год совершалось около 8,3 тысяч рейсов, наиболее протяженный из которых составлял 21 день. [1, с.4]

Россия в настоящее время обладает большой возможностью и потенциалом для развития речного туризма в различных направлениях, популярным из которых остается круиз по просторам Волги. По рекам и каналам России перемещаются водные средства транспорта различной категории и класса: Эконом, Винтаж, Стандарт, Комфорт, Комфорт+, Люкс и Наивысшей категории. В настоящее время каждый теплоход получает сертификат теплохода-пансионата с определенным спектром услуг (массаж, кислородный коктейль или фиточай). Основными компаниями, которые реализуют круизными компаниями, которые реализуют деятельность в настоящее время являются: [5]

- Мостурфлот;
- Инфофлот;
- Водоходь;
- Гама;
- Русич;
- Volga Dream;
- ВолгаWolga;
- ЛенаТур;
- Полония;
- Истлэнд;
- Цезарь;
- Белый лебедь;
- Донинтурлот;
- Волга-Плѣс;
- Кама-Трэвэл;
- Спутник-Гермес;
- Речфлот;
- Волга Лайн;
- Круиз.

Бронирование туров происходит задолго до реализации путешествия на данных круизных теплоходах. В настоящее время при выборе круизного отдыха каждый отдельный турист выбирает вышеуказанные категории теплоходов, компанию, иногда теплоход, на котором уже ранее совершали рейсы.

В настоящее время вся отрасль туризма пострадала из-за распространения COVID-19, что в некоторой степени повлияло на ряд проблем, которые ранее и по настоящее время присутствуют в отрасли. Основными из них являются: [3, с.15]

1. Устаревание речного флота и долгое строительство новых речных судов.

В настоящее время на круизном рынке туристическая деятельность реализуется на судах, возраст которых превышает 40 лет. Они были построены в Австрии, ГДР и иных государства в период с 1950 по 1980 года. Степень износа данных судов в ближайшем будущем может достичь критической отметки по причине недостижения результативных темпов строительства. В 2020 году с верфи в Нижнем Новгороде было спущено судно «Мустай Карим», которое стало первым за 60 лет судном, спущенным с российской верфи [2]. Важно отметить, что большая часть судоходных компаний проводит докирование судов каждые 5 лет для проверки подводной части и ежегодную проверку систем с дополнительным контролем вышестоящих органов. Компании проводят изменение внутренней части теплохода для улучшения комфорта (увеличиваются площадь кают, разделяют прогулочные палубы на балконы).

2. Отсутствие развитой инфраструктуры для принятия теплоходов в конкретных портах.

В некоторых портах прибытия, в большей части на реках Енисей, Вятке, Оке высадка и посадка на теплоход происходит посредством спуска шлюпок на воду или привлечения малого пассажирского флота, что в некоторых случаях увеличивает время высадки. Ранее в 2013 году по причине долгого ремонта пристани в городе Саратов высадка туристов с борта теплохода происходила посредством использования ОМов. Некоторые регионы в настоящее время получили финансирования для решения проблемы.

3. Некоторые круизные компании не обеспечивают уровень обслуживания и условий, прописанный в стандартах

При более детальном анализе флота, который в настоящее время используется на реках России, только 50% флота обладают должными условиями для обеспечения комфортного проживания на борту. На большей части двух- и трёхпалубных теплоходов отсутствуют в каютах санузлы

(присутствуют исключительно умывальники) и людям приходится пользоваться общим душем и туалетом, в некоторые круизные туры не включено питание и приходится покупать его на борту и брать собственное, на некоторых категориях теплоходов отсутствуют кондиционеры и холодильники. Наиболее комфортабельными теплоходами в настоящее время эксперты считают четырехпалубные.

4. Отсутствие развитой системы туристических маршрутов

В настоящее время путешественникам, которые совершают круизы на протяжении долгого времени сталкиваются с проблемой отсутствия выбора экскурсий и экскурсионных туров. Происходит постоянное путешествие по одному и тому же маршруту, что не дает разнообразия, и турист переходит или в иную компанию, или в иное направление туризма.

5. Отсутствие равномерно развития туристического рынка по причине снижения результативности рекламы

Некоторые компании, например, «Водоходь» для привлечения туристов стали использовать различные типы рекламы, в число которых стали входить как интернет реклама, так и реклама на телевидение, такие компании как «Цезарь» и «Истлайн» снизили долю рекламы и тем самым потеряли некоторый процент туристов.

6. Повышение цен на круизы из-за увеличения классовости теплохода

Ранее цены на путевки в определенные направления были более доступны туристам по сравнению с сегодняшними. В среднем в 2013 году круиз Москва-Астрахань-Москва обходился на 3-х человек в пределах 160 тыс. руб., в 2021 году цена увеличилась до 210 тыс. руб. в аналогичной классовости. Обслуживание осталось на прежнем уровне.

За последнее время (2019-2021 года) с рынка ушли некоторые компании или ждут прибытия иностранных туристов простаивая в затонах или у причалов. Некоторые компания пришлось продавать свои суда для снижения издержек.

Для решения вышерассмотренных проблем требуется принимать решение как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Алексеева Н. Д. Исторический аспект развития речного туризма в России//Вестник Волжского института имени Татищева-2012- с. 23-33.
2. Информационный портал о речных круизах «Круиз-инфо». – URL: <http://kruiz-info.ru> (дата обращения: 02.12.2021).
3. Каримов Д. Ю. Каримова Б. Н. Проблемы развития речного туризма в России // Речной туризм – 2015- с. 12-22.
4. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 364 с.
5. Список речных компаний в России – URL: https://www.mcruses.ru/main/cruise_companies/rechnye_cruisy/ (дата обращения: 02.12.2021).
6. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 370 с.

© Мягков А.Ю., Жаров А.В.