

Главная тема поэзии Хафиза и его русских «наследников» – мистический путь духовного совершенствования, что является одной из важнейших тем восточной литературы.

**Михайлова О. А.**

*профессор*

*Россия*

## **КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ В СВЕТЕ АКСИОЛОГИИ\***

В современной лингвоперсонологии представлена парадигма, охватывающая ряд близких феноменов: *языковая личность, речевая личность, коммуникативная личность, дискурсивная личность, семиотическая личность*. В этом терминологическом ряду коммуникативная личность – это личность интерактивная, обладающая когнитивными, семиотическими, мотивационными предпочтениями, совокупностью индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, сформировавшихся и действующих в процессах коммуникации.

Коммуникативная личность проявляет себя в дискурсивных действиях. В его индивидуальном дискурсе выявляются собственные этнические, профессиональные, возрастные, гендерные признаки. Именно в дискурсе личность может обнаружить важное для организации общения эмоциональное состояние.

Для характеристики коммуникативной личности с позиций аксиологии актуальными являются следующие критерии.

1. Внешний вид является важной составляющей имиджа, так как влияет на успех или неуспех в результате действия психологического «эффекта ореола», который заключается в перенесении мнения о форме на содержание, а сила убеждения и влияния на адресата зависит во многом от коммуникативно-го образа.

2. Темы, которые выбираются как информационные поводы для обсуждения, потому что при общности социальной проблематики тематические приоритеты обнаруживаются со всей очевидностью.

3. Если изучается устная речь, то важны фонационные характеристики: тембр голоса, интонация, темп, громкость и под. Они являются неотъемлемой частью речевой манеры личности.

4. Важны и кинетические характеристики: жесты, позы, мимика.

5. В описание должен включаться интеракциональный фактор, т.е. модель взаимодействия с аудиторией.

6. Коммуникативные стратегии и тактики, которые использует личность (их успешность или неудачи).

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-012-0399 А "Аксиологический потенциал современной русской метафоры".

7. Речевые приемы и языковые средства воздействия, а также средства аксиологической модальности.

В докладе будут продемонстрированы выделяемые критерии на примере известной медиаперсоны, ведущей ток-шоу «60 минут» Ольги Скабеевой.

Ведущий ток-шоу представлен как коммуникативная личность со своими взглядами, мнениями и интересами. Он не только запрашивает информацию, но и обсуждает затронутую проблематику вместе с гостями, высказывает свое отношение к ней, пытается убедить адресата в своей точке зрения. Роль ведущего состоит в том, чтобы вести беседу в студии, ориентировать ее на интересы массового зрителя. Ведущий ток-шоу неизбежно осуществляет речевое воздействие, направленное как на непосредственных собеседников в студии, так и на массового адресата.

**Михайлова Ю.Н.**

*доцент*

*Россия*

**Тан Цицинь**

*студент*

**Чэ Туншань**

*студент*

*Китай*

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ\***

Аксиологические доминанты (ценностные установки) – спроецированная на ценностные ориентации направленность, предрасположенность и готовность личности к определенному национально специфическому способу поведенческого реагирования в типических коммуникативных ситуациях [Национальные базовые ценности... 2015: 4]. В русской картине мира наиболее значимыми являются ценностные категории 3 типов: абстрактные ценностные категории (*жизнь, добро, счастье, любовь*), личностно-ориентированные ценностные категории (*душа, здоровье, совесть, уважение*), социально-ориентированные ценностные категории (*благополучие близких людей, дружба, семья, дети*).

Перечень основополагающих ценностей китайской культуры прописан в нормативном документе, разработанном КП КНР, – «Основное содержание центральных ценностей социализма»: 富强 богатство и могущество (страны), 民主 демократия, 文明 культура и просвещение, 和谐 гармония (общества), 自

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-012-0399 А "Аксиологический потенциал современной русской метафоры".