

**Климова Мария Сергеевна**  
студент кафедры МТБиУР  
Белорусский государственный  
технологический университет,  
г. Минск. Республика Беларусь  
e-mail: masha.klimova.13@gmail.com

## **КУЛЬТУРНО-НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ДЕЛОВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ)**

*Аннотация. В статье изучены и проанализированы основные культурно-национальные и деловые стереотипы на примере Японии. Проводится проверка правдивости тех или иных стереотипов. Показана важность знания стереотипов о стране для деловых отношений.*

*Ключевые слова: стереотип, менеджер, культура.*

**Klimova M.S.**  
Belarusian State Technological University  
Minsk, Belarus

## **CULTURAL-NATIONAL AND BUSINESS STEREOTYPES (ON THE EXAMPLE OF JAPAN)**

*Abstract. The article examines in detail and analyzes the main cultural, national and business stereotypes on the example of Japan. The veracity of certain stereotypes is checked. The importance of knowledge of stereotypes about the country for business relations is shown.*

*Keywords: stereotype, manager, culture.*

Стереотип – заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может отражаться в соответствующем стереотипном поведении [1]. Данное понятие ввёл американский журналист Уолтер Липпман в двадцатые годы прошлого века.

На сегодняшний день весь окружающий нас мир можно назвать одним большим стереотипом. Мы стереотипизируем поведение людей, национальные и культурные их особенности. Все это может двояко отражаться на взаимодействии с представителем той или иной страны. В бизнес среде, для менеджеров, которые налаживают связь с иностранными компаниями, знание культурно-национальных стереотипов может дать незаменимый эффект: лояльность иностранных партнеров, выгодные условия сделки и быстрое ее завершение, возможность создания более эффективной команды персонала при международных слияниях и поглощениях и т.д.

Для изучения такой взаимосвязи в данной работе была выбрана Япония, как одна из стран, с которыми Республика Беларусь начала активно сотрудничать с момента проведения первого белорусско-японского экономического форума в 2018 году [2].

Япония – одно из самых развитых государств мира с тысячелетней историей, самобытной культурой и традициями. По данным ООН на 2020 год Япония является третьей в рейтинге развитых стран с ВВП в размере 4 970 915 млн. долларов [3]. Население этого островного государства на сегодняшний день составляет 125 790 тыс. человек и большая его часть сосредоточена в его столице – Токио. Основными экспортными позициями являются транспортные средства, электроника и морепродукты, импортными – ископаемое топливо, текстильная продукция и еда. Япония – одна из тех самых стран, в которой сочетаются невероятные технологические инновации, опережающие время, и древняя азиатская культура, трудолюбие и мудрость.

Главными национальными стереотипами Японии являются [4]:

- сочетание трудолюбия и гармонии (настойчивость и качество, стремление к гармонии, единение с природой);
- дисциплинированность и ответственность (верность долгу, культура стыда, вежливость)
- оригинальный традиционализм (национальный коллективизм, переплетение самобытности и заимствования, здоровый практицизм).

Японцы – трудолюбивый народ. Данный стереотип является правдой, поскольку японцы любят работать как в одино-

честве, так и в коллективе. Кроме того, они не любят тратить время на распределение обязанностей и выяснение вопроса о том, кто главный, а просто принимаются за работу, вне зависимости от того, что необходимо сделать. Именно поэтому возникает ощущение, что среди них нет лидеров и начальников, что в любом коллективе все на равных условиях.

Японцы – пунктуальный народ. Они никогда не забывают о встречах и всегда приходят вовремя. Также жители Японии хорошо воспитаны, благодарны и уважают старших.

Однако не все стереотипы являются правдой. К примеру, мифом является то, что японский народ любит природу и все натуральное. Они не гладят кошек или собак на улице, никогда не тронут ящерицу. К дикой природе относятся очень настороженно.

Еще одним мифом является распространенное суждение о кимоно, как о повседневной одежде японцев. Для данного народа это официальная одежда, которую они надевают или в праздник, или на мероприятие, например на важное событие. В повседневной жизни японцы носят одежду, которая называется «юката» – это простая разновидность кимоно.

В деловых реалиях большое значение уделяется деловым стереотипам, как одному из инструментов международных переговоров и организации работы с иностранной компанией.

В таблице приведены сложившиеся представления о поведении японцев в деловых контактах, и дана оценка их достоверности по шкале: правильные, ложные, требующие пояснения, зависящие от обстоятельств, преувеличенные.

Таблица. Поведение японского менеджера на переговорах [5]

Вид стереотипа	Стереотип
Правильные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стремится избегать столкновения позиций;</li> <li>– когда партнёры идут на уступки, чаще всего отвечает тем же;</li> <li>– угрозы на него действуют мало (неэффективны);</li> <li>– чувствует личную ответственность за неудачу подчинённого;</li> <li>– подчеркнута внимателен ко всякого рода правилам и ритуалам.</li> </ul>

Ложные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общение с ним скучно;</li> <li>– отсутствует чувство юмора;</li> <li>– рукопожатие не принято; избегает пристального, прямого взгляда, который неизбежен при рукопожатии.</li> </ul>
Преувеличенные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– признаком хорошего тона являются поклоны; от количества поклонов зависит расположение к вам.</li> </ul>
Зависят от обстоятельств	<ul style="list-style-type: none"> <li>– для него не характерны существенные изменения позиции или значительные изменения в тактике ведения переговоров;</li> <li>– медлителен в принятии решений.</li> </ul>
Стереотипы, требующие пояснения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– они постоянно извиняются, хотя для этого нет причин;</li> <li>– они уделяют большое внимание формальным вещам, постоянно взвешивая значение той или иной пустяковой детали;</li> <li>– полагает неправильным излагать идею до того, пока точно не узнает, как она воспринимается окружающими;</li> <li>– придирчив, спорит по мелочам.</li> </ul>

Некоторые стереотипы требуют пояснения. Японские менеджеры часто извиняются. Слово «извините» имеет несколько оттенков, и не всегда оно означает признание вины. Чаще всего это проявление сожаления к вашей ситуации. К примеру, если японский менеджер отказывает вам в помощи из-за наличия работы со словами – «Извините, не могу вам помочь», – это скорее означает проявления сочувствия к вашей ситуации, в которой вы вынуждены просить помощи.

Японские работники уделяют внимание формальным вещам. Это не простая придирчивость. За ошибку в работе сотрудник всегда несет персональную ответственность, поэтому японцы стараются как можно качественнее выполнять свою работу.

Не излагают идею до ее одобрения. Менталитет японцев устроен так, что они не готовы говорить действительно важные вещи в неподходящий момент. Свои идеи сотрудники предпочитают излагать в обстановке, где все точно ее выслушают и обдумают.

Придирчивы, спорят по мелочам. Нельзя сказать, что японские менеджеры придирчивы на пустом месте. Ситуация аналогична с формализованностью операций. Скорее всего, они просто хотят как можно лучше выполнить работу.

Таким образом, даже сегодня, когда любой человек может найти все информацию, которая его интересует, стабильность

предубеждений все-таки присутствует. По отношению к Японии в мире сложилось достаточно много стереотипов, но далеко не все являются правдой. Но знание именно правдивых стереотипов является незаменимой ценностью при взаимодействии с представителями других стран.

### **Список используемых источников**

1. Стереотип: значение [Электронный ресурс] М., 2017. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (дата доступа: 12.03.2021)
2. О деловых отношениях Беларуси с Японией, новых культурных проектах и прямом авиарейсе [Электронный ресурс] Минск, 2018. – Режим доступа: <https://www.belta.by> (дата доступа: 12.03.2021)
3. Рейтинг развитых стран мира 2020 [Электронный ресурс] – М., 2021. – Режим доступа: <https://visasam.ru> (дата доступа: 12.03.2021)
4. Этнические стереотипы: примеры, функции [Электронный ресурс] М., 2017. – Режим доступа: <https://fb.ru> (дата доступа: 13.03.2021).
5. Деловой этикет японцев [Электронный ресурс] М., 2019. – Режим доступа: <http://www.pearl-of-dragon.ru>. (дата доступа: 13.03.2021).