

наиболее точно помогут оценить риски ПСР-проектов. Данные методы отражены на рисунке 1.

Не управляя рисками проектов, мы не можем быть уверены, что проекты будут успешно завершены и цели будут достигнуты. Для решения данной проблемы мы разработали стандарт предприятия «Управление рисками ПСР-проектов АО «ИРМ», который регламентирует процесс идентификации, оценки риска, обработки и контроля риска.

1. Родионова М. А., Григорьев М. Г., Организация процедуры управления рисками процессов СМК, Молодой ученый, 11, 963-968 (2015).
2. ГОСТ ISO 9001–2015 Системы менеджмента качества. Требования.
3. ГОСТ ISO 31000–2010 Менеджмент риска. Принципы и руководства.

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС

Понькина А.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: anastasia.ponkina@mail.ru

THE CREATIVE CLASS

Ponkina A.A.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

This article describes the development path of the creative class and its role in the modern economy. Reveals the main features and characteristics of this category of society.

Креативность с точки зрения человеческих отношений это определенный тип мышления и модель поведения, в соответствии с уровнем социальной среды в которой обитает человек [1].

Креативный класс – термин, предложенный Ричардом Флоридой в 2002 году для обозначения социальной группы населения, включённой в постиндустриальный сектор экономики [2].

Чаще всего под креативностью подразумевают:

- выход за рамки возможного, приводящего к созданию новшеств;
- акт неповиновения, противопоставление текущему состоянию;
- материализация придуманного.

Креативность человека характеризуется подрывной деятельностью, разрушающей существующие правила мышления и образ жизни общества.

Выделяют следующие признаки креативности:

- творческий процесс мысли деятельности творчества;
- экономическая ценность результатов процесса;
- основная форма труда – интеллектуальный труд.

В состав креативного класса обычно включают людей следующих профессий:

1. ученые, инженеры, изобретатели;
2. архитекторы дизайнеры;
3. сфера интеллектуальных услуг: консультанты;
4. люди творческих профессий: художники, артисты;
5. предприниматели (конструирование новых бизнесов и экономических отношений).

Для креативной экономики действует закон трех «Т». Именно эти ключевые факторы делают креативный класс экономически активным:

- Технологии;
- Талант;
- Толерантность.

Особенности креативного класса:

1. Уровень безработицы постоянен и не зависит от кризисов (в среднем около 2% населения).
2. Женщины составляют большинство креативного класса (более 52%).
3. Концепция условий труда направлена на саморазвитие.
4. Новые требования к рабочей среде: гибкая, творческая, проектная.
5. Резкий рост слоя фрилансеров – независимых работников, которые нанимаются для реализации отдельных проектов.
6. Резкий рост рынка впечатлений – среда, где проявляются творческие способности.

Роль креативного класса в социально-экономической структуре мира заключается в следующем. Становление креативности в качестве определяющего элемента экономической жизни лежит в основе непрерывного процесса изменений [1]. Креативный класс создает новые потребности и новые возможности (знания, ресурсы).

Таким образом, креативность на сегодня стала фактором развития экономики и общества, именно это является движущей силой всех процессов. Кроме того, креативность не ограничивается технологическими инновациями или новыми базисными моделями, а носит многогранный и комплексный характер.

1. Электронный ресурс: <http://lifeinbooks.net/chitat-online/kreativnyiy-klass-lyudi-kotoryie-sozdayut-budushhee-richard-florida/>
2. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Креативный_класс