

УДК 796.015.865(06)

*Линник Анастасия Юрьевна*  
 студентка Уральского Федерального Университета  
 имени первого президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина,  
 г. Екатеринбург

*Нгуен Дык Чунг*  
 студентка Уральского Федерального Университета  
 имени первого президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина,  
 г. Екатеринбург

## СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ГОСТИНИЦ К ВВЕДЕНИЮ И РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Аннотация.** В этой работе будут описаны преимущества введения инновационных технологий, трудности, с которыми сталкиваются отельеры, а также способы стимулирования гостиниц к внедрению и разработке нововведений. Актуальность обусловлена потребностью развития туристической сферы за счет внедрения и разработки инновационных технологий в отечественных гостиницах. Целью данной работы является обзор способов стимулирования отелей к введению и разработке инновационных технологий, которые могут быть применены не только в туристической сфере.

**Ключевые слова:** гостиница; гостиничное предприятие; инновация; инновационные технологии; государство; стимулирование; стимулирование гостиниц.

Успешной деятельности гостиницы способствуют различные факторы. Одним из таких факторов является внедрение инновационных технологий.

В настоящее время государство стало проявлять больший интерес к развитию туристской сферы из-за увеличения интереса со стороны иностранцев к национальной культуре, а также увеличения мероприятий мирового уровня, проводимых на территории Российской Федерации [3].

На государственном уровне стали разрабатываться проекты, конкурсы и программы, направленные на дополнительное стимулирование гостиниц к введению и разработке инновационных технологий.

Инновации и инновационная деятельность традиционно рассматриваются как направление научно-технического прогресса (его высокотехнологичные компоненты) и процесс, связанный с внедрением результатов исследований и разработок на практике [1]. Область инноваций является комплексной, она

охватывает не только практическое применение технологических разработок и изобретений, но также включает изменения в продуктах, процессах, маркетинге и организации.

Под инновацией понимается нововведение или значительное улучшение, обеспечивающее повышение эффективности процессов, повышение качества продукции, соответствующее социально-экономическим и культурным потребностям [4].

Внедрение новых технологий в гостиничную отрасль способствует:

- повышению производительности и эффективности труда;
- повышению среднего чека за счет увеличения наценки или расширения спектра, предоставляемых услуг;
- повышению интереса к гостинице;
- повышению спроса на услуги за счет повышения интереса со стороны потребителей;
- сокращению различного рода затрат;
- повышению уровня комфорта гостей;
- повышению конкурентоспособности.

На данный момент предприятия гостиничной отрасли сталкиваются с проблемами, которые мешают введению инноваций:

- отсутствие средств на внедрение и разработку инновационных технологий;
- недостаточная поддержка, или ее отсутствие со стороны государства;
- отсутствие квалифицированных кадров [2, с. 360].;
- высокие риски;
- отсутствие мотивации у высшего руководства во внедрении инноваций.

Для развития гостиничной сферы и разработки в ней новаторских технологий необходимо дополнительное стимулирование. Оно поможет не

только развитию гостиничной отрасли, но и всей туристской сфере в целом. Развитие туризма способствует привлечению новых средств в государство.

Инновационные технологии изначально предполагают упрощение сложных технологических и коммуникационных конструкций с целью повышения эффективности и производительности, снижения затратности.

Исторически гостиничная сфера является консервативной отраслью. Поэтому для внедрения в нее новых технологий необходимо дополнительное стимулирование.

Исходя из проблем, с которыми сталкиваются гостиницы при попытках создания или введения новаторства, были предложены следующие мероприятия по дополнительному стимулированию отелей к внедрению инноваций:

1. Создание системы поддержания инновационных технологий в сервисной сфере.

Гостиничный бизнес является частью туристической политики государства.

Система поддержки инновационного развития гостиничных предприятий не только позволит какому-то конкретному отелю стать лидером в своей нише, но это еще придаст новый облик туристической сферы страны, что повысит уровень туристических поездок.

2. Введение дополнительных грантов на реализацию новых разработок.

Как было ранее написано, гостиницы, в первую очередь малые отели, не имеют достаточной материальной базы для разработки и внедрения новых технологий. Система дополнительных грантов в сервисной деятельности может позволить малым предприятиям реализовать свой потенциал за счет поддержки со стороны государства. Разработанные в гостиницах технологии смогут применяться в других сферах также.

3. Проведение общероссийских форумов для отельеров.

Целью подобного мероприятия будет обмен опытом, рассказ о нововведениях, прогноз перспективы развития гостиничного рынка, поиск

перспективных инноваций, поиск спонсоров. Спикерами должны быть не только успешные управленцы отелей, но и представители других сфер, в первую очередь, IT-специалисты. Подобный форум позволит привлечь внимание к новаторским технологиям.

#### Список литературы

1. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://apni.ru/article/2755-innovatsionnie-tekhnologii-upravleniya> (дата обращения 07.11.2021)
2. Рудская Е.Н., Скабарова А. А. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы [Текст]: // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 639-646.
3. Сушко Ю. Е. Проблемы развития туристической отрасли.[Текст]: // Молодой ученый. — 2017. — № 21 (155). — С. 255-258
4. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 21.07.2011 N 254-ФЗ

© Линник А.Ю., Нгуен Д.Ч.