

As a result of the project, educational and practical materials will be accumulated, consisting of a series of different videos on different topics. They can help you learn how to draw comprehensively, as well as locally for a specific task.

The test will be the feedback in the chat on the scans of drawings of project participants in the open access, on the platform of BEHANCE designers, where everyone can put likes or dislikes, as well as leave comments.

Educational results – drawings, subject knowledge and skills on topics:

- sketch the liner and temperay;
- portrait with colored pencils;
- sketch poses from nature;
- and other.

1. Ekaterina Kubina, Natalia Stepanova, Viola Larionova and Yury Davy. First Experience in Game Design for Students: Case Study // The Proceedings of the 13th International Conference on Game Based Learning (ECGBL 2019). Hosted By University of Southern Denmark. Odense, Denmark. 3-4 October 2019. Pp. 414-422. DOI: 10.34190/GBL.19.029

ПРОБЛЕМЫ УЗНАВАЕМОСТИ ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Солодникова Я.А.¹

¹) ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, г. Екатеринбург, Россия
E-mail: ysolodnikova@gmail.com

RECOGNITION PROBLEMS OF WELL-KNOWN TRADEMARKS

Solodnikova Y.A.¹

¹) Ural Federal University named after the first president of the Russian Federation
B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

This article discusses the problems of recognition of well-known trademarks. A recognition study of some well-known trademarks has been conducted. The authors conclude that it is necessary to change the regulatory framework in the field of well-known trademarks and proposes to improve it.

Средства индивидуализации призваны отличить товары или услуги, от однородных им, а также различать и выделять производителей среди конкурентов. К средствам индивидуализации относятся: товарные знаки (знаки обслуживания), наименования места происхождения товаров, фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Зачастую правообладателям широко известных товарных знаков приходится доказывать статус общеизвестности своего товарного знака в Суде по интеллектуальным правам (СИП), оспаривая решения Роспатента в отказе.

При этом, изучение Реестра показывает, что широкая известность в Российской Федерации некоторых из размещенных в нем общеизвестных товарных знаков вызывает сомнения.

Для проверки узнаваемости некоторых общеизвестных знаков были проведены исследования. Результаты опроса подтвердили, что знаки, вызывающие у нас сомнения так же неизвестно и большинству участников опроса.

В Рекомендациях по проведению опроса потребителей предписывается проводить опрос минимум в шести населенных пунктах России, среди которых обязательны Москва и Санкт-Петербург, а остальные населенные пункты определяются заявителем. Думается, что методика организации опроса потребителей, существующая в настоящее время, и приводит к «искаженной картине» и регистрации в качестве общеизвестных знаков, широкая известность которых сомнительна.

Считаем целесообразным откорректировать Рекомендации по проведению опроса потребителей таким образом, чтобы повысить репрезентативность выборки населенных пунктов для проведения в них опросов потребителей. Это позволит снизить степень субъективизма в принятии решений, приводящую к попаданию в Реестр общеизвестных товарных знаков знаков сомнительной известности.

Наше предложение заключается в следующем. В России восемь Федеральных округов: Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный. Предлагается обеспечить участие в опросе потребителей по одному населенному пункту от каждого Федерального округа плюс Москва и Санкт-Петербург. В каждом Федеральном округе формируется база населенных пунктов в количестве 20–25 для последующего случайного выбора по жребью одного населенного пункта.

1. Роспатент. Годовые отчеты. [Электронный ресурс] : URL: <https://rupto.ru/ru/about/reports>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/