

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ИДЕНТИФИКАЦИИ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АГЕНТА К ЛОКАЛЬНОМУ
СООБЩЕСТВУ ПО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫМ ДАННЫМ
В СЕГМЕНТЕ B2B**

Берг Д.Б.¹, Адьяк Е.В.¹, Паначев А.А.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия
E-mail: eadiyak@gmail.com

**DEVELOPMENT OF A TECHNIQUE FOR IDENTIFYING THE
ECONOMIC AGENT BELONGING TO THE LOCAL COMMUNITY
BY EXPERIMENTAL DATA IN THE B2B SEGMENT**

Berg D.B.¹, Adiyak E.V.¹, Panachev A. A.¹

¹) Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Closed economic exchange chains are very important part of region's networks research. In this paper the technique for identifying a single economic agent for its potential membership in the local economic community was developed. The research is based on the analysis of data on banking transactions

Замкнутые сети экономического обмена, конечной целью функционирования которых является взаимное удовлетворение потребностей участников сети путем эквивалентного обмена товарами и услугами, — это наиболее интересный тип самоорганизации. Этот интерес связан со способностью индивидуальных систем к объединению в более крупные и прогрессивной эволюции. Изучение подобного рода сетей является важной составляющей исследований сетей региона [1].

Целью работы является разработка методики идентификации отдельного экономического агента на предмет его потенциальной принадлежности к локальному экономическому сообществу.

Исследовались данные о банковских транзакциях в течение 1 месяца между юридическими лицами на территории городского округа с населением 75 тысяч человек. Они были представлены в форме матрицы смежности в соответствии с транспортной задачей [2].

Для разработки методики были рассчитаны сбалансированный внутренний и внешний оборот сообщества, коэффициент кооперации. Для определения степени вовлеченности каждого агента в локальное сообщество был введен коэффициент локализации, который рассчитывается как отношение сбалансированного части оборота исследуемого агента и полного потока денежного оборота этого агента.

Установлено, что объем замкнутого внутри сообщества оборота составил 27,6 % от суммарного оборота исследуемого локального сообщества и 1 % от всех исследуемых транзакций в городском округе. Значение коэффициента

вовлеченности варьировался от 10 % до 40%. Анализ распределения агентов позволил выделить наиболее значимых для развития локального сообщества. Был предложен алгоритм развития этого сообщества, согласно которому сообщество строится из агентов, имеющих наиболее высокое значение коэффициента вовлеченности.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 19-010-00974 «Экспериментальные институциональные модели автономизации финансов местных сообществ в условиях снижения доверия населения к формам участия в бюджетном процессе»

1. Popkov V., Berg D.B., Ulyanova E.A., Selezneva N.A. Modelling as The Development Instrument of Commodity and Financial Networks in Regional Economy. *Economy of Region* , 06, 236-247, (2015).

2. Astafyev, N. M. Matrix tools of the balance model analysis and problem of linear programming. *Works of the Institute of Mathematics and Mechanics, UB RAS*, 16, 3, 3-11. (2010).

STARTUP VISA КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВ

Бабин Н.И.¹, Лякишева А.Д.¹, Мясникова Д.В.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия
E-mail: babin46@gmail.com

STARTUP VISA AS A TOOL FOR ATTRACTING TECHNOLOGY INNOVATIVE PROJECTS IN THE ECONOMY OF STATES

Babin N.I.¹, Lyakisheva A.D.¹, Myasnikova D.V.¹

¹) Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

This article discusses a startup visa as a tool for attracting technological innovation projects to the country. A startup visa is also considered as a tool for entering foreign markets.

Быстрое технологическое развитие за последние несколько десятилетий изменило бизнес-модели, отрасли и экономику государств в целом. Центром этой трансформации становятся «стартапы» — молодые инновационные компании с потенциалом быстрого роста. Предпринимательская культура - технологичная, креативная, рискованная и с предпочтением новой иерархии и открытого общения - теперь распространилась по всему миру. По мере того, как правительства вступают в эпоху быстрых изменений на рынке труда, они все чаще ищут способы вырастить и распространить стартапы и превратить их массовое появление