

Талиш А. А., Герман К. Р.
студенты кафедры МТБиУР
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск. Республика Беларусь
e-mail: talish0104@mail.ru

КУЛЬТУРНО–НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ДЕЛОВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ (НА ПРИМЕРЕ ГРУЗИИ)

Аннотация. В статье раскрыто понятие «стереотип». Авторами рассматривается влияние стереотипов на процесс межкультурного делового общения, а также отношения Республики Беларусь и Грузии. Приведены культурные, деловые и национальные стереотипы Грузии.

Ключевые слова: стереотипы, Грузия, межкультурные контакты, Республика Беларусь, деловое общение.

Talish A. A., German K. R.
Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

CULTURAL, NATIONAL AND BUSINESS STEREOTYPES (ON THE EXAMPLE OF GEORGIA)

Abstract. The article reveals the concept of "stereotype". The authors consider the influence of stereotypes on the process of intercultural business communication, as well as relations between the Republic of Belarus and Georgia. Cultural, business and national stereotypes of Georgia are presented.

Keywords: stereotypes, Georgia, intercultural contacts, the Republic of Belarus, business communication.

Роль стереотипа в жизни людей была и будет велика, вся культура человечества построена на неких условных образах и оценках.

В социологии и социальной психологии понятие «стереотип» (от «стерео» и греч. *τύπος* – отпечаток) определяется как устойчивый, упрощенный образ какого-либо объекта, воспроизводимого в сознании человека и определяющий его отношение к данному объекту.

Термин получил свое признание благодаря работе У.Липманна «Public Opinion» (1922), в которой стереотипы определялись как «образы в нашем сознании». Уолтер Липпман выделил несколько свойств стереотипов: они упрощают жизнь, чаще всего они неверны, они не вырабатываются самим человеком, а усваиваются извне [1].

Когда речь идет о деловом или дипломатическом общении, в котором поведение обеих сторон строго регламентировано, необходимо учитывать некоторые национальные особенности общения, которые затрагивают сферу традиций Грузии. Ведь в каждой стране и у каждой нации есть свои традиции и обычаи делового общения и этики, которые стоит изучить перед тем, как вступать в деловые отношения с партнерами из других стран.

Межкультурные контакты Республики Беларусь и Грузии с давними традициями, сложными, но близкими отношениями, на которые исторически влияют различные факторы. Свои дипломатические отношения Республика Беларусь и Грузия установили 6 января 1994 года. В двух странах открыты дипломатические представительства. Между ними подписано более 60 договоров и соглашений в различных сферах сотрудничества. Товарооборот между Республикой Беларусь и Грузией в первом полугодии 2019 года составил 37 миллионов долларов, что на 5% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2].

Стоит отметить, что Грузия входит в десятку стран мирового рейтинга по степени благоприятности условий для ведения бизнеса. Именно в этой стране отсутствуют бюрократические барьеры и практически нулевая коррупция. В связи с этим белорусские компании имеют прекрасный шанс в организации своего бизнеса на территории Грузии. Кроме того, в Грузии есть свободная экономическая зона на побережье Черного моря с минимальными налогами. Для расширения и усовершенствования своих рынков сбыта, белорусские бизнесмены могут использовать транзитный потенциал Грузии. Она также

интересна Беларуси развитием сферы туризма и отдыха. Согласно цифрам департамента туризма Грузии, в январе-феврале 2019 года отмечался рекордный поток белорусских туристов.

Сегодня в грузинском обществе существует множество стереотипов, которые опираются на традиции, и с помощью этого их пытаются внедрять в современное общество. В этой стране существует много традиций, которых необходимо придерживаться, однако есть и те, которые мешают развитию общества и пагубно влияют на молодое поколение.

Для начала стоит отметить, что Грузия известна всем своим гостеприимством. На сегодняшний день именно оно приносит стране до 7% дохода. В 2005 году государство разработало большую программу по развитию сферы туризма. Около 65 миллионов долларов было выделено на развитие инфраструктуры. Развитие туризма для страны с высокой безработицей оказалось очень выгодным делом, кроме того, это приоритет для страны в плане экспорта и инвестиций.

Как многим известно, грузины – добрый, гостеприимный народ, их традиции обладают своим индивидуальным колоритом, особое место занимает неповторимая кухня и широкие застолья. К национальным стереотипам можно отнести следующие:

1. Вы начнете пить. В Грузии культ вина. Многие считают, что по приезду их сразу будут поить вином везде.

2. Вы начнете разговаривать с незнакомцами на улице. Здесь можно заговорить с абсолютно любым человеком в общественном месте и грузины в свою очередь, всегда Вам доброжелательно ответят, проконсультируют и помогут. Даже если ваш собеседник не будет понимать ни по-русски, ни по-английски, то он всегда найдет того, кто сможет Вам помочь.

3. В Грузии отличный автостоп. Вас подвезут в нужное место в любое время. Как и отмечалось выше, грузины настолько доброжелательны, что после еще и накормят, и дадут ночлег, если это необходимо. Многие водители будут готовы подвезти туриста абсолютно бесплатно.

4. Не стоит удивляться, если увидите в Грузии мужчин, которые целуются в щечку. Это такая грузинская традиция – целовать друг друга при встрече.

5. Если вы увидели, как грузины едят мясо руками, то знайте – это не от плохого воспитания и дурных манер. В этой стране шашлык едят руками. Это относится и к национальному блюду хинкали. Кушая их приборами, вы рискуете не только глупо выглядеть, но и потерять саму суть этого блюда.

6. Многие заблуждаются, думая, что главной религией в Грузии является мусульманство. На самом деле, главенствующая – христианство.

7. Семья для грузина – святое! Они очень бережно относятся к родителям и друзьям. Здесь слово отца – закон.

8. В Грузии отказаться прийти на свадьбу после приглашения нельзя, так как это большая обида для приглашающей стороны, и бывает, что с нее и начинается многолетняя вражда двух семей [3].

Что касается делового общения, то в Грузии много тонкостей в межличностном и деловом общении. В деловом общении с грузинами стоит помнить об их непунктуальности. Опоздание – это привычное дело, равно как и ранний уход с работы. Иногда вы можете столкнуться с невыполнением обязательств, со стремлением выдать желаемое за действительное, представить ситуацию или человека в более благоприятном свете, чем есть на самом деле.

С грузинами торговаться не только можно, но и нужно. Здесь очень распространена практика скидок и взаимных уступок. И следует быть осторожным, так как грузины будут повышать цены на свой товар, когда появится потенциальный покупатель, даже если этот товар стоит на полках годами и даже если он не самого лучшего качества.

Дача взятки здесь совсем не приветствуется, коррупция в стране сведена к минимуму, как и криминал. Большой результат даст членство в каком-нибудь бизнес-клубе, которое нужно ежегодно оплачивать. Очень важно иметь хорошие знакомства и нужные контакты. В Грузии не принято, чтобы начальство смотрело на подчиненных свысока. В таком случае его могут посчитать за деспота и тирана. Для еще более выгодного контакта с грузинскими партнерами стоит выучить пару слов на грузинском языке. Это поможет с легкостью снизить их уважение.

Сегодня Грузия рождается заново, население очень гордится этими изменениями. Это место, в котором можно

есть национальные блюда, встречаться с друзьями, смотреть на закаты, наслаждаясь жизнью. Посетив Грузию, Вы поймете, что грузины – отзывчивый народ, а здравый смысл – сильнее любых стереотипов и сложностей.

Не стоит утверждать, что роль стереотипов полностью негативна. Они выполняют несколько важных для общества функций. Например, регулятивная функция стереотипов поможет разобраться в людях по внешним признакам и усвоенным стереотипным мнениям [4]. Люди нуждаются в простых и понятных суждениях, а наше мышление предпочитает принцип экономии усилий. Стереотипы позволяют человеку составить представление о мире и обществе, выйти за рамки своего узкого социального, географического и политического мира. По этой причине очень полезно бывает пересмотреть свои взгляды на другие народы.

Список использованных источников

1. Этнокультурные стереотипы речевого общения / Бухаева Р. В. Улан-Удэ, 2015.
2. Развитие отношений Беларуси и Грузии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/belarus-prodolzhit-nastojchivo-razvivat-otnoshenija-s-gruziej-lukashenko-359332-2019/> (дата доступа: 14.03.2021).
3. Интересные факты о Грузии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kray-zemli.com/67-interesnye-fakty-o-gruzii.html> (дата доступа: 14.03.2021).
4. Стереотипы поведения: распознавание и интерпретация: социологическое исследование / Батыгин Г. С. М.: МГУ, 1980.