

Ицкович Т.В.

профессор

Россия

Пазио-Влазловская Д.

научный сотрудник

Польская Академия наук

Варшава, Польша

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В КАТОЛИЧЕСТВЕ И ПРАВОСЛАВИИ (НА МАТЕРИАЛЕ БРАЧНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ)*

Изучение способов вербализации ценностей в языке является сегодня одним из актуальных направлений лингвистических исследований. Ценностные установки человека особенно активно проявляются в личной, семейной сфере. Семейные ценности, декларируемые как духовная константа, скрепляющая современное общество, в конфессиональной среде опираются на религиозные принципы.

Пространство сети интернет, отличающееся свободой высказываний, в совокупности с реализацией базовой потребности человека, заключающейся в создании семьи, приводит к экспликации в текстах брачных объявлений реальных ценностных представлений о семье.

В текстах католических и православных брачных объявлений представлено отражение аксиологической реальности семейных отношений, которая основывается на аксиологическом идеале: вера в Бога, церковные догматы, идея спасения, порядочность, целомудрие, невинность, доброта, отсутствие меркантильных интересов остаются приоритетами авторов.

В то же время в православных объявлениях сохраняются сформированные в советском обществе представления о ценности разностороннего развития человека. Прагматически обусловленные требования к месту жительства и национальности свидетельствуют, скорее, о необходимости учитывать культурно-экономические особенности России: большая территория и многообразие национальностей.

В католических объявлениях адресанты рисуют образ идеальной семьи, в которой супруги поддерживают друг друга. Идиллия для них – это обещание прекрасного светлого будущего, семейного счастья, реализации надежд и мечтаний. В объявлениях проявляются гендерные стереотипы, что находит свое подтверждение в характеристике адресата: адресанты не уделяют много внимания внешнему виду, существенное значение имеет для них внутренняя

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-012-00399 А «Аксиологический потенциал современной русской метафоры».

характеристика, прежде всего приверженность к католической вере, которая тесно ассоциируется с патриотизмом.

Келер А. И.
ассистент
Россия

ВЕРА КАК ДУХОВНАЯ ЦЕННОСТЬ В ХРИСТИАНСКОЙ МОЛИТВЕ

Молитва — один из репрезентативных жанров религиозного стиля, посредством которого говорящий не только выражает личные просьбы, благодарность и хвалу адресату-Богу, но и транслирует ценности, важные как для молящегося в частности, так и для целого религиозного сообщества.

Ценностные ориентиры в христианских конфессиях заданы текстом Евангелия. Так, например, среди духовных называются следующие ценности: любовь, вера, милосердие, долготерпение, кротость и др. На материале 50 небогослужбных молитв, сотворённых прихожанами Новоапостольской церкви, рассмотрим эксплицированные характеристики веры как духовной ценности.

Вера является многозначным словом: это «1. Убеждённость, глубокая уверенность в ком-чём-н. 2. Убеждённость в существовании Бога, высших божественных сил. 3. То же, что вероисповедание» [Ожегов и Шведова 2006: 74]. В проанализированных текстах молитв слово *вера* используется во втором и третьем значении и включается в оценочный контекст.

Вера как «убеждённость в существовании Бога» должна быть крепкой, твёрдой: *Любимый Отче / мы просим Тебя / пожалуйста / даруй нам крепкой веры; Мы благодарны Тебя за каждого брата и сестру / которые рядом с нами и которых нет поблизости / но мы молим за них / чтобы они твёрдо стояли в вере и крепко //; Укрепи нашу веру*. Отметим, что высказывание «Укрепи нашу веру» является частотным и используется в 15 молитвах из 50, среди которых встречается вариант с косвенным дополнением: «Укрепи нашу веру в Иисуса Христа». Данное высказывание представляется клишированным, выработанным в ходе речевой практики в данном религиозном сообществе.

Вера должна быть сильной. Такая характеристика обнаруживается в следующем контексте: *Отец Небесный / пусть наша вера будет возрастать через испытания / пусть мы будем ещё больше радостны //*. В данном случае глагол *возрастать* употреблён во втором значении «увеличиться, стать больше, сильнее» [Там же: 93].

Слово *вера* встречается и в метафорическом контексте. Так, например, вера может быть интенсивной, что отражено в метафоре *огонь веры*: *Просим Тебя / сделай / чтобы этот огонь веры / который здесь находится / он никогда не угасал //*.