

продукта и уровнем знаний в компании [2]. Отсюда можно сделать следующий вывод для всех предприятий, которые хотят быть успешными в конкурентной борьбе в экономике знаний: чем лучше компания управляет знаниями, тем больше пользы она может получить за счет производства превосходных продуктов.

1. Понятие менеджмента знаний. [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_знаниями
2. Kenneth B. Kahn, The PDMA Handbook of New Product Development, John Wiley & Sons, Inc., (2013).

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Скрипова Д.С.^{*}, Меренков А.В., Шаврин В.С., Кругленко И.Ф.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

^{*}E-mail: koryanova_daria@mail.ru

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF GRADUATES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE SVERDLOVSK REGION

Skripova D.S.^{*}, Merenkov A.V., Shavrin V.S., Kruglenko I.F.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

Annotation. In these thesis the results of a sociological survey conducted at the end of 2016 are analyzed. The aim is to identify the actual problems of efficiency in the field of interaction between universities and enterprises of the Sverdlovsk region, which are training young specialists process demanded in the labor market. The main factors determining professional self-determination of graduates are described.

В 2016 году по заказу Комитета Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей по развитию профессионального образования и трудовым ресурсам (далее – Комитет) отделом управления качеством УрФУ, совместно с социологической лабораторией УрФУ, проведено исследование «Профессиональное самоопределение учащихся и выпускников высших учебных заведений Свердловской области». Цель исследования – определение содержания профессионального самоопределения студентов старших курсов вузов, их жизненных планов, факторов, влияющих на поиск желаемой работы и места трудоустройства. Были получены ответы от 2814 студентов, обучающихся на старших курсах в УрФУ, УрГУПС, УрГЭУ, УГГУ, УГЛТУ, УрГПУ.

Студенты в период обучения в вузе выясняют степень соответствия приобретаемой специальности их склонностям, знакомятся с возможными условиями труда, техническим оснащением производства, на котором им предстоит трудиться. В результате возникает ряд проблем:

- устройство на работу после окончания вуза в соответствии с содержанием профессиональных знаний и умений;
- поиск работы, соответствующей представлениям о желаемом заработке, условиях труда;
- возможность профессионального и карьерного роста в той организации, где имеется вакантное место.

Исследование показало, что при определении места будущей работы выпускники учитывают как информацию о наличии вакантных мест, получаемую от руководства вуза, преподавателей, работодателей, знакомых, так и проявляют собственную активность, обращаясь к сайтам. Обнаружилось, что больше всего способствуют трудоустройству молодых специалистов преподаватели вузов. Это отметили 39% опрошенных. Указали на помощь родственников, знакомых—15%, представителей предприятий, на которых студенты проходили практику—12%, других организаций—7%.

Исследование выявило острую проблему формирования постоянно действующей системы эффективного использования новых кадров для решения актуальных проблем развития региона, страны, путем включения работодателей в процесс подготовки молодых специалистов, особенно на старших курсах. Также следует учитывать те факторы, которые определяют выбор выпускниками конкретного рабочего места (рис.1).

Следует обратить внимание на то, что лишь 36% опрошенных студентов учитывают соответствие предлагаемой работы полученному образованию. Это указывает на готовность осваивать смежную специальность в процессе трудовой деятельности и уверенность в том, что молодые специалисты смогут за короткое время продемонстрировать навыки самообразования и успешно решать поставленные организацией задачи.

По результатам исследования было предложено активизировать взаимодействие вузов с предприятиями для эффективного использования выпускниками вузов полученных профессиональных знаний и умений. Для этого работодателям рекомендовано ежегодно представлять Комитету данные о потребностях в молодых специалистах. На основе полученной информации вузам осуществлять подготовку выпускников с учетом конкретных требований, предъявляемых работодателями.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР МЕСТА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКАМИ ВУЗОВ



Рис.1. Факторы, определяющие выбор рабочего места выпускникам

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Аввакумова А.Е., Марчук Н.Ю.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия.

E-mail : avvakumova_96@mail.ru

PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF PERSON'S EDUCATION WITH VISUAL IMPAIRMENTS

Avvakumova A. E., Marchuk N. U.

Ural Federal University named after the First President of Russia
B. N. Yeltsin Ekaterinburg, Russia

Annotation. In article the main problems with which students face sight violations are considered. A subject of article is the research of level of satisfaction with the organization of education at Ural federal university named after the First President of Russia B.N. Yeltsin by students with sight violations. Based on the study the author proposed the main activities that will improve the educational environment in UrFU