

- технические эксперты из числа сотрудников УрФУ, имеющих профессиональные навыки и опыт работы с подобным ИО.

Члены комиссии назначаются распоряжением проректора по науке. В согласованные сроки, комиссия проводит исследование (испытания) нормированных точностных характеристик ИО и оформляет протокол периодической аттестации, согласно ПМА. При положительных результатах периодической аттестации, срок использования ИО продлевается, в эксплуатационной документации (например, карточка ИО) ставится отметка, а на ИО наносят новую наклейку с указанием даты проведенной аттестации и даты последующей периодической аттестации. В случае, отрицательных результатов, их также указывают в протоколе, включая мероприятия, необходимые для доведения технических характеристик ИО до требуемых значений. Протокол аттестации ИО регистрируется в Отделе метрологии (и оставляется его копия), а оригинал передается в ИЛ.

1. ГОСТ Р 8.568-2017 ГСИ. Аттестация испытательного оборудования. Основные положения.

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Хужина Ю.О.¹, Метелёв Д.А.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б. Н. Ельцина

E-mail: yulya5303@mail.ru

GOAL SETTING OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE MILITARY-INDUSTRIAL ENTERPRISE AS THE BASIS OF COMPETITIVE ADVANTAGE

Khuzhina Y.O.¹, Metlev D.A.¹

¹) Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Article is about the problems of the quality management system at the military-industrial enterprises. To solve the problems, the objectives of the quality management system according to ISO were defined, according to the heads of organizations and industrial complexes.

Оборонно-промышленный комплекс, как и несколько десятилетий назад, является движущей силой экономического развития Российской Федерации. Предприятия военного назначения имеют ряд специфических особенностей, которые диктует отраслевая принадлежность. К примеру, обеспечение качества выпускаемой продукции, но на данный момент несоответствующей тенденциям рынка.

Целью исследования является разработка целеполагания системы менеджмента качества (далее - СМК) оборонно-промышленного предприятия, как основы конкурентного преимущества.

В данной работе реализованы следующие задачи:

1. рассмотрены цели СМК согласно ГОСТ Р ИСО 9001-2015;
2. рассмотрены цели СМК руководителей предприятий и оборонно-промышленных предприятий;
3. рассмотрены законодательные ограничения СМК оборонно-промышленного предприятия;
4. разработана цель СМК оборонно-промышленного предприятия согласно законодательным требованиям,
5. рассмотрена цель СМК через инструмент «Сбалансированный взгляд на цели».

На основании проведенного анализа, была сформулирована цель СМК для оборонно-промышленного предприятия с учетом требований стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ РВ 0015-002-2012, а также законодательных требований, таких как:

- Положение о ВП МО РФ Постановление правительства РФ от 11.08.1995 г. № 804;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июня 2012 г. № 581 «О лицензировании разработки, производства, испытания, установки, монтажа, технического обслуживания, ремонта, утилизации и реализации вооружения и военной техники»;
- Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ.

Сформулированная цель: производство высокотехнологичной и качественной продукции в связи с обеспечением государственной безопасности к 2030г.

Для детализации сформулированной цели был использован инструмент «Сбалансированный взгляд на цели».

Данный инструмент помогает рассмотреть цель системы менеджмента качества оборонно-промышленного предприятия, как взаимосвязь всех бизнес-процессов предприятия. Создание функционирующей СМК на предприятии позволяет обеспечить качество выпускаемой продукции, производство востребованной и конкурентоспособной продукции.

1. Федеральный закон "О государственном оборонном заказе" от 29.12.2012 № 275-ФЗ
2. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июня 2012 г. № 581 «О лицензировании разработки, производства, испытания, установки, монтажа, технического обслуживания, ремонта, утилизации и реализации вооружения и военной техники»

4. Положение о ВП МО РФ Постановление правительства РФ от 11.08.1995 г. № 804
5. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Кириллова А.Е.¹, Миронова М.В.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина
E-mail: n-87@yandex.ru

SOCIAL NETWORKS AS A TECHNOLOGY OF COMMUNICATION IN RUSSIAN SOCIETY

Kirillova A.E.¹, Mironova M.V.¹

¹) Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Social networks are considered the advanced technology of mass communication. The main functions of social networks are presented in the article. Social media tools change the way of how people communicate and interact with each other.

Одной из главных тенденций развития Интернета последних пяти лет является стремительный рост популярности социальных сетей. Социальные сети создают новое пространство для взаимодействия субъектов.

Понятие «социальной сети» рассматривается с социологической точки зрения в двух контекстах: как способ коммуникации, а также как онлайн платформа для взаимодействия через Интернет. Объединение этих позиций дает нам понимание социальных сетей как онлайн платформы, обеспечивающей процесс коммуникации между индивидами и группами посредством сети Интернет. Таким образом, коммуникация в социальных сетях имеет как индивидуально-личностный, так и массовый аспекты.

Социальные сети сегодня выполняют множество функций, среди которых наиболее значимыми являются: информационная, развлекательная, культорологическая, имиджевая и другие. Коммуникативная функция является одной из ключевых функций социальных сетей.

Коммуникация посредством социальных сетей предполагает новый тип социального пространства, отличающийся, прежде всего, отсутствием пространственно-временных ограничений, специфическим языком взаимодействия, возможностью быть создателем контента, большим разнообразием возможностей для коммуникации. Вместе с тем коммуникация в социальных сетях, зачастую носит достаточно поверхностный и чаще функциональный характер, что