

4. Положение о ВП МО РФ Постановление правительства РФ от 11.08.1995 г. № 804
5. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Кириллова А.Е.¹, Миронова М.В.¹

- ¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина
E-mail: n-87@yandex.ru

SOCIAL NETWORKS AS A TECHNOLOGY OF COMMUNICATION IN RUSSIAN SOCIETY

Kirillova A.E.¹, Mironova M.V.¹

- ¹) Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Social networks are considered the advanced technology of mass communication. The main functions of social networks are presented in the article. Social media tools change the way of how people communicate and interact with each other.

Одной из главных тенденций развития Интернета последних пяти лет является стремительный рост популярности социальных сетей. Социальные сети создают новое пространство для взаимодействия субъектов.

Понятие «социальной сети» рассматривается с социологической точки зрения в двух контекстах: как способ коммуникации, а также как онлайн платформа для взаимодействия через Интернет. Объединение этих позиций дает нам понимание социальных сетей как онлайн платформы, обеспечивающей процесс коммуникации между индивидами и группами посредством сети Интернет. Таким образом, коммуникация в социальных сетях имеет как индивидуально-личностный, так и массовый аспекты.

Социальные сети сегодня выполняют множество функций, среди которых наиболее значимыми являются: информационная, развлекательная, культурологическая, имиджевая и другие. Коммуникативная функция является одной из ключевых функций социальных сетей.

Коммуникация посредством социальных сетей предполагает новый тип социального пространства, отличающийся, прежде всего, отсутствием пространственно-временных ограничений, специфическим языком взаимодействия, возможностью быть создателем контента, большим разнообразием возможностей для коммуникации. Вместе с тем коммуникация в социальных сетях, зачастую носит достаточно поверхностный и чаще функциональный характер, что

является ее существенным недостатком, поскольку влечет за собой «эмоциональную нищету», а также различного рода аддикции от социальных сетей.

Среди всех Интернет-ресурсов именно социальные сети становятся все более популярными: как по предпочтению пользователей среди прочих площадок, так и по количеству проведенного времени в день. Лидером среди социальных сетей в России по-прежнему остается Вконтакте (72%). На втором месте Instagram (56%), на третьем Одноклассники (45%), на четвертом Facebook (42%) [1]. Вконтакте остается несменным лидером среди всех возрастных групп. Однако если рассмотреть такой показатель как активность пользователей в зависимости от возраста, то станет очевидным следующий факт: количество пользователей, которые посещают ресурс каждый день в возрасте от 12 до 34 лет больше предпочитают Вконтакте и Instagram, а пользователи более старшей возрастной группы (35-64 года) ежедневно отдают предпочтение сети Одноклассники и Facebook [1].

Вывод: Социальные сети становятся все более востребованными с каждым годом. Они успешно выполняют свою изначально задуманную роль: социальные сети могут выступать площадкой для общения отдельных индивидов или целых социальных групп. Принципиальные изменения характера коммуникации, которые были вызваны появлением социальных сетей в современном обществе, несомненно требует дальнейшего изучения.

1. Mediascope_Екатерина Курносова_РИФ+КИБ 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <http://files.runet-id.com/2019/rif/presentations/18apr.rif19-8-1230--kurnosova.pdf> (дата обращения 02.12.2019).