

Был отмечен значительный рост патентов и поданных заявок за 2015 год, подтверждающих развитие научной деятельности в области атомной промышленности.

Подробно описаны инновации, такие как БН-800 – самый мощный в мире реактор на быстрых нейтронах, работающий на МОКС-топливе, которое используется для регенерации переработанного топлива (после отделения отходов), что позволяет значительно снизить расходы. [2]

Стратегия инновационного развития госкорпорации «Росатом» включает в себя модернизацию существующих технологий, создание новых энергетических технологий и захват лидерства на смежных рынках в области новых материалов, ядерной медицины, систем безопасности. [3] Были приведены инновации в качестве примеров к каждому из пунктов.

Вывод: В настоящее время ведутся активные научно-исследовательские разработки, на основе которых улучшаются показатели, уменьшаются затраты и повышается эффективность производства. А значит, инновационный путь развития является оптимальным для атомной промышленности в России.

1. Публичный годовой отчет по итогам деятельности государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2015 год
2. Электронный ресурс: http://profbeckman.narod.ru/RH0.files/22_5.pdf
3. Электронный ресурс: <http://www.innov-rosatom.ru/smi/186/>

КРАУДФАУНДИНГ КАК ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Шушарина Н.В.*, Кривошекова А.Д.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: nynya9336@gmail.com

CRAUDFOUNDING AS A SOURCE OF INVESTMENT ATTRACTING TO INNOVATIVE PROJECT

Susharina N.V.*, Krivochshyokova A.D.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

In article crowdfunding as a source of investment attracting to invest project is considered. Examples of successful crowdfunding campaigns are described, advantages and shortcomings of this way of financing are considered.

Краудфандинг (crowdfunding) является частным случаем краудсорсинга. Краудфандинг (от англ. «crowd» – «народ», «толпа» и «funding» – «финансирование») — привлечение финансовых ресурсов от большого числа людей с целью проведения мероприятий, реализации продукции и услуг, материальной помощи, поддержки физических и юридических лиц и т.д.

Основным методом использования краудфандинга является финансирование инвестиционных проектов, в ходе которого участники краудфандинговой кампании выступают в качестве мелких венчурных инвесторов, получающих в случае успеха заранее оговорённые выгоды (готовая продукция и (или) дополнительные услуги).

На текущий момент, интересна тенденция, заключающаяся в том, что большая часть привлекаемых краудфандингом средств приходится на нематериальную среду. А подавляющая часть краудфандинговых кампаний на технически новые материальные продукты приходится на продукты интересные потребителям – повышающие удобство и комфорт пользователя.

Далее нами были рассмотрены основные достоинства и недостатки краудфандингового метода инвестиций. К достоинствам можно отнести скорость привлечения средств, оценка общественного интереса, поиск крупных инвесторов, сохранение доли в уставном капитале, снижение рыночных рисков и расширение клиентской базы. А к недостаткам – несовпадение цели стартапа и интересов аудитории, отсутствие законодательного регулирования и незащищенность идеи.

Нами были выведены следующие рекомендации по оптимизации процесса финансирования краудфандинговых проектов: осуществление финансирования патриотических промышленных и культурных проектов, брендинг проекта, намеренная открытость финансовых операций проекта и предоставление привилегий всем спонсорам проекта.

Таким образом, краудфандинговые проекты имеют успех в тех сферах, где потенциальный инвестор, не видя материальной выгоды, ищет духовную и иные составляющие.