

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Уральский гуманитарный институт

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ ПЕРЕД ГЭК

Зав. кафедрой

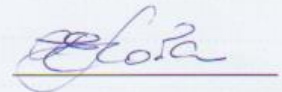
к.и.н., доцент Бугров Д.В.

« 18 » июня 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Научный руководитель
Чилова Екатерина Платоновна
Старший преподаватель



Студент группы УГИМ-290703
Поварова Дарья Тимофеевна



Екатеринбург
2021

Оглавление

Введение	3
Глава I. Туристские ресурсы Краснодарского края	9
1.1. Природно-рекреационные ресурсы территории	9
1.2. Историко-культурные достопримечательности	19
1.3. Стратегия развития туризма в Краснодарском крае	26
Глава II. Специфика энотуризма.	35
2.1. Мировая история виноделия.....	35
2.2. Понятия «гастрономический туризм», «агротуризм», «энотуризм».....	45
2.3. Состояние развития энотуризма в мире	54
Глава III. Энотуризм как региональный туристский продукт Краснодарского края	67
3.1. Энотуризм в структуре регионального брендинга территории	67
3.2. Винодельни и заводы по производству вина в Краснодарском крае	77
3.3. Возможные инструменты популяризации энотуризма в Краснодарском крае	81
Заключение	89
Список использованных источников	96
Приложение 1	103
Приложение 2	104
Приложение 3	105
Приложение 4	107
Приложение 5	115

Введение

Гастрономическая культура стран и регионов не редко становится объектом интереса туристов. Уникальные блюда местной кухни превращаются в региональные бренды, продвигая и регион, и страну происхождения. Кулинарные традиции народов – часть нематериального наследия, которое сохраняется и передается через поколения. Технологии и богатая фантазия выдающихся рестораторов, шефов, сомелье создают широкие возможности для удовлетворения потребностей самых взыскательных гурманов. Туристская отрасль активно подхватила тренд, связанный с необходимостью знакомства и расширения знаний в сфере гастрономической культуры.

Э. Вульф даёт следующее определение понятию: «гастрономический туризм – это поиск и наслаждение уникальной, незабываемой едой и напитками как на другом конце Земли, так и на соседней улице»¹. После этого ученые, вдохновленные темой бесконечных кулинарных фестивалей и других мероприятий, связанных с едой, выделили направление гастрономического туризма как отдельный вид.

Комитет по туризму и конкурентоспособности (СТС) ЮНВТО определяет гастрономический туризм как вид туристической деятельности, который характеризуется опытом посетителя, связанного с едой и сопутствующими продуктами и мероприятиями во время путешествия². Помимо аутентичных, традиционных и / или новаторских кулинарных впечатлений, гастрономический туризм может также включать другие связанные с этим мероприятия, такие как посещение местных производителей, участие в фестивалях еды и посещение кулинарных классов. В то время как энотуризм или винный туризм как подтип гастрономического туризма, относится к туризму, целью которого является посещение виноградников, виноделен, дегустация, употребление и / или покупка вина, часто у источника производства или рядом с ним³.

¹ Александрова А. Ю. География туризма // М.: Кнорус, 2016. – 592 с.

² UNWTO, Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism [Электронный ресурс] // URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420957> (дата обращения: 10.05.2021)

³ World Food Travel Association [Электронный ресурс] // URL: <https://worldfoodtravel.org/> (дата обращения: 10.05.2021)

Энотуризм – новое, но быстро завоевывающее популярность, направление. Оно имеет определенное культурное значение, что выражается в изучении традиций виноделия региона, а именно: посещении винодельческих хозяйств, прослушивании лекций об истории виноделия и процессе создания вина, дегустации напитка и прочее.

Интерес туристов к вину и виноделию позволяет сохранить обычаи выращивания винограда и производства вина, а также многочисленные традиции и обряды, связанные с этим видом деятельности. В местностях с винодельческими традициями встречаются иногда музеи, либо отдельные экспозиции, посвященные виноделию¹. Изысканные сорта винограда или качественная продукция виноделен известна далеко за пределами региона производства, что, безусловно, становится фактором привлекательности региона для потенциальных туристов.

С 2009 года организован Европейской Федерацией и признан Советом Европы 25-м европейским культурным маршрутом Европейский культурный маршрут виноградной лозы и вина «Iter Vitis - Les Chemins de la Vigne»².

Маршрут объединяет 19 стран, в рамках маршрута можно посетить Армению, Азербайджан, Хорватию, Кипр, Францию, Грузию, Грецию, Израиль, Италию, Люксембург, Молдову, Черногорию, Северную Македонию, Португалию, Румынию, Россию, Словению, Испанию, Тунис, Великобританию. Российскую Федерацию в проекте Iter Vitis представляет группа компаний «Абрау-Дюрсо» в Краснодарском крае.

Согласно стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, одним из ключевых полюсов роста России является Южный полюс роста, в котором одним из лидеров является Краснодарский край, он же – «локомотив» развития. Регион демонстрирует очень высокий уровень

¹ Ходыкина М.Ф. Эногастрономический туризм в Краснодарском крае: потенциал, проблемы и перспективы / М.Ф. Ходыкина // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2016.

² Европейская Федерация Iter Vitis [Электронный ресурс] // URL: <https://itervitis.eu/> (дата обращения: 16.05.2021).

конкурентоспособности – по индексу AV RCI (индекс конкурентоспособности регионов) Краснодарский край занял пятое место в России, после Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области и Республики Татарстан. Краснодарский край постоянно входит в число регионов – лидеров рейтинга. Высокую оценку конкурентоспособности регион получил по направлениям «Рынки», «Человеческий капитал», а самую максимальную – по направлению «Природные ресурсы». Регион обладает большим количеством природных ресурсов, многие из которых являются объектами привлечения туристов¹.

В рейтинге развития туризма в субъектах Российской Федерации Краснодарский край занимает 4-е место после Москвы, Санкт-Петербурга и Республики Татарстан, опередив Республику Крым².

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края определило одним из приоритетных видов туризма гастрономический туризм. В 2019 году объекты агротуризма Краснодарского края приняли свыше 600 тыс. человек, что на 150 тыс. чел. больше в сравнении с предыдущим годом, из которых каждый третий турист, отдыхающий на Кубани, посетил винодельни и винные центры региона. Данная статистика демонстрирует перспективу энотуризма, который является составляющей частью агротуризма – одного из стратегических направлений курортной сферы Краснодарского края. Всего в регионе насчитывается более 100 объектов сельского или агротуризма и более 1/3 из них – энотуристические объекты. В этом и заключается актуальность исследования.

С 2018 года регион является частью «Гастрономической карты России» – первой в России системы добровольной сертификации в сфере гастрономического туризма. На данной карте обозначены винный гастробар «По

¹ Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/files/kratk_prez_strstegiya_2030.pdf (дата обращения: 05.06.2021)

² Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021)

тихому» в Сочи и Гранд Кафе «Абрау-Дюрсо» – первый ресторан на территории центра винного туризма «Абрау-Дюрсо»¹.

С 2017 по 2020 год реализовывалась концепция развития сельского (аграрного) туризма Краснодарского края, в целях которой было в том числе повысить в обществе привлекательность сельских территорий и сельского образа жизни, поддержать производство экологически чистых продуктов питания и пищевого сырья, куда также относится деятельность винодельческих хозяйств². В концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года винный туризм обозначается как часть сельского (аграрного) туризма и рассматривается как перспективное направление³.

Согласно международной организации виноградарства и виноделия Россия в рейтинге потребления вина стоит на 7 месте, а по производству — на 12⁴. Регион Краснодарского края является лидером по объемам производства виноградных вин в Российской Федерации, а именно: 48% от общего объема производства вин в стране. К другим регионам относятся: Республика Крым, Ставропольский край, республика Дагестан, Кабардино-Балкария, Северная Осетия – Алания, Ростовская и Волгоградская области⁵. На сегодня доля туристических услуг в структуре выручки винных хозяйств в регионе достигает 15-20% и более. По мнению президента Группы компаний «Абрау–Дюрсо» Павла Титова – виноделие без туристической составляющей, без энотуризма, не работает.

¹ Гастрономическая карта России [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gastromaprussia.ru/> (дата обращения: 13.05.2021)

² Концепция развития сельского (аграрного) туризма Краснодарского края на 2017 – 2020 годы, Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/munitsipalnym-obrazovaniyam/44130> (дата обращения: 13.05.2021)

³ Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030, Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatomo-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kрая-do-2030-god> (дата обращения: 13.05.2021)

⁴ Международная организация виноградарства и виноделия [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oiv.int/> (дата обращения: 13.04.2021)

⁵ Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://investkuban.ru/region/branch/vinodelie/> (дата обращения: 10.05.2021)

Таким образом, вышеперечисленные факты не только подтверждают актуальность выбранной темы, но говорят о значимости данного направления для одного из топовых туристских регионов России, а именно – Краснодарского края.

Объектом исследования в данной работе является энотуризм.

В качестве предмета исследования выступает энотуризм в Краснодарском крае.

Цель исследования – выявить перспективы развития энотуризма в Краснодарском крае.

Цель исследования предполагает решение следующих конкретных задач:

- Изучить природные и культурно-исторические ресурсы региона и определить приоритетные направления туризма в Краснодарском крае;
- Изучить предпосылки и историю развития энотуризма в мире и выявить его специфику и особенности классификации;
- Провести анализ современного состояния сферы энотуризма в странах-лидерах производства и потребления вина и определить уникальность энотуристской отрасли Краснодарского края;
- провести экспертизу винодельческих хозяйств Краснодарского края, рассмотрев перспективы развития.

Теоретической основой исследования послужили работы отечественных и иностранных специалистов, таких как: Джонсон Хью¹, Род Филлипс², Менивал Д.³, Холл Майкл⁴, Домино Андре, Александрова А. Ю., Калинкина С. А. и др.

Основу информационной базы работы составили материалы Всемирной туристской организации, Министерства курортов, туризма и олимпийского

¹ Джонсон Х. Вино. Атлас мира / Хью Джонсон; пер. с англ. – Москва: изд. Жигульского, 2016. – 400 с.

² Род Филлипс «История вина», М.: Эксмо, 2004.

³ Menival, D. Wine tourism: futures sales and cultural context of consumption [Электронный ресурс] / David Menival; Reims Management School and the Reims Research Centre for Wine-Place-Value, France. – Режим доступа: <http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2013/04/Menival-Han.pdf>

⁴ Michael Hall, C. Wine tourism around the world: development, management and markets [Электронный ресурс] / C. Michael Hall, Liz Sharples, Brock Cambourne, Niki Macionis. – Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2002. – 366 pages.

наследия, международной организации винограда и вина (OIV) и др. Так же широко использована информация ресурсов Интернет: официальные сайты виноделен Краснодарского края, материалы интернет журнала «Simple Wine News», Итальянского центра виноделия (Italian Wine Central) и т.д.

Источники и литература, представленный в работе, были на русском и английском языках.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: теоретический анализ, сравнение, описательный метод, хронологический метод.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена поставленными целями и задачами и представлена введением, тремя главами, заключением, списком литературы.

В первой главе рассматриваются туристские ресурсы Краснодарского края: природные и культурно-исторические, а также приоритетные виды туризма в регионе.

Во второй главе проводится анализ понятия энотуризма, его основные характеристики. История развития данного направления в странах Старого и Нового Света, а также история развития виноградарства и виноделия в мире, мировой рынок вина и его государственное регулирование.

В третьей главе анализируется состояние энотуризма в Краснодарском крае, рассматриваются концепции развития туризма, включающие винный туризм, проводится анализ деятельности виноделен региона.

Глава I. Туристские ресурсы Краснодарского края

1.1. Природно-рекреационные ресурсы территории

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил¹.

Рекреационный ресурс – это ресурс всех видов, который может использоваться для восстановления и развития физических и духовных сил человека, отвечает за его трудоспособность, отдых и восполнение физических и интеллектуальных сил. К рекреационным ресурсам относятся: природные комплексы и компоненты, культурно-исторические, социально-экономические.

Природные рекреационные ресурсы – это природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма².

Существует группа естественных ресурсов, которые непосредственного участия в рекреационном процессе не принимают, а обеспечивают нормальное функционирование учреждений отдыха (площади для строительства). Таким образом, под природными рекреационными ресурсами следует понимать природные и природно-технические геосистемы, тела и явления природы, которые обладают комфортными свойствами для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления некоторого контингента людей в течение некоторого времени.

При анализе понятия социально-исторические рекреационные ресурсы необходимо выделить группу культурно-исторических ресурсов – культурные объекты, памятники, исторические местности, этнографическое разнообразие и

¹ Об основах туристской деятельности в РФ: федер. закон от 27.12.2009 N 365-ФЗ. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 03.05.2021).

² Кусков С. Рекреационная география, учебное издание [электронный ресурс] <https://www.asu.ru/files/documents/00005786.pdf>

др. В качестве рекреационных ресурсов они могут рассматриваться лишь при анализе их как средств удовлетворения рекреационной потребности некоторого множества людей в течение некоторого времени.

Можно встретить и такое определение, где под рекреационными ресурсами понимается совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека (Л.Б. Башалханова, И.А. Башалханов, 2000). Согласно Н. С. Мироненко, рекреационные ресурсы – это объекты и явления природы, результаты человеческой (антропогенной) деятельности, которые можно использовать для отдыха, туризма и лечения. Они обладают рядом свойств. Во-первых, они историчны, то есть могут видоизменяться по мере роста рекреационных потребностей, технико-экономических и социальных возможностей. Например, становятся рекреационными ресурсами (объектами туристского показа) болота, промышленные предприятия, старая техника и оборудование и др. Во-вторых, они территориальны, то есть занимают большие площади; отдых как социально-экономическое явление уже сейчас требует территорий, почти равных используемым сельским и лесным хозяйством. В-третьих, обладают организующей ролью, способствуя формированию особых рекреационных пунктов, районов и зон, имеющих ту или иную специализацию, набор рекреационных предприятий от туристских маршрутов¹.

Соответственно, выделяют 2 типа рекреационных ресурсов – природные и культурно-исторические. Под природными рекреационными ресурсами понимаются природно-территориальные комплексы, их компоненты и свойства, такие как привлекательность (аттрактивность), контрастность и чередование ландшафтов, экзотичность, уникальность, размеры и формы объектов,

¹ Кусков С. Рекреационная география, учебное издание [электронный ресурс] <https://www.asu.ru/files/documents/00005786.pdf>

возможность их обзора. Культурно-исторические ресурсы включают в себя: материальные – все средства производства и материальные ценности общества (памятники истории и культуры, предприятия всех отраслей народного хозяйства), могущие удовлетворять познавательные потребности людей; духовные – достижения общества в государственно-общественной жизни, науке, культуре, искусстве¹.

Биржаков М.Б. дает следующее определение туристских ресурсов – «природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма».

Краснодарский край образован 13 сентября 1937 года и расположен в западной части Большого Кавказа на Кубано-Приазовской низменности. Омывается двумя морями: Черным морем – на юго-западе, а также Азовским морем и Керченским проливом – на северо-западе. Считается одним из крупнейших и богатейших регионов Российской Федерации. С 2000 года Краснодарский край входит в состав Южного федерального округа Российской Федерации и расположен на юго-западе ЮФО. Граничит на северо-востоке с Ростовской областью, на востоке со Ставропольским краем, на юго-востоке с Карачаево-Черкессией, на юге – с Абхазией, на западе – морская граница с Украиной. В юго-восточной части края расположена Республика Адыгея. Территория Краснодарского края – 76,005 тыс. кв. км. Административный центр – город Краснодар².

Основными орографическими единицами Краснодарского края являются равнины Западного Предкавказья, занимающие север и центр края, и горы Западного Кавказа, расположенные на юге края. Равнины раскинулись на площади 54 тыс. км², что составляет около 71% всей территории, горы занимают

¹ Кусков С. Рекреационная география, учебное издание [электронный ресурс] <https://www.asu.ru/files/documents/00005786.pdf>

² Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <https://bigenc.ru/geography/text/2106860> (дата обращения: 20.04.2021)

21 тыс. км² (21%).

Равнины подразделяются на:

Кубано-Приазовскую низменность – расположенную к северу от р. Кубань и к востоку от Азовского моря, на площади около 39 тыс.км², с высотами 156–150 м, с понижением к Азовскому морю до 0 м;

Прикубанскую наклонную равнину – расположенная вдоль северного подножия гор Западного Кавказа, на площади 17,2 тыс.км², с высотами 100–500 м, с понижением у Таманского полуострова до 10м;

Ставропольскую возвышенность – занимающую 900 км² на востоке края, с наибольшими высотами 623 м;

Грядово-низменный рельеф Таманского полуострова с системой грязевых вулканов, число которых оценивается от 27 до 32. Высоты, так называемых гор, достигают 150–164 м, с понижением рельефа к 0 м занятыми мелководными лиманами¹.

Система Главного и Передового хребтов – самая высокая горная часть Краснодарского края. Здесь насчитывается 60 вершин с высотой 3000 метров, высшая точка гора Цахвоа (3345 м). Горные вершины Чугуш, Фишт, Псеашхо, Цахвоа поднимаются выше вечных снегов и несут на себе 64 ледника общей площадью 18,8 км².

Для Краснодарского края характерно наличие не только разнообразных природных ландшафтов, но и разнообразие климатов. От холодного климата высокогорий к умеренно-континентальному климату Прикубанской низменности и лесных предгорий до субтропического климата Черноморского побережья.

Хребты Большого Кавказа защищают Черноморское побережье края от холодных ветров, что обуславливает здесь черты субтропического климата. Господствующим над территорией края является воздух умеренных широт. Наибольшую повторяемость имеет континентальный умеренный воздух в зимние месяцы (82%), наименьшую (68%) – летом, а в среднем за год его

¹ Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <https://bigenc.ru/geography/text/2106860> (дата обращения: 20.04.2021).

повторяемость составляет 73%. Значительно реже наблюдаются вторжения арктических воздушных масс, наиболее часты они осенью и зимой, когда их повторяемость достигает соответственно 6 и 4%. Вторжение континентального воздуха обычно происходит летом, когда он приходит с Прикаспийских степей и пустынь Средней Азии, вызывая суховеи и засухи. Зимой он не наблюдается совсем. Повторяемость морского тропического воздуха в течение всего года составляет всего 6–7%.

Климат Краснодарского края по большей части умеренно-континентальный, а на Черноморском побережье (южнее Туапсе) – субтропический. Средняя годовая температура +10,30С, зимняя – 4,10С (январь), летняя +21,30С (июль). Годовое количество осадков - от 400 до 600 мм в равнинной части, до 3242 мм и более – в горной¹.

Самой крупной водной артерией является река Кубань, которая делит край на две части: северную – равнинную (2/3 территории) и южную – горную (1/3 территории). Кроме того, здесь располагается крупнейшее водохранилище – Краснодарское, которое является водохозяйственной основой рисосеяния и овощеводства в крае².

На территории Краснодарского края расположен и Кавказский государственный биосферный заповедник³. Этот научный природный комплекс занимает 263,5 тыс. гектаров и является частью международной сети заповедников биосферы. В заповеднике расположена северо-западная часть горной системы Большого Кавказа, десятки вершин которой поднимаются выше лесного пояса и покрыты вечными снегами.

Степной и равнинный рельеф региона перемежается живописнейшими горными массивами. Высшая точка Краснодарского края – г. Акарагварта (3360 м). А из-за перепадов высот многие из них формируют изумительные по

¹ Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <https://bigenc.ru/geography/text/2106860> (дата обращения: 20.04.2021).

² Борисов В. И. Реки Кубани. – Краснодар: Кубанское книжное издательство, 2005. – 120 с.: ил.

³ Официальный сайт Кавказского биосферного заповедника [Электронный ресурс] // URL: <https://kavkazzapoved.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

красоте водопады. Например, река Пшада, сбрасывающая свои воды с 18 м, 11-метровый водопад «Графские развалины» у поселка Новосадовый, а неподалеку от поселка Михайловский перевал находится каскад из 60 водопадов. Встречаются на территории края живописнейшие озера – Ханское, Ейский и Бейсугский лиманы, горные Кардывач и Абрау, красивейшие озерные системы: Ахтаро-Гривенская, Черноерковско-Сладковская, и целебные источники.

Богат Краснодарский край и таинственными пещерами. Самая известная из них – Назаровская карстовая пещера более 500 м глубиной, расположенная в районе реки Хоста. Это красивейшая и одна из глубочайших пещер России. Назаровская пещера располагается на склонах одного из юго-восточных отрогов хребта Алек (1050 м над уровнем моря) между рекой Западная Хоста и ее левым притоком – Белым ручьем. Протяженность всей системы карстовых шахт достигает 6500 м. По глубине она входит в десятку глубочайших пещер России, а по длине занимает седьмое место в списке наиболее протяженных пещер Кавказа.

Не менее популярна и древняя Азишская пещера в южной части хребта Азиш-Тау на высоте 1,5 км над уровнем моря. Она знаменита причудливыми сталактитами и сталагмитами, за красоту которых ее еще иногда называют «Алтарем». Самая протяженная пещера в Краснодарском крае – Воронцовская (длиной 11,7 км)¹.

Лаго-Наки – знаменитое западнокавказское плато, которое расположено на высоте около 2 км в горах. Северные и западные участки плато расположены на территории Краснодарского края, в Апшеронском районе. Вся площадь нагорья помимо этих районов с 1992 г. образует Кавказский заповедник. Это место знаменито потрясающими ландшафтами, реликтовыми лесами в долинах рек, карстовыми воронками и пещерами. Отсюда начинается своё течение река Курджипс. Здесь можно увидеть пышные кусты кавказских рододендронов,

¹ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] // URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения: 18.04.2021).

невысокие ковры можжевельника, поляны тимьяна и валерианы. На плато насчитывается 125 пещер, а в южной его части расположено живописное Каменное Море с гигантскими скальными глыбами¹.

Территория заповедника «Утриш» составляет 10008 гектаров, на которых можно увидеть 20 видов насекомых, включенных в красную книгу. В настоящий момент заповедник является полностью охраняемой территорией, на которую нельзя попасть без специального пропуска. Разрабатываются специальные маршруты для тех, кто любит экологический туризм².

Говоря о природных туристских ресурсах Краснодарского края, следует сделать акцент на целебных водных и грязевых источниках, которые располагаются на побережье Азовского и Черного морей. Наиболее крупные в России ресурсы иловых сероводородных грязей и единственные в СНГ месторождения сопочных псевдовулканических грязей. Это обуславливает широкое распространение бальнеологических курортов, лечебниц на территории Краснодарского Края.

Бальнеология – это раздел медицинской науки, изучающий происхождение и физико-химические свойства минеральных вод, методы их использования с лечебно-профилактической целью при наружном и внутреннем применении, медицинского показания и противопоказания к их применению³.

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края выделяет бальнеологический или оздоровительный туризм как одно из приоритетных направлений и продвигает актуальную информацию о здравницах на своем официальном сайте.

К числу мест, с давних пор известных людям своими целебными минеральными водами, относится Горячий Ключ. Он расположен у подножия

¹ Тонкости туризма – энциклопедия курортов [Электронный ресурс] // URL: <https://tonkosti.ru> (дата обращения: 10.04.2021).

² Национальный заповедник [Электронный ресурс] // URL: <https://www.utrishgppz.ru/about/> (дата обращения: 10.04.2021).

³ Курорты: Энциклопедический словарь. - М.: «Советская энциклопедия», 1983 [Электронный ресурс] // URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk472973.pdf>

северных отрогов Главного Кавказского хребта, в живописной долине реки Псекупс, окружен с трех сторон горами, в 65 километрах к югу от Краснодара.

Курорт функционирует круглый год и связан с краевым центром железной дорогой и автомагистралью. Окрестности города изобилуют замечательными живописными уголками, ценными историческими и природными памятниками.

Город-курорт Сочи заслуженно считался всенародной здравницей еще со времен Советского Союза. Крупное месторождение минеральных вод типа мацесты дало городу мировую известность во времена СССР.

Мацестинская вода относится к группе сульфидных вод с высоким содержанием сероводорода (до 680 мг/л). В связи с этим она занимала этим одно из первых мест не только в Советском Союзе, но и в мире. Значимость мацестинского месторождения определяется высоким содержанием сероводорода в воде, большими ее запасами, высоким дебитом и напором, а также самоизливом. Преимущество этого месторождения состоит также в том, что воды распространены в благоприятных для лечения климатических и физико-географических условиях города-курорта Сочи¹.

Еще одной особенностью курортов Краснодарского края являются грязевые вулканы, которыми особенно славится Темрюкский район. На Таманском полуострове расположено около 40 вулканов. Среди них есть действующие, потухшие и временно действующие. Вулканическая грязь содержит массу биологических веществ и микроэлементов (сероводород, йод, бор, цинк и др.)².

На территории Анапы расположены 6 месторождений минеральных вод с 12-ю типами минеральных вод и 2 месторождения лечебной грязи.

На территории Белореченского района расположено месторождение йодобромных минеральных вод.

¹ Е. В. Иосифова Минеральные воды и лечебные грязи Кубани // Иосифова Е. В., Головин Ф. И., Довжанский С. И.— Краснодарское книжное издательство, 1978 г.

² Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

В Гулькевичском районе функционирует бальнеолечебница ООО «Центр красоты и здоровья», применяющая растворы йодобромной, хлоридно-натриевой соли и привозную лечебную грязь, по причине отсутствия месторождений на территории района.

В Ейском районе находятся целебные грязи и минеральные источники. Здесь открыты 2 месторождения минеральных вод (хлоридные натриевые слабо- и среднеминерализованные сероводородные йодные воды, и йодобромные борные воды), а также 2 месторождения лечебных грязей.

В середине 60-х годов в городе Краснодаре обнаружили на двухкилометровой глубине месторождение горячих минеральных вод с исключительными целебными свойствами. Несколько лет спустя на этом месте была построена Краснодарская бальнеолечебница.

А также месторождения минеральных вод располагаются на территории Каневского района, Лабинского района (минеральная вода «Лабинская»), Славянского района. Мостовской район известен своими термальными источниками.

Еще одним природным туристским объектом в Краснодарском крае являются водопады. Например, Полковничьи водопады неподалеку от хутора Полковничий.

Федеральное агентство по туризму выделяет интересными к посещению Агурские водопады – это каскад водопадов в Хостинском районе города Сочи, в 4 км от моря. Находится на особо охраняемой природной территории. Имеет два каскада, наиболее примечателен верхний, имеющий водопады 22 и 21 м.

Наиболее доступными для ежедневных групповых экскурсий из курортных городов побережья являются следующие водопады¹:

- 33 водопада – это каскад водопадов, расположенный в Лазаревском районе города Сочи. Это охраняемый памятник природы, находится в урочище

¹ Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

Джегош. Приблизительная высота самого большого водопада – 12 м, самого маленького – 1,5 м.

- Наташкины водопады (17 м.) в Северском районе;
- водопад «Невеста» в Туапсинском районе;
- водопады реки Жане;
- Пшадские водопады – наиболее популярными считаются восемь водопадов, бурлящие на Красной речке – правобережном притоке Пшады.
- Бигиусские (они же Гебиусские и Тешебские) водопады – одна из главных природных достопримечательностей Туапсе и Геленджика.

В Краснодарском крае находятся места разведения лотосов. Одним из них являются теплые воды Ахтанизовского озера-лимана в Темрюкском районе.

На окраине Краснодара в районе поселка Белозерный находится озеро, ставшее природной достопримечательностью города, так как здесь ежегодно расцветают бледно-розовые лотосы.

На территории эко-парка «Долина Сукко» находится озеро Сукко, которое является местом притяжения для туристов из-за одной уникальной особенности: прямо по середине озера в воде высажены 32, которые произрастают, помимо Краснодарского края только в Северной Америке¹.

В Краснодарском крае располагаются тысячи пещер, множество водопадов, озер, горы. Всего на территории региона находятся три особо охраняемых природных территории федерального значения: заповедник «Утриш», Сочинский национальный парк и Кавказский государственный природный биосферный заповедник, а также 15 заказников, пять из которых – федерального значения.

Богатство и разнообразие природных объектов и лечебных факторов сделали курорты Краснодарского края важнейшим местом отдыха, оздоровления и туризма как россиян, так и гостей из-за рубежа.

¹ Информационный портал «Курорты Краснодарского края» [Электронный ресурс] // URL: <https://kurortkuban.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).

1.2. Историко-культурные достопримечательности

На территории Краснодарского края находится множество историко-культурных достопримечательностей. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края выделяет более 250 объектов туристского показа разных направленностей. Города региона имеют богатую историю и располагают культурно-историческими памятниками¹.

Краснодар – административный центр Краснодарского края, основан в 1793 году. Располагается на правом берегу реки Кубани.

Популярные для туристов места в городе: Войсковой собор князя Александра Невского – главный православный храм города, Памятник Екатерине II – монумент в честь императрицы, имя которой носит историческое название города, Памятник казакам – основателям земли Кубанской – монумент, историческим прототипом которого послужил один из первых героев-первопроходцев Кубани войсковой судья Антон Головатый. Арка «Ими гордится Кубань» – мемориал в честь уроженцев Кубани, носящих звание героев СССР, героев соцтруда, героев России, Александровская триумфальная арка – она же «Царские ворота», возведена к приезду в Екатеринодар императора Александра III в 1888 году. Туристический портал города Краснодар выделяет культурно–исторические объекты по популярности.

Парк Галицкого – современный и относительно новый парк в Краснодаре, который был открыт в 2017 году. Парк был построен по уникальному и современному проекту немецкой архитектурной компании. Именно поэтому в данном парке продуманы как детали инфраструктуры, так и элементы благоустройства².

Краснодар все активнее предлагает себя на роль крупного футбольного центра России, здесь базируются сразу две команды Премьер-лиги — «Кубань»

¹ Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

² Официальный сайт Парк «Краснодар» [Электронный ресурс] // URL: <https://parkkrasnodar.com> (дата обращения: 15.05.2021).

и «Краснодар», периодически радующие публику играми с соперниками из Европы, а порой проводятся игры национальной сборной.

Особого внимания заслуживает город Сочи, который известен как курорт еще с давних времен и на данный момент стал объектом олимпийского наследия. Согласно данным официального портала города-курорта, Сочи занимает первое место в стране по экологичности, второе – по уровню безопасности, третье – по удобству для автомобилистов и девятое – по работе общественного транспорта. Город имеет 200 км. пляжей, из которых на 2021 год – 21 присвоена награда в области экологии и окружающей среды «Голубой флаг», всего на курорте более 2 500 объектов размещения различного уровня¹.

Сочи – это столица Российских курортов, всемирно известная здравница: на курорте размещены 64 санатория и пансионата с лечебным профилем, а на базе 14 гостиничных комплексов открыты медицинские центры.

Современный курорт уютно расположился на Черноморском побережье Краснодарского края на общей площади 3506 кв. км. Курорт Сочи – единственный в России и один из немногих курортов в мире, расположенных на особо охраняемых заповедных территориях. Он раскинулся в границах Государственного природного национального парка и Кавказского государственного биосферного заповедника.

Сочи назван курортом трех сезонов: весна-лето-осень. Купальный сезон продолжается 5 месяцев с июля по октябрь. Наиболее благоприятные сезоны для санаторно-курортного лечения: осень, зима, весна.

Горнолыжный сезон на высокогорном курорте Красная поляна продолжается 6 месяцев с декабря по май.

Федеральное агентство по туризму выделило самые привлекательные и посещаемые достопримечательности, к которым относятся дом+-музей «Дача

¹ Официальный портал города-курорта Сочи [Электронный ресурс] // URL: <https://sochi.ru/> (дата обращения: 13.05.2021).

Сталина»¹ и сочинские парки «Ривьера» и «Дендрарий». Это уникальные природно-исторические достопримечательности. В парке Ривьера произрастает более двухсот видов растений, в том числе очень редких и экзотических для российского климата. В сочинском парке Дендрарий можно насладиться красотой редких и даже почти исчезнувших растений, привезенных сюда в свое время из самых разных уголков планеты. На территории парка произрастает около двух тысяч растений. Парк, занимающий площадь порядка сорока девяти гектаров, украшен скульптурными композициями, малыми архитектурными формами и живописными прудами. Работает канатная дорога. Дендрарий является образцом франко-итальянского паркового стиля конца XIX века.

Художественный музей города Сочи является крупнейшим на всем побережье Черного моря. В этом музее на Курортном проспекте представлены творения таких выдающихся художников, как Шишкин, Айвазовский, Серов и Поленов. Огромная площадь выставочных залов изобилует прекрасными произведениями талантливых мастеров, охватывая период с XVIII века вплоть до современной эпохи. Каждый месяц в музее устраиваются выставки, посвященные творчеству различных художников².

Музей истории города–курорта Сочи посещают ежегодно более 100 тыс. человек³.

Международными визитками Сочи стали объекты наследия Олимпиады-2014, а также гонки Гран-при России Формулы-1 и Автодром Сочи, где в свободное от соревнований время можно промчаться по трассе на настоящем спортивном болиде.

Горнолыжный курорт «Роза Хутор» представляет собой инновационный горнолыжный многоуровневый курорт со способностью к обслуживанию до 10 500 отдыхающих ежедневно. Этот ski-центр мирового уровня, являющийся

¹ Дом-музей «Дача Сталина» [Электронный ресурс] // URL: <http://dachastalina.ru/> (дата обращения: 13.04.2021).

² Департамент курортов и туризма администрации города Сочи [Электронный ресурс] // URL: <https://visit-sochi.com/> (дата обращения: 13.04.2021).

³ Музеи России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.museum.ru/M1378> (дата обращения: 13.05.2021).

самым большим в России, оборудован всевозможным сервисом для совершенного отдыха¹.

Горнолыжный курорт Красная Поляна (Бывший «Горки Город»), расположенный в предгорье Кавказского Хребта в угодьях Красной Поляны, является четырехуровневым горнолыжным комплексом, окруженным территорией природного заповедника.

Горно-туристический центр «Газпром» в 7 километрах от Красной Поляны соединил в себе гостиничный комплекс, масштабные горнолыжные базы с трассами всевозможных уровней, а также медицинско-оздоровительные, культурные, развлекательные, детские и другие заведения первоклассного уровня. Центр имеет возможность принимать в своих чертогах до 20 тыс. человек в день. Входящие в состав ГТЦ «Газпром» горнолыжные курорты носят названия «Лаура» и «Альпика».

В курортном городке Адлер, пользующемся большой популярностью среди приверженцев пляжного отдыха, можно выделить исторический музей Адлера, который ежегодно посещают около 8 тыс. человек в год. Наиболее ценной и уникальной в музее считается коллекция картин Заслуженного художника РСФСР, члена Союза художников СССР, Бронислава Георгиевича Сташевского - 84 единицы хранения.

Краснодарский край является обладателем культурных ценностей древней Эллады. Одним из таких уникальнейших исторических памятников является античный город Горгиппия, расположенный на месте современной Анапы, который посещают ежегодно более 150 тыс. людей².

Греческое поселение на берегу Анапской бухты возникло во второй половине 4 в. до н. э. Сначала оно занимало совсем небольшую площадь около современной гостиницы «Анапа». Скорее всего, это был независимый полис. На рубеже 5 и 4 вв. до н. э. Анапский полис вошел в консолидацию других, подобных

¹ Горный курорт «Роза Хутор» [Электронный ресурс] // URL: <https://rosakhutor.com> (дата обращения: 15.04.2021)

² Музеи России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.museum.ru/M1378> (дата обращения: 13.05.2021).

ему, которую возглавил Пантикапей. Это был фундамент Боспорского государства. В Первом веке до н. э. Боспор входил в состав обширного Понтийского царства, но в первые века н. э. он оказался в зависимости от Римской империи¹.

В выставочных залах музея, расположенных в отдельном здании, публике демонстрируются обнаруженные при раскопках древнего поселения терракотовые статуэтки, керамические изделия, предметы быта и домашней утвари. В музее можно увидеть и легендарный «склеп Геракла», также найденный при раскопках.

Из других музеев Черноморского побережья заслуживает внимания Краеведческий музей города Анапы, размещающийся в старинном здании бывшей гимназии Щетневых, которое само по себе является памятником архитектуры².

Одной из самых известных историко-архитектурных достопримечательностей солнечного города Анапа являются так называемые «Русские ворота». Это остатки некогда грозной турецкой крепости, которая была построена в XVIII веке для укрепления позиций Османской империи на побережье Черного моря.

Особое место в культурном наследии Краснодарского края играет станица Тамань, где находятся дом-музей М. Ю. Лермонтова, Турецкий фонтан, вулканы Азовское пекло и Гефест.

В 2009 году в Тамани открыли примечательный этнографический комплекс «Атамань»³ — масштабный музей под открытым небом, рассказывающий об истории и быте настоящих кубанских казаков. Атамань расположена на живописном Таманском полуострове, омываемом двумя морями — Черным и Азовским, где 25 августа 1792 года высадились первые казаки -

¹ Информационный сайт Анапа Сити [Электронный ресурс] // URL: <https://anapacity.com/> (дата обращения: 10.05.2021).

² Там же.

³ Музейный комплекс Атамань [Электронный ресурс] // URL: <http://www.atamani.ru/o-nas> (дата обращения: 13.05.2021).

переселенцы из Запорожской Сечи. Без преувеличения можно сказать о том, что именно здесь началась история современной Кубани. Выставочный комплекс «Атамань» расположен на территории некрополя городища «Гермонасса-Тмутаракань», который является памятником археологии и находится под охраной закона Российской Федерации. Выставочный комплекс «Атамань» отнесен к особо ценным объектам культурного достояния Краснодарского края в области традиционной народной культуры.

Побережье Черного моря — место многочисленных сражений Великой Отечественной войны. Об этих днях напоминают различные комплексы, например, Мемориал «Малая Земля» в Новороссийске. Также популярным в Новороссийске является исторический музей – заповедник, который ежегодно посещают около 200 000 человек, а корабль боевой славы «Михаил Кутузов» – 68 тыс. человек¹.

На сегодняшний день в Геленджике более 160 санаториев и пансионатов, а также частные мини-гостиницы, турбазы, которые предоставляют отдыхающим широкий выбор курортных услуг. В состав города-курорта входят и широко известные курортные места: Архипо-Осиповка, Криница, Бетта, Прасковеевка, Джанхот, Дивноморское, Кабардинка. Работают три аквапарка: «Дельфин», «Бегемот» и новый большой аквапарк европейского уровня «Золотая бухта», принимающий 3 000 человек в день. Также недавно открылся новый горный парк развлечений и спорта "Олимп", где гости имеют возможность подняться на вершину Маркхотского хребта с помощью канатно-кресельной дороги, длина которой 1140 метров.

В Геленджике также работает «Сафари-Парк» с хвойными лесами, полевыми цветами и вольерами, в которых обитают различные животные. Это и тигры, и гималайские медведи, и кабаны и другие интересные представители животного мира. У животных, содержащихся в просторных вольерах, сложная судьба – парк не покупает их у частных владельцев или зоопарков, сюда, в

¹ Музеи России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.museum.ru/M1378> (дата обращения: 13.05.2021).

частности, попадают животные, списанные из российских цирков. Парк размещается прямо на склоне Мархотского хребта и позволяет посетителям добраться до его вершины, где организована смотровая площадка.

Геленджик единственный город на Черноморском побережье, где каждый год в начале июня курортный сезон открывает знаменитый карнавал, который проводится с 1977 года. Ежегодные фестивали: российский фестиваль искусств «Южные ночи», «Лазурная маска», Всероссийский фестиваль бальных танцев и многие другие стали неотъемлемой частью жизни жителей и гостей курорта.

Из исторических и культурных достопримечательностей Краснодарского края следует рассказать о дольменах.

Дольмены представляют собой сооружения из больших каменных плит, либо вырубленные прямо в скалистой породе. На некоторые из них нанесены тайные символы и пентаграммы. На Черноморском побережье Кавказа их насчитывается более двух с половиной тысяч, но значительная часть была разрушена. Считается, что дольмены являются ровесниками знаменитых Египетских пирамид или даже старше. В Туапсинском районе неплохо сохранившиеся дольмены можно увидеть близ хутора Кизинки. В районе Геленджика они встречаются в долине реки Жане и на горе Нексис, у поселка Возрождения и реки Пшады.

Город-курорт Туапсе в далеком прошлом был крупным центром работоторговли. Теперь – один из четырех важнейших морских российских портов. Жили в нем и древние греки, потомки которых есть и теперь. Они называли поселение на свой лад – Топсида. В городе Туапсе находится старинный дом талантливого русского художника А. А. Киселева, которому был присвоен статус музея. Экспозиция, рассказывающая о жизни и творчестве этого удивительного мастера, размещается в четырех залах, в которых воссоздана обстановка первого десятилетия XX века. В этом доме часто гостили многие знаменитые общественные деятели, художники и музыканты той исторической эпохи.

В историко-краеведческом музее имени Н. Полетаева в Туапсе можно узнать историю муниципального образования, получившего статус города еще в 1916 году.

1.3. Стратегия развития туризма в Краснодарском крае

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края определило виды туризма на всей своей территории, подробнее о каждом из них мы расскажем ниже¹.

Пляжный туризм. К центрам пляжного отдыха в Краснодарском крае относятся Сочи, Туапсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Ейск, Темрюк, Приморско-Ахтарск.

Сельский туризм или агротуризм – это отдых в сельской местности, проживание в условиях, приближённых к деревенским, вовлечение в сельскохозяйственное производство.

Краснодарский край, являясь территорией, совмещающей в себе туристский и сельскохозяйственный центры России, развивает направление аграрного туризма. В октябре 2016 года была утверждена общественным советом при министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края «Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020»². Стимулом для разработки Концепции также послужили, с одной стороны, потребность в диверсификации регионального туристского продукта, а с другой, необходимость развития сельских территорий.

На сегодняшний день в крае работает более 100 объектов сельского (аграрного) туризма по основным направлениям: конные прогулки, рыбалка, винные и чайные туры, пасеки, разведение сельскохозяйственных животных и другие.

¹ Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

² Там же.

А также была организована Школа агротуризма с целью популяризации и вовлечения предпринимательского сообщества в сферу сельского (аграрного) туризма, демонстрации лучших практик реализации проектов в сфере, обучения применению новых инструментов и методов работы в туризме, обмена опытом¹.

Оздоровительный туризм. Круглый год курорты Краснодарского края принимают отдыхающих. Всего в Краснодарском крае работает около 200 санаториев и пансионатов с лечением. Здравницы региона практикуют более 500 программ по профилактике и терапии всего спектра известных медицине заболеваний. Ежегодно санатории разрабатывают и внедряют новые современные программы лечения и оздоровления, обновляют используемое оборудование.

В настоящее время на территории Краснодарского края реализуется ряд программ по обеспечению граждан Российской Федерации санаторно-курортной медицинской помощью.

Круизный туризм. По поручению Президента Российской Федерации В. В. Путина 11 июня 2017 года в Сочи стартовал первый пассажирский рейс круизного лайнера «Князь Владимир», который проходит по маршруту Сочи – Новороссийск – Ялта – Севастополь – Сочи².

Олимпийский туризм. К проведению Олимпийских и Паралимпийских Игр в 2014 году в Сочи значительно обновлена инфраструктура, создана грандиозная спортивная база. Построены новые гостиницы, что позволило организовать дополнительные рабочие места на предприятиях санаторно-курортного и туристского комплекса. Только в Имеретинской низменности гостиничный фонд насчитывает более 13000 новых номеров, а в целом – превышает рубеж в 20000 номеров. Здесь – самая протяженная на курорте набережная длиной в 6 километров, рядом – Олимпийский парк, который

¹ Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

² ООО «Черноморские круизы» [Электронный ресурс] // URL: <http://bscruises.ru/> (дата обращения: 13.05.2021).

открыт для посещения всем желающим. За последние три года посещаемость этого знакового места составила около 6 миллионов человек.

Сочи стал площадкой для организации профессиональных, развлекательных и спортивных событий таких, как Международный спортивный форум «Спортаккорд», чемпионат мира по шахматам, Кубок Конфедераций ФИФА 2017, Всемирные Хоровые игры, Музыкальный фестиваль «Новая волна» и многих других. Кроме того, российских и иностранных болельщиков и туристов привлекают соревнования этапа Гран-при России «Формула 1», проходящие на трассе «Сочи Автодром». Ежегодно посещаемость мероприятия составляет более 150 тысяч зрителей.

Горнолыжный туризм. Красная Поляна – молодой, но динамично развивающийся горнолыжный курорт. Трассы подойдут как для профессионалов, так и для новичков. Большинство трасс красно-синие с перепадом высот до 960 м. Работает 5 бугельных кресельных подъемника и четыре последовательно расположенные канатные дороги с двухместными креслами.

Всесезонный горный курорт «Красная Поляна» способен одновременно вместить до 10 000 человек, имеет 11 объектов размещения с общим номерным фондом 2834 номеров, 4 отеля – 5*, 5 отелей – 4* и комплекс апартаментов и таунхаусов¹.

В общей сложности горноклиматические курорты города-курорта Сочи включают в себя 64 канатные дороги и 110 горнолыжных трасс общей протяженностью более 150 км.

Горно-туристический центр ПАО «Газпром» располагает 35 трассами для катания, имеет 2 отеля – это масштабный пятизвездочный гостиничный комплекс «Гранд Отель Поляна» и «Поляна 1389 Отель и Спа 4*»².

¹ Горный курорт «Красная Поляна» [Электронный ресурс] // URL: krasnayapolyanaresort.ru (дата обращения: 15.04.2021).

² Горно-туристический центр ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] // URL: www.polyanaski.ru (дата обращения: 15.04.2021).

Горный курорт «Роза Хутор» имеет 102 км трасс и 30 подъемников, отели комплекса «Роза Хутор» – это больше 20 объектов размещения 3* - 4*.¹

Разнообразные природные рекреационные ресурсы Краснодарского края позволяют развивать направление активного туризма:

- Джипинг – это экстремальный вид отдыха, представляющий собой прохождение туристского маршрута по бездорожью на автомобилях повышенной проходимости. Джипинг популярен в горной местности, например, экскурсии к водопадам и дольменам проводятся на внедорожниках, способных доставить туристов к объектам показа.

- Виндсерфинг – вид парусного спорта и водного развлечения, в основе которого лежит мастерство управления на водной поверхности легкой доской небольшого размера с установленным на ней парусом.

- Кайтсерфинг – это экстремальный вид спорта, в котором спортсмен на доске скользит по водной поверхности, держась за стропы воздушного змея. В России кайтсерфинг появился около 10 лет назад, тогда же на черноморское и азовское побережья Краснодарского края стали съезжаться любители этого экстремального вида отдыха.

- Дайвинг – это подводное плавание с аквалангом.

Объекты, где можно заняться виндсерфингом и кайтсерфингом располагаются на побережье всех курортных населенных пунктов Краснодарского края. Можно заняться дайвингом, например, в Геленджике и Сочи, однако, подводную фауну Черноморского побережья Краснодарского края сложно назвать красочной и разнообразной. И все же можно понаблюдать рыб, моллюсков – рапанов, черноморских акул – катранов, некоторые виды кораллов и мидий.

Еще одним направлением активного отдыха в регионе является горный туризм. Восхождения на высокогорные перевалы и вершины Краснодарского края, существуют маршруты велосипедные (Мир вело, Голубая балка,

¹ Горный курорт «Роза Хутор» [Электронный ресурс] // URL: <https://rosakhutor.com> (дата обращения: 15.04.2021).

Подмаячный, Урочище Голубые Огни, Маршрут №8 «Через перевал Фишко к Серному морю», Маршрут №8а «Лагерь холодный») и 57 пешеходных маршрутов.

В настоящее время на территории Краснодарского края формируется современная инфраструктура для развития яхтенного туризма, функционируют специализированные морские яхтенные марины. В городе Сочи: «Сочи Гранд Марина», яхт-клуб «Сочи», порт Сочи «Имеретинский», яхт-школа «#ПростоЯхтшкола» и яхт-школа «YachtRussia Sailing Academy». В Новороссийске располагаются яхт-клуб «Новошип», яхт-клуб «Русское море», яхт-школа «Морской узел». В Туапсинском р-не п. Новомихайловский – яхт-клуб «Торнадо».

В городе Анапа располагаются яхт-клуб «Анапа-Марина», яхт-клуб «Форт-Утриш», Яхт-школа «#ПростоЯхтшкола».

Гастрономический туризм в Краснодарском крае развивается гастрономический туризм с посещением винзаводов, знакомством с их историей, осмотром виноградников и погребов, знакомство с процессом производства, дегустация вин, общение с мастерами-виноделами, посещение центров винотерапии, участие в театрализованных постановках. Ежегодно проводятся всевозможные гастрономические фестивали, собирающие массу гостей: арбузные, персиковые, виноградарства, фестивали традиционной кухни и другие. Разработаны экскурсионные маршруты, один из них – «Янтарная лоза» с посещением виноделен.

Приоритетные виды туризма, обозначенные в концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года¹:

- пляжный и морской туризм;
- санаторно–оздоровительный;
- культурно–познавательный;

¹ Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

- горно–климатический;
- олимпийский и круизный;
- деловой, событийный;
- сельский (аграрный);

В рейтинге развития туризма в субъектах Российской Федерации Краснодарский край занимает 4-е место после Москвы, Санкт-Петербурга и Республики Татарстан, опередив Республику Крым.

Динамика развития санаторно-курортного комплекса показывает постоянный рост оказанных услуг с 2010 года, и к 2016 году цифра составила 112, 8 млрд. руб. Турпоток с 2010 года по 2016 год вырос с 10,6 млрд. руб. по 15,8 млрд. руб., резких скачков не наблюдалось за этот период¹.

За последние пять лет благодаря развитию концепции круглогодичности кубанских курортов турпоток в Краснодарский край вырос на 15 %. В 2019 году край посетили 17 млн. 300 тыс. туристов, а в 2015 году цифра составила 15 млн. туристов. Краснодарский край забирает от общего турпотока в России 30%. При этом рост иностранного турпотока на Кубань увеличился в два с лишним раза. Только в 2019 году край посетили практически 300 тыс. иностранных гостей².

В Краснодарском крае расширили рамки сезона, это позволило обеспечить турпоток почти круглогодично, 60% общего туристического потока приходится на летние месяцы, остальные гости приезжают на Кубань в межсезонье.

Одно из направлений, обеспечивающих прибытие туристов круглогодично – деловой туризм, центрами которого стали Краснодар и Сочи, в которых, благодаря грамотной инвестиционной политике появились сетевые отели, оказывающие услуги размещения международного уровня.

На территории края проводятся многие мероприятия федерального масштаба: «Лидеры России», «Дело за малым», конкурсы гостеприимства.

¹ Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса краснодарского края до 2030 года, Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kрая-do-2030-god> (дата обращения: 13.05.2021)

² Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021)

Кроме того, на Кубани создают благоприятные условия для развития агротуризма. За последние пять лет было создано более 50 объектов агротуризма, тем самым их стало больше в два раза.

В регионе также активно развивается винный туризм. В этом направлении работает больше десятка объектов. В крае действуют винные маршруты. Успешно практикуют винный туризм Анапа, Геленджик, Новороссийск, Темрюкский, Крымский и Северский районы.

Еще одно направление, которое способствует круглогодичной загрузке кубанских курортов, – культурно-познавательный туризм. В 2018 году был разработан масштабный проект «Золотое кольцо Боспорского царства¹», который объединил Кубань, Крым, Севастополь и Ростовскую область. Именно на этих территориях в древности располагались античные поселения.

В феврале 2019 года проект «Золотое кольцо Боспорского царства» получил всероссийский статус. В 2019 году более 1,5 млн. человек, в том числе туристы из Японии, Германии, Китая, посмотрели объекты показа в рамках проекта в четырех регионах, из них 500 тыс. гостей побывали на объектах в Краснодарском крае. Сегодня в проекте более 35 площадок, связанных с античным наследием, и 25 объектов маршрута «Винные дороги Боспорского царства»².

Самое пристальное внимание в Краснодарском крае в последние годы уделяют развитию санаторно-курортного комплекса, что позволяет увеличить загрузку кубанских здравниц в межсезонье. Санаторно-курортная сфера Краснодарского края включает более 200 организаций, их общая вместимость составляет порядка 100 тыс. мест. Это около 21% от коечной мощности всех российских санаториев. В среднем в кубанских санаториях ежегодно отдыхают и оздоравливаются до 1,5 млн. человек. Таким образом, Кубань занимает более 25% российского рынка санаторно-курортных услуг. Министерством курортов

¹ Туристический маршрут «Золотое кольцо Боспорского царства» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.russian-bospor.ru/> (дата обращения: 13.05.2021)

² Винный маршрут «Винные дороги Боспорского царства» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.russian-bospor.ru/vdbc> (дата обращения: 13.05.2021)

туризма и олимпийского наследия края создан маркетинговый проект «Южная здравница», позволяющий увеличивать загрузку санаторно-курортных учреждений в период межсезонья. Сегодня в этой кампании участвуют 75 санаторно-курортных организаций. Загрузка этих объектов в межсезонье выросла от 2% до 7%.

На базе кубанских здравниц функционирует 103 бальнеологических и 96 грязевых отделений, реализуется более 500 уникальных оздоровительных и лечебных программ с использованием местных природных ресурсов.

Регион инициировал предложение ввести единые стандарты для организаций отрасли санаторно-курортных услуг. Эта система похожа на привычную классификацию отелей с присвоением «звезд».

Особое внимание Краснодарский край планирует уделить яхтенному туризму, организация сети марин для объединения всего Черноморского побережья. Кроме того, в планах у региона дальнейшее развитие круглогодичного отдыха, продвижение продуктов культурно-познавательного, событийного, делового туризма и сделать акцент на экотуризме.

Краснодарский край в условиях пандемии коронавируса в 2020 году принял 11,5 млн туристов.

В 2020 году на Кубани запустили зимние пляжи: оборудованы аэрации, беседки, качели, лавочки, где отдыхающие могут загорать в погожие дни в осенний, зимний и весенние периоды, активно развивается лечебный туризм - 47 здравниц оказывают услуги по реабилитации после коронавируса, агротуризм и другие виды.

На Кубани собрали более 370 млн рублей курортного сбора с момента его введения в 2018 году. Эти средства инвестируются в благоустройство курортных территорий, создание новых объектов. В Геленджике в этом году был установлен новый объект показа – памятный знак морякам-куниковцам, которые первыми высадились на Малой Земле в ходе освобождения Новороссийска. Проходит благоустройство улиц, парков, скверов, установка стел и арт-объектов, лавочек и урн, обустройство спортивных и детских площадок.

На Кубани также планируют создавать новые туристские кластеры за пределами побережья.

Общая статистика показывает, что в 11 месяцев 2020 года весь туристический поток, его 78%, сконцентрированы в Сочи, Анапе и Геленджике. Это создает беспрецедентную нагрузку на инфраструктуру этих городов.

В качестве одного из примеров потенциального нового туристского кластера на Кубани рассматривается Апшеронский район, кластеры планируют создавать по принципу государственно-частного партнерства. В Апшеронском районе Краснодарского края планируется создать новый туристический кластер, объем инвестиций в проект превышает 5,6 млрд рублей.

Текущее состояние туристской отрасли показывает стабильность в турпотоке и постоянное развитие в оказании туристских услуг, повышении качества, стремление к международным стандартам и к статусу круглогодичного туристского направления. Важным моментом является тот факт, что Краснодарский край задействует в туристической отрасли все ресурсы, которыми обладает. Тому примером служит сельское хозяйство, составляющее основную часть в общей деятельности региона, и развитие аграрного туризма, обозначенного в целевой программе как одного из приоритетных видов туризма.

Глава II. Специфика энотуризма.

2.1. Мировая история виноделия

Для формирования понимания появления такого вида туризма как «энологический» следует разобраться в этапах возникновения виноделия в мире.

Известно, что напитки наподобие пива из злаков, фруктов и других растений делали в Древнем Египте, Месопотамии, Китае, Мексике и Южной Африке на протяжении многих тысячелетий до нашей эры. Но на Европейском континенте гораздо лучше рос виноград, поэтому от Пиренейского полуострова до Кавказских гор стала развиваться культура вина.

Задолго до новой эры виноградную лозу возделывали в Месопотамии и Малой Азии¹.

Первые свидетельства возможного хранения вина – остатки винограда или пятна и сухой осадок (винно–каменная кислота и тартрат кальция), были обнаружены в глиняных кувшинах в ряде мест на Ближнем востоке в период с 8500 до 4000 г. до н. э. (неолит). В 5400–5000 гг. до н. э. в поселении Хаджи-Фируз-Тепе на северной окраине хребта Загрос (современный Западный Иран) археологами были найдены более достоверные доказательства хранения вина, включающие глиняные затычки для защиты напитка от контакта с воздухом. Первым самым крупным свидетельством виноделия (3500-3000 гг. до н.э.) были 30- и 60-литровые глиняные сосуды из-под вина, а также большая каменная ванна (вероятно, для давки винограда), обнаруженные в торговом административном и военном центре – Гордин-Тепе (южнее Хаджи–Фируз)².

Самые ранние свидетельства виноделия зафиксированы в области «плодородного полумесяца»: склоны Кавказских гор между Черным и Каспийскими морями, горы Таурус в Восточной Турции и северная часть хребта Загрос в Западном Иране – регион, где Иран, Грузия и Турция примыкают к Армении и Азербайджану).

¹ Дар Диониса // Кулинарные традиции мира, М: Аванта+, 2003 С.164

² Род Филлипс «История вина», М.: Эксмо, 2004.

Импорт вина с территорий современных Палестины и Сирии в Египет (III тысячелетие до н. э.) привел к созданию рынка сбыта, а затем и к созданию местного виноделия (дикорастущего винограда в Египте не было). Тот факт, что кувшины были изготовлены в Южном Ливане (нынешние Израиль, Палестина и долина реки Иордан), говорит о том, что вино было импортным¹.

Религиозная подоплека также оставляла вино в предметах роскоши. Этот напиток был предназначен лишь для богов и высокопоставленных людей приближенных к божествам. Поэтому переход виноделия из Египта в Древнюю Грецию является ключевой точкой: божественный напиток превращался в напиток для простых людей.

Обнаруженный на Крите глиняный кувшин с остатками вина, датируемый 2200 г. до н. э., свидетельствовал о торговых и культурных связях Крита и Древнего Египта. С Крита виноделие распространилось на другие острова Эгейского моря и континентальную Грецию. Миссию распространения виноделия и виноградарства, начатую греками, успешно продолжали римляне.

Первый латинский трактат о виноградарстве, *DeAgriCultura* (около 200 г. до н. э.) свидетельствовал о выгоде торговли вином. его автор Катон. Один из самых внушительных трактатов о виноградарстве и виноделии был сочинен испанцем Колумеллой около 65 г. н. э. Он один из первых установил принципы виноградарства, рекомендовал методы подвязывания лозы и плотности посадок, указывал на важность выбора подходящих мест для изготовления различных видов вина, произвел важные расчеты, касающиеся сбора урожая, ухода за виноградником, даже стоимость кормления рабов, занятых выращиванием.

Под понятие «вино» попадало множество напитков лишь на винной основе. Например, вино, которое Катон поставлял для своих рабов, было смесью, где муст (свежеотжатый виноградный сок) составлял лишь пятую часть. Впоследствии стали известны такие напитки на винной основе как «Пикет» во Франции и «Lora» – в Риме.

¹ Род Филипс «История вина», М.: Эксмо, 2004.

Первоначально виноград давили ногами, но методы вторичного извлечения сока менялись в зависимости от региона и изобретательности виноделов: под камнями на досках (Крит), или с помощью тяжелых балок, опускавшихся на виноград с помощью лебедки или червячного механизма (Греция, Рим) – на больших коммерческих винокурнях.

Самыми важными критериями для оценки вина были цвет и запах, который был ключевым фактором для определения годности вина. Катон оставил свой рецепт для придания вину «сладкого аромата»: «Положить в сосуд с молодым вином керамическую плитку, обмазанную варом и покрытую теплым пеплом, ароматическими травами и пальмовым маслом, какое хранится у парфюмеров»¹.

Страбон, писавший свои сочинения в начале христианской эры, составил подробный перечень вин от Турции на востоке до Португалии на западе, опираясь на сведения из других источников в такой же мере, как на собственный опыт. Среди вин, восхваляемых Страбоном, были сорта из Турции и островов Эгейского моря (особенно Коса, Хиоса и Лесбоса), но он был менее благосклонен к винам из Лигурии (с привкусом дегтя) и Ливии (слишком много соленой воды). Вместе с тем он особо отмечал высокое качество вин из Южной Италии. Одним из итальянских напитков, занимавших высокое место в списке Страбона, было легендарное вино, происходившее из Фалернского виноградника на границе Лациума и Кампании.

Упрочив свои позиции в культурной и религиозной сферах в первые столетия христианской эры, виноделие распространилось от Крита на юге до Англии на севере и от Португалии на западе до Польши на востоке.

В середине V века, в связи с нашествием варваров, были истреблены фактически все виноградники, но благодаря монахам средневековья виноделие возродилось вновь.

¹ Род Филипс «История вина», М.: Эксмо, 2004.

Начиная с VI века, вино последовало за церковью и в западные провинции Германии, а через 300 лет уже производилось в 83 деревнях Палатина, 23 деревнях Бадена и 18 деревнях Вюртемберга. В других регионах (долина Майна и Фрейсинг) виноградарство было введено христианскими миссионерами. Также прямые свидетельства существования виноградников можно встретить даже в саксонской Англии¹.

В период средневековья монахи играли одну из ключевых ролей в развитии виноделия. Церковно-общественные нужды требовали достаточно скромный, но постоянный, запас вина. Поэтому наилучшим выходом и гарантией от любых неожиданностей для клириков было собственное производство вина. Они изучали принципы ведения сельского хозяйства, применяли научные методы виноградарства, экспериментировали с сортами винограда и находили применение всевозможным побочным продуктам виноградарства и виноделия.

Со временем площадь виноградников стала значительно превосходить ритуальные потребности церкви. Например, количество винодельческих деревень в Фульде к северу от Франкфурта увеличилось с 40 до почти 400 в период с VII по IX века, многочисленные виноградники появились в долине Рейна и Эльзасе, регионах Германии, Австрии и Швейцарии.

Греция и острова Эгейского моря оставались крупными производителями вина, а с IV века в Греции и Турции началось производство сладкого вина из мускатных сортов винограда («романское» вино). Византийские авторы классифицировали вино: по цвету (белое, желтое, красное, черное); консистенции (густое или жидкое); по вкусу. Помимо кулинарных и медицинских возможностей вина, бытовавших в античное время, ему нашлось военное применение. С развитием традиции паломничества в Святую землю виноградники появились даже в пустыне Негев, на юге современного Израиля.

¹ Род Филипс «История вина», М.: Эксмо, 2004.

Возрождение винной индустрии западной половины Римской империи началось с возникновением империи Каролингов в конце VIII века.

Каролингский период оказал особенно благотворное влияние на один из главных винодельческих регионов Франции – Шампань. Многие знаменитые аббатства Шампани, включая аббатство Эперне, были основаны в VII веке и вскоре обзавелись собственными виноградниками. Огромным шагом к расширению производства вин Шампани стала коронация сына Карла Великого, Людовика, в Реймсе в 816 г. Шампанские вина приобретали ауру благородства по мере того, как Реймс становился традиционным местом для коронаций, и было изобретено оригинальное игристое вино в этом регионе¹.

Таким образом, можно с уверенностью говорить, что вторжения варваров все же не нанесли большого ущерба виноделию. Но над будущим виноделия и культурным статусом вина, начиная с VII века, нависла новая угроза, исходившая со стороны ислама. К началу VIII века мусульмане покорили не только большую часть Ближнего Востока, но и средиземноморское побережье Северной Африки, Испанию, Португалию и даже на короткое время часть Юго-Западной Франции. Это были те регионы, где вино достигло своего расцвета и играло важную экономическую и культурную роль. Появление религии, направленной на искоренение алкоголя, поставило эти регионы на край пропасти.

Для изучения дальнейших процессов развития виноделия и виноградарства нужно понимать, что эпоха позднего Средневековья, во многих отношениях, заложила основы современной винной индустрии в Европе. К концу первого тысячелетия виноградную лозу культивировали даже в Англии и во Фландрии (где и сейчас вино производится в небольших количествах), а также в Нормандии на севере Франции (сейчас практически нет виноделия). Из-за климатических условий урожай был низким, а вино получалось плохого качества. Но именно в последующие 500 лет, в ответ на развитие новых важных

¹ Род Филипс «История вина», М.: Эксмо, 2004.

рынков сбыта, рост населения и платежеспособного спроса, география виноградарства начала изменяться. Именно в этот период появились несколько главных французских винодельческих регионов, включая Бордо, Байон и долину Роны.

В начале XIII века «винный бум» докатился до восточных границ Венгрии, где был заложен фундамент такого винодельческого региона, как Токай, давший название знаменитому сладкому вину XVII века.

В XII веке был основан новый порт Ла-Рошель, предназначавшийся для экспорта соли. Высокий спрос соли, как главного средства для консервирования продуктов, привел к увеличению рабочих мест, а затем и всей численности порта. Так были заложены основы Шарантского винодельческого региона, чьи виноградники в наши дни почти исключительно предназначены для изготовления вина, которое затем подвергается перегонке на разные сорта бренди, включая коньяк.

С XIII века стал играть важную роль в международной торговле такой важный в наше время винодельческий регион как Бордо.

Таким образом, с начала XIV века можно определить три крупных торговых системы:

1) Германская. Вина, пусть и в небольших количествах, вывозились по Рейну в северную Германию, Скандинавию, Балтийские страны и Англию.

2) Французская. Вина из Западной Франции снабжали крупные внешние рынки в Англии и Фландрии с филиалами в Испании и Восточной Европе.

3) Средиземноморская. Вино отправлялось морским путем в Англию и северную Европу, а сухопутным и речным – в Польшу и Прибалтику. Особое положение занимал польский город Краков, который, помимо того, что сам был крупным рынком для сбыта вина, еще и являлся идеальным перевалочным пунктом для вина, отправлявшегося в другие страны Восточной и Северной Европы. Однако сухопутные маршруты были не только опасны, но и более

затратные, чем транспортировка водным путем. Торговые пути и римские дороги можно считать главными двигателями распространения культуры вина¹.

Как и в эпоху раннего Средневековья, главную роль в развитии виноделия играли монастырские и светские виноградники. Традиция виноделия в монастырях сохранилась до наших дней. Например, при Монастыре Хрисороятисса (Кипр) продолжает действовать винодельня Chrissorogiatissa Wines².

Площадь земли, занятая под виноградники, постоянно увеличивалась. Монастыри, кроме того, получили огромную выгоду от Крестовых походов, поскольку многие рыцари, принимавшие в них участие, дарили свои земли церкви в обмен на молитвы о спасении их души. Почти каждое аббатство цистерианского ордена получило, как минимум, один виноградник в течение XII века. Начиная с одного виноградника в общине Vougeout (Бургундия), аббатство Сито (Coteaux – главное аббатство, от которого произошло название ордена) к 1336 году стало самым крупным земельным наделом в Бургундии, отданным под виноградарство. Впоследствии, после возведения каменной стены вокруг аббатства, оно стало называться Clos de Vougeout и дало свое название одному из самых знаменитых бургундских вин³.

Монахи-цистерианцы проводили систематические исследования в области взаимоотношений между почвенными и климатическими условиями, возделыванием виноградной лозы и качеством конечного продукта. Они внесли такое понятие как *cru* (технический урожай), проводили эксперименты с удобрениями, с формированием, обрезкой и прививкой лозы, а также с процессом изготовления вина. Именно им принадлежит идея о том, что разные части виноградника дают разные вина, которые остаются сравнительно постоянными от одного винтажа к другому.

¹ Джонсон Х. Вино. Атлас мира / Хью Джонсон; пер. с англ. – Москва: изд. Жигульского, 2013. – 400 с.

² Монастырь Хрисороятисса, Путеводитель по Кипру [Электронный ресурс] // URL: <http://cyprusiana.ru/index.php/towns-and-villages/monasteries/chrysoroyiatissa.html> (дата обращения 19.05.2021)

³ Джонсон Х. История вина / Хью Джонсон; пер. с англ. – Москва: изд. Жигульского, 2004. – 480 с.

Вплоть до начала XVII в. вино занимало уникальное положение, оставаясь единственным среди напитков предметом оптовой торговли, поддающимся – до известной степени – хранению. Соперников оно не имело, так как вода была небезопасной для питья, эль быстро портился, не было ни крепких напитков, ни тех, что содержат кофеин.

Ситуация изменилась в XVII в.: сначала из Центральной Америки завезли шоколад, затем из Аравии – кофе, и из Китая – чай. Голландцы освоили процесс перегонки, эль благодаря хмелю превратился в пиво, более терпимое к хранению. Производство вина оказалось на грани катастрофы, спасти его могли только новые идеи.

Именно тогда появились стеклянные винные бутылки и осознание того, что закупоренное в них оно хранится дольше, чем в бочке. Примерно тогда же были изобретены пробка и штопор, и вино обрело тот вид, к которому мы привыкли.

На территорию Нового Света виноделие было завезено испанскими миссионерами во время великих географических открытий. В середине XIX – начале XX вв. британские и голландские поселенцы высаживают виноград в Австралии, Новой Зеландии и Южной Африке¹.

Современный мир вина берет свое начало в 1960-х, когда в Калифорнии и Австралии появились новые винодельни. Выдающееся открытие того времени состояло в том, что французские дубовые бочки оказались способны придавать винам самых разных терруаров отнюдь не мимолетное сходство с «классическими» винами Франции.

Начало XXI в. знаменуется таким предложением хороших вин, какого мир прежде не знал. В конце XX в. огромный скачок совершили средства связи, а следовательно, и конкуренция, достигшая глобальных масштабов.

Основными регионами виноградарства и виноделия *Старого Света* являются Франция, Италия, Испания, Португалия, Венгрия и Грузия. Первые две

¹ Джонсон Х. История вина / Хью Джонсон; пер. с англ. – Москва: изд. Жигульского, 2004. – 480 с.

страны – лидеры по производству высококачественных вин. Виноделие и связанный с ним винный туризм особенно развиты в таких странах Старого Света как Франция, Италия, Испания и Португалия¹.

В винодельческих регионах ряда европейских стран винный туризм рассматривается как своего рода «ресурс», характеризующий привлекательность региона и спрос на винодельческие туры. Посещение винодельческого хозяйства, может быть связано со знакомством с местной кухней и посещением фестиваля или праздника приуроченного, например, к празднику молодого вина как во Франции Божоле нуво.

Энотуризм Старого Света зародился во Франции, в частности, потому, что многие виноградники в этой стране ассоциировались с районами, где производят высококачественное вино. Однако Франция проявила интерес к этому виду туризма только с наступлением кризиса виноградарства. В целом, в Европе возросший интерес к энотуризму среди производителей связан именно с кризисом отрасли².

Первым упоминанием о существующих винодельческих хозяйствах, винодельческих регионах и ассортиментом производимого вина считается публикация в 1885 году «Классификации вин Жиронды» для винодельческого региона Бордо. Это классификация не только укрепила качество и региональные характеристики вин Бордо, но также была маркетинговым инструментом региона. Развитие винного туризма Франции было связано с достаточно серьезной конкуренцией среди винодельческих хозяйств. В данном контексте винный туризм был связан там с тем, что винодельческие предприятия различных винодельческих регионов старались при помощи винного туризма повысить уровень продаж своей продукции в первую очередь, а во-вторых, извлечь пользу из посещения своего хозяйства туристами. В дальнейшем в

¹ Калинкина, С.А. Развитие винного туризма и виноделия в мире: история и современное состояние / С. А. Калинкина, В. А. Мельникова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №1 (57). – С. 507.

² Menival, D. Wine tourism: futures sales and cultural context of consumption [Электронный ресурс] / David Menival; Reims Management School and the Reims Research Centre for Wine-Place-Value, France. – Режим доступа: <http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2013/04/Menival-Han.pdf>

различных регионах начали складываться так называемые винные маршруты или еще одно их специфическое название «винные дороги», которыми в энотуризме обозначают маршруты с посещением винодельческих хозяйств в отдельно взятом регионе. Первая такая «дорога» появилась в Эльзасе в 1953 году и существует до сих пор. В скором времени в Бордо, в Долине Луары, Долине Роны и Бургундии появляются дюжины подобных маршрутов¹.

К процессу создания «винных дорог» чуть позже подключаются Германия, Италия и Испания, так появляются маршруты в Долине Рейна, Тоскане и Кастилии. Постепенно винный туризм в европейских винодельческих странах нашел свое дальнейшее развитие в винодельческих турах при помощи «винных дорог» в виде образования винных кластеров².

Согласно Колину Майклу Холлу, профессору маркетинга университета Кентербери, винные маршруты были частью туристской индустрии Германии еще в 1920-х, также в Европе существует ассоциация винных маршрутов, которая контролирует деятельность стран-членов. Страны Восточной Европы, такие как Венгрия, стали учреждать подобные маршруты в попытке привлечь туристов из Западной Европы. Например, первая «винная дорога» Венгрии (Villány-Siklós Wine Road) была создана в 1995 году в медье (графство, область) Баранья³.

Эта концепция разрабатывалась не только в Европе, но и странах Нового Света (США, Чили, Австралии и др.). Винный туризм появился в Калифорнии (США) в 1970-1980 годах, позже – в Австралии, а затем начал развиваться во всех винодельческих регионах мира. Наибольшей популярностью среди туристов пользуется Долина Напа в Калифорнии, а также виноградники штата

¹ Iter Vitis. Les Chemins de la vigne [Электронный ресурс] // URL: <https://www.itervitis.fr/> (дата обращения: 10.05.2021).

² Colesnicova, T. The analysis of wine tourism development in the world / T. Colesnicova, T. Iatisin // *Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica*. – 2014. – № 2. – P. 78-84.

³ Michael Hall, C. Wine tourism around the world: development, management and markets [Электронный ресурс] / C. Michael Hall, Liz Sharples, Brock Cambourne, Niki Macionis. – Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2002. – 366 pages.

Нью-Йорк и Онтарио в Канаде. В Австралии несколько штатов развивают энотуристские стратегии для того, чтобы привлечь иностранных туристов.

Европейский культурный маршрут виноградной лозы и вина «Iter Vitis - Les Chemins de la Vigne» организован Европейской Федерацией и признан Советом Европы 15 мая 2009 года 25-м европейским культурным маршрутом. В Приложении 1 представлена карта Стран-членов Европейской сети по наследию виноградной лозы и винной культуры¹.

2.2. Понятия «гастрономический туризм», «агротуризм», «энотуризм»

Последние несколько лет гастрономический туризм активно развивается, как полноценное туристическое направление. Понятие «гастрономический туризм» было введено в 1998 году в государственном университете Bowling Green (Боулинг Грин, США) Люси Лонгом в начале XXI века. Основателем считается Эрик Вульф, президент Международной ассоциации кулинарного туризма, написавшем книгу, в которой был документально подтвержден растущий интерес к еде и винному туризму и то, как запросы о кулинарных турах смогли заставить местные предприятия и рестораторов удовлетворять растущий спрос.

Э. Вульф даёт следующее определение понятию: «гастрономический туризм – это поиск и наслаждение уникальной, незабываемой едой и напитками как на другом конце Земли, так и на соседней улице»². После этого ученые, вдохновленные темой бесконечных кулинарных фестивалей и других мероприятий, связанных с едой, выделили направление гастрономического туризма – как отдельное направление.

Развитие гастрономического туризма связано с влиянием нескольких основных тенденций, происходящими в мире, в числе которых:

- рост благосостояния населения, оказывающий глубокое влияние на потребительские расходы;

¹ Европейская Федерация Iter Vitis [Электронный ресурс] // URL: <https://itervitis.eu/> (дата обращения: 16.05.2021).

² Александрова А.Ю. География туризма // М.: Кнорус, 2016. – 592 с.

- демография и изменения ценностей семьи: старение населения и изменение образа жизни привели к увеличению спроса на еду вне дома и возможности для продовольственного туризма;

- отказ от еды быстрого приготовления – всё чаще люди делают выбор в пользу местной, свежей и качественной кухни, отражающей особенности места;

- развитие концепции муьлькльтуризма (политики, направленной на сохранение и развитие культурных различий) в повседневной жизни человека, что обусловлено иммиграцией, глобализацией, интернетом, расширением специализированных телевизионных каналов и каналов меньшинств и неуклонным ростом международного туризма;

- появление массовых продовольственных программ, журналов и телеканалов, что вызвало у населения большой интерес к качественной еде.

Объектами гастрономического туризма являются:

- страны, кухня которых наиболее популярна и востребована в мировой арене (Италия, Испания, Франция, Китай, Япония и другие);

- отдельные регионы известные продуктами, производящимися в этой местности;

- «ресторанные города» – это наличие заведений, представляющих разнообразные виды кухонь, стилей и форматов;

- предприятия, известные своей кулинарной продукцией;

- кулинарные мероприятия: фестивали, ярмарки, праздники, дегустации, мастер-классы, выставки, конференции;

- учреждения, предоставляющие образовательные услуги по направлениям кулинарии и гастрономии¹.

Гастрономический туризм взаимосвязан с другими видами туризма и может обладать некоторыми признаками этих видов туризма, в соответствии с которыми можно привести следующую классификацию:

- сельский («зеленый») гастрономический туризм;

¹ Александрова А.Ю. География туризма // М.: Кнорус, 2016. – 592 с.

- культурно-познавательный гастрономический туризм;
- деловой (городской) гастрономический туризм;
- событийный (фестивальный) гастрономический туризм¹.

Всемирная продовольственная туристическая ассоциация (World Food Travel Association), занимающая сегодня лидирующие позиции на рынке гастрономического туризма, выделяет двенадцать основных категорий гастрономического туризма: кулинарные школы и мастер-классы; кулинарные развлечения; кулинарные направления; кулинарные медиа; кулинарные заготовки; кулинарные события; кулинарные магазины; гастрономические туры от агентств; гастрономические заведения; фермерские рынки; гастрономические клубы; производство пищевых продуктов².

Гастрономический туризм стал важным направлением среди других видов туризма и во многих странах уже ведется комплексная работа по его развитию и популяризации. На 2019 год основными направлениями развития гастрономического туризма являются такие страны, как:

- Франция (22%);
- Тайланд (20%);
- Италия (18%);
- Чехия (17%);
- Китай (17%);
- Греция (16%);
- Япония (16%)³.

Во многих странах существует свои ассоциации, которые специализируются и продвигают гастрономический туризм в своей стране. Идеи гастрономического туризма также затрагивают авторитетные международные организации. Так специализированное учреждение Организации Объединённых

¹ Драчева Е.Л., Христов Т. Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // 2016 – №3 – 46 с.

² World Food Travel Association [Электронный ресурс] // URL: <https://worldfoodtravel.org/> (дата обращения: 10.05.2021).

³ OECD Tourism Trends and Policies 2018 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/> (дата обращения: 03.05.2021).

Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) внесло мексиканскую кухню, средиземноморскую диету и французскую кухню в список всемирного нематериального культурного наследия. Помимо этого, организация проводит конкурс на лучший гастрономический город, в 2019 году данным титулом обладали город Чэнду (Китай), город Попайан (Колумбия), город Эстерсунд (Швеция).

В таблице 1 представлен перечень инструментов, которые используют разные страны для продвижения и развития гастрономического туризма в своей стране.

Таблица 1

Список инструментов для развития гастрономического туризма в разных странах

Страна	Наименование инструмента	Цель внедрения данного инструмента
Испания	Испанская ассоциация вина и кулинарного туризма (Spanish Wine and Food Tourism Asociacion) ¹	Продвижение новых тенденций на рынке досуга, новых захватывающих и уникальных предложений для удовлетворения запросов туристов, приезжающих в Испанию, а также создание качественного туристского продукта, базирующегося на гастрономической культуре
Япония	Национальная Туристическая Организация Японии (JNTO)	Продвижение страны как направления для туризма и деловых путешествий.
Мексика	Политика продвижения национальной кухни	Сохранение гастрономии и создание новых возможностей для развития данной отрасли стратегический источник для привлечения прибыли в страну и стимулирование разработки политики, направленной на сохранение и продвижение мексиканской кухни в мире
Корея	Законопроект о государственном финансировании Хансика (корейской кухни)	Продвижение экспорта продуктов питания и корейской культуры питания, также разработка политических стратегий для корейской кухни, которая становится туристической достопримечательностью.
Франция	Агентство по развитию туризма во Франции (Atout France)	Маркетинговые исследования и продвижение страны на мировом туристическом рынке, улучшение качества сервиса
Россия	Ассоциация гастрономического туризма России (АГТР)	Добиться того, чтобы весь мир по достоинству оценил кулинарные, исторические и гастрономические традиции России

¹ Испанская ассоциация вина и кулинарного туризма [Электронный ресурс] // URL: <https://spainfoodandwinetourism.com/> (дата обращения: 03.05.2021)

Составлено автором

Комитет по туризму и конкурентоспособности (СТС) ЮНВТО определяет гастрономический туризм как вид туристической деятельности, который характеризуется опытом посетителя, связанного с едой и сопутствующими продуктами и мероприятиями во время путешествия. Помимо аутентичных, традиционных и / или новаторских кулинарных впечатлений, гастрономический туризм может также включать другие связанные с этим мероприятия, такие как посещение местных производителей, участие в фестивалях еды и посещение кулинарных классов. В то время как энотуризм (винный туризм), как подтип гастрономического туризма, относится к туризму, целью которого является посещение виноградников, виноделен, дегустация, употребление и / или покупка вина, часто у источника или рядом с ним¹.

Под аграрным туризмом принято понимать проведение различных мероприятий, нацеленных на создание благоприятных социальных условий в сельской местности, повышение эффективности сельскохозяйственного производства и, наконец, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке. С геодемографической точки зрения аграрный туризм – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. С точки зрения организации производства рекреационного продукта – это набор разнообразных услуг, начиная с проживания в сельском доме, экотуров, приключенческих походов и заканчивая непосредственным участием в занятиях местного населения. Данные факты позволяют утверждать, что агротуризм – это вид туристической деятельности по использованию природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного продукта, когда размещение туристов берет на себя принимающая сторона².

¹ World Food Travel Association [Электронный ресурс] // URL: <https://worldfoodtravel.org/> (дата обращения: 10.05.2021)

² Дубиничева Л.В. Агротуризм в развитии сельских территорий / Л.В. Дубиничева, П.М. Советов // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. М., 2009.

Энотуризм – очень новое, но при этом очень быстро завоевывающее популярность в туризме направление. Оно имеет определенное культурное значение, что выражается в изучении традиций виноделия региона, а именно: посещении винодельческих хозяйств, прослушивании лекций по виноделию, дегустации напитка. В свою очередь, с точки зрения районов и местностей, в которых выращивается виноград, интерес туристов к вину и виноделию позволяет сохранить обычаи выращивания винограда и производства вина, а также многочисленные традиции и обряды, связанные с этим видом деятельности. В местностях с винодельческими традициями встречаются иногда музеи, либо отдельные экспозиции, посвященные виноделию¹.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что энотуризм является вытекающим или сопутствующим понятием из определений как гастрономического, так и аграрного туризма. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в своей программе развития туризма обозначает винный или энотуризм частью более широкого сектора – аграрного (сельского) туризма².

Слово «энотуризм» происходит от древнегреческого «οἶνος» или латинского «œno», что значит вино. Энотуризм сформировался на границе традиционной винной культуры и туристской индустрии, как популярная форма рекреации и особый вид путешествия, который становится одним из наиболее обещающих направлений в развитии мирового туристского рынка, так как в последние десятилетия значимость вина, как части культуры, сильно возросла³.

Энотуризм – это специальный вид туризма, подразумевающий посещение винодельческих хозяйств, виноградников, проведение дегустаций, ознакомление с историей вина конкретной страны, региона, с местной кулинарией, традициями

¹ Ходыкина М.Ф. Эногастрономический туризм в Краснодарском крае: потенциал, проблемы и перспективы / М.Ф. Ходыкина // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2016.

² Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021).

³ Colesnicova, T. The analysis of wine tourism development in the world / T. Colesnicova, T. Iatisin // *Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica*. – 2014.

и культурными особенностями (в привязке к винной тематике), а также включающий в себя некий процесс лечения вином¹.

Винные туры относятся к специальным видам туризма, так как они обладают следующими признаками: не массовые, достаточно редкие; трудоемкие при создании конечного турпродукта; капиталоемкие; могут сочетать несколько видов туризма и др.

Побуждения для поездки в винный тур бывают различные, обусловленные многими факторами: финансовыми возможностями, социальным положением, вероисповеданием, возрастом, национальными предпочтениями, а также модой на знакомства с винной культурой, виноделием.

Винные туры делятся на три группы:

1 группа – экскурсионно-познавательные поездки, в ходе которых происходит ознакомление со всеми этапами виноделия, производства и хранения вин, непременно включающие дегустацию производимой продукции;

2 группа – туры для профессиональной аудитории: бармены, сомелье. В ходе этих поездок происходит непосредственное знакомство с технологическими особенностями производства различных сортов вин, их дегустация, а также демонстрация винной карты данного региона;

3 группа – туры, предлагающие участие в различных специализированных мероприятиях².

Вино, как и остальные отличительные черты и компоненты туристского рынка региона могут играть решающую роль в выборе места для проведения отдыха. Винный туризм – это такой вид туризма, где отличительная черта представлена винодельческими хозяйствами, со своей историей и производимыми винами. Основой энотура является вино, чьи вкусовые качества являются одним из мотивов путешествия. Однако важнее то, как и где оно

¹ Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 256 с.

² Щербакова, С. А. Современное состояние и особенности развития энотуризма в Грузии / С. А. Щербакова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сб. науч. ст. VI междунар. науч.-практ. конф., Барнаул (28 марта 2016 г.). – Барнаул: Концепт, 2016. – Ч. 1. – С. 237-241

производится, а также возможность участия в процессе создания этого напитка. Но, прежде чем строить маршрут и планировать поездку, необходимо иметь определенные набор знаний, которые помогут ориентироваться в мире вина и при дегустации напитка.

Вино – это алкогольный напиток, получаемый путем брожения винограда. Вино можно сделать из любого фрукта, однако в основном его производят из технических (винных) сортов винограда. Такой виноград отличается от столового тем, что он мельче и обычно слаще, в нем всегда есть косточки. Виноградная гроздь формируется и созревает в течение года. Урожай в Северном полушарии собирают с августа по октябрь (ноябрь), в Южном – с февраля по апрель. Урожай или винтаж соответствует году сбора винограда. Невинтажные вина – смесь нескольких урожаев. Сортное вино изготавливается из одного сорта винограда (например, Pinot Noir), а купажное вино получают путем смешивания нескольких сортовых вин (например, Bordeaux).

Лучше всего виноград растет в условиях умеренного климата. Классические регионы для выращивания винограда – Центральная и Южная Европа. В Северной Америке виноградная лоза распространена от севера Мексики до юга Канады. Вина из прохладных регионов отличаются более кислым вкусом, а из теплых – имеют более спокойный вкус.

Чаще всего вино маркируется по трем критериям:

- По сорту винограда (каждой страной определено необходимое минимальное процентное содержание сорта винограда в вине для указания на этикетке);
- По региону (такая маркировка характерна для Франции, Италии, Испании, Португалии);
- По названию (чаще всего именное вино – это уникальное купажное вино от определенного производителя, иногда именными могут быть и сортовые вина).

Существуют 5 признаков, которые помогают определить вкусовые особенности вина: сладость, кислотность, содержание танинов, крепость и тельность¹.

Сладость вина зависит от остаточного сахара (RS). Это сахара, не преобразовавшиеся в спирт в ходе ферментации. При одинаковом уровне сладости вино с более низкой кислотностью может казаться слаще вина с более высокой кислотностью.

Кислоты являются ключевым элементом, влияющим на степень резкости и кислотности вкуса вина. Как и у многих фруктов, кислотность вина определяется по шкале pH приблизительно от 2,5 до 4,5 pH. Чем спелее виноград, тем ниже кислотность. Таким образом, вино, произведенное в более холодном климате, где виноградная лоза созревает хуже, содержит больше кислот.

Танины представляют собой натуральны полифенол, имеющийся в растениях. Танины содержатся в кожице ягод и косточках, а также деревянных бочках. Концентрация танинов в красной вине больше, поскольку при производстве белых вин кожицу, как правило, удаляют. В большей степени танины влияют на терпкость вина.

Спирт в вине появляется благодаря дрожжам, превращающим сахар, содержащийся в виноградном сусле, в этанол. Иногда спирт добавляют в вино, чтобы прервать процесс брожения. Это называется креплением. Спирт играет важную роль в аромате вина.

Термин «тельность», не имея отношения к естественным характеристикам вина, помогает классифицировать его вкус – от самого легкого до самого насыщенного. Уровни сладости, кислотности, содержания танинов и крепость влияют на то, насколько легким или насыщенным будет ощущаться вкус.

¹ Джонсон Х. Вино. Атлас мира / Хью Джонсон; пер. с англ. – Москва: изд. Жигульского, 2016. – 400 с.

2.3. Состояние развития энотуризма в мире

Большое внимание к гастрономическому туризму и, в частности, энотуризму уделяет Всемирная туристская организация. В 2015 году для стимулирования этого сегмента ЮНВТО развернула деятельность Гастрономической сети, которая преследует своей целью распространение информации и знаний в целях дальнейшего развития гастрономического туризма.

Одним из планов действий этой сети явилось проведение первой Всемирной конференции по винному туризму в сентябре 2016 года в Грузии. На этой конференции была представлена Декларация о винном туризме и были приняты следующие соглашения¹:

- Винный туризм является существенной частью гастрономического туризма;
- Винный туризм может способствовать устойчивому развитию туризма путем продвижения как материального, так и нематериального наследия дестинации;
- Винный туризм способен приносить существенные экономические и социальные выгоды для ключевых участников каждой дестинации, а также играть важную роль в сохранении культурных и природных ресурсов;
- Винный туризм содействует установлению связи между дестинациями, объединения их вокруг главной цели – предоставлению уникальных и инновационных туристских продуктов, посредством чего максимизирует совместную деятельность в развитии туризма, превосходя традиционные подсектора отрасли;
- Винный туризм предоставляет благоприятную возможность для слаборазвитых туристских дестинаций – которые в большинстве случаев являются сельской местностью – развиваться и совершенствоваться наравне со

¹ Декларация винного туризма [Электронный ресурс] // URL: https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/44020/georgia_declaration.pdf (дата обращения: 13.04.2021).

сложившимися туристскими регионами и увеличивать экономическое и социальное воздействие туризма на местное сообщество;

- Винный туризм позволяет познакомиться с культурой и укладом жизни дестинации инновационным путем, соответствуя потребностям и ожиданиям потребителя;

- Потенциал винного туризма может быть увеличен, если будет реализован надлежащим образом в рамках стратегии сотрудничества государственного и частного секторов, чему поспособствовало бы эффективное взаимодействие между различными секторами и привлечение местного сообщества.

Мировой рынок виноградных вин и виноматериалов является одним из наиболее быстро развивающихся рынков в сфере продовольствия. Благодаря этому энотуризм имеет большие перспективы, являясь выгодной нишей в отрасли. Недавно рынок виноградарства и виноделия воспринимался как часть общего рынка всех алкогольных напитков, а международная торговля вином была функцией лишь некоторых крупных стран – экспортеров. Положение стало меняться с середины 90-х годов XX века, когда в мире было признано наличие относительно самостоятельного рынка виноградных вин. Его созданию и развитию способствовали многие факторы: информационная революция, объединившая многие страны мира; интенсификация посадок виноградников на юге Франции, во многих штатах США, в Австралии, Аргентине, Чили, ЮАР; проведение международных выставок, аукционов, презентаций и дегустаций вин; увеличение доходов граждан, позволяющее им тратить больше средств на высококачественные продукты питания, включая вина; повышение качества и увеличение выпуска вин высшего класса; доказательство положительного влияния умеренного потребления вин на здоровье людей и предотвращение многих заболеваний и др.

Мировой рынок вина развивается под действием не только конкуренции. На его состояние определенное влияние оказывает деятельность международных сообществ. Наиболее крупной международной организацией в области виноградарства и виноделия является Международная (государственная)

организация виноградарства и виноделия (MOVB или OIV). Она создана в 1924 году. В её структуру входят три комиссии: «Виноградарство», «Виноделие» и «Экономика». OIV – это межправительственная организация научно–технического характера, обладающая признанной компетенцией в области виноградарства, вина, винных напитков, столового винограда, изюма и других продуктов на основе виноградной лозы¹. Ею принят Международный энологический кодекс². Международный энологический кодекс содержит описание основных химических, органических или газовых продуктов, используемых для производства и хранения вина. Разрешение на их использование регулируется национальным законодательством.

Во Франции существует Национальный институт происхождения и качества (Institut national de l'origine et de la qualité), INAO – организация, отвечающая за контроль французской сельскохозяйственной продукции с защищенным географическим статусом. Подчиняется Французскому правительству и является частью Министерства сельского хозяйства Франции.

Целью деятельности INAO являются: регулирование использования определенных наименований продукции, разграничение соответствующих названий и права на их использование согласно их географическому расположению. Для вина это означает, что INAO регулирует правила АОС – сертификат контроля подлинности происхождения, выдаваемый министерством сельского хозяйства Франции при соблюдении специально разработанных правил выращивания винограда и технологии изготовления вина³.

INAO ввел инструмент регулирования рынка вина в мире – классификацию вин контролируемых наименований по происхождению или «защищенное географическое наименование» – protected geographical indications

¹ Международная организация виноградарства и виноделия [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oiv.int/> (дата обращения: 13.04.2021)

² Международный энологический кодекс [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oiv.int/public/medias/7790/codex-2021-en.pdf> (дата обращения: 03.05.2021)

³ Institut national de l'origine et de la qualité [Электронный ресурс] // URL: <https://www.inao.gouv.fr/> (дата обращения 10.05.2021)

(PGI). Это обозначение было введено в действие европейскими правилами в 1992 году. Первоначально оно касалось конкретных пищевых продуктов, имеющих географическое название и связанных с их географическим происхождением. Это обозначение было распространено на вина в 2009 году.

Согласно данным за 2012 год винный сектор Франции на составлял 74 вина защищенного географического наименования и 2 сидра, это составляло 1/3 всего французского производства.

Примером одной из первых организаций, объединяющих виноделов по регионам Франции является созданный в 1941 году Комитет Шампани. Полученный в регионе Шампань всесторонний опыт считается сегодня образцом для других винодельческих регионов. Межпрофессиональный комитет вин Шампани (CIVC), объединяет виноделов и Дома Шампани, ведёт постоянную работу в области винодельческих технологий, экономики, экологии, оценки качества продукции, организации отрасли, коммуникации и защиты наименования Champagne по всему миру¹.

В Италии проводят регулярные мероприятия в сфере винной индустрии: «Итальянский форум винной индустрии»², выставка Wine2Wine, Opera Wine – мероприятие, собирающее 100 лучших производителей вина Италии и способствующее повышению экспорта напитков.

Также существует Vinitaly International³ – является стратегическим партнером Vinitaly, крупнейшей в мире выставки вин и спиртных напитков, ежегодно проводимой в Вероне, Италия. Vinitaly International разрабатывает стратегии винного маркетинга для распространения евангелия итальянского вина, его биоразнообразия, культуры и истории, проводит бизнес-конференции, торговые ярмарки и грандиозные дегустации интегрированы с

¹ Межпрофессиональный комитет вин Шампани [Электронный ресурс] // URL: <https://www.champagne.fr/> (дата обращения: 03.05.2021)

² Международная выставка вин и спиртных напитков [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vinitaly.com/> (дата обращения: 13.04.2021)

³ Vinitaly International [Электронный ресурс] // URL: <https://vinitalyinternational.com/> (дата обращения: 03.05.2021)

социальными, цифровыми и образовательными форматами. Примером тому является Международная академия Vinality Academy (VIA), которая стремится стать золотым стандартом итальянского винного образования.

Говоря об Испании, как об одном из лидеров производства вина и винного туризма в мире, следует упомянуть «Прототип международного винного туризма», работа над которым велась с 2015 года Форумом ведущих брендов Испании (FMRE) и Всемирной туристской организацией (ВТО) вместе с пятью ассоциированными винодельнями FMRE: Barbadillo, González Byass, Grupo Freixenet, Osborne и Pagos del Rey. Проект был направлен на позиционирование Испании в качестве международного эталона винного туризма, повысить спрос на винный туризм в стране. Разработка этого прототипа является успешным примером государственно-частного сотрудничества, характеризующегося координацией пяти ведущих предприятий отрасли с государственным управлением и международными организациями с общей целью придать новый импульс винному туризму¹.

В Испании основную долю вина производит регион Риоха. С 1991 года вина Риохи защищены первым в Испании DO Calificada (защищенное географическое наименование). Правила деноминасьона устанавливают границы региона, сорта винограда, которые могут здесь выращиваться, максимальную урожайность, разрешенные винодельческие техники, способы выдержки вина и так далее.

Регулирующий Совет региона Риоха в Испании является государственным органом, ответственным за стимулирование и контроль качества произведенных в регионе вин, их продвижение и защиту интересов местной винодельческой отрасли, представители которой состоят в органах управления Совета².

Регулирующий совет региона Риохи учредил в 1994 году премию «Престиж Риохи». Данная премия ежегодно присуждается людям или

¹ Форум ведущих брендов Испании [Электронный ресурс] // URL: <https://www.brandsofspain.com/> (дата обращения: 03.05.2021)

² Регулирующий Совет региона Риоха [Электронный ресурс] // URL: <https://www.riojawine.com/> (дата обращения: 03.05.2021)

учреждениям, которые в своей личной или профессиональной жизни вносят свой вклад в сохранение культуры и образа жизни, связанных с вином. Это новаторская инициатива в области виноделия и культуры. Целью премии является поощрение в обществе позитивной волны мнений по культурным и гастрономическим темам. Регулирующий совет Риохи ведет деятельность по созданию положительного имиджа вина в целом.

Соединенные Штаты Америки являются лидерами по потреблению вина в мире и вместе с этим продолжает развивать винодельческий сектор. Wine America – единственная национальная ассоциация винодельческой промышленности США. Организация, состоящая из 500 членов, которая поощряет рост и развитие американских виноделен и виноградарства посредством продвижения и защиты разумной государственной политики¹.

Ведущая экономическая фирма John Dunham & Associates из Нью-Йорка в 2017 году провела исследования влияния американской винной индустрии на экономику страны. Общее влияние на экономику США составило 219,9 млрд долларов. Из которых свыше 6 млрд долларов составили федеральные бизнес – налоги, и почти 4,5 млрд. долларов – государственные бизнес – налоги. На территории США располагаются свыше 10 тыс. виноделен и более 677,5 тыс. виноградников и почти 1 млн. работников. Всего насчитывается 43 миллиона посещений виноделен в США и более 13 млн. туристов. На территории штатов находится 12% мирового производства вин, а 85% всего вина США производится в Калифорнии. Экспорт вина из США в 2018 году достиг 1,46 миллиарда долларов². 95% вина, экспортируемого в США, поступает из Калифорнии. Объем отгрузки достиг 375 миллионов литров или 41,7 миллиона ящиков. В пятерку крупнейших рынков сбыта входят Европейский Союз, Канада, Гонконг, Япония и Китай. Сотрудники Итальянского Центра Виноделия (IWC) составили рейтинг стран по производству, данные отражены в Таблице 2

¹ Национальная ассоциация винодельческой промышленности США Wine America [Электронный ресурс] // URL: <https://wineamerica.org/> (дата обращения: 03.05.2021).

² Там же.

Таблица 2

Топ 15 стран – производителей вина в мире 2016 – 2020 г. г., гл.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Италия	50,900	42,500	54,800	47,500	49,100
Франция	45,400	36,400	49,200	42,200	42,200
Испания	39,700	32,500	44,900	33,700	40,700
США	24,900	24,500	26,100	25,600	22,800
Аргентина	9,400	11,800	14,500	13,000	10,800
Австралия	13,100	13,700	12,700	12,000	10,600
Южная Африка	10,500	10,800	9,500	9,700	10,400
Чили	10,100	9,500	12,900	11,900	10,300
Германия	9,000	7,500	10,300	8,200	8,400
Китай	13,200	11,600	9,300	7,800	6,600
Португалия	6,000	6,700	6,100	6,500	6,400
Россия	5,200	4,500	4,300	4,600	4,400
Румыния	3,300	4,300	5,100	3,800	3,600
Новая Зеландия	3,100	2,900	3,000	3,000	3,300
Венгрия	2,500	2,500	3,600	2,700	2,400
Остальные страны	23,700	26,300	27,700	25,800	28,000
Всего в мире	270,000	248,000	294,000	258,000	260,000

Составлено автором на основе официального отчета OIV о производстве и потреблении вина за 2020 год.

В рейтинге представили и ранжирование стран по производству вина (см. Таблицу 3)

Таблица 3

Топ 15 стран – потребителей вина за 2016 – 2020 г. г., гл.

Страна	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
США	31,300	31,500	32,400	33,000	33,000
Франция	28,300	28,600	26,000	24,700	24,700
Италия	22,400	22,600	22,400	22,800	24,500
Германия	20,200	19,700	20,000	19,800	19,800
Великобритания	12,900	13,100	12,900	13,000	13,300
Китай	19,200	19,300	17,600	15,000	12,400
Россия	10,100	10,400	9,900	10,000	10,300
Испания	9,900	10,500	10,900	10,300	9,600
Аргентина	9,400	8,900	8,400	8,900	9,400
Австралия	5,400	5,900	6,000	5,900	5,700
Португалия	4,700	5,200	5,100	4,600	4,600
Канада	5,000	5,000	4,900	4,700	4,400
Бразилия	3,100	3,300	3,300	3,600	4,300
Румыния	3,800	4,100	3,900	3,900	3,800
Нидерланды	3,600	3,700	3,600	3,500	3,500
Остальные страны	54,700	54,200	56,700	57,300	50,700
Всего в мире	244,000	246,000	244,000	241,000	234,000

Составлено автором на основе официального отчета OIV о производстве и потреблении вина за 2020 год.

Italian Wine Central (IWC) – ведущий англоязычный источник точной и актуальной информации об итальянском вине, признанный в качестве ключевого средства массовой информации об итальянском вине в Соединенных Штатах¹.

Пандемия 2020 года не повлияла на производство вина, поскольку сами виноградные лозы были невосприимчивы к коронавирусу, а работа на виноградниках и даже на винодельнях была среди более безопасных видов деятельности. Не уменьшился и интерес потребителей к вину. Однако, проблема заключалась в цепочке доставок вина, продажи вне помещений в связи с ограничениями работы ресторанов, баров, отелей и других организаций.

Официальный отчет о производстве и потреблении вина за 2020 год от Международной организации винограда и вина (OIV), межправительственного органа, отслеживающего производство вина и винограда во всем мире, подтверждает влияние пандемии 2020 на сферу винопроизводства, распространения и потребления. На макроуровне это показывает, что мировое производство вина фактически выросло на 1% с 2019 по 2020 год, достигнув 260 миллионов гектолитров. За тот же период потребление упало почти на 3% до 234 миллионов гл. Импортно–экспортная торговля составляет около 40% от общего объема производства вина, что на 1,7% меньше по сравнению с предыдущим годом.

Италия осталась на своем обычном месте в качестве крупнейшего в мире поставщика вина с объемом производства 49,1 млн гектолитров, что более чем на 3% больше, чем в 2019 году. Он также показал рост потребления более чем на 7%, несмотря на длительные ограничения, которые страна пережила в 2020 году. Это помогло ослабить сокращение экспорта, который упал на 2,4% как по объему, так и по стоимости.

Южная Африка поднялась на 7-е место в мире, опередив Чили, переживший неурожайный год. Отмечается снижение более чем на 20% потребления и 12% экспорта в год.

¹ Italian Wine Central [Электронный ресурс] // URL: <https://italianwinecentral.com/> (дата обращения: 10.05.2021)

В Аргентине, напротив, объем производства вина снизился на 17%, но при этом удалось экспортировать на 27% больше вина, чем в 2019 году.

Уже несколько лет прослеживается тенденция падения спроса на вино в Китае. Производство вина в Китае сократилось вдвое всего за 4 года, а потребление снизилось на 35% с 2017 года, импорт тоже снизился на 43%.

Развитие виноделия и энотуризма послужило толчком к созданию новых туристских объектов, способных привлекать посетителей всесезонно. Для понимания методов привлечения туристов на энологические объекты мы рассмотрим самые крупные и известные: энопарк Le Hameau Duboeuf во Франции и музей культуры вина Vivanco в Испании. Эти объекты планировалось выделить на общемировой карте, которая объединяла бы самые значительные эномузеи мира, идею проекта выдвигали АСТЕ.

Французский Le Hameau Dubœuf является крупнейшим парком в Европе, посвященным виноградным лозам и вину. Он получил национальную премию винного туризма в 2010 году и принимает 100 000 посетителей в год. Энопарк был открыт 10 июня 1993 года. Парк располагается в самом сердце Божоле, его площадь составляет 30 000 м². На территории парка располагаются динамичный кинотеатр, который позволяет посетителям летать на анимированных гондолах над Божоле и Маконне, площадка для показа 3D фильмов, поле «Adventure Golf», площадки для дегустации напитков. Сам парк позиционирует себя как место, привлекательное к посещению как для молодежи, так и для туристов старших возрастов¹.

Г-н Жорж Дюбёф построил железнодорожную станцию Романеш-Торин в 1993 году, основная идея Hameau Duboeuf в воссоздании путешествия по истории вина. Географически парк расположен между двумя железнодорожными станциями Voyageurs и Merchant, здесь находится локомотив PLM 1876 года выпуска и стойка «Ticketing-Information» выдающая

¹ Le Hameau Duboeuf [Электронный ресурс] // URL: <http://hameauduvin.com/index.html> (дата обращения: 10.05.2021)

посетителям билет в путешествие. Сам вокзал исполнен в стилистике 1900-го года. Парк представляет из себя 15 залов:

- Зал, посвященный транспортировке вина, прослеживает 3500 лет существования цивилизации, от античности до 20 века;
- В зале музеологии выставлено более 3000 старинных предметов, орудия труда виноградарей и произведения искусства;
- Подвалы 1855 года действуют до сих пор. Они используются для выдержки части вин дома Дубёф;
- Зал геологии и сортов винограда представляет различные сорта винограда и терруары Божоле и Маконне;
- Оптический театр и история Ноя, первого виноградаря;
- Винорама – гигантская интерактивная модель, представляет панораму различных регионов производства вин Божоле, Макконне и их особенности;
- Выставочный зал, где представлены рекламные плакаты 1890-1930 годов, рекламирующие вина и крепкие напитки;
- Реконструкцию бистро Lyonnais;
- Ремесленная часть на темы бондаря, современной и кустарной винификации, стекла, бутылки и пробки;
- Новый круглогодичный аттракцион в Nameau Duboeuf, установленный в подвале Туана, воссоздающий путешествие во времени с виноградарем Божоле.

Для обеспечения регулярного турпотока в парк рядом располагается Отель Le Nameau du vin, который открыт для публики круглый год.

Характерные особенности парка Nameau Duboeuf заключаются в том, что:

- это единственный в своем роде парк и вообще первый тематический парк вина в Европе, созданный для всей семьи, который в увлекательной игровой форме демонстрирует вино и лозу – как культурное наследие;
- насчитывает более 3000 объектов, объединяет коллекцию, восходящую к более чем 2000-летней истории вина;

- открыт для публики круглый год, только Сад и винодельческий центр можно посещать только в летний период с апреля по сентябрь в соответствии с графиком открытия парка;

Среди музеев, посвященных вину, одним из лучших в мире является Виванко в Испании. Он был создан с целью просвещения, распространения и взаимодействия с вином как элементом цивилизации. Музей занимает площадь 4000 м², которая включает 5 постоянных выставочных залов, временный выставочный зал и Сад Вакха, коллекцию виноградных лоз, насчитывающую более 220 сорта со всего мира¹.

Музей винной культуры Виванко, открытый в 2004 году Его Величеством королем Хуаном Карлосом I, является основным ориентиром для работы Фонда Виванко. Большое, современное и функциональное пространство, в котором хранятся коллекции, которые семья приобретала в течение многих лет. В качестве информационного центра музей представляет собой предпринимательскую и амбициозную инициативу, которая стала международной точкой отсчета по вину, его истории, технологиям производства, его исследованиям и всем культурным и художественным проявлениям, которые связаны с ним. С момента своего открытия в 2004 году, музей династии Виванко принял более 1 млн посетителей.

Также существует Vivanco Preferent, клуб – особый клуб для любителей вина и культуры, который дает доступ ко множеству эксклюзивных мероприятий, таких как частные эксклюзивные дегустации, предварительный запуск новых продуктов, культурные поездки, специальные скидки и бесконечные преимущества².

Vivanco представляет собой уникальный опыт, сочетающий современный энологический проект с пространством знаний,

¹ Музей вина «Vivanco» [Электронный ресурс] // URL: <https://vivancoculturadevino.es/es/fundacion/museo-vivanco/> (дата обращения: 03.05.2021).

² Музей вина «Vivanco» [Электронный ресурс] // URL: <https://vivancoculturadevino.es/es/fundacion/museo-vivanco/> (дата обращения: 03.05.2021).

интегрированным в Музей культуры вина, признанного ЮНВТО «Лучшим музеем вина в мире».

Vivanco входит в число 50 самых удивительных винодельческих предприятий мира второй год подряд¹. Предприятие заняло 41-е место и является одной из четырех испанских виноделен, которые жюри отметило в столь особенном 2020 году, отмеченном кризисом Covid-19 и его последствиями на всей планете.

Топ 50 лучших виноградников мира – это список виноделен на пяти континентах, которые посещают путешественники не только из-за хорошего вина, но и из-за его ландшафта, архитектуры, истории, гастрономических и культурных предложений.

По словам жюри премии «50 лучших виноградников мира»: виноградник Bodegas Vivanco стал одним из крупнейших направлений винного туризма не только в Ла-Риохе, но и во всей Испании. Эксперты высоко оценили вина, произведенные виноделом Рафаэлем Виванко и Музей культуры вина Виванко. Это предприятие винного туризма было удостоено Первой премии в номинации «Лучший международный проект винного туризма», присужденной в 2004 году Всемирной сетью великих винных столиц в Мельбурне, Австралия.

Аналогичным образом, Всемирная туристская организация в 2007 году присудила специальный приз жюри, и в том же году ЮНЕСКО объявило его лучшим музеем винной культуры в мире. Награды, которые также включают награду «Лучшее энологическое учреждение» II премии винного туризма «Винные маршруты Испании» (ACEVIN) или награды, присуждаемой справочным порталом TripAdvisor.

Лучшие регионы с выдающимся предложением дегустаций вин и туров предлагает платформа винного туризма с мировым охватом – Wine Tourism:

¹ Топ 50 лучших виноградников мира [Электронный ресурс] // URL: <https://www.worldsbestvineyards.com/> (дата обращения: 03.05.2021)

Тоскана, Венето, Пьемонт, Лангедок–Руссильон, Шампань, Бургундия, Кастилия и Леон, Риоха, Каталония, Мендоса, Пелопоннес, Мозель¹.

¹ Платформа винного туризма с мировым охватом [Электронный ресурс] // URL: <https://www.winetourism.com/> (дата обращения: 03.05.2021)

Глава III. Энотуризм как региональный туристский продукт Краснодарского края

3.1. Энотуризм в структуре регионального брендинга территории

По мнению портала Simple Wine News самая главная и крупнейшая коллекция виноделен в стране находится именно в Краснодарском крае¹.

Уникальный терруар, то есть совокупность благоприятных природных условий, почвы и климата, позволяют успешно выращивать виноград в Краснодарском крае. Регион является лидером по винопроизводству в Российской Федерации, соблюдая традиции кубанского виноделия и пользующимся самыми современными технологиями. На диаграммах 1 и 2 представлены доли производства виноградных вин и шампанского в общей доле производства по России².

Диаграмма 1

Объем производства виноградных вин в РФ



Составлено автором по данным Инвестиционного портала Краснодарского края

Регион Краснодарского края является лидером по объемам производства виноградных вин в Российской Федерации, а именно: 48% от общего объема производства вин в стране. К другим регионам относятся: Республика Крым,

¹ Журнал про вино, виноделие и гастрономию «Simple wine news» [Электронный ресурс] // URL: <https://swpn.ru/> (дата обращения: 10.05.2021)

² Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://investkuban.ru/region/branch/vinodelie/> (дата обращения: 10.05.2021)

Ставропольский край, республика Дагестан, Кабардино-Балкария, Северная Осетия – Алания, Ростовская и Волгоградская области.

Диаграмма 2

Объем производства шампанского в РФ



Составлено автором по данным Инвестиционного портала Краснодарского края

Площадь виноградных насаждений составляет около 27 тыс. га или 31 % от их общего количества в стране.

Диаграмма 3

Площадь виноградных насаждений в регионах РФ



Составлено автором по данным Инвестиционного портала Краснодарского края

Плантации виноградников в Краснодарском крае раскинулись на самых богатых землях побережья: Таманском полуострове, Анапе (долине Сукко), Геленджик (с. Дивноморское), Новороссийске (пос. Мысхако и Абрау – Дюрсо)

и многих других уголках региона, отличающихся обилием солнечного тепла и удобными почвами¹.

Для развития сырьевой базы виноделия ежегодно в Краснодарском крае закладываются сотни гектар новых виноградников – в Темрюкском, Крымском, Ейском районах и в Анапе, Геленджике, Новороссийске. Это способствует повышению качества российских вин и их конкурентоспособности не только на отечественном, но и на зарубежных рынках.

Продукция виноделов Краснодарского края известна по всей России. Вина, произведенные в регионе, неоднократно завоевывали престижные международные премии и награды, а местные компании: Винодельня «Усадьба Дивноморское» (город-курорт Геленджик), ПАО «Абрау-Дюрсо», (город Новороссийск), ОАО «АПФ «Фанагория» (Темрюкский район), ООО «Кубань-Вино» (Темрюкский район), ООО АФ «Саук-Дере» (Крымский район) и ряд других, известны далеко за пределами страны. В 2019 году объем экспорта продукции кубанских виноделов составил более 3 млн литров в 18 стран мира, в том числе: Китай, Швейцарию, Великобританию, Канаду, Испанию, Бразилию, Бельгию, Израиль, Украину, Казахстан, Латвию, Белоруссию и другие. Немалую роль в популяризации кубанского виноделия, а также повышении культуры потребления вина играет развитие винного туризма, динамика экспорта вина представлена в Таблице 4².

Таблица 4

Динамика экспорта вина в Краснодарском крае в рамках винного туризма

Год	Объем, декалитров	Разница в %
2016	215 000	-
2017	295 000	+37%
2018	307 000	+4%
2019	330 000	+7%

Составлено автором по данным Инвестиционного портала Краснодарского края

¹ Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://investkuban.ru/region/branch/vinodelie/> (дата обращения: 10.05.2021).

² Там же.

Краснодарский край планирует увеличить экспорт винной продукции к 2024 году. Данная задача сформирована в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», а именно: экспорт должен увеличиться до 445 тыс. дал (\$7,4 млн). Увеличение экспорта винодельческой продукции Краснодарского края» размещена на платформе АСИ (Агентство стратегических инициатив) «Смартека», предназначенной для поиска, обмена практиками и дальнейшего тиражирования в целях содействия реализации национальных целей и улучшения качества жизни. Заметный интерес регионов к практике подтверждает ее практическую ценность и высокую оценку экспертами АСИ.

Согласно portalу «Кубанские новости»¹, в 2019 году объекты агротуризма приняли свыше 600 тыс. человек, что на 150 тыс. чел. Больше в сравнении с предыдущим годом, из которых каждый третий турист, отдыхающий на Кубани, посетил винодельни и винные центры региона. Данная статистика демонстрирует перспективу энотуризма, который является составляющей частью агротуризма – одного из стратегических направлений курортной сферы Краснодарского края. Всего в регионе насчитывается более 100 объектов сельского или агротуризма и более 1/3 из них – энотуристические объекты.

Центр туризма «Абрау-Дюрсо» стал первым оператором, объединившим все винодельни региона под названием «Винные дороги Кубани»: «Абрау-Дюрсо», «Мысхако», «Шумринка», «Кантина», «Шато Пино», «Имение Сикоры», «Усадьба Семигорье», «Винотеррия», «Chateau de Talu», «Винная деревня», «Гай-Кодзор», «Долина Лефкадия», «Кубань-Вино», «Поместье Голубицкое» и «Фанагория». В Таблице 5 представлены имеющиеся винные маршруты Краснодарского края.

В рамках национального проекта в 2019 году появился новый комплексный маршрут по винодельням Темрюкского района и Новороссийска – «Хвала вину»².

¹ Кубанские новости [Электронный ресурс] // URL: <https://kubnews.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).

² Винный маршрут «Хвала вину» [Электронный ресурс] // URL: <https://russia.travel/routes/337265/> (дата обращения: 13.05.2021).

Винные маршруты Краснодарского края

Год разработки	Наименование маршрута	Объекты
2019	«Хвала Вину» – 240 км.	Семейная винодельня «Шато-Пино», центр винного туризма «Абрау-Дюрсо», галерея света Абрау, озеро Абрау, арт-парк Абрау-Дюрсо, винодельня «Поместье Голубицкое», винодельня «Кубань-Вино», семейная винодельня Nesterov Winery при комплексе «Винотеррия».
2017	«Янтарная лоза» – 160 км.	Абрау Дюрсо - г. Новороссийск; Усадьба Семигорье – г. Новороссийск; Владимирская Усадьба – г. Анапа; Винодельческий дом Каракезиди – г. Анапа; Винное подворье старого грека – г. Анапа; Кубань-Вино – Темрюкский район; Фанагория – Темрюкский район.
2018 – 2019	«Винные дороги Боспорского царства»	Абрау-Дюрсо, Фанагория, Шато Пино, Мысхако, Марьино усадьба, Винное подворье старого грека, Кубань – Вино, Поместье Голубицкое, Долина Лефкадия, Имение Сикоры, Azov Vine, Chateau de Talu, Винотеррия, Южная Винная Компания, Мильстрим.

Составлено автором по: Винный маршрут «Хвала вину»; Винный маршрут «Янтарная лоза»; Винный маршрут «Винные дороги Боспорского царства».

В 2017 году министерством курортов, туризма и олимпийского наследия края создан маршрут «Янтарная лоза»¹, который представлен на Национальном туристическом портале RUSSIA.TRAVEL. В 2018 году стартовали первые агротуры, которые разработала краевая Ассоциация агротуризма. А в 2019 году был запущен еще более масштабный продукт – «Винные дороги Боспорского царства» в рамках межрегионального проекта «Золотое кольцо Боспорского царства»². Изначально в него входили 7 виноделен Краснодарского края, на 2021 год в проект входят 15 винодельческих предприятий.

Особое место в программе новых маршрутов занимают экскурсии, посвященные технологиям производства и истории виноделия. Кроме того, в этих турах гурманы могут попробовать благородные сыры, морепродукты и другие деликатесы, которые производятся или на самих винодельнях, или в

¹ Информационный портал «Курорты Краснодарского края», Винный маршрут «Янтарная лоза» [Электронный ресурс] // URL: <https://kurortkuban.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).

² Винный маршрут «Винные дороги Боспорского царства» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.russian-bospor.ru/vdbc> (дата обращения: 13.05.2021).

непосредственной близости от них. Проект «Винные дороги Боспорского царства» рассчитан как на жителей России, так и на зарубежных гостей.

На Кубани проходят десятки эногастрономических фестивалей. Каждый год новые мероприятия этого направления собирают гостей, и не только в районах. В 2019 году в Краснодаре состоялся первый фестиваль, посвященный истории российского вина. Его провели в центре современного искусства «Типография». Мероприятие дало старт серии дегустационно-образовательных способствующих повышению интереса к отечественному продукту и агротуризму на Кубани.

Такие события, как гастрономические и винные фестивали продвигают Кубанское виноделие:

- фестиваль «Поедем – поедим!» в 2019 году в Новороссийске. Были представлены образцы вина от лучших кубанских и крымских производителей. Проведены дегустации напитков, черноморских устриц и сыров, эксперты в области виноделия и лекции о периодах развития виноделия для специалистов и широкого круга гостей;

- «WINEXP0 – 2021» прошла в Анапе в мае 2021 года. Это большая выставка российского вина, которая собрала ведущих производителей и организовала проведение первого в России Винного марафона¹ и фестиваля «А. Море ФЕСТ», в течение которого работала эногастрономическая ярмарка с представленной продукцией региональных виноделов, состоялись кинопоказы под открытым небом, произошел запуск 35 воздушных шаров, прошли выступления артистов стендап-шоу и джазовых коллективов.

Первый в России винный марафон – масштабное событие, которое объединило 1,2 тыс. человек - людей разных возрастов и профессий со всей России - от Калининграда до Петропавловска-Камчатского. Участникам было предложено несколько дистанций - 5 км, 10,5 км, 21,1 км, 42,2 км, а также забег в карнавальных костюмах на 1,8 км. Маршрут марафонской дистанции проходил

¹ Информационный портал «Курорты Краснодарского края» [Электронный ресурс] // URL: <https://kurortkuban.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).

через набережную, парки и скверы и виноградники Гай-Кодзора. На всех маршрутах забега организаторами были предусмотрены пункты питания, где волонтеры предлагали воду, а участники по желанию могли продегустировать вино.

- Международный форум «Пиво'21» в Сочи – крупнейшее в России специализированное выставочное мероприятие пивной индустрии, главное место встречи крупнейших представителей пивоваренной индустрии России и зарубежных предприятий.

- Марафон Лефкадии 2021 – это забег в селе Молдаванское, маршрут проходит в самом центре винодельческого региона «Долина Лефкадия»¹.

Сегодня кубанское вино знают и ценят не только в России, но и за рубежом. Порядка 15 компаний региона уже экспортируют свою продукцию в 16 стран мира, ежегодный объем продаж за рубеж составляет около 300 тыс. декалитров.

Опыт зарубежных стран показал востребованность создания эногастрономических маршрутов для знакомства с виноделием как жителей своей страны, так и гостей из-за рубежа. Развитию популярности энотуризма среди зарубежных туристов способствуют и международные выставки, в которых принимают участие кубанские виноделы.

Например, в 2019 году образцы продукции из Краснодарского края впервые были представлены на Международной выставке в Шанхае ProWine China-2019. в экспозиции приняли участие: «Кубань-Вино», «Абрау-Дюрсо», «Винный дом Бюрнье», «Усадьба Дивноморское», «Долина Лефкадия», «Фанагория», «Сухая гора», «ГунькоВВ», КФХ «Узунов», «Усадьба Мысхако», «Поместье Голубицкое», «Имение Сикоры», «Мильстрим-Черноморские вина».

Роскачество реализует проект «Винный гид России» — это специальный проект при поддержке Минпромторга и Минсельхоза. Главная цель — познакомить россиян с качественным отечественным продуктом. Ежегодно проводятся исследования и составляется рейтинг самых качественных вин

¹ Информационный портал «Курорты Краснодарского края» [Электронный ресурс] // URL: <https://kurortkuban.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).

России. Например, рейтинг за 2020 год показывает, что среди «лучших шампанских» занял брют Мысхако Flute, розовое игристое вино, произведённое на агрофирме «Мысхако» методом Шарма и набравшее 84,19 балла из 100 возможных¹.

В рейтинге Wine Advocate, который был основан Робертом Паркером сразу 5 вин от Chateau Pinot (Россия, Краснодарский край, Новороссийск) были отмечены высокими оценками. В настоящее время «Винный адвокат» является самым авторитетным винным журналом в мире, издаваемым в 38 странах, а количество его подписчиков превышает 50 000 человек².

Появление российских виноделен на страницах рейтинга становится доброй традицией, в этот раз два вина удостоились 90 баллов из 100 - Chateau Pinot Шары Колдуна Рамато 2019 и Chateau Pinot Петнат Пино Нуар 2020.

Chateau Pinot Колдун красный 2019 получило 89 баллов, Chateau Pinot Колдун белый 2019 и Chateau Pinot Шардоне 2020 оценены в 87 баллов.

В 2020 году рейтинг The Wine Advocate отметил вина трех российских виноделен: Имение Сикоры, Fanagoria и Gunko Winery.

Министерство сельского хозяйства РФ разработало ведомственный проект «Развитие сельского туризма в Российской Федерации», на реализацию которого предполагается выделить 2,2 миллиарда рублей, а прогнозируемое число его участников к 2025 году должно составить 3,5 тысячи предпринимателей. В рамках проекта особое внимание планируется уделить развитию винного туризма, который сможет стать хорошим инструментом развития сельских территорий. А у туристов появятся новые интересные маршруты для путешествий³.

¹ Роскачество «Винный гид России» 2020 [Электронный ресурс] // URL: <https://rskrf.ru/tips/spetsproekty/vinnyy-gid-rossii-2020-reyting-samykh-kachestvennykh-vin-strany/> (дата обращения: 20.05.2021).

² Современный портал о вине [Электронный ресурс] // URL: <https://www.wineit.ru/post/russian-wine-turism-start> (дата обращения: 20.05.2021).

³ Российская газета [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2021/03/30/v-rossii-podderzhat-razvitie-vinnogo-turizma.html> (дата обращения: 20.05.2021).

По оценке Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, развитие винного туризма в Крыму и Краснодарском крае может увеличить оборот отечественной туриндустрии на 3,4 миллиарда рублей в год.

На сегодня в Крыму и Краснодарском крае насчитывается 50 винодельческих хозяйств. Экскурсии проводят – 19. Средний доход одной винодельни только от экскурсионных программ с июня по октябрь в среднем составляет 13,5 миллиона рублей.

Российская газета провела анализ оценок организаторов экскурсий и туристических компаний. Спрос на гастрономические туры в России растет ежегодно в среднем на 17%. Всесезонность позволяет посещать виноградники – летом, осенью и зимой – погреба с дегустацией и рестораны.

К летнему сезону 2021 года, по оценкам экспертов, инфраструктура объектов винного туризма существенно увеличится благодаря вхождению новых игроков и развитию экскурсионного потенциала внутри тех винодельческих хозяйств, которые еще не освоили эту сферу деятельности.

Важную роль в стимулировании спроса на фермерские продукты местного производства также оказывает развитие винодельческой отрасли: ресторан и отель при винодельне дают повод туристам вместе с дегустацией вин пообедать, а также совершить ночевку.

В апреле 2017 года было подписано соглашение с автономной некоммерческой организации по развитию национального туризма «АгроЭкоТуризм» по участию Краснодарского края в «Гастрономической карте России».

Целью «Гастрономической карты» является знакомство туристов с культурой и обычаями с помощью национальной и региональной кухни. Проект также предполагает продвижение туристского потенциала края на региональном, федеральном, международном уровнях в части сельского и эногастрономического туризма и информационную поддержку.

Винный туризм – одно из самых популярных тематических направлений туризма в винодельческих странах. К 2020 году оборот рынка винного туризма

Франции составлял более 5,3 млрд. евро в год, Австралии — 5,9 млрд. долл. в год, число винных туристов в этих странах оценивалось ежегодно в более 10 млн. и 5,5 млн человек, соответственно.

Нужно учитывать ключевые тенденции развития мировой туриндустрии и эволюцию спроса современных туристов — цифровизацию, повышение требований к сервису, интерактивность, внимание к экологии.

Для развития винного туризма создана рабочая группа Российского союза туриндустрии (РСТ). Российский союз туриндустрии (РСТ)¹ — крупнейшее отраслевое объединение, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

Участники рабочей группы РСТ по винному туризму рассматривают такие задачи, как: содействие в организации винных туров и экскурсий; улучшение сервиса и подготовку кадров; создание информационной площадки по вопросам развития винного туризма; организацию мероприятий; совершенствование правовой базы в области винного туризма.

В планах работы группы РСТ по винному туризму на 2021 год — участие в винных фестивалях, в том числе стали участниками Винного марафона в рамках фестиваля «А.морелефест» от фонда развития виноградарства и виноделия «ВИНЭКСПО» и Администрации города-курорта Анапа. Мероприятие приняло больше 1 200 человек. Организация инфо- и пресс-туров с посещением винных хозяйств, проведение сессий по винному туризму и презентаций винных хозяйств на профессиональных туристических выставках, конгрессе туриндустрии и на мероприятиях индустрии гостеприимства. Есть идея возродить замечательную традицию проведения неформальных встреч в формате стройотрядов РСТ с выездом на виноградники. В этом году будет подготовлена новая программа экспедиции по винно-историческому маршруту с

¹ Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс] // URL: <https://rostourunion.ru/> (дата обращения: 03.05.2021).

участием в сборе урожая и археологических раскопках, для углубленного знакомства участников экспедиции с винной культурой и античным наследием юга России.

3.2. Винодельни и заводы по производству вина в Краснодарском крае

Основными центрами притяжения для туристов являются крупные винодельни, такие как «Мысхако» или «Абрау-Дюрсо». Например, «Абрау-Дюрсо» уже не просто винодельческое хозяйство, а целый туристический кластер федерального масштаба. Сводная таблица винодельческих и других энологических предприятий в Приложении 4.

Центр туризма «Абрау-Дюрсо» предлагает следующие виды отдыха: гастрономический, пляжный, активно-спортивный, экотуризм. Предприятие разрабатывает культурно–развлекательную программу на целый год для разных целевых групп: молодежь, влюбленные пары, семьи с детьми, туристов пожилого возраста. Помимо экскурсий по заводу «Абрау-Дюрсо» на территории курорта возможно посещение галереи современного искусства «Галерея света Абрау», гастрономической школы, йога-студии, парусного клуба Abrau Sailing, черноморского пляжа Abrau Beach, ресторанов авторской локальной кухни, уникального Champagne SPA, а также прохождение пеших маршрутов, проложенных через уникальные природные и исторические объекты. «Абрау-Дюрсо» выпускает собственную продукцию: сыры, кисломолочную продукцию, чайные сборы, свежий хлеб и выпечку, десерты, варенье, питьевую воду «4 воды Дюрсо» и сувенирную продукцию. Ежегодно Центр туризма «Абрау-Дюрсо» посещают порядка 300 тыс. человек, что ставит старейшую российскую винодельню на первое место по посещаемости в России.

Винодельня «Мысхако»¹ ведет свою историю с 1869 года, а в 2000-х годах считался официальным поставщиком Кремля. Производственные мощности винодельни позволяют выпускать до 5 млн бутылок вина в год. На сегодня винодельня имеет 266 га виноградников. Инфраструктура включает:

¹ Официальный сайт винодельни «Мысхако» [Электронный ресурс] // URL: <https://myskhako.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)

виноградники, подвал 19 века, дегустационный зал, камерный зал для гастрономических показов, магазин, ресторан «МЫС 1869». Экскурсионные услуги включают следующие программы: посещение виноградников, подвала и дегустация 7 образцов игристых или тихих вин и VIP-экскурсия с гастрономическим сопровождением, можно приезжать с детьми.

В 2020 году «Фанагория» вышла на рекордные показатели по объему производства и продаж. С 3.400 га фанагорийских виноградников убрано 29.779 тонн винограда, а на винодельню на переработку ушло 28.646 тонн. За первые 11 месяцев 2020 года на винодельне «Фанагория» произведено 2,27 млн. дал алкогольной продукции (за этот же период 2019 года – 1,84 млн. дал). Из-за пандемии в настоящее время «Фанагория» не принимает регулярные группы и работает только по запросу специалистов отрасли и винных единомышленников. По окончании карантина планируется проводить экскурсии по графику, возрастное ограничение – строго 14+. На территории винодельни располагаются рестораны («Каберне»), розничные магазины, единственная в стране бондарня при винодельне, музей–заповедник, а также в Краснодаре находится Школа Вина «Фанагория». Завод производит как тихие и игристые вина, так и крепкие напитки: коньяк, виноградная водка (чача). А также бальзамы, соки прямого отжима и разводит на продажу саженцы винограда и розы. На экскурсиях есть возможность попробовать базовые вина и премиальные с закусками в виде сырной тарелки и хлебных палочек, побывать на винограднике, в бондарне, в коньячном цеху, в цеху дистиллята и в цеху выдержки.

«Шато Пино»¹ – это крупный агротуристический комплекс, расположенный в южной части Новороссийска, в который входят Гравитационная винодельня, ресторан, центр туризма, исторический павильон с ретро автомобилями, художественная галерея, банкетные залы, улиточная ферма. Производственные мощности позволяют выпускать до 1000 000 бутылок вина в год. «Шато Пино» имеет 111 га виноградников и выращивает 15 сортов

¹ Официальный сайт винодельни «Шато Пино» [Электронный ресурс] // URL: <https://chateau-pinot.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)

винограда. На винодельне есть несколько форматов экскурсий: индивидуально и в составе наборной группы по часам, можно посещать с детьми. «Шато Пино» производит собственную фермерскую продукцию: соленья, сыры, морепродукты, мясные деликатесы, лимонады и морсы. Ежегодно в «Шато Пино» проходит гастрономический фестиваль. В апреле 2021 года в рамках профессиональной выставки «ProdExpo», проходившей в Москве, две золотые медали получили вина: вино с защищенным географическим указанием сухое красное «Шато Пино. Колдун Красный» и вино с защищенным географическим указанием сухое белое «Шато Пино. Колдун Белый».

«Кубань - Вино»¹ имеет 8 000 га и включает 3 собственных завода: Центр энологии, Центр классического виноделия «Кубань - Вино» и «Центр индустриального виноделия». В 2020 году было произведено 65, 352 млн бутылок вина. Центр энологии, открытый в 2020 году, включает гастробар, аутентичный интерактивный мини-парк с образовательными площадками. В Центре классического виноделия находится исторический винный погреб, зал выдержки в бочках и винотека. В Центре индустриального виноделия, открытого в 2009 году, есть возможность познакомиться с инновационными технологиями и увидеть впечатляющие масштабы производства. Из экскурсий «Кубань–Вино» предлагает классические туры по своим винодельням и эксклюзивные туры для партнеров, возрастное ограничение – 14+.

Винодельческий район «Долина Лефкадия»² — это союз инвесторов-брендодержателей в одной долине, всего 250 га виноградников. Включает в себя рестораны, ферму и винодельни: малые хозяйства (Лефкадия, Темелион, Магнатум) и бренды коммунальной винодельни (Саук-Дере, Амфитрион, Ликурия). Производственные мощности – до 350 000 бутылок вина в год. Агротуристический комплекс, основанный в 2006 году, включает в себя виноградники и винодельню с погребами, гостевой дом на 11 номеров, ресторан

¹ Официальный сайт винодельни «Кубань-Вино» [Электронный ресурс] // URL: <https://kuban-vino.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)

² Официальный сайт винодельни «Лефкадия» [Электронный ресурс] // URL: <https://lefkadia.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)

«Амфора», шампань-бар, пиццерию, музей виноделия с оригинальными артефактами, фирменные магазины и парк с фонтаном, ферму. В «Лефкадии» производят фермерскую продукцию: сыры, масла, мед, хлеб, колбасы, чай и лавандовую продукцию. Также на территории комплекса «Долина Лефкадия» доступны пешие и велосипедные маршруты, организация пикника на озере Гечепсин, рыбалка и полет на воздушном шаре. В ближайшее время Лефкадия планирует открыть винное сра на озере, уже построены бунгало на виноградниках.

Имение «Сиккеры»¹ в 2018 году произвело 300 000 бутылок. Здесь делают лучшие белые вина Восточной Европы по мнению Роберта Паркера, одного из ведущих мировых винных критиков. На территории есть парковка, дегустационный зал, фирменный магазин и гриль-домик. На экскурсию нужно записываться заранее в программе на сайте. Во время экскурсии совершают прогулку по винограднику, посещают цех выдержки и проводят дегустацию. Для организованных групп есть возможность заказать обед при винодельне. А в зимнее время для групп из 4 человек доступен гастрономический ужин в гриль-домике на панорамной площадке посреди виноградника.

«Gai – Kodzor Winery»² – это одна из самых красивых виноделен страны, вошла в рейтинг 35 самых красивых проектов мира. Имеет 87 га виноградников, более 10 европейских сортов винограда и выпускает 200 000 бутылок в год. Есть календарные и индивидуальные экскурсии. Календарные экскурсии разбирают очень быстро, если есть организованная группа – нужно договариваться об индивидуальной экскурсии. Здесь находятся магазин и бар при винодельне, в зимний период посетителей на прогулочную территорию винодельни не пускают.

Не все винодельческие производства могут принимать туристов, хотя успели зарекомендовать свою продукцию на рынке вин как достойную

¹ Официальный сайт винодельни «Имение Сикоры» [Электронный ресурс] // URL: <https://sikory.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)

² Официальный сайт винодельни «Gai – Kodzor Winery» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gai-kodzor.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)

конкуренцию другим винным заводам. На некоторых винодельнях посещение строго 18+: «Имение Сикоры», «Domaines Burnier», «Gai – Kodzor Winery», но есть те, куда можно приезжать с детьми. «Chateau de Talu» может организовать прием пока лишь для специалистов отрасли. Винодельня всё же готовится к приему туристов и развивает свой проект, ориентировочно к осени 2021 года. Винодельни «Усадьба Маркотх», «Тристория», «Усадьба Дивноморское» тоже на сегодняшний день не принимают туристов. На сайте и в социальных сетях виноделен регулярно публикуются предстоящие события: гастрономические вечера, фестивали и др. Это позволяет винодельням быть открытым к потенциальным посетителям и заинтересовывать их.

3.3. Возможные инструменты популяризации энотуризма в Краснодарском крае

Профиль винного туриста имеет высокий потенциал для турбизнеса: это современный активный человек 28-55 лет, хорошо образованный, заинтересованный в собственном развитии и исследовании новых территорий и вкусов, требовательный к качеству сервиса, с высоким доходом и уровнем затрат на путешествия.

В России дружат с вином обычно люди в возрасте 35 плюс, которые ценят комфорт и готовы за него заплатить. Чаще всего это не молодежь, которой неважно, в каких условиях жить, лишь бы рядом было море.

Например, забег по виноградникам стоил в прошлом году около 1,5 тыс. рублей. Входной билет на фестиваль 1–1,5 тыс. рублей. Гостиница обходится в 2 тыс. рублей за ночь (в период межсезонья). Плюс затраты на перелет и трансфер. Отдельно оплачиваются экскурсии и обеды-ужины с дегустацией. Стоимость экскурсий по винным погребам начинается от 500 рублей, но может быть и несколько тысяч рублей - если речь идет об индивидуальных экскурсиях с отдельным гидом и дегустации лучших вин.

Ассоциация агротуризма Краснодарского края¹ – ассоциацией разработаны первые комплексные агротуры и запущены винные дороги от предприятий-участников некоммерческой организации. Ассоциация запустила новые турпродукты для жителей и гостей региона – винные дороги. Маршруты организованы по известным винодельческим хозяйствам и предприятиям, объектам эногастрономического туризма Анапы, Новороссийска, Крымского и Темрюкского районов. Проехать по винным дорогам можно в течение одного-двух дней или спланировать отдых на неделю, как самостоятельно, так и при помощи туроператоров. Кроме того, в 2019 году выпущен первый и пока единственный в России региональный печатный путеводитель «Гастрономическая карта Краснодарского края», созданный в результате реализации на Кубани федерального проекта «Гастрономическая карта России».

Винные дороги от Ассоциации²:

- Тамань. День 1 – 51 км с учетом возврата. День 2 – 27 км;
- Новороссийск. День 1 – 2,4 км с учетом возврата. День 2 – 12 км;
- Крымский район – 8,2 км;
- Абрау–Дюрсо – 1 км;
- Анапа – 36,5 км.

На сайте Ассоциации можно перейти на страницу туристической компании «Риал Тур», которая предлагает туры по Краснодарскому краю.³

Концепцией развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края было определено, что одним из направлений приоритетного сельского (винного) туризма является г. Новороссийск. Стратегическими (перспективными) объектами в развитии данного вида туризма являются: малые винодельни «Шато-Пино», «Вилла Виктория», «Усадьба Семигорье», «Шато-Семигорье» и Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо».

¹ Ассоциация аграрного туризма [Электронный ресурс] // URL: <https://agroturkuban.ru/> (дата обращения: 20.04.2021).

² Ассоциация аграрного туризма [Электронный ресурс] // URL: <https://agroturkuban.ru/> (дата обращения: 20.04.2021).

³ Туристическая компания «Риал Тур» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rial-tour.ru/> (дата обращения: 18.05.2021).

Для Темрюкского района был определен вектор развития агротуризма, в том числе винного:

- содействие созданию новых маршрутов, проведение работ по включению объектов агротуризма в существующие экскурсионные программы, продвижение объектов агротуризма на рынке туроператоров и турагентов, проведение инфотуров;

- реализация инвестиционного проекта по строительству Туристского экспозиционного центра вина в ст. Голубицкая (ИП Иорданиян), объем инвестиций 300,0 млн. рублей, срок реализации 2015-2018 годы. Туристский экспозиционный центр вина строится рядом с Туристско-информационным центром, таким образом будет создан единый комплекс по информационному обслуживанию туристов и предоставлению услуг отдыха и развлечений (сейчас – Поместье Голубицкое, принимающее туристов).

Анализируя уровень реализации задач, поставленных концепцией развития агротуризма в Краснодарском крае с 2017 по 2020 год, приходим к выводам, что:

- в 2017 году была создана Ассоциация агротуризма Краснодарского края;
- в 2019 году выпущено печатное издание «Гастрономическая карта Краснодарского края» с обозначенными объектами гастро- и энотуризма;
- с 2017 года начали создаваться винные маршруты («Янтарная лоза», «Хвала вину», «Винные дороги Боспорского царства»);
- сформированы винные маршруты Ассоциацией аграрного туризма и представлены в 2018 году на Международном туристском форуме SIFT в г. Сочи;
- открываются новые винодельческие хозяйства (представители микровиноделия, семейные винодельни);
- проводятся фестивали гастрономии и вина (Анапа А.море ФЕСТ, Долина Лефкадия);
- проводятся профессиональные выставки винной продукции;
- реализуются практики на предприятиях для будущих специалистов виноделия и виноградарства;

- Абрау-Дюрсо составил винную карту региона «Винные дороги Кубани»;

- осуществляется продвижение винных мероприятий и винных хозяйств в сети Интернет, на туристских порталах Краснодарского края, на сайтах министерства курортов, на сайте ассоциации агротуризма и других. Винодельни ведут свои аккаунты на платформах Instagram, Facebook и на официальных сайтах.

Таким образом, прослеживается постепенное осуществление поставленных задач в концепции и стратегии по развитию такого приоритетного вида туризма, как сельский туризм, включающий винный туризм. До сих пор главным фактором, препятствующим реализации планов по возвращению винограда, являются погодные условия, кои в наше время меняются всё чаще.

Был проведен анализ наличия готовых винных туров у туристских компаний по всей стране. Выборка туристских компаний осуществлялась с помощью поискового запроса в Google «Винные туры по Краснодарскому краю» и представлена в Таблице 6.

Таблица 6

Туристские компании, реализующие винные туры по Краснодарскому краю

Тур. компания	Кол-во дней	Винодельни	Цена руб./чел.
Russia discovery	4 дня	«Абрау-Дюрсо», «Шато Пино», «Имение Сикоры», «Поместье Голубицкое», «Шато Тамань»	55 000
Авторские винные туры Дарьи Безруковой	По запросу	По запросу	По запросу
Бон Тур	4 дня	«Абрау-Дюрсо», «Шато Пино», «Усадьба Семигорье», «Долина Лефкадия»	От 30 000
Simple Travel	2 дня	Долина Лефкадия	От 15 000
Magic Travel	Однодневные экскурсии по винодельням	«Шато Пино», «Мысхако»	От 10 200
Трэвел Урал	4 дня	«Абрау-Дюрсо», «Усадьба Семигорье», Вилла «Виктория», «Сайк-Дере», «Лефкадия»	21 600
Youtravel.me	3 дня	Комбинированный тур. «Гуныко Вайнери», Долина Лефкадия	20 300

Составлено автором

Также стоит отметить, что винные туры по винодельням Краснодарского края продаются как самостоятельный туристский продукт лишь у небольшого количества тур-агентов и частных гидов. Включение посещения виноделен в туры культурно-познавательной программы позволяют доставлять туристов как на известные и крупные винные заводы, так и на семейные микро-винодельни. Проведение винных и гастрономических фестивалей можно назвать главным путем знакомства как профессионалов, рестораторов, так и классических потенциальных потребителей продукции виноделен. Производство сопутствующих винных товаров, фермерских продуктов под единым брендом способствуют большей узнаваемости завода. Также доступность дополнительных развлечений является важным фактором выбора места для винного туризма.

К летнему сезону 2021 винодельня «Кантина» готовит новую зону отдыха, а именно: зону для кемпинга, где туристы смогут останавливаться как с палатками, так и в домах на колесах – будут подведены все необходимые коммуникации. Также на территории винодельни строятся новый бассейн с прилегающей территорией с баром и лежаками и волейбольная площадка.

Согласно проведенному нами опросу (Приложение 3), винодельни «Nesterov Winery», «Шато Пино», «Сухая гора», Имение «Сикоры» и «Мысхако» считают, что перспектива винного туризма в Краснодарском крае имеет место быть.

Данные винодельни принимают туристов, работают как с туроператорами, так и с частными гидами. Не все винодельни могут проводить экскурсии и дегустации в свободном режиме. Например, «Сухая гора», Имение «Сикоры» и «Nesterov Winery» принимают туристов только по предварительной записи. Также опрос позволил определить, что все опрошенные винодельни посещают разные туристы: самостоятельные путешественники, в составе экскурсионных групп и бизнес-туристы (рестораторы, сомелье и др.).

Таблица 7

Среднегодовой туристский поток на винодельнях Краснодарского края

Название винодельни	Количество туристов в год, чел.
«Шато Пино»	15 000
«Nesterov Winery»	5 000
«Мысхако»	5 000
Имение «Сикоры»	3 500
«Сухая гора»	500

В Таблице 7 представлено количество туристов, посещающих опрошенные винодельни в среднем в год. Данные винодельческие хозяйства планируют дальше развивать свою деятельность. Например, «Шато Пино» хотят создать больше точек показа и услуг для туристов, «Nesterov Winery» планируют строительство нового объекта размещения, Имении «Сикоры» планируют увеличивать экскурсионный отдел и улучшать инфраструктуру на территории, «Сухая гора» планируют строительство дегустационного зала. Винодельня «Мысхако» планирует разработать дополнительные маршруты, новые типы экскурсий, возможно строительство нового винного комплекса, в том числе и для туристов.

Далеко не все винные хозяйства готовы принять туристов на ночь, так как не располагают объектами размещения. В Приложении 5 представлено количество объектов размещения с номерным фондом в винодельческих районах.

Готовность винодельческих хозяйств, как крупных, так и микро-виноделен, вкладывать средства в развитие туристской инфраструктуры показывает их желание к привлечению большего количества посетителей. Данный факт демонстрирует наличие перспектив развития винного туризма в регионе.

Еще одним из способов привлечения туристов к винной культуре является партнерство винодельческих хозяйств с частными гидами, имеющими большую

аудиторию в социальных сетях, и с блогерами. Так винный гид по винодельням Кубани Дарья Безрукова составила авторский винный путеводитель с собственным Топом виноделен и их отличительными особенностями. Данный путеводитель способен привлечь на винодельню больше самостоятельных путешественников, обратить внимание туристов на определенные вина, фермерскую и сувенирную продукцию. Помимо информации о самих винодельнях, авторский путеводитель поможет туристам найти средство размещения, если винодельня таковым не располагает, а также познакомиться с лучшими ресторанами и их специалитетами.

Как показала практика зарубежных винных организаций, пандемия 2020 года мало повлияла на выпуск вина и его потребление, но значительно изменился способ доставки вина до покупателя, а о посещениях виноделен и вовсе можно было не думать (поток посетителей упал более чем на 90%).

В коронавирусный 2020 год чистая прибыль «Абрау–Дюро» составила 1,1 млрд руб., доход Группы компаний «Абрау–Дюрсо» по сравнению в 2019 годом вырос до 8,72 млрд руб. (в 2019 году — 8,23 млрд руб.). Всего же за прошлый год было продано 41,05 млн бутылок, всего на 5% меньше, чем в докоронавирусном 2019-м¹.

Таким образом, на основе анализа деятельности винодельческих предприятий, учитывая мнение виноделен о развитии туристского направления, реализации целевой программы по развитию аграрного туризма в Краснодарском крае, анализу социальных сетей виноделен, частных гидов и туристских компаний, предлагающих винные туры, можно сделать вывод о наличии реальных перспектив дальнейшего развития винного туризма в данном регионе. Засаживают новые виноградники, винодельческие предприятия строят планы по развитию инфраструктуры, а закрытые малые хозяйства также рассматривают перспективу приема хотя бы малых групп, а для специалистов винной отрасли есть возможность попасть почти на любую винодельню по

¹ Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 30.05.2021).

предварительной договоренности. Следовательно, крайне позитивно можно оценить перспективы этнотуризма в Краснодарском крае.

Заключение

Энотуризм – это специальный вид туризма, подразумевающий посещение винодельческих хозяйств, виноградников, проведение дегустаций, ознакомление с историей вина конкретной страны, региона, с местной кулинарией, традициями и культурными особенностями (в привязке к винной тематике), а также включающий в себя некий процесс лечения вином.

На первой Всемирной конференции по винному туризму в сентябре 2016 года в Грузии была представлена Декларация о винном туризме. По всему миру существуют международные сообщества, такие как: Международная (государственная) организация виноградарства и виноделия (MOBB или OIV), Национальный институт происхождения и качества (Institut national de l'origine et de la qualité), INAO во Франции, Межпрофессиональный комитет вин Шампани (CIVC), Регулирующий Совет региона Риоха в Испании, Wine America – единственная национальная ассоциация винодельческой промышленности США, Испанская ассоциация вина и кулинарного туризма (Spanish Wine and Food Tourism Associacion), а также проводятся мероприятия для специалистов отрасли: «Итальянский форум винной индустрии», выставка Wine2Wine, Opera Wine, Vinitaly – крупнейшая в мире выставка вин и спиртных напитков и многие другие.

Развитие виноделия и энотуризма послужило толчком к созданию новых туристских объектов, способных привлекать посетителей всесезонно. Для понимания методов привлечения туристов на энологические объекты мы рассмотрим самые крупные и известные: энопарк Le Hameau Duboeuf во Франции и музей культуры вина Vivanco в Испании. Эти объекты планировалось выделить на общемировой карте, которая объединяла бы самые значительные эномузеи мира, идею проекта выдвигали АСТЕ.

Говоря о Краснодарском крае, как о туристически привлекательном регионе, нужно сказать о том, что здесь находятся города-курорты федерального назначения: это Сочи, Анапа, Геленджик. Регион располагает большим

количеством природных туристских ресурсов: море, горы, реки, пещеры, водопады, заповедники, озера.

На территории Краснодарского края находится также множество историко-культурных достопримечательностей. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края выделяет более 250 объектов туристского показа разных направленностей. Города региона имеют богатую историю и располагают культурно–историческими памятниками.

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края определило основные виды туризма на всей своей территории: пляжный, сельский, оздоровительный, круизный, олимпийский, горнолыжный, активный, яхтенный, гастрономический, деловой.

Текущее состояние туристской отрасли показывает стабильность в турпотоке и постоянное развитие в оказании туристских услуг, повышении качества, стремление к международным стандартам и к статусу круглогодичного туристского направления. Важным моментом является тот факт, что Краснодарский край задействует в туристической отрасли все ресурсы, которыми обладает. Тому примером служит сельское хозяйство, составляющее основную часть в общей деятельности региона, и развитие аграрного туризма, обозначенного в целевой программе как одного из приоритетных видов туризма.

Энотуризм является вытекающим или сопутствующим понятием из определений как гастрономического, так и аграрного туризма. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в своей программе развития туризма обозначает винный или энотуризм частью более широкого сектора – аграрного (сельского) туризма.

Прослеживается постепенное осуществление поставленных задач в концепции и стратегии по развитию такого приоритетного вида туризма, как сельский туризм, включающий винный туризм. До сих пор главным фактором, препятствующим реализации планов по возвращению винограда, являются погодные условия, кои в наше время меняются всё чаще.

Для развития сырьевой базы виноделия ежегодно в Краснодарском крае закладываются сотни гектар новых виноградников – в Темрюкском, Крымском, Ейском районах и в Анапе, Геленджике, Новороссийске. Это способствует повышению качества российских вин и их конкурентоспособности не только на отечественном, но и на зарубежных рынках.

Продукция виноделов Краснодарского края известна по всей России. Вина, произведенные в регионе, неоднократно завоевывали престижные международные премии и награды, а местные компании: Винодельня «Усадьба Дивноморское» (город-курорт Геленджик), ПАО «Абрау-Дюрсо», (город Новороссийск), ОАО «АПФ «Фанагория» (Темрюкский район), ООО «Кубань-Вино» (Темрюкский район), ООО АФ «Саук-Дере» (Крымский район) и ряд других, известны далеко за пределами страны.

В рамках национального проекта в 2019 году появился новый комплексный маршрут по винодельням Темрюкского района и Новороссийска – «Хвала вину». В 2017 году министерством курортов, туризма и олимпийского наследия края создан маршрут «Янтарная лоза», который представлен на Национальном туристическом портале RUSSIA.TRAVEL. В 2018 году стартовали первые агротуры, которые разработала краевая Ассоциация агротуризма. А в 2019 году был запущен еще более масштабный продукт – «Винные дороги Боспорского царства» в рамках межрегионального проекта «Золотое кольцо Боспорского царства». Изначально в него входили 7 виноделен Краснодарского края, на 2021 год в проект входят 15 винодельческих предприятий.

На Кубани проходят десятки эногастрономических фестивалей. Каждый год новые мероприятия этого направления собирают гостей, и не только в районах.

Развитию популярности энотуризма среди зарубежных туристов способствуют и международные выставки, в которых принимают участие кубанские виноделы. Например, в 2019 году образцы продукции из

Краснодарского края впервые были представлены на Международной выставке в Шанхае ProWine China-2019.

Роскачество реализует проект «Винный гид России» – это специальный проект при поддержке Минпромторга и Минсельхоза. Для развития винного туризма создана рабочая группа Российского союза туриндустрии (РСТ).

В апреле 2017 года было подписано соглашение с автономной некоммерческой организации по развитию национального туризма «АгроЭкоТуризм» по участию Краснодарского края в «Гастрономической карте России».

Основными центрами притяжения для туристов являются крупные винодельни, такие как: «Абрау-Дюрсо» – 300 000 туристов в год, «Мысхако», «Фанагория», «Кубань-Вино», «Шато Пино», «Долина Лефкадия», «Имение Сиккоры» и другие.

Согласно проведенному нами опросу, винодельни «Nesterov Winery», «Шато Пино», «Сухая гора», Имение «Сикоры» и «Мысхако» считают, что перспектива винного туризма в Краснодарском крае имеет место быть.

Данные винодельни принимают туристов, работают как с туроператорами, так и с частными гидами. Не все винодельни могут проводить экскурсии и дегустации в свободном режиме. Например, «Сухая гора», Имение «Сикоры» и «Nesterov Winery» принимают туристов только по предварительной записи. Также опрос позволил определить, что все опрошенные винодельни посещают разные туристы: самостоятельные путешественники, в составе экскурсионных групп и бизнес-туристы (рестораторы, сомелье и др.).

Винодельню «Шато Пино» в среднем в год посещают 15 000 туристов, «Nesterov Winery» – 5 000 туристов, «Мысхако» – 5 000 туристов, «Имение Сикоры» – 3 000 туристов и «Сухая гора» – 500 туристов.

Данные винодельческие хозяйства планируют дальше развивать свою деятельность. Например, «Шато Пино» хотят создать больше точек показа и услуг для туристов, «Nesterov Winery» планируют строительство нового объекта размещения, Имени «Сикоры» планируют увеличивать экскурсионный отдел и

улучшать инфраструктуру на территории, «Сухая гора» планируют строительство дегустационного зала. Винодельня «Мысхако» планирует разработать дополнительные маршруты, новые типы экскурсий, возможно строительство нового винного комплекса, в том числе и для туристов.

Готовность винодельческих хозяйств, как крупных, так и микро-виноделен, вкладывать средства в развитие туристской инфраструктуры показывает их желание к привлечению большего количества посетителей. Данный факт демонстрирует наличие перспектив развития винного туризма в регионе.

Еще одним из способов привлечения туристов к винной культуре является партнерство винодельческих хозяйств с частными гидами, имеющими большую аудиторию в социальных сетях, и с блогерами. Так винный гид по винодельням Кубани Дарья Безрукова составила авторский винный путеводитель с собственным Топом виноделен и их отличительными особенностями. Данный путеводитель способен привлечь на винодельню больше самостоятельных путешественников, обратить внимание туристов на определенные вина, фермерскую и сувенирную продукцию. Помимо информации о самих винодельнях, авторский путеводитель поможет туристам найти средство размещения, если винодельня таковым не располагает, а также познакомиться с лучшими ресторанами и их специалитетами.

Как показала практика зарубежных винных организаций, пандемия 2020 года мало повлияла на выпуск вина и его потребление, но значительно изменился способ доставки вина до покупателя, а о посещениях виноделен и вовсе можно было не думать (поток посетителей упал более чем на 90%).

Также стоит отметить, что винные туры по винодельням Краснодарского края продаются как самостоятельный туристский продукт лишь у небольшого количества тур-агентов и частных гидов. Включение посещения виноделен в туры культурно-познавательной программы позволяют доставлять туристов как на известные и крупные винные заводы, так и на семейные микро-винодельни.

Был проведен анализ наличия готовых винных туров у туристских компаний по всей стране. Выборка туристских компаний осуществлялась с помощью поискового запроса в Google «Винные туры по Краснодарскому краю». Однодневные туры стоят от 10 000 руб., а от двух дней и больше – от 15 000 руб. до 50 000 руб.

В коронавирусный 2020 год чистая прибыль «Абрау–Дюрсо» составила 1,1 млрд руб., доход Группы компаний «Абрау–Дюрсо» по сравнению в 2019 годом вырос до 8,72 млрд руб. (в 2019 году — 8,23 млрд руб.). Всего же за прошлый год было продано 41,05 млн бутылок, всего на 5% меньше, чем в докоронавирусном 2019-м.

Также стоит отметить, что винные туры по винодельням Краснодарского края продаются как самостоятельный туристский продукт лишь у небольшого количества тур-агентов и частных гидов. Включение посещения виноделен в туры культурно-познавательной программы позволяют доставлять туристов как на известные и крупные винные заводы, так и на семейные микро-винодельни. Проведение винных и гастрономических фестивалей можно назвать главным путем знакомства как профессионалов, рестораторов, так и классических потенциальных потребителей продукции виноделен. Производство сопутствующих винных товаров, фермерских продуктов под единым брендом способствуют большей узнаваемости завода. Также доступность дополнительных развлечений является важным фактором выбора места для винного туризма.

Таким образом, на основе анализа деятельности винодельческих предприятий, учитывая мнение виноделен о развитии туристского направления, реализации целевой программы по развитию аграрного туризма в Краснодарском крае, анализу социальных сетей виноделен, частных гидов и туристских компаний, предлагающих винные туры, можно сделать вывод о наличии реальных перспектив дальнейшего развития винного туризма в данном регионе. Винодельческие предприятия строят планы по развитию инфраструктуры, засаживаются новые виноградники, закрытые малые хозяйства

рассматривают перспективу приема хотя бы малых групп, а для специалистов винной отрасли есть возможность попасть почти на любую винодельню по предварительной договоренности.

На деятельность винодельческих хозяйств в первую очередь оказывает влияние законодательство, наличие государственной поддержки. Регион Краснодарского края заинтересован в продвижении энотуризма, прослеживаются попытки взаимодействия властей с частными хозяйствами. Даже малые винодельни готовы инвестировать в развитие своей инфраструктуры для привлечения новых туристов.

Исходя из вышеизложенного, мы видим, что в регионе задействуются все возможные механизмы популяризации отрасли винного туризма как на государственном уровне, так и на предпринимательском.

Список использованных источников

1. Об основах туристской деятельности в РФ: федер. закон от 27.12.2009 N 365-ФЗ.
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 03.05.2021).
2. Александрова А. Ю. География туризма // М.: Кнорус, 2016. – 592 с.
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 256 с.
4. Борисов В. И. Реки Кубани. – Краснодар: Кубанское книжное издательство, 2015. – 120 с.: ил.
5. Дар Диониса // Кулинарные традиции мира, М: Аванта+, 2003 С.164.
6. Джонсон Х. Вино. Атлас мира / Хью Джонсон; пер. с англ. – Москва: изд. Жигульского, 2016. – 400 с.
7. Джонсон Х. История вина / Хью Джонсон; пер. с англ. – Москва: изд. Жигульского, 2004. – 480 с.
8. Дубиничева Л.В. Агротуризм в развитии сельских территорий / Л.В. Дубиничева, П.М. Советов // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. М., 2009.
9. Е. В. Иосифова Минеральные воды и лечебные грязи Кубани // Иосифова Е. В., Головин Ф. И., Довжанский С. И.— Краснодарское книжное издательство, 1978 г.
10. Калинкина, С.А. Развитие винного туризма и виноделия в мире: история и современное состояние / С. А. Калинкина, В. А. Мельникова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №1 (57). – С. 507
11. Род Филлипс «История вина», М.: Эксмо, 2004
12. Ходыкина М.Ф. Эногастрономический туризм в Краснодарском крае: потенциал, проблемы и перспективы / М.Ф. Ходыкина // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2016.

13. Щербакова, С. А. Современное состояние и особенности развития этнотуризма в Грузии / С. А. Щербакова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сб. науч. ст. VI междунар. науч.-практ. конф., Барнаул (28 марта 2016 г.). – Барнаул: Концепт, 2016. – Ч. 1. – С. 237-241
14. Ассоциация аграрного туризма [Электронный ресурс] // URL: <https://agroturkuban.ru/> (дата обращения: 20.04.2021)
15. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <https://bigenc.ru/geography/text/2106860> (дата обращения: 20.04.2021)
16. Винный маршрут «Винные дороги Боспорского царства» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.russian-bospor.ru/vdbc> (дата обращения: 13.05.2021)
17. Винный маршрут «Хвала вину» [Электронный ресурс] // URL: <https://russia.travel/routes/337265/> (дата обращения: 13.05.2021)
18. Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 30.05.2021)
19. Гастрономическая карта России [Электронный ресурс] // URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16302/> (дата обращения 10.05.2021)
20. Горно–туристический центр ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] // URL: www.polyanaski.ru (дата обращения: 15.04.2021)
21. Горный курорт «Красная Поляна» [Электронный ресурс] // URL: krasnayapolyanaresort.ru (дата обращения: 15.04.2021)
22. Горный курорт «Роза Хутор» [Электронный ресурс] // URL: <https://rosakhutor.com> (дата обращения: 15.04.2021)
23. Декларация винного туризма [Электронный ресурс] // URL: https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/44020/georgia_declaration.pdf (дата обращения: 13.04.2021)
24. Департамент курортов и туризма администрации города Сочи [Электронный ресурс] // URL: <https://visit-sochi.com/> (дата обращения: 13.04.2021)

25. Дом-музей «Дача Сталина» [Электронный ресурс] // URL: <http://dachastalina.ru/> (дата обращения: 13.04.2021)
26. Европейская Федерация Iter Vitis [Электронный ресурс] // URL: <https://itervitis.eu/> (дата обращения: 16.05.2021)
27. Журнал про вино, виноделие и гастрономию «Simple wine news» [Электронный ресурс] // URL: <https://swm.ru/> (дата обращения: 10.05.2021)
28. Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://investkuban.ru/region/branch/vinodelie/> (дата обращения: 10.05.2021)
29. Информационный портал «Курорты Краснодарского края» [Электронный ресурс] // URL: <https://kurortkuban.ru/> (дата обращения: 10.05.2021)
30. Информационный сайт Анапа Сити [Электронный ресурс] // URL: <https://anapacity.com/> (дата обращения: 10.05.2021)
31. Испанская ассоциация вина и кулинарного туризма [Электронный ресурс] // URL: <https://spainfoodandwinetourism.com/> (дата обращения: 03.05.2021)
32. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kraya-do-2030-god> (дата обращения: 10.05.2021)
33. Кубанские новости [Электронный ресурс] // URL: <https://kubnews.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).
34. Кусков С. Рекреационная география, учебное издание [Электронный ресурс] // URL: <https://www.asu.ru/files/documents/00005786.pdf>
35. Курорты: Энциклопедический словарь. - М.: «Советская энциклопедия», 1983 [Электронный ресурс] // URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk472973.pdf>

36. Международная выставка вин и спиртных напитков [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vinitaly.com/> (дата обращения: 13.04.2021)
37. Международная организация виноградарства и виноделия [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oiv.int/> (дата обращения: 13.04.2021)
38. Международный форму «Пиво» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.beersochi.ru/> (дата обращения: 13.05.2021)
39. Международный энологический кодекс [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oiv.int/public/medias/7790/codex-2021-en.pdf> (дата обращения: 03.05.2021)
40. Межпрофессиональный комитет вин Шампани [Электронный ресурс] // URL: <https://www.champagne.fr/> (дата обращения: 03.05.2021)
41. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru> (дата обращения: 13.05.2021)
42. Монастырь Хрисороятисса, Путеводитель по Кипру [Электронный ресурс] // URL: <http://cyprusiana.ru/index.php/towns-and-villages/monasteries/chrysoroyiatissa.html> (дата обращения 19.05.2021)
43. Музеи России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.museum.ru/M1378> (дата обращения: 13.05.2021)
44. Музей вина «Vivanco» [Электронный ресурс] // URL: <https://vivancoculturadevino.es/es/fundacion/museo-vivanco/> (дата обращения: 03.05.2021)
45. Музейный комплекс Атамань [Электронный ресурс] // URL: <http://www.atamani.ru/o-nas> (дата обращения: 13.05.2021)
46. Национальная ассоциация винодельческой промышленности США Wine America [Электронный ресурс] // URL: <https://wineamerica.org/> (дата обращения: 03.05.2021)
47. ООО «Черноморские круизы» [Электронный ресурс] // URL: <http://bscruises.ru/> (дата обращения: 13.05.2021)

48. Официальный портал города–курорта Сочи [Электронный ресурс] // URL: <https://sochi.ru/> (дата обращения: 13.05.2021)
49. Официальный сайт винодельни «Gai – Kodzor Winery» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gai-kodzor.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)
50. Официальный сайт винодельни «Имение Сикоры» [Электронный ресурс] // URL: <https://sikory.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)
51. Официальный сайт винодельни «Кубань-Вино» [Электронный ресурс] // URL: <https://kuban-vino.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)
52. Официальный сайт винодельни «Лефкадия» [Электронный ресурс] // URL: <https://lefkadia.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)
53. Официальный сайт винодельни «Мысхако» [Электронный ресурс] // URL: <https://myskhako.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)
54. Официальный сайт винодельни «Шато Пино» [Электронный ресурс] // URL: <https://chateau-pinot.ru/> (дата обращения: 20.05.2021)
55. Официальный сайт Кавказского биосферного заповедника [Электронный ресурс] // URL: <https://kavkazzapoved.ru> (дата обращения: 13.05.2021)
56. Официальный сайт Парк «Краснодар» [Электронный ресурс] // URL: <https://parkkrasnodar.com> (дата обращения: 15.05.2021).
57. Платформа винного туризма с мировым охватом [Электронный ресурс] // URL: <https://www.winetourism.com/> (дата обращения: 03.05.2021)
58. Регулирующий Совет региона Риоха [Электронный ресурс] // URL: <https://www.riojawine.com/> (дата обращения: 03.05.2021)
59. Роскачество «Винный гид России» 2020 [Электронный ресурс] // URL: <https://rskrf.ru/tips/spetsproekty/vinnyy-gid-rossii-2020-reyting-samykh-kachestvennykh-vin-strany/> (дата обращения: 20.05.2021)
60. Российская газета [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2021/03/30/v-rossii-podderzhat-razvitie-vinnogo-turizma.html> (дата обращения: 20.05.2021).

61. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс] // URL: <https://rostourunion.ru/> (дата обращения: 03.05.2021)
62. Современный портал о вине [Электронный ресурс] // URL: <https://www.wineit.ru/post/russian-wine-turism-start> (дата обращения: 20.05.2021)
63. Тонкости туризма – энциклопедия курортов [Электронный ресурс] // URL: <https://tonkosti.ru> (дата обращения: 10.04.2021)
64. Топ 50 лучших виноградников мира [Электронный ресурс] // URL: <https://www.worldsbestvineyards.com/> (дата обращения: 03.05.2021)
65. Туристическая компания «Риал Тур» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rial-tour.ru/> (дата обращения: 18.05.2021)
66. Туристический маршрут «Золотое кольцо Боспорского царства» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.russian-bospor.ru/> (дата обращения: 13.05.2021)
67. Туристический портал Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurortkuban.ru> (дата обращения: 18.05.2021)
68. Утришский национальный заповедник [Электронный ресурс] // URL: <https://www.utrishgpz.ru/about/> (дата обращения: 10.04.2021)
69. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] // URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения: 18.04.2021)
70. Форум ведущих брендов Испании [Электронный ресурс] // URL: <https://www.brandsofspain.com/> (дата обращения: 03.05.2021)
71. Colesnicova, T. The analysis of wine tourism development in the world / T. Colesnicova, T. Iatisin // *Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica*. – 2014. – № 2. – P. 78-84.
72. Institut national de l'origine et de la qualité [Электронный ресурс] // URL: <https://www.inao.gouv.fr/> (дата обращения 10.05.2021)
73. Italian Wine Central [Электронный ресурс] // URL: <https://italianwinecentral.com/> (дата обращения: 10.05.2021)
74. Iter Vitis. Les Chemins de la vigne [Электронный ресурс] // URL: <https://www.itervitis.fr/> (дата обращения: 10.05.2021)

75. Le Hameau Duboeuf [Электронный ресурс] // URL: <http://hameauduvin.com/index.html> (дата обращения: 10.05.2021)
76. Menival, D. Wine tourism: futures sales and cultural context of consumption [Электронный ресурс] / David Menival; Reims Management School and the Reims Research Centre for Wine-Place-Value, France. – Режим доступа: <http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2013/04/Menival-Han.pdf>
77. Michael Hall, C. Wine tourism around the world: development, management and markets [Электронный ресурс] / C. Michael Hall, Liz Sharples, Brock Cambourne, Niki Macionis. – Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2002. – 366 pages.
78. OECD Tourism Trends and Policies 2018 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/> (дата обращения: 03.05.2021)
79. Vinitaly International [Электронный ресурс] // URL: <https://vinitalyinternational.com/> (дата обращения: 03.05.2021)
80. World Food Travel Association [Электронный ресурс] // URL: <https://worldfoodtravel.org/> (дата обращения: 10.05.2021)

Приложение 1

Карта стран-членов Европейского винного маршрута



Источник: Iter Vitis. Les Chemins de la vigne [Электронный ресурс] // URL: <https://www.itervitis.fr/> (дата обращения: 10.05.2021).

Мировое производство вина за 2020 год



Источник: Международная организация виноградарства и виноделия [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oiv.int/> (дата обращения: 13.04.2021).

Мировое потребление вина за 2020 год



Источник: Международная организация виноградарства и виноделия [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oiv.int/> (дата обращения: 13.04.2021).

Анкета

Винный туризм в Краснодарском крае

Меня зовут Дарья, я - студентка 2 курса магистратуры направления "Туризм" Уральского федерального университета.

Моя дипломная работа посвящена перспективам развития винного туризма в Краснодарском крае. Я хочу донести идею об актуальности винной культуры, винных путешествий и путей создания и реализации туров в данном направлении. Предлагаю Вам пройти опрос, который поможет сформировать видение рынка винного туризма в регионе.

*** Обязательно**

1. Как называется Ваша винодельня?
2. Принимает ли Ваша винодельня туристов?
 - Да
 - Нет
3. Какое количество туристов принимает Ваша винодельня в среднем в год?
4. В каком режиме Ваша винодельня принимает туристов?
 - По предварительной договоренности
 - В свободном режиме
 - Другое:
5. Работаете ли Вы с туроператорами и частными гидами?
 - Да, работаем с туроператорами
 - Да, работаем с частными гидами
 - Да, работаем и с туроператорами, и с частными гидами
 - Нет
6. Производите ли Вы сувенирную продукцию?
 - Да
 - Нет
7. Производите ли Вы фермерскую продукцию?
 - Да
 - Нет
8. Есть ли на вашей винодельне средства размещения для туристов?
 - Да
 - Нет
9. Какие туристы посещают Вашу винодельню?
 - Самостоятельные туристы
 - В составе экскурсионных групп
 - Бизнес-туристы (рестораторы, сомелье и др.)
 - Другое:
10. Планируете ли развивать инфраструктуру Вашей винодельни?
 - Да
 - Нет
11. Как Вы планируете развивать инфраструктуру в ближайшее время?

12. По вашему мнению, есть ли перспективы развития винного туризма в Краснодарском крае?

- Да
- Нет
- Другое:

Таблица 1. Винные предприятия Краснодарского края

Винное предприятие	Виды продукции	Туристические программы	Туристская инфраструктура
«Абрау–Дюрсо» (С. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 18). - Первый оператор, объединивший все винодельни региона; - Почетный член сертифицированного Культурного маршрута Iter Vitis.	Тихие и игристые вина Русского винного дома «Абрау-Дюрсо»; Местные сыры и кисломолочная продукция; Чайные сборы; Свежий хлеб и выпечка; Десерты, варенье; Питьевая вода «4 воды Дюрсо»; Сувениры.	- Посещение Исторического комплекса с экскурсией, дегустацией (игристых или тихих), плюс «Галерея света»; - Винно-гастрономический маршрут по «Абрау-Дюрсо», 1 час 30 мин; - VIP-экскурсия по «Абрау-Дюрсо» с дегустацией премиальных вин, до 4-х человек; - Индивидуальная поездка на виноградники, расширенная дегустация с видом на озеро Абрау и Черное море. 2 человека.	Курорт с отелями, кемпингами и ресторанами; гастрономическая школа; интерактивная «Галерея света»; пешие, вело- и конные прогулки; парусный клуб и пляж, спа. Отель «Империял» & Champagne-spa 4*, Усадьба «Круглое озеро», Йога-кемпинг «Эколожия», Автокемпинг на Круглом озере
«Мысхако» (г. Новороссийск, с. Мысхако, ул. Центральная, д. 1).	Вина тихие, вина игристые.	Экскурсии с дегустацией и без. В программе: - исторический экскурс; - посещение производственных цехов тихих и игристых вин и технологический экскурс; 3. посещение исторических подвалов 19 века, а также исторического дегустационного зала, открытого в 1974 году. 4. дегустация восьми вин, в том числе игристых и тихих. Также предлагается VIP-экскурсия с дегустацией и ужином в ресторане.	Винодельня, фирменный винный магазин, Ресторан «Мыс 1869».
Частная винодельня «Шумринка» (Анапский р-н, с. Гай-Кодзор, ул. Свободы, 35).	Семисам, Петрикорт, авторское вино Сурб–Геворг, розовое сухое вино «Спелая роза». В качестве эксперимента высажен сербский сорт винограда.	Винодельня пока лишь готовится к принятию гостей и проведению экскурсий по виноградникам погребам, проведению тематических лекций и дегустаций (по договоренности).	Виноградники, производственные цеха, винные погреба.
«Кантина»	Москато Джиалло, Рислинг, «Сибирьковский», «Оттонель оранж», «Государево», «Розе»,	Экскурсия по винодельне, для групп 10 чел. – 800 руб./чел, дегустационный сет из 7 наименований вин.	Гостевой дом «Кантина–Анапа Усадьба–Винодельня», музей

(Виноградники и туристский объект – Анапский р-н. Винодельческий цех – г. Азов).	«Каберне совиньон», «Мерло», «Саперави», «Цимлянский черный», «Фандель», «Пти верне», «Артефакт», «Красностоп золотовский», «Пино Нуар»		виноделия, кафе–бар. Строится территория для кемпинга.
Агротуристический комплекс «Шато Пино», ранее «Усадьба Мысхако» (г. Новороссийск, с. Федотовка).	Тихие и игристые вина «Шато Пино»; Деликатесы из улиток; Соления собственного производства; Фермерские сыры; Морепродукты; Мясные деликатесы; Лимонады, морсы собственного производства.	Экскурсионные программы и услуги: экскурсии по винодельне, дегустации вин, винно-гастрономические дегустации, индивидуальные экскурсии, экскурсия на виноградники и улиточную ферму. Ежегодный гастрономический фестиваль «Шато ПИНО» (октябрь)	Гравитационная винодельня; ресторанный комплекс Шато Пино (русско–французская кухня); улиточная ферма; дегустационные залы; фирменный магазин.
«Имение Сикоры» (г. Новороссийск, 24-й км автодороги Новороссийск – Керчь, А–290, 2).	Тихие вина Имения «Сикоры» (белые, красные, розовые)	Экскурсии с дегустацией: «Первое знакомство», «Грани вкуса», «Семейный резерв», «Золотая коллекция. Рислинг», «Золотая коллекция. Каберне Совиньон». Ужин в гриль-домике: Ужин в индивидуальном формате с шеф–поваром Имения «Сикоры». Есть календарь экскурсий.	Удобная парковка на территории Имения; Виноградники; Винодельня; Дегустационный зал с видом на виноградник; Фирменный магазин; Гриль-домик.
Усадьба «Семигорье» (в 20 км от города курорта Анапа по дороге в сторону Новороссийска).	Белые, розовые и красные вина.	Для экскурсантов возможны экскурсии: 1. Индивидуальная, с посещением виноградников, а также трех подвалов – 1000 рублей 2. Сырная дегустация — 500 рублей Приветствуются группы с 2 – 9 человек Большие группы обговариваются индивидуально.	Спа-комплекс; Размещение в номерах: 5 номеров – двухместных, 2 4-местных номера – в спа–комплексе; бунгало 4-местное, гаражная мансарда-студия семейная. А также на территории есть ресторан, предоставляются услуги по организации пикника и рыбалки.

		Также проводятся уроки гаражного виноделия с частичным или полным погружением с виноделами Усадьбы — 2000 рублей; Усадьба Семигорья проводит выездную, обзорную экскурсию на Винную Деревню — 2000 рублей; Около трех часов, с посещением Бордосской башни и двух виноделен, дегустация, возможны варианты по времени и по насыщенности. Сбор винограда.	
«Винотеррия» (напротив поселка Семигорский).	Тихие вина семейной винодельни Nesterov winery; Локальные сыры; Натуральные закрутки и консервы (черноморская рыба, морепродукты, мясо;) Свежий бездрожжевой хлеб; Варенье, мед.	В настоящее время в Nesterov winery действуют два формата экскурсии: «Винолюб» - дегустация без экскурсии. Только вкус и послевкусие, ароматы и оттенки 4-х сортов с краткой характеристикой каждого. «Нотки прованса» - дуэт вина (4 вина) и ремесленных сыров + экскурсия на винодельню Nesterov winery и прогулка по виноградникам.	Эногастрономический ресторан; Черноморской кухни; Мини-отель на виноградниках – 8 номеров; Летний сад с прудиком; Гастролавка Черноморских специалитетов; Пространство для пикников.
Chateau de Talu (г. Геленджик. улица Фадеева, 52А). 2019 год, выпуск вина в 2020 году	Тихие вина Château de Talu	Дегустации и экскурсии планируют запустить в июле 2021 года.	Открытие ресторано-дегустационного комплекса запланировано на 2021 год
«Винная деревня» (СПК «1-й винодельческий кооператив»)	Вина, сыры и другие фермерские продукты	Можно посетить 6 хозяйств, башню и кооперативную винодельню. Туристы могут попробовать себя в сборе урожая и в приготовлении вина.	Кооператив – это 55 винодельческих хозяйств. Здесь ежегодно проводятся праздники и мероприятия: в

(г. Анапа, в долине реки Шкуратка).			последние пятницу и субботу июня – «Фестиваль сыра в Винной деревне», в последние выходные июля – «Фестиваль музыки в Винной деревне», несколько раз в сентябре – «Праздник сбора винограда в Винной деревне»
«Гай-Кодзор» (г. Анапа, С. Гай-Кодзор).	Белые и красные вина (HORECA); Выдержанные вина «RED KLËN»; Вина розничного сегмента: Gai-Kodzor Chardonnay, Gai-Kodzor Merlot-Grenache и Gai-Kodzor Shiraz.	Экскурсии. Terroir: «4 вина – 4 стиля». Основы виноградарства и виноделия, подземная галерея для выдержки вина в бочках, зал ароматики, дегустация 4-х вин. Сеанс: 11:00 – 12:30. Группа до 15 человек. Цена: 700 Р. Viognier: «5 вин – 5 чувств». Виноградник, цех розлива и галерея выдержки вина в бочках, зал ароматов, дегустация 5 вин. Сеанс: 15:00 – 17:00. Группа до 10 человек. Цена: 900 Р. И корпоративные экскурсии.	Виноградники, винодельня, фирменный магазин
Долина Лефкадия (с. Молдаванское, ул. Фрунзе, 12/1Б).	Белые, красные, розовые и игристые вина. Бренды: Лефкадия, Ликурия, Темелион, Магнатум, Саук–Дере, Амфитрион. Фермерские продукты: сыры, масла, мед, хлеб, колбасы, чай, лавандовая продукция.	Автобусный тур по виноградникам, посещение питомника декоративных культур, платановой аллеи, лавандовых полей, трюфельных плантаций, озера Гечепсин с прогулкой по мосту долголетия и насыпному острову. Минимум 5 человек. 1 час 20 мин. Пешеходный тур с аудиогидом по древнегреческой рыночной площади Агора. Долина Лефкадия, апелласьон: двухчасовая автоэкскурсия с профессиональным гидом, дегустация вин «Лефкадия» и «Ликурия» с сырами. Минимум 5 человек. Дегустации на винодельне, вино и сыры. 1 час: Саук-Дере, 3 вина + 3 сыра. Цена: 550 Р/чел.	Основанный в 2006 году агротуристический комплекс сегодня включает виноградники и винодельню с погребами, гостевой дом на 11 номеров, ресторан «Амфора», шампань-бар, музей виноделия с оригинальными артефактами, фирменные магазины и парк с фонтанами, ферму. Для любителей активного отдыха доступны: пешие и веломаршруты, пикник на озере Гечепсин, рыбалка, полет на воздушном шаре.

		Ликурия, 4 основных вина + 3 сыра. Цена: 650 Р/чел. Ликурия, Русский Кавказ, 4 вина + 3 сыра. Цена: 650 Р/чел. Лефкадия, «Мечты о русской Калифорнии»: 4 вина + 3 сыра. Цена: 850 Р/чел. Темелион, 4 классических игристых + 3 сыра. Цена: 2000 Р/чел.	
«Кубань-Вино» (Темрюкский район, ст. Старотитаровская, ул. Заводская 2).	Тихие и игристые виноградные вин под торговыми марками «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), «ARISTOV», «Высокий Берег» и «Кубань-Вино»	Туристов принимают: Центр классического виноделия «Кубань-Вино» (тихие и игристые вина) с погребами, винотекой и дегустациями; Центр энологии Chateau Tamagne (Ст. Тамань) – тонкости всех циклов производства вина, гастробар, интерактивный мини-парк с образовательными площадками; Центр индустриального виноделия «Кубань-Вино» (г. Темрюк) – производство игристых методом шарма и тихих вин. Классические групповые туры: «Медиум», «Премиум» и VIP. Есть индивидуальные туры для взыскательных гостей, включающие: посещение крупнейшего питомника виноградных саженцев «Южная», пикник на виноградниках, однодневный тур с трансфером из Анапы, Винный гастробар Chateau Tamagne.	3 завода, проведение экскурсий общего формата и для партнеров, проведение мероприятий.
«Поместье Голубицкое» (ст. Голубицкая Темрюкского р-на).	Тихие и игристые вина «Поместье Голубицкое» / Golubitskoe Estate	Экскурсия по винодельне, подземным галереям, подвалам для выдержки вин с посещением туристического комплекса и магазина. 45 мин. Цена: 450 р/чел.	Винодельня «Поместье Голубицкое»; Тоннели для выдержки вин; Дегустационные залы; Магазин;

		· Экскурсия по винодельне, подземным галереям, подвалам для выдержки вин и туристическому комплексу. Дегустация 5 образцов вин. Длительность – 1 час 15 мин. Цена: 750 р/чел. · Экскурсия по винодельне, подземным галереям, подвалам для выдержки вин и туристическому комплексу. Дегустация 8-ми вин. Винный сет составлен из 4-х пар, где вино представлено в двух стилях – выдержанное в нержавеющей стали и в дубовом боте. 1,5 часа. Цена: 930 р/чел. · Экскурсия по винодельне, подземным галереям, подвалам для выдержки вин и туристическому комплексу. Дегустацию проводит винодел. Помимо базового сета вин, сопровождаемого закусками, вы попробуете 3 вина от винодела и одно игристое. 2 часа. Цена: 10 000 р/чел., группа до 5 человек.	Ресторан; Смотровая площадка.
«Фанагория» (Темрюкский р-н, п. Сенной, ул. Мира, 49).	Тихие и игристые вина; Крепкие напитки (коньяк, виноградная водка); Бальзамы; Соки прямого отжима; Сажены (виноград и розы).	Авторская «Фанагория». Экскурсия с посещением погреба и с дегустацией 7 образцов; Понедельник – суббота, 1 час 30 мин. Цена: 700 р/чел., без дегустации – 450 р/чел. 100 оттенков «Фанагории». Посещение виноградников, бондарного цеха, территории предприятия, а также погреба с дегустацией 7 премиальных образцов и фермерских сыров. Понедельник – суббота, 2 часа 30 мин. Цена: 1200 р/чел., без дегустации – 450 р/чел. Сейчас принимает только дегустационный зал «Фанагории».	Рестораны; Розничные магазины; Экскурсия на бондарню; Экскурсия на завод; Посещение музея-заповедника; Школа Вина «Фанагории» в Краснодаре.

«Винное подворье старого грека» (Анапский р-н, поселок Витязево).	Вина собственного производства; Запечённые гуси, утки, куры - с собственной фермы; Ягнёнок на вертеле - с собственной фермы; Запечённые овощи - с собственной фермы; Рыба на гриле по-гречески; Греческие сыры; Сыры собственного производства; Оливковое масло, маслины; Свежий хлеб, выпечка; Сувенирная упаковка для вина.	«Винное подворье старого грека» предлагает туры для организованных групп от 5 человек. В программе тура: осмотр винодельни и подвала с дегустационным залом, в котором находятся исторические артефакты, найденные на местных виноградниках.	Винодельня; Винный подвал Фирменный магазин «У Старого Грека - Честное вино»; Беседки для отдыха, барбекю; Доставка продукции логистическими компаниями; Собственная ферма; Пансионат на берегу Чёрного моря с бассейном в 100 метрах от берега.
Винодельческий дом «Каракезди» (г. Анапа, СОТ Колос, проезд 7).	Красное вино СТРЕТТО, сыры, хлеб собственного производства	Проведение экскурсий, дегустаций, ужинов.	Винодельня, винный подвал, дом винодела, дегустационный зал, смотровая башня, беседка, навес, гамаки, 30 парковочных мест, фермерские животные.
Музей «Марьяна усадьба» (г. Геленджик, с. Марьяна роща).	Лучшие вина частных виноделен; Местные сыры; Десерты, варенье; Предметы искусства; Сувениры.	По музею истории виноделия Боспорского царства, дегустации вин, винно-гастрономический маршрут, индивидуальные экскурсии, мастер-классы и тематические вечера. Винный тур «Золото Боспорского царства» Квест «Сокровища Боспора» Пешие прогулки, йога, прогулки на лошадях, арт-терапия	Музей истории виноделия Боспорского царства; Дегустационный зал «Марьяна усадьба»; Ресторан авторской кухни; Фирменный магазин вин; Эколавка фермерских товаров; Сувенирный магазин; Детский клуб; Арт-галерея.
Южная Винная компания (Темрюкский район, ст. Вышестеблиевская)	Тихие вина «Южной Винной Компании»; Сувениры; Вина с наименованиями	В туристические программы «ЮВК» входят экскурсии по винзаводу, виноградникам, дегустации на виноградниках с прекрасными видами на лиманы Кизилташ и Цокур. Винные ванны, мастер-классы для новичков,	Комплекс винные ванны; Летний дегустационный комплекс; Беседка на виноградниках с потрясающим видом на лиманы и гору Бугаз;

	античных городов – Тирамба, Германасса.	игровой интерактив «винное казино», однодневные туры на винодельню, полное погружение в сельский и винный туризм, выездные регистрации и фотосессии на виноградниках, романтические ужины, встреча заката с видом на гору Бугаз. Индивидуальные программы.	Фирменные магазины «Очаково» и «Южная Винная Компания»; Детская площадка; Парковка; Заложен Музей виноделия, в котором будет представлена экспозиция и экспонаты античной культуры.
Мильстрим (г. Геленджик, ул. Революционная, 27А).	Тихие и игристые вина, крепкие напитки, ледниковая вода «Мильстрим Оштен».	В скором времени здесь появятся винные туры с посещением винных цехов с новейшим оборудованием и знаменитого погреба, в котором выдерживают премиальные коллекции вин на глубине 15 метров под землей. Ресторан с авторской черноморской кухней от шеф-повара Олеси Константиновой и одной из лучших и самых обширных в России барных карт на 180 позиций отечественных вин от виноделен всех регионов России; Винные туры на винодельни; Эногастрономические вечера с участием виноделов; Винное казино; Дегустации лучших российских вин; Пикники на виноградниках.	Отель «Мильстрим»; Ресторан; Фирменные магазины.
«Сухая гора» (г. Новороссийск)	Авторское вино Sort	Плановая экскурсия (записываться по графику на сайте) проводится при наборе группы – 600 руб/чел. Индивидуальная экскурсия – от 1 до 7 чел, 3 500 руб. с группы.	Виноградник, производственный цех, планируется построить дегустационный зал.

Составлено автором.

Приложение 5

Таблица 2. Общие сведения о средствах размещения, прошедших классификацию на апрель 2021 года

№	Муниципальное образование Краснодарского края	Общее количество проклассифицированных средств размещения	Общее количество проклассифицированных номеров	5 звезд		4 звезды		3 звезды		2 звезды		1 звезда		Без звезд	
				Кол-во объектов	Кол-во номеров	Кол-во объектов	Кол-во номеров	Кол-во объектов	Кол-во номеров	Кол-во объектов	Кол-во номеров	Кол-во объектов	Кол-во номеров	Кол-во объектов	Кол-во номеров
1	Анапа	558	62164	4	1161	28	7755	133	18558	68	9636	25	959	300	24095
2	Геленджик	578	12577	4	692	13	1001	81	4422	48	3713	12	463	420	2286
3	Ейский район	47	2719					3	111	15	1407	2	49	27	1152
4	Краснодар	239	7241	4	388	28	2008	60	2079	17	726	2	20	128	2020
5	Крымский район	19	407					1	8			2	29	16	370
6	Новороссийск	78	3593			4	246	8	485	13	716	2	102	51	2044
7	Сочи	1271	67679	26	3868	85	12860	212	27200	122	8064	57	2282	769	13405
8	Темрюкский район	94	2905	1	112	2	125	6	182	5	196	3	48	77	2242
	Всего в регионе	3393	185687	40	6293	171	25341	580	58110	333	28591	118	5166	2151	62174

Источник: Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] // URL: <https://kurort.krasnodar.ru>

(дата обращения: 13.05.2021)

