

Язымова Александра Ивановна
*студент кафедры МТБиУР
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск. Республика Беларусь
e-mail: yazimovaa01@gmail.com*

КУЛЬТУРНО-НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ДЕЛОВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ (НА ПРИМЕРЕ НОРВЕГИИ)

Аннотация: В статье рассмотрены национальные и деловые стереотипы Норвегии.

Ключевые слова: Стереотипы, Норвегия, норвежцы.

Yazymova A. I.
*Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus*

CULTURAL-NATIONAL AND BUSINESS STEREOTYPES (ON THE EXAMPLE OF NORWAY)

Abstract. The article examines the national and business stereotypes of Norway.

Keywords: Stereotypes, Norway, Norwegian.

Норвегия является одной из стран бизнес-партнеров Республики Беларусь. Для дальнейшего плодотворного сотрудничества необходимо знать культурно-национальные и деловые стереотипы о Норвегии.

Стереотип – исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса [1].

Королевство Норвегия – государство в Северной Европе, располагающееся в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов в Северном Ледовитом океане. Формой правления признана конституционная монархия. Королем страны про-

Язымова А. И.

возглашен Харальд V, а премьер-министром – Эрна Сульберг. Столицей Норвегии и резиденцией правительства является Осло. Норвегия входит в НАТО, Скандинавский паспортный союз и Шенгенскую зону. С 2001 до 2006 и начиная с 2009 года Норвегия возглавляет список стран по индексу человеческого развития [2].

Национальные стереотипы Норвегии весьма интересны. Автономность жизни сформировала такие отличительные черты характера норвежцев как индивидуализм, независимость, своеобразие, стремление во всем очертить собственное жизненное пространство. Порядок, чистота в доме – неотъемлемая часть быта. Норвежцы очень домашний народ, любящий проводить много времени в стенах родного жилища. Они любят принимать гостей; всегда открыты для общения и отзывчивы к другим людям.

Норвежцам не свойственны всплески активности, им присуще повседневное спокойствие, некая флегматичность и сдержанность. Это честные, прагматичные, благоразумные и уверенные в своих силах люди, бережно относящиеся к природе. Сдержанность в разговоре и молчаливость высоко ценятся норвежцами в противоположность экстравагантности и болтливости. Норвегия – страна суровых климатических условий, поэтому местных жителей можно с уверенностью назвать мужественными людьми, привыкшим полагаться на собственные силы и жить в гармонии с природой [3].

В ведении бизнеса норвежцы откровенны и последовательны. Это надежные партнеры, всегда выполняющие свои обязательства и ожидающие того же от других. Норвежцы с настороженностью относятся к тем, кого не знают. Тем не менее, они могут пойти на риск и начать деловые отношения, если потенциальный партнер пользуется всеобщим доверием.

Норвежцы не любят двусмысленность и скрытность во время ведения деловых переговоров. В противоположность непрямым, окольным высказываниям, характерным для Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока, норвежцы привычны к прямым, не завуалированным высказываниям. За это их деловой стиль часто называют ограниченным и негибким. Индивидуальное лидерство – важная составляющая норвежского делового стиля. Коллективизм здесь не распро-

странен. Еще один важный фактор – честность. Коррупции в этой стране практически нет.

Хотя норвежцы и очень дружелюбны, но они в основном сдержанны в своей паравербальной и невербальной коммуникации. Также норвежцы большие патриоты. Поэтому стоит изучить историю, традиции и обычаи этой страны и почаще произносить похвальные слова в адрес природы, людей и достижений Норвегии. Но в высказываниях не должно быть ноток лести и фальши, так как в Норвегии в почете скромность и сдержанность в эмоциях.

В этой стране не принято дарить подарки, за исключением Рождества. В делах бизнеса лучше больше делать, чем говорить, а также быть всегда очень пунктуальным. При заключении сделок не добивайтесь взаимовыгодных отношений [4].

Таким образом, опираясь на стереотипные представления о культуре норвежцев, мы в дальнейшем устанавливаем с ними контакт, заранее зная, чего от них можно ожидать. Это помогает избежать неловких ситуаций и прийти к единому соглашению. Однако, культурно-национальные и деловые стереотипы Норвегии являются частью массовой культуры, они применимы для большинства, но их нельзя абсолютизировать.

Список использованных источников

1. Кашкин В. Б., Смоленцева Е. М. Табуированные темы и этностереотипы в межкультурной коммуникации // Культурные табу и их влияние на результат коммуникации : сборник. 2005. С. 246–252.
2. Атлас мира: Максимально подробная информация / Руководители проекта: А. Н. Бушнев, А. П. Притворов. – Москва: АСТ, 2017. С. 8.
3. Национальные стереотипы Норвегии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/business-etiquette/491/> (дата обращения: 18.03.2021)
4. Деловые стереотипы Норвегии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pciolog.com/kross-kulturnoe-povedenie-v-biznese/peregovory-s-norvezhcami/> – (дата обращения 18.03.2021).