

С 2010 года ФНС начала работы по комплексной модернизации организационной структуры и переход на процессный подход, что может служить положительным примером инноваций в государственных учреждениях. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов дает возможность проанализировать не только как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована работа на каждом отдельно взятом месте. Поэтому бизнес моделирование важный процесс для эффективной работы организации и оценки качества выполняемых работ.

1. Катаев, М.Ю. Процессно-ориентированный подход к управлению предприятием / М.Ю. Катаев, Ю.Б. Ифутин, А.А. Емельяненко, В.А. Емельяненко, А.В. Бородин // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – Т. 313, №6. – с. 20-23.

2. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елифанов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2004. – 408 с.

## **РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ЦЕНТРОВ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ**

Вашурина В.С.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: [evdokvs@mail.ru](mailto:evdokvs@mail.ru)

## **RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE OF TECHNOLOGY TRANSFER CENTERS AT UNIVERSITIES**

Vashurina V.S.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The aim of the paper is to compare the experience of transfer centers at universities in Russia and abroad. Investigation of the causes of failures in the domestic transfer centers.

Трансфер технологий главным образом относится к услугам по сопровождению инновационной деятельности. В России под центром трансфера подразумевается структурное подразделение в высшем учебном заведении, научной организации, на промышленном предприятии, которое обеспечивает коммерциализацию интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности [1]. В США, например, передача технологий в целом осуществляется через лицензирование интеллектуальной собственности для компаний, которые располагают ресурсами и желанием развивать и производить новые технологии.

В некоторых странах (США и Финляндия) трансфер технологий на законодательном уровне является третьей миссией университетов (помимо образовательной и научно-исследовательской), её неисполнение грозит университету наказанием в виде лишения прав на созданную им интеллектуальную собственность. Такие ЦТТ финансируются за счет своих средств напрямую национальными лабораториями и университетами. Большинство крупных китайских научно-исследовательских университетов имеют свой ЦТТ, финансирование его деятельности осуществляется из общих средств, выделенных университету правительством КНР. Тем не менее, такая модель финансирования постепенно меняется и всё большее количество ЦТТ работают как ассоциированные частные компании, владельцами которых являются исключительно университеты. В РФ не существует специальной системы правительственного финансирования трансфера технологий. Поэтому каждый университет несёт ответственность за финансирование собственной деятельности самостоятельно [2].

Однако ЦТТ российских университетов не показывают таких успешных результатов, как их конкуренты из зарубежных стран. Из-за нехватки государственной поддержки, помимо своих прямых обязанностей центры вынуждены искать дополнительные источники финансирования оказывать консалтинговые услуги сторонним организациям, заниматься трансфером для бизнеса извне. Помимо этого, в стране пока отсутствует универсальная модель функционирования ЦТТ и каждому такому университетскому подразделению приходится искать свой оптимальный путь развития, что займёт значительное количество времени.

1. Постановление Росстата от 20.12.2007 N 104 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минобрнауки России статистического наблюдения за организациями научно-технического комплекса"
2. Теребова, С.В. Принципы и практика функционирования зарубежных центров трансфера технологий [Текст] / С.В. Теребова, Л.А. Волкова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – № 1