Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт Экономики и управления

Кафедра Финансов, денежного обращения и кредита

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ ПЕРЕД ГЭК

Зав. кафедрой ФДОиК
_____ Князева Е.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)
« 10 » июня 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ И КИТАЯ

Научный руководитель: Савостина О.В.

кандидат экономических наук, доцент

Нормоконтролер: Савостина О.В.

Студент группы ЭУМ-292009 Лю Хунли подпись Лю Хунли

РЕФЕРАТ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ И КИТАЯ

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (70 источник). В работе содержится 23 таблицы, 1 приложение. Общий объем магистерской диссертации – 81 страница. По теме диссертации сделано 2 публикаций (приложение А).

Ключевые слова: автомобильная промышленность, анализ, деятельность предприятий.

Цель исследования – изучение и выявление актуальных проблем теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий автомобильной промышленности России и Китая.

Объект исследования – предприятия автомобильной промышленности Китая и России.

Предмет исследования – теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий автомобильной промышленности России и Китая.

Научная новизна исследований, проведенных в данной магистерской диссертации, заключается в следующем: выявлена роль анализа деятельности предприятия для выявления резервов повышения эффективности их деятельности; выявлены различия в содержании между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета; проведено применение теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий автомобильной промышленности России и Китая.

Практическая значимость данной диссертационной работы заключается в применении учетно-аналитических методов формирования показателей деятельности предприятий России и Китая. Эффективность рекомендаций заключается в принятии руководством наиболее рациональных решений, направленных на повышение эффективности детальности предприятий.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 7

1.1 Экономическая сущность, цель и значение анализа в современных условиях 7

1.2 Теоретико-методические основы анализа деятельности предприятия 13

1.3 Методика анализа деятельности предприятия**Ошибка! Закладка не определена.**

2 ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И КИТАЯ 30

2.1 Информационно-бухгалтерское обеспечение анализа деятельности предприятия 30

2.2 Характеристика предприятий автомобильной промышленности России 41

2.3 Характеристика предприятий автомобильной промышленности Китая ..... **Ошибка! Закладка не определена.**5

3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И КИТАЯ 501

3.1 Анализ основных показателей деятельности предприятия России. 51

3.2 Анализ основных показателей деятельности предприятия Китая……..66

3.3 Сравнение показателей предприятий России и Китая…….66

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 71

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 72

ПРИЛОЖЕНИЕ 80

ВВЕДЕНИЕ

Китай и Россия – две крупные державы, входящие в состав ведущих стран экономики мира. Обе страны обладают необходимыми условиями для развития промышленности, и обе включают промышленность в свои приоритетные направления развития на ближайшее десятилетие. В этой связи усиление и углубление сотрудничества между Китаем и Россией в области промышленности будут не только способствовать дальнейшему развитию отношений всестороннего стратегического взаимодействия и партнерства двух стран, но и служить весомым вкладом в продвижение глобальной экономической трансформации и развитие мировой экономики.

В диссертации анализируется значение автомобильной промышленности в двух странах-партнёрах – России и Китае.

Автопромышленность относится к числу проблемных отраслей российской и китайской экономики. Спрос к уровню качества продукции у потребителей продукции автопрома очень высокий. Тем не менее, проблем существует немало. Одна из них состоит в том, как российскую и китайскую автомобильную промышленность сделать не просто конкурентоспособной на рынке, но и способной завоевывать значительные сегменты мирового рынка автомобилей. Для того чтобы определить направления и способы развития отрасли необходимо выявить текущие проблемы и одновременно сделать прогноз на несколько лет вперед.

Один из способов, который могут использовать эти страны, чтобы вывести автомобильную промышленность на достойный уровень, провести анализ экономического положения других стран, которые находятся на высокой и стабильной ступени развития экономики.

В Китае и России высокая численность населения, что говорит о целесообразности развития автомобильной промышленности в этих странах и

необходимости стремиться выйти на высокий уровень развития данной промышленности.

Основные проблемы развития автопромышленности связаны с качественными характеристиками, такими как, низкий уровень обновления капитала, высокая материалоемкость, низкая производительностью труда и, как следствие, относительно низкое качество автомобилей и высокие цены на них.

Исследуемым странам необходимо провести анализа автомобильной промышленности текущего состояния и сделать специальные прогнозно-аналитические расчеты. На основе такого рода анализа и сценарного прогноза необходимо разработать долгосрочную стратегию развития автомобильной промышленности.

Целью магистерского исследования является изучение и выявление актуальных проблем теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий автомобильной промышленности России и Китая.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть теоретико-методические аспекты анализа деятельности предприятий;

- проанализировать формирование информационной базы для определения показателей деятельностей предприятий России и Китая;

- изучить использование учетно-аналитических методов формирования показателей деятельности предприятий России и Китая.

Объектом исследования являются предприятия автомобильной промышленности Китая и России.

Предметом исследования магистерской диссертации являются теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий автомобильной промышленности России и Китая.

В качестве информационной базы использована нормативная литература, научные труды современных ученых-экономистов, учебная литература, а также материалы отчётности и внутренние документы промышленных предприятий.

Положения научной новизны, разработанные в магистерской диссертации:

1. На основе обзора показателей и теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий выявлена роль анализа деятельности предприятия для выявления резервов повышения эффективности их деятельности.

2. На основе сравнительного анализа теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий России и Китая выявлены различия в содержании между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета.

3. Проведено применение теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий автомобильной промышленности России и Китая на основе анализа их деятельности.

Информационной базой исследования послужили федеральные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие сферу автомобильной промышленности, материалы официальных данных статистического наблюдения Федеральной службы государственной статистики РФ и Китая, федеральное законодательство по бухгалтерскому учету двух стран, зарубежные и отечественные публикации; материалы конференций и семинаров по исследуемой проблематике.

При написании работы использовались такие методы исследования: метод анализа и синтеза, сравнительный, системный, факторный методы, а также методологии ведения бухгалтерского учета.

Практическая значимость работы связана с тем, что методический инструментарий и предложенные практические рекомендации могут быть применены в деятельности организаций для повышения эффективности их аналитической деятельности.

Структура магистерской диссертации включает в себя три главы, введение, заключение, список использованных источников и приложение. Во введении отражается актуальность выбранной темы, объект и предмет исследования, цель, задачи и положения научной новизны, выносимые на защиту.

В первой главе рассмотрены основные теоретические положения анализа деятельности предприятий. Для этого осуществлен обзор показателей и описана методика оценки основных направлений анализа хозяйственной деятельности промышленного предприятия, а также рассмотрены показатели, по средствам которых производится анализ деятельности промышленного предприятия в частности: анализ основных производственных фондов, анализ материальных ресурсов, анализ трудовых ресурсов и анализ себестоимости продукции.

Во второй главе рассмотрено формирование информационной базы для определения показателей деятельностей предприятий России и Китая. Осуществлена характеристика системы финансовой отчетности предприятия в Китае и в России. Проведено сравнение стандартов по формированию финансовой корпоративной отчетности России и Китая.

В третьей главе изучено использование учетно-аналитических методов формирования показателей деятельности предприятий России и Китая на основании проанализированы основных показателей деятельности предприятия автомобильной промышленности России и Китая.

В заключении обобщены выводы по теме работы. Список использованных источников содержит перечень нормативных документов, литературных источников, а также электронных ресурсов, которые были использованы при написании работы. В результате проведенного исследования опубликовано четыре статьи, перечень которых представлен в Приложении А.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Экономическая сущность, цель и значение анализа в современных условиях

Западные экономисты дают различные определения экономике. Они считают, что объектом исследования экономики является, естественно, экономика. Самая основная концепция экономики – это ясная и не требующая пояснений сущность, и нет необходимости определять экономику. Поэтому до сих пор нет четкого определения этого термина в западной экономике.

Основная цель современной экономики – изучить объективные законы рынка и поведение людей (например, таких как, потребителей и производителей) на рынке. В частности, он изучает, как люди, преследующие свои собственные интересы, достигают гармонии на рынке, как рынок распределяет социальные ресурсы и как достичь экономической стабильности и устойчивого роста.

Основная цель экономического развития – повышение уровня жизни и качества жизни людей по всей стране.

Экономическое развитие означает не только расширение масштабов национальной экономики, но и повышение качества экономической и социальной жизни. Следовательно, экономическое развитие включает в себя нечто большее, чем чистый экономический рост, и оно шире, чем экономический рост.

Что касается современной экономики, то смысл развития довольно богат и сложен. Развитие всегда используется как синоним развития, индустриализации, модернизации и роста. Вообще говоря, экономическое развитие имеет три значения:

1) рост объема экономики, то есть увеличение количества продуктов и услуг в области труда в стране или регионе, составляет материальную основу экономического развития;

2) улучшение и оптимизация экономической структуры, то есть изменения в технической структуре, промышленной структуре, структуре распределения доходов, структуре потребления и структуре населения страны или региона;

3) улучшение и улучшение качества экономики, то есть повышение экономической эффективности, экономической стабильности, состояния здоровья, окружающей среды и экологического баланса, а также процесс модернизации политики, культуры и людей в стране и регионе.

Экономическое развитие направлено на достижение экономического роста за счет улучшения и оптимизации экономической структуры, а также улучшения и улучшения качества экономики.

В процессе производства и эксплуатации промышленные предприятия должны принять ряд стратегических или тактических решений для достижения заранее определенных производственных и операционных целей.

Принятие решений – это процесс определения целей для будущих действий, выбора более удовлетворительного плана из более чем двух возможных планов и его реализации.

Во всех областях (человеческие, финансовые, материальные, снабженческие, производственные, сбытовые), связей и уровней (высокий, средний и низовой) производственной и операционной деятельности предприятия существуют проблемы, связанные с тем, как исправить решения.

Принятие решений на высоком уровне решает общее направление бизнеса компании, а также важные долгосрочные и стратегические вопросы, которые тесно связаны с внешней средой; принятие решений на среднем уровне – это решение, обеспечивающее выполнение задачи. в течение определенного периода после принятия стратегического решения; принятие решений на базовом уровне.

Решение конкретных проблем повседневной деятельности и принятие решений проходит через процесс производства и эксплуатации. Успех принятия бизнес-решений связан с успехом или неудачей предприятия. Следовательно, это ключевой вопрос работы и управления. Для компаний с высоким уровнем управления правильное принятие решений приведет к дальнейшему увеличению экономической выгоды; для компаний с высокой эффективностью управления ошибки в принятии решений приведут к более серьезным потерям.

Правильность бизнес-решения, безусловно, зависит от качества лица, принимающего решения, но также от своевременности, точности и всесторонности информации и качества анализа принятия решений. Информация, предоставляемая с помощью экономического анализа, усваивается с научной точки зрения, фильтруется и использует различные бухгалтерские данные, а также объединяется с различными не метрическими факторами для проверки и дополнения друг друга. Таким образом, с точки зрения качества информации она является очень надежной и полезной для лиц, принимающих решения, проводящие анализ ситуации, это способствует значительному уровню повышения принятия решений.

Анализ решений – это использование специализированных методов для измерения, сравнения и исследования различных возможных вариантов, взвешивания «за» и «против», максимизации сильных сторон и исключения слабых сторон и выбора из них удовлетворительных решений.

В производственной и операционной деятельности предприятий внешняя среда и внутренние условия быстро меняются, а факторы влияния сложны и взаимно проникают. Процесс выполнения плана может быть заблокирован в любой момент, и необходимо усилить планирование, организацию и управление функциями управления, контроля и координации, чтобы обеспечить эффективность производства и эксплуатации.

Рассматривая производственную деятельность промышленного предприятия в качестве объекта экономического анализа следует отметить тот факт, что данное понятие широко рассмотрено в не только в литературе

отечественных и зарубежных авторов-экономистов, но и получило правовое закрепление в законодательных и нормативных актах, а также методических рекомендациях [53].

Экономический анализ – важная часть управления бизнесом. Проведение экономического анализа посредством систематического разбора информации и данных может выявить пробелы, раскрыть потенциальные возможности и меры по улучшению деятельности.

На протяжении всего процесса реализации плана стандарты контроля формулируются на основе планов, квот и показателей, проводится экономический анализ и регулярно сообщается степень отклонения, образованного отклонением от стандартов контроля. С одной стороны, причины отклонений могут быть проанализированы, а отклонения сформулированы и исправлены. Меры, а с другой стороны, это обеспечивает основу для пересмотра и улучшения стандартов контроля. Научные и разумные стандарты контроля ставят под эффективный контроль весь процесс производства и работы предприятия, так что эффективность производства и эксплуатации гарантирована.

При производстве и эксплуатации предприятий сравнение затрат и выпуска называется экономической выгодой. Любое предприятие всегда стремится получить максимальную отдачу при определенных затратах. Предприятие – это экономическая организация, и повышение экономической эффективности является центром всей работы предприятия.

Практика экономического анализа и теория экономического анализа от начала до конца проходят по основному направлению повышения экономической эффективности. Через экономический анализ, на основе взаимосвязи ряда показателей, таких как потребление, род занятий и достижений, из экономической среды, в которой находится предприятие, из анализа прошлого, настоящего и тенденций развития производственной и операционной деятельности компании, можно оценить, что компания улучшает экономику. С точки зрения эффективности основные проблемы решены,

основные проблемы решены, и будет указано направление будущей производственной и операционной деятельности.

Комплексное, укомплектованное персоналом и полномасштабное управление производством и эксплуатацией предприятия – это систематический проект. Экономическая деятельность предприятия сложна. Для того, чтобы взвесить экономические выгоды, необходимы научные методы экономического анализа. Возникновение различных видов экономической деятельности будет иметь положительное или отрицательное влияние на экономические выгоды предприятия, а степень воздействия требует экономического анализа. Определенная экономическая деятельность может считаться выгодной, если она исследуется на месте, но не обязательно может быть выгодной, если она рассматривается в целом.

Предприятие – это организация, занимающаяся производством и эксплуатацией социалистических товаров и основная часть функционирования товарного хозяйства.

Вся деятельность предприятий регулируется экономическими законами, и предприятия должны организовывать производственную и хозяйственную деятельность в соответствии с требованиями экономических законов.

С помощью качественного анализа, количественного анализа, причинно-следственного анализа и других методов экономического анализа мы можем выяснить ситуацию, причины, тенденции и результаты развития и изменения производственного и операционного процесса предприятия, фактические показатели деятельности предприятия. производственной и операционной деятельности массовых предприятий, обобщить опыт и уроки и найти пробелы, задействовать потенциал, сформулировать контрмеры, чтобы гарантировать, что производственная и операционная деятельность предприятия соответствует требованиям экономических законов, более сознательно использовать экономические законы и стремиться к увеличению экономических выгод.

К числу наиболее распространенных научных методов исследования производственной деятельности промышленной организации можно отнести:

- метод индикаторов и систем показателей;
- метод сравнений;
- метод аналитических таблиц;
- детализация;
- метод экспертных оценок;
- метод балансовой увязки;
- детерминированный анализ [31].

Рассмотрим каждый из перечисленных методов более детально.

Метод сравнений – это действие, посредством которого устанавливается сходство и различие явлений. В методе индикаторов и систем показателей в основе лежат индикаторы, которые являются ключевыми показателями деятельности промышленной организации, комплексно характеризующие ситуацию и результаты деятельности компании.

Метод аналитических таблиц проводится с заполнением формы для наиболее систематического и презентабельного представления исходных данных, а также алгоритмов их обработки и полученных результатов.

Приемы детализации включают в себя расчленение показателей явления по временному признаку, по месту совершения операций, по центрам ответственности и т. д. Детализация лежит в основе факторного анализа, который основывается на гипотезе причинно-следственных связей с объектом с целью идентифицировать и оценить наиболее значимые факторы [16, 17].

Метод экспертных оценок осуществляется при обобщении оценок экспертов, касающихся наиболее сложных сторон перспектив развития какого-либо объекта. Основная цель его использования заключается в формировании представительной группы наиболее компетентных экспертов, проведении их многоступенчатого опроса и статистической обработки полученного результата.

Метод балансовой увязки употребляется при изучении соотношения двух групп взаимосвязанных показателей, итоги которых должны быть равны между собой.

Детерминированный анализ – методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер. Внутри детерминированный анализ подразделяется на следующие способы: цепной подстановки, индексный, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления, интегральный метод.

1.2 Теоретико-методические основы анализа деятельности предприятия

Экономический анализ производственной деятельности промышленной организации целесообразно охарактеризовать как исследование причин образования и изменения результатов ее производственной деятельности [25].

Экономический анализ – важная часть управления бизнесом. В процессе осуществления экономического анализа посредством систематического анализа информации, позволит выявить пробелы, выявить потенциальные возможности и сформулировать меры по улучшению.

Практика экономического анализа и теория экономического анализа от начала до конца проходят по основному направлению повышения экономической эффективности. Через экономический анализ, на основе взаимосвязи ряда показателей, таких как потребление, род занятий и достижений, из экономической среды, в которой находится компания, из анализа прошлого, настоящего и тенденций развития производственной и операционной деятельности компании, можно правильно оценить, что компания улучшает экономику.

С помощью качественного, количественного, причинно-следственного анализа и других методов экономического анализа можно:

- рассмотреть ситуацию;

- выявить причины, тенденции и результаты развития и изменения производственного и операционного процесса предприятия;

- определить фактические показатели деятельности предприятия производственной и операционной деятельности массовых предприятий,

- обобщить результаты и найти пробелы;

- задействовать потенциал;

- более сознательно использовать экономические законы и стремиться к увеличению экономических выгод.

Экономический анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия включает в себя следующие виды:

1) анализ основных средств;
2) анализ материальных ресурсов;
3) анализ трудовых ресурсов;
4) анализ себестоимости продукции;
5) комплексная оценка эффективности осуществления хозяйственной деятельности [37, 38].

Анализ основных средств промышленной организации, включает в себя элементы анализа использования основных средств, оценки влияния основных средств на объем выпуска продукции и анализа обеспеченности предприятия основными средствами.

Анализ материальных ресурсов промышленной организации, включает в свой состав элементы анализа использования материальных ресурсов, оценки влияния материальных ресурсов на объем выпуска продукции и анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Анализ трудовых ресурсов промышленной организации проводится в разрезе анализа использования трудовых, оценки влияния трудовых ресурсов на объем выпуска продукции, анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами и анализ фонда заработной платы.

Анализ себестоимости промышленной организации осуществляется в разрезе анализа полной себестоимости, анализа себестоимости отдельных изделий и анализа затрат на рубль товарной продукции [42].

В современной экономической науке выделять три основных этапа экономического анализа производственной деятельности промышленной организации:

– предварительный анализ производственной деятельности.

– углубленный анализ производственной деятельности.

– комплексная (обобщающая) оценка эффективности ведения производственной деятельности [48, 55].

Предварительный анализ – это первый (упрощенный, предварительный) этап экономического анализа производственной деятельности промышленного предприятия, на котором, анализируя показатели, отраженные в бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также скалькулированные в процессе проведения несложных расчетов и сопоставлений, можно сформировать поверхностное представление о производственной деятельности предприятия.

Целью предварительного экономического анализа (экспресс-анализа), хозяйственной деятельности является объективная и незатратная (по времени исполнения и трудоемкости реализуемых алгоритмов) оценка эффективности происходящих на промышленном предприятии хозяйственных явлений и процессов [54].

Целью углубленного экономического анализа хозяйственной деятельности промышленного предприятия является достаточно подробная характеристика хозяйственной деятельности за изучаемый отчетный период, а также возможностей изменения ее результатов в ближайшей и долгосрочной перспективах. Он конкретизирует, расширяет и дополняет отдельные процедуры экспресс-анализа и ведется в соответствии с названными ранее составляющими (направлениями) экономического анализа хозяйственной деятельности промышленной организации.

По итогам углубленного анализа дается обобщающая, или комплексная, оценка хозяйственной деятельности промышленного предприятия, переходящая при необходимости в разработку предложений, направленных на улучшение основных показателей. Предложения представляются на основании конкретных результатов экономического анализа хозяйственной деятельности анализируемого предприятия. В качестве приемлемого инструментария комплексной оценки может выступать система рейтингов либо факторное моделирование наиболее значимых показателей [60, 62].

В качестве основного инструмента экономического анализа хозяйственной деятельности может быть использован метод относительных величин (в частности финансовых коэффициентов). Это объясняется так же и тем, что относительные показатели структуры (удельные веса) и относительные показатели динамики (темпы роста) также могут рассматриваться как финансовые коэффициенты, а абсолютные показатели, при желании, можно преобразовать в указанную относительную форму [50].

Определения основных показателей, входящих в основу расчета ряда основных относительных финансовых показателей объединены в таблице 1 [26].

Таблица 1 – Определения показателей, используемых при расчете основных относительных финансовых показателей

Показатель	Сокращение	Определение
Валовая продукция	ВП	это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ за период, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот
Товарная продукция	ТП	стоимостной показатель, рассчитанный как валовая продукция, уменьшенная на величину остатков незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот
Основные производственные фонды	ОПФ	показатель, отражающий текущую бухгалтерскую стоимость основных средств промышленной организации, непосредственно связанных с производственным процессом в виде средств труда или средств создания условий для производства.

Продолжение таблицы 1

Показатель	Сокращение	Определение
Материальные затраты	МЗ	первоначальная стоимость части активов организации, используемая в качестве предметов труда (сырья и материалов) при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг)
Ритмичность поступления материалов	-	это уровень равномерности поступления материалов в соответствии с объемом, графиком и ассортиментом, предусмотренным существующим планом
Календарный фонд рабочего времени	$Т_{КФ}$	365 * число рабочих (может быть рассчитан в человеко-часах, человеко-днях)
Табельный фонд времени	$Т_{ТФ}$	календарный фонд, скорректированный на величину праздничных и выходных дней
Плановый фонд времени	$Т_{П}$	табельный фонд, скорректированный на величину очередных отпусков
Фактический фонд	$Т_{Ф}$	плановый фонд, уменьшенный на величину прогулов, отгулов, неявок по болезни и пропусков по прочим причинам
Промышленно-производственный персонал	ППП	показатель, отражающий количество работающих людей, непосредственно связанных с производственным процессом организации
Непроизводственный персонал	НПП	часть работников организации, не связанных с производственным процессом и его обслуживанием
Постоянные затраты	-	затраты организации, размер которых не зависит от объема выпуска продукции
Переменные затраты	-	затраты организации, размер которых пропорционален объему выпуска продукции

В ходе анализа основных производственных фондов промышленного предприятия оценивается уровень обеспеченности организации ими, эффективность использования основных производственных фондов и степень их влияния на объем выпуска продукции.

Следующим этапом анализируется движение и техническое состояние основных производственных фондов промышленной организации. Финансовые коэффициенты по движению и технического состояния ОПФ, а также порядок их расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Финансовые коэффициенты, характеризующие движение и техническое состояние основных производственных фондов

№ п/п	Наименование коэффициента	Расчетная формула	
		Числитель	Знаменатель
1	Коэффициент обновления	Стоимость ОПФ, поступивших за период	Стоимость ОПФ на конец периода
2	Коэффициент выбытия	Стоимость ОПФ, выбывших за период	Стоимость ОПФ на начало периода
3	Коэффициент прироста	Прирост стоимости ОПФ	Стоимость ОПФ на начало периода
4	Коэффициент годности	Остаточная стоимость ОПФ	Первоначальная стоимость ОПФ
5	Коэффициент износа	Амортизация ОПФ	Первоначальная стоимость ОПФ

Анализ коэффициентов ведется за ряд лет. По итогам делается вывод о причинах поступления и выбытия основных производственных фондов промышленной организации, а также о степени их физического износа [39].

В ходе анализа материальных ресурсов промышленной организации оценивается уровень обеспеченности организации ими, эффективность использования материальных ресурсов и степень их влияния на объем выпуска продукции.

Анализ обеспеченности материальными затратами промышленного предприятия целесообразно начинать с проверки качества плана материально-технического снабжения. В ходе проверки рассматриваются нормы и нормативы, лежащие в основе расчета потребности промышленной организации в материальных ресурсах и их соответствия существующим потребностям производства. В случае несоответствия требуется корректировка.

Затем делаются выводы об обеспеченности потребностей в материальных ресурсах источниками покрытия. Источники материальных ресурсов предприятия делятся на внешние и внутренние.

Далее проверяется качество материалов, полученных от поставщиков, т.е. соответствие их стандартам, техническим условиям и условиям договоров. В случае несоответствия предъявляются претензии к поставщикам [61].

В ходе анализа трудовых ресурсов оценивается эффективность использования трудовых ресурсов, их влияние на объем выпуска продукции,

обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, а также анализируется фонд заработной платы промышленной организации.

Анализ использования трудовых ресурсов целесообразно начинать с анализа использования рабочего времени, который, как правило, выполняется в 2 этапа. На первом изучаются фонды рабочего времени в разрезе таких понятий, как календарный фонд времени, табельный фонд времени, табельный (максимально возможный) фонд времени, фактический фонд времени. На втором этапе рассчитываются коэффициенты, характеризующие использование рабочего времени (табл. 3)

Таблица 3 – Финансовые коэффициенты, характеризующие использование рабочего времени

№ п/п	Наименование коэффициента	Расчетная формула	
		Числитель	Знаменатель
1	Коэффициент использования календарного фонда времени	Фактический фонд времени	Календарный фонд времени
2	Коэффициент использования табельного фонда времени	Фактический фонд времени	Табельный фонд времени
3	Коэффициент использования планового фонда	Фактический фонд времени	Плановый фонд времени

Анализ коэффициентов ведется в динамике и делается вывод о причинах изменений показателей [64].

На втором этапе анализа использования трудовых ресурсов оцениваем производительность труда промышленной организации.

Производительность труда (ПТ) – это основной показатель оценки эффективности использования трудовых ресурсов**,** порядок его расчета определен формулой:

$$ПТ = \frac{\text{Товарная продукция}}{\text{Численность} \cdot \text{Объем рабочего времени}} \quad (1)$$

На следующем этапе анализа использования трудовых ресурсов оцениваем трудоемкость продукции промышленной организации.

Трудоемкость – это затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции.

В ходе анализа себестоимости продукции промышленной организации оценивается полная себестоимость товарной продукции промышленной организации, себестоимость отдельных изделий и затраты на рубль товарной продукции промышленной организации [56].

Непосредственной задачей анализа полной себестоимости товарной продукции являются: проверка достоверности и объективности финансового плана по себестоимости, актуальности норм затрат; оценка достижения плановых значений и изучение причин отклонений от них (в случае, если они имели место); выявление путей снижения себестоимости; изыскание резервов их мобилизации [45].

Расчет резервов снижения себестоимости должен опираться на комплексный технико-экономический анализ деятельности промышленного предприятия, в частности на рассмотренные выше направления, предусматривающие изучение использования производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Кроме прямых затрат на изготовление изделий целесообразно проанализировать состав и структуру косвенных расходов.

В ходе анализа изучаются следующие комплексные статьи расходов:

1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

2) коммерческие расходы;

3) прочие косвенные

Анализ косвенных расходов принято выполнять в 2 этапа.

На первом этапе анализ расходов ведется по статьям в целом путем сравнения их величины на рубль товарной продукции, в динамике за ряд лет, а также с планом отчетного года. Такое сравнение показывает, как изменилась доля косвенных расходов промышленной организации в стоимости товарной продукции и какой прослеживается тренд: роста или снижения. Как правило, роста косвенных расходов рассматривается как негативная, а снижения, как позитивная динамика.

На втором этапе анализ ведется в разрезе каждого элемента статьи в сравнении их с планом текущего года [19].

Таким образом, существует 2 основных направления поиска резервов снижения себестоимости промышленной продукции:

1) увеличение объемов производства;

2) сокращение затрат на производство.

1.3 Методика анализа деятельности предприятия

Экономический анализ производственной деятельности промышленной организации может проводиться на двух уровнях:

1) внутренний уровень (изучение корпоративных хозяйственных процессов и явлений, определение внутреннего рейтинга предприятия, выявление финансовых резервов и, снабжение администрации компании объективных информационным ресурсом, необходимым для принятия управленческих решений; документальная основа – внутренние данные оперативного бухгалтерского, финансового и управленческого учета) [59];

2) внешний уровень (определение внешнего рейтинга компании, ее оценка в сравнении с предприятиями той же специфики деятельности и рассчитанными на схожий целевой потребительский сегмент; информационная база – публичные статистические данные, публикуемая в открытой печати и сети Интернет бухгалтерская (финансовая) отчетность).

Субъектами внутреннего анализа финансового состояния являются руководство промышленной организации и ее собственники. Субъекты внешнего анализа – подразделяются на следующие категории:

1) субъекты с непосредственным финансовым интересом, вызванным намерением получения коммерческой выгоды от произведенных или

предполагаемых инвестиций в промышленную организацию (например, реальные и потенциальные кредиторы и инвесторы);

2) субъекты с непрямым финансовым интересом, т.е. пользователи, у которых нет прямой финансовой заинтересованности в деятельности промышленной организации (например, финансовые органы, статистические органы, работники предприятия, профсоюзы, местные власти и другие) [40].

Основной целью экономического анализа производственной деятельности промышленной организации выступает формирование аналитического базиса принятия конкретных решений по управлению производством товарной продукции (товаров, работ, услуг) на исследуемом предприятии.

Для достижения данной цели перед организацией ставится ряд задач, таких как:

1) провести анализ средств производства;
2) проанализировать материальные ресурсы;
3) выполнить анализ трудовых ресурсов;
4) проанализировать себестоимость продукции [38].

В ходе анализа анализ средств производства – основных производственных фондов (ОПФ) промышленного предприятия оценивается уровень обеспеченности организации ими, эффективность использования основных производственных фондов и степень их влияния на объем выпуска продукции.

Для оценки эффективности использования основных производственных фондов применяются следующие показатели:

1. Фондоотдача (ФО) показывает, сколько рублей товарной продукции дает каждый рубль, вложенный в основные производственные фонды промышленной организации. Рост значения показателя свидетельствует о повышении эффективности использования основных производственных фондов:

$$ФО = \frac{ТП}{ОПФ}, \quad (2)$$

где ТП – объем товарной продукции в денежном измерении;

$\overline{ОПФ}$ – средняя за анализируемый период стоимость основных производственных фондов.

2. Фондоемкость – сколько рублей стоимости основных производственных фондов приходится в расчете на 1 рубль товарной продукции:

$$ФЕ = \frac{\overline{ОПФ}}{ТП} \quad (3)$$

Снижение показателя свидетельствует о повышении эффективности использования основных производственных фондов промышленной организации.

3. Рентабельность представляет сколько рублей прибыли от продаж зарабатывает предприятие с каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды промышленной организации:

$$Р_{ОПФ} = \frac{ПР}{\overline{ОПФ}}, \quad (4)$$

где ПР – прибыль от продаж.

4. Амортизациоотдача показывает сколько рублей товарной продукции приходится на рубль амортизации:

$$АО = \frac{ТП}{Ам_{ОПФ}}, \quad (5)$$

где $Ам_{ОПФ}$ – амортизационные отчисления по ОПФ промышленной организации.

5. При расчете амортизациоемкости можно определить сумму амортизации в расчете на 1 рубль товарной продукции:

$$АЕ = \frac{Ам_{ОПФ}}{ТП} \quad (6)$$

Анализ перечисленных показателей ведется в динамике сравнения с планом и в сравнении с данными предприятий-аналогов [63].

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов применяется следующие показатели.

1. Материалоотдача показывает сколько рублей товарной продукции приходится на рубль материальных затрат:

$$МО = \frac{ТП}{МЗ}, \quad (7)$$

где МЗ – сумма материальных затрат.

Рост значения показателя свидетельствует о повышении эффективности использования материальных затрат.

2. Материалоемкость показывает сумму материальных затрат в расчете на рубль товарной продукции (это основной показатель):

$$\text{МЕ} = \frac{МЗ}{ТП} \tag{8}$$

Далее анализируется ритмичность поступления материалов от поставщиков.

1. Коэффициент ритмичности:

$$К_{ритм.} = \frac{\sum_i (ПМ_{пл.i} - НПМ_i)}{\sum_i ПМ_{пл.i}}, \tag{9}$$

где $ПМ_{пл.i}$ – плановая потребность в материале на i-й период, которая должна быть удовлетворена полностью за счет поставки из вне;

$НПМ_{пл.i}$ – недопоставка материала в i-м периоде.

2. Коэффициент аритмичности:

$$К_{аритм.} = \frac{\sum_i НПМ_i}{\sum_i ПМ_{пл.i}} = 1 - К_{ритм.} \tag{10}$$

В ходе анализа трудовых ресурсов оценивается эффективность использования трудовых ресурсов, их влияние на объем выпуска продукции, обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, а также анализируется фонд заработной платы промышленной организации.

На одном из этапов анализа использования трудовых ресурсов производится оценка трудоемкости продукции промышленной организации.

В ходе анализа изучается два вида трудоемкости:

1) трудоемкость единицы продукции определенного вида:

$$ТЕ_{1\ прод.\ i} = \frac{ФРВ_i}{V_{ТПi}}, \text{ (УТЕ – удельная трудоемкость)}, \tag{11}$$

где $ФРВ_i$ – фонд рабочего времени на изготовление этого вида продукции (в человеко-часах);

$V_{ТПi}$ – объем производства продукции этого вида в натуральном выражении.

2) трудоемкость одного рубля продукции:

$$ТЕ_{1\ руб.} = \frac{ФРВ}{ТП}, \quad (12)$$

где ТП – объем товарной продукции в стоимостном выражении (руб.);

$$ТЕ = \frac{1}{СВ}, \quad (13)$$

где СВ – среднечасовая выработка (руб.).

В ходе анализа трудоемкости изучается изменение ее показателей со временем, выполнение плана по ним, а также определяется влияние трудоемкости на уровень производительности труда.

Анализ начинается с изучения трудоемкости всей произведенной продукции. По итогам расчетов делается вывод о причинах изменения трудоемкости всей продукции.

В ходе анализа трудоемкости необходимо обратить пристальное внимание на то, что приращение трудоемкости не всегда стоит оценивать однозначно, так как трудоемкость возрастает при значительном удельном весе вновь осваиваемой продукции или улучшении ее качества. Для повышения качества, надежности и конкурентоспособности продукции требуются дополнительные затраты труда и прочих средств. Однако выигрыш от увеличения объема продаж и повышения цен, как правило, перекрывает проигрыш от повышения трудоемкости изделий [58].

На следующем этапе анализа использования трудовых ресурсов оцениваем обеспеченность промышленной организации трудовыми ресурсами.

Анализ целесообразно начинать с сопоставления фактической обеспеченности промышленной организации работниками (по категориям и профессиям) с плановой потребностью.

По итогам расчетов делается вывод о причинах отклонении фактической численности и структуры, работающих по категориям и профессиям от плановых, а также разрабатываются предложения по оптимизации состава и структуры работающих.

Затем анализируется качественный состав трудовых ресурсов промышленной организации.

В ходе анализа изучаются изменения в штате работников промышленной организации за отчетный период по возрасту, по стажу работы, по образованию, квалификации. Особое внимание обращается на соответствие квалификации рабочих сложности выполняемых работ, т.е. сравниваются средние тарифные разряды работ и рабочих.

Далее анализируется движение рабочей силы по промышленному предприятию в целом, отдельным структурным подразделениям, категориям и профессиям. Применяемые в ходе анализа коэффициенты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Финансовые коэффициенты, характеризующие движение рабочей силы в промышленной организации

№ п/п	Наименование коэффициента	Расчетная формула	
		Числитель	Знаменатель
1	Коэффициент оборота по приему	Количество принятых на работу за период	Среднесписочная численность
2	Коэффициент оборота по выбытию	Количество выбывших по всем причинам	Среднесписочная численность
3	Коэффициент текучести кадров	Количество уволенных по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	Среднесписочная численность
4	Коэффициент постоянства персонала	Количество работников, проработавших весь период	Среднесписочная численность
5	Коэффициент общего оборота	Количество принятых + Количество выбывших	Среднесписочная численность

Анализ коэффициентов ведется в динамике и по итогам анализа выявляются причины их изменения.

Если по результатам анализа выявляется неполная обеспеченность промышленной организации трудовыми ресурсами, то разрабатываются рекомендации, направленные на более полное использование рабочей силы, рост производительности труда, интенсификацию производства, совершенствование техники, технологии и организации производства, комплексную механизацию и автоматизацию и пр. [41].

В заключении анализа трудовых ресурсов промышленной организации анализируется фонд заработной платы, который целесообразно начинать с формирования абсолютного и относительного отклонения его фактической величины от показателей, заложенных в финансовом плане (бюджете организации).

Затем анализируется эффективность использования фонда заработной платы. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие эффективность использования фонда заработной платы представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Финансовые коэффициенты, характеризующие эффективность использования фонда заработной платы промышленной организации

№ п/п	Наименование коэффициента	Расчетная формула		Экономический смысл показателя
		Числитель	Знаменатель	
1	Зарплатоотдача	Товарная продукция	Фонд заработной платы	Показывает сколько рублей товарной продукции приходится на каждый рубль заработной платы (чем больше зарплатоотдача, тем эффективнее используется фонд заработной платы)
2	Зарплатоемкость	Фонд заработной платы	Товарная продукция	Показывает сумму заработной платы в расчете на рубль товарной продукции (чем меньше зарплатоемкость, тем эффективнее используется фонд заработной платы)

Анализ показателей ведется в динамике и в сравнении с данными предприятий-аналогов.

Анализ полной себестоимости товарной продукции промышленной организации целесообразно вести в разрезе элементов затрат. В ходе анализа рассматривается структура, состав и динамика полной себестоимости продукции и ее основных элементов [35].

Анализ себестоимости отдельных изделий включает в себя анализ существующих (адекватных современному законодательству) калькуляций на изготовление отдельных изделий, в ходе которого сравнивают фактический уровень затрат на единицу продукции с плановыми данными и данными прошлого года в целом и по статьям калькуляции. По окончании анализа

делается вывод о влиянии изменений затрат по каждой статье на отклонение себестоимости изделия.

Одним из последних этапов анализа себестоимости продукции промышленной организации является анализ затрат на рубль товарной продукции.

Величина затрат на 1 рубль товарной продукции является одним из наиболее известных в практике анализа хозяйственной деятельности обобщающих показателей, значение которого состоит в представлении единицы себестоимости продукции, без ссылки на конкретные номенклатурные группы.

Существенно значение этого показателя при анализе снижения себестоимости продукции промышленной организации, он, кроме всего прочего, позволяет оценить уровень и динамику затрат на производство продукции в целом по промышленной отрасли.

Показатель затрат на рубль продукции (ЗРТП) представляется важным консолидирующем показателем себестоимости продукции промышленной организации. Он достаточно универсальный: адаптирован к специфике деятельности всех типов промышленных предприятий и наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и финансовым результатом. Рассчитывается он путем деления полной себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) на объем выпуска товарной продукции (в стоимостном выражении) в действующих ценах.

При проведении оценки стоимости произведенной промышленным предприятием продукции (товаров работ, услуг) необходимо принимать во внимание как влияние изменения объема произведенной и реализованной продукции, так и динамику изменения ее цен и вариабельность номенклатуры выпускаемой продукции. При анализе производственных затрат следует принимать во внимание: динамику объемов производства, изменение стоимости ресурсы, колебание норм потребления материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов на изготовление одной номенклатурной единицы продукции (товара, работ, услуг). Кроме того, как и в случае с анализом товарной

продукции, при анализе производственных затрат необходимо так же учитывать и изменение ассортимента выпускаемой продукции [23].

Текущая экономическая обстановка в промышленности характеризуется достаточно высоким уровнем затрат на рубль производимой ими продукции, что вызвано высокими инфраструктурными затратами, изношенностью парка основных производственных фондов, высокой процентной ставкой по кредитам и лизингу и постоянным необоснованным ростом на основные материалы. Подобное явление сказывается на размерах получаемой промышленной организацией прибыли, так как в процессе ценообразования предприятию приходится ориентироваться на рыночные цены, которые зачастую ниже себестоимости продуктов отечественных предприятий. В этой связи актуальным является вопрос о необходимости разработки комплексной системы менеджмента затратами на основе изыскания резервов, призванной эффективно манипулировать процессом использования внутрихозяйственных факторов снижения расходов с помощью методов их выявления, анализа и планирования.

Показатель затраты на 1 рубль товарной продукции может быть определен двумя характеристиками:

1) достаточно универсальный и актуальный для всех промышленных предприятий;

2) репрезентативность и содержательность – отражает зависимость между себестоимостью и прибылью.

$$ЗРТП = \frac{СП}{ТП} = \frac{ТП - ПР_{ТП}}{ТП} = 1 - \frac{ПР_{ТП}}{ТП} = 1 - Р_{ТП}, \quad (15)$$

где $ПР_{ТП}$ – прибыль товарной продукции промышленной организации;

$Р_{ТП}$ – рентабельность товарной продукции промышленной организации.

Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции ведется в динамике и в сравнении с существующим финансовым планом (бюджетом) [13].

На основе обзора показателей и теоретико-методических основ анализа деятельности предприятий выявлена роль анализа деятельности предприятия для выявления резервов повышения эффективности их деятельности.

2 ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И КИТАЯ

2.1 Информационно-бухгалтерское обеспечение анализа деятельности предприятия

Состав финансовой отчетности двух стран – России и Китая схож по природе, но структурно различен. При этом финансовая корпоративная отчетность Китая более полная, так как имеет направленность в будущее и перспективный статус в составе отчетности. Этим свойством как раз наделен последний раздел китайского состава отчетности – «Финансовое положение организации», которого нет в российском варианте отчетности. Данный раздел объективно отражает финансовое состояние и качество активов, характеристики и дальнейшие тенденции развития.

После образования Китайской Народной Республики в декабре 1949 года в рамках правительства была создана специальная структура, в ведении которой находилась система бухгалтерского учета государства. В 1950 г. были опубликованы «Система бюджетной отчетности народных правительствкаждого уровня» и «Система бюджетной отчетности единиц народных правительств каждого уровня». В январе 1951 года Государственныйадминистративный Совет КНР предоставил Министерству финансов право управления системой бухгалтерского учета всех государственных предприятий.

Преобразования бухгалтерского учета в Китае всегда сопровождались реформами экономической системы и реформами законов и нормативных актов. Эта стратегия постепенного внедрения соответствует реальным условиям страны и адаптируется к экономическому развитию Китая и его восприятию всеми слоями общества. Реформы были плодотворными и успешными [70].

Структура системы бухгалтерского учета в Китае может быть разделена на пять уровней, а именно: национальное законодательство, администрация на национальном уровне законы и административные положения, административные положения и правила местного уровня на каждом уровне отвечают за разработку и толкование документов соответствующими органами. Среди них процесс разработки стандартов бухгалтерского учета делится на четыре этапа: создание системы, составление документов, запрос общественного мнения, а также пересмотр и публикация (табл. 6).

Таблица 6 – Структура системы бухгалтерского учета в Китае

Уровень влияния власти	Нормативные документы	Ответственный орган
Первый уровень	Законы КНР (Национальные законы)	Постоянная комиссия Национального народногоконгресса
Второй уровень	Правила работыправительства (национальные административные правила)	Государственный совет Китая
Третий уровень	Стандарты и системыбухгалтерского (учета национальные административные правила)	Министерство финансов
Четвертый уровень	Положение об управлениименстной бухгалтерской работой (местные административныеправила)	Местный народный конгресс или правительство
Пятый уровень	Локальные бухгалтерскиеправила работы (местные административные правила)	Местное управление или финансовый отдел, бюро

Бухгалтерский учет ведется в Китае в соответствии с едиными принципами. Их юридическое закрепление осуществляется в виде специальных требований, к числу которых относятся следующие:

- бухгалтерские расчеты основываются на фактически произведенных экономических действиях, правдиво отражая финансовую ситуацию и хозяйственные результаты;

- бухгалтерская информация отвечает требованиям государственного макроэкономического регулирования и предоставляет возможность для ее всестороннего понимания;

- бухгалтерские расчеты осуществляются в соответствии с установленными методами, их показатели должны согласовываться и быть взаимно сопоставимыми;

- метод ведения бухгалтерского учета в течение отчетного периода должен быть единым; бухгалтерские расчеты должны производиться своевременно; бухгалтерские записи и отчеты должны быть четкими и пригодными для использования;

- доходы должны соизмеряться с себестоимостью и затратами; бухгалтерские расчеты возможных убытков и издержек должны быть справедливыми.

- каждый объект имущественных ресурсов должен рассчитываться по фактической себестоимости;

- финансовый отчет должен всесторонне отражать финансовую ситуацию и хозяйственный результат деятельности предприятий [47].

В целом финансовая отчетность китайской компании в основном включает в себя такие отчеты:

- Бухгалтерский баланс;

- Отчет о финансовых результатов или отчет о прибылях и убытках;

- Отчет о движении денежных средств или о финансовом положении организации.

Изменение собственного капитала отражает увеличение или уменьшение общей суммы собственного капитала (акционерного капитала) в текущем периоде, включая структурные изменения, особенно прибыли и убытки, непосредственно отраженные в собственном капитале.

Примечания к финансовой отчетности обычно включает следующие позиции:

- основное положение предприятия;

- основа для подготовки финансовой отчетности;

- справка в соответствии со стандартами бухгалтерского учета для предприятий;

- существенная учетная политика и учетные оценки;

- объяснение изменений в учетной политике и учетных оценках и исправление ошибок;

- описание важных элементов отчета;

- другие важные вопросы, которые необходимо объяснить, такие как условные обязательства, не скорректированные события после отчетной даты, отношения со связанными сторонами и операции.

Структура российской системы бухгалтерского учета может быть разделена на четыре уровня, включая федеральные законы, федеральные правила, нормы реализации и организационные положения (табл. 7).

Таблица 7 – Структура бухгалтерской системы России

Уровень управления	Нормативные документы	Ответственный орган
Первый уровень	Федеральный закон, Закон о правительстве, Указ Президента (законы)	Российский Парламент, Правительство, Президент
Второй уровень	Стандарты бухгалтерского учета (правила)	Министерство финансов России и Центральный банк
Третий уровень	Предложения по правилам и методам вне руководящих принципов (методологические положения)	Министерство финансов, государственной и многослойной энергетики
Четвертый уровень	Включение корпоративной системы учета в учетную политику компании (организационные правила)	Предприятия, консалтинговые компании идр.

В настоящее время в России действуют два основных применимых стандарта бухгалтерского учета, а именно РСБУ и МСФО. МСФО должен быть использован в кредитных организациях; страховых компаниях (за исключением медицинских страховых компаний, которые предоставляют только услуги обязательного медицинского страхования); негосударственных пенсионных фондах; компаниях, которые управляют инвестиционными фондами, взаимными фондами и негосударственными пенсионными фондами; ликвидационных агентствах; организациях федеральных единиц, утвержденных Правительством РФ, и акционерных обществах.

В июня 2017 года Минфин России обнародовал «Об утверждении федеральных стандартов финансовой отчетности на 2017-2019 годы». Разработка этих стандартов была поручена Центру методов учета (Негосударственный орган управления бухгалтерским учетом, сокращенно ВМС), Российской аудиторской ассоциации и Российской ассоциации внутренних аудиторов (некоммерческое партнерство). Основной функцией ВМС является участие в подготовке проектов федеральных стандартов и участие в рассмотрении проектов федеральных стандартов бухгалтерского учета. Кроме того, Министерство финансов планирует пересмотреть некоторые конкретные стандарты бухгалтерского учета:

- Российские стандарты бухгалтерского учета № 3 «Пересчет в иностранной валюте» (РСБУ 3);

- Российские стандарты бухгалтерского учета № 13 «Государственные субсидии» (РСБУ 13);

- Российские стандарты бухгалтерского учета № 16 «Прекращение деловой информации» (РСБУ 16);

- Российские стандарты бухгалтерского учета № 18 –«Бухгалтерский учет по налогу на прибыль» (РСБУ 18).

По состоянию на апрель 2018 года Министерство финансов разработало 24 конкретных стандарта бухгалтерского учета, включая учетную политику, договоры на строительство и бухгалтерскую отчетность, для регулирования российского бухгалтерского учета. Система бухгалтерского учета банка обнародована Центральным банком.

В состав консолидированной финансовой отчетности включены:

а) Бухгалтерский баланс;

б) Отчет о финансовых результатах;

в) Отчет о движении денежных средств;

г) Отчет об изменения капитала [54].

Отчет об изменениях капитала представляет собой форму финансовой отчетности предприятия, утвержденную приказом Минфина РФ «О формах

бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 г. № 66н. Малые предприятия имеют право не формировать и не представлять данный вид отчетности в государственные органы, поскольку он не входит в перечень представляемых форм отчетности.

Стандарты бухгалтерского учета относятся к федеральным правилам, и их разработка прошла аналогичный процесс разработки, обсуждения и доработки предложений. Сравнительное состояние китайской и российской систем бухгалтерского учета представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Сравнительное состояние китайской и российской систем бухгалтерского учета

Страна	Уровень	Содержание	Сформулировано
Китай	Национальное законодательство	Отраслевое право: бухгалтерское право, Закон о компаниях, Примечание: Закон о бухгалтерском учете, Закон оценных бумагах	Национальным Народным Конгрессом
	Национальное административное право	Отраслевые законы и положения: Положение о главном бухгалтере и Положение о финансовой отчетности предприятия	Государственным советом
	Национальные административные правила и положения	Отраслевые нормы и правила: система учета предприятий», Стандарты учета предприятий	Министерством финансов
	Местные административные законы и правила	Положения об управлении локальной бухгалтерской работой	Местным народным конгрессом или Правительством
	Местные административные правила и положения	Локальные бухгалтерские правила работы	Финансовым отделом местного самоуправления
Россия	Федеральный закон	Федеральные законы, распоряжения Президента, постановления правительства	Парламентом, Президентом, Федеральным правительством
	Федеральные правила	Стандарты бухгалтерского учета: Российские федеральные стандарты бухгалтерского учета и отчетности	Министерством финансов, Центральным банком
	Код практики	Отраслевая система и нормативные акты	Министерством финансов, федеральным главным органом

Таким образом, финансовая корпоративная отчетность России и Китая является последним этапом в бухгалтерском учете. Финансовая корпоративная отчетность играет важную роль в управлении бизнесом. Содержание,

периодичность и время составления финансовой корпоративной отчетности определяются соответствующими нормативными актами двух стран.

Для адаптации стандартов бухгалтерского учета в сочетании с международными стандартами к российскому рынку, Министерство финансов России активно сотрудничает с Российским институтом сертифицированных общественных бухгалтеров (IPAR), Российским институтом аудиторов (RCA) и Международной федерацией бухгалтеров.

В Китае Министерство финансов полностью устанавливает стандарты бухгалтерского учета, и у частных организаций нет возможности участвовать в их разработке. Возможно, что подобное активное участие ученых в пересмотре могло бы адаптировать китайские стандарты бухгалтерского учета для потребностей рыночной экономики.

Рассмотрим различия в содержании между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета. Структуру системы стандартов бухгалтерского учета в Китае можно разделить на три уровня: последняя система включает в себя 1 базовый стандарт, 38 специальных стандартов и «Руководство по применению стандартов бухгалтерского учета», выпущенное в октябре 2006 года. Базовый стандарт – это самые основные требования, которые должны соблюдаться при ведении бухгалтерского учета. Специальные стандарты – это стандарты, нормы и методы для конкретного режима ведения бухгалтерского учета на предприятии. Специальные китайские стандарты бухгалтерского учета охватывают все экономические сферы страны.

«Руководство по применению стандартов бухгалтерского учета» включает три раздела: общие бизнес-рекомендации, специальные бизнес- рекомендации и основные принципы отчетности.

Новая система стандартов бухгалтерского учета в Китае (табл. 9) вводит концепции и методы международной финансовой отчетности и использует справедливую стоимость при признании и оценке. В то же время особые обстоятельства Китая учитываются при восстановлении связанных сторон и обесценении активов.

Таблица 9 – Содержание и классификация специальных стандартов бухгалтерского учета для китайских предприятий

Стандарты	Основное содержание
Общие бизнес-рекомендации (25 предметов)	Основные средства, нематериальные активы, запасы, доходы, аренда, будущие события баланса, расходы по займам или непредвиденные расходы, изменения в учетной политике и учетных оценках и исправление ошибок, долгосрочный капитал, неденежные операции, реструктуризация задолженности, договоры на строительство, признание и оценка финансовых инструментов, пересчет иностранной валюты, обесценение активов, подоходный налог, вознаграждение работникам, государственные субсидии, выплаты на основе акций, инвестиционная недвижимость, объединения бизнеса, хеджирование, переводы финансовых активов, начальное внедрение стандартов корпоративного учета
Специальные бизнес-рекомендации (5 пунктов)	Оригинальный договор страхования, договор перестрахования, аннуитетный фонд предприятия, биологические активы, добыча нефти и газа
Стандарты финансовой отчетности (8 предметов)	Отчет о движении денежных средств, промежуточный финансовый отчет, раскрытие информации о связанныхсторонах, представление финансовой отчетности, представление финансовых инструментов, прибыль на акцию, сегментный отчет, консолидированная финансоваяотчетность

Российская система стандартов бухгалтерского учета еще не полностью сформирована и находится в состоянии постоянного пересмотра. Метод классификации специфических российских стандартов отличается: три категории включают активы и обязательства, результаты деятельности и раскрытие информации (табл. 10).

Таблица 10 – Содержание и классификация отдельных российских стандартов корпоративного учета

Стандарты	Основное содержание
Активы и Обязательства (7 предметов)	Основные средства, запасы, нематериальные активы, инвестиции, активы и обязательства, измеренные в иностранной валюте, затраты по займам и займам, расходы на исследования
Бизнес-результаты (6 предметов)	Доходы, расходы, подоходный налог, государственные субсидии, строительные контракты, затраты на добычу природных ресурсов
Раскрытие информации (11 предметов)	Сегментные отчеты, раскрытие информации о связанных сторонах, будущие события баланса, непредвиденные обстоятельства, раскрытие информации о совместном предприятии, прекращение деятельности, учетная политика, финансовые отчеты, изменения в оценке, исправление ошибок отчетности, отчеты о движении денежных средств

В китайско-российском учете предусмотрены в основном те же положения для первоначальной оценки, последующих методов оценки и амортизации

основных средств, но положения для методов учета измененийцен на активы весьма различны. Россия оценивает добавленную стоимость как «резерв капитала», обесценение напрямую компенсирует «нераспределенную прибыль».

Добавленная стоимость в бухгалтерском учете Китая отражается как «корректировка прибылей и убытков в предыдущие годы», обесценение отражается как «Прибыль и убыток основных средств, подлежащих обработке». Российские стандарты бухгалтерского учета не предусматривают резервов под обесценение основных средств и не могут эффективно отражать истинную стоимость основных средств, что может легко привести к высокой стоимости активов.

Россия постоянно пересматривает первоначальные стандарты бухгалтерского учета и формулирует новые стандарты бухгалтерского учета. Есть только один базовый стандарт и 24 специальных стандарта бухгалтерского учета. В России еще не использовались такие термины, как обесценение активов и финансовые инструменты [47].

Конкретные различия между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета в основном включают следующее:

а) варианты и изменения учетной политики различны (в соответствии с федеральным законом хозяйствующие субъекты имеют право использовать упрощенные методы бухгалтерского учета; если учетная политика не соответствует требованиям МСФО, российские компании могут предпочесть не готовить отчетность в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета; если федеральный бухгалтерский учет не решает конкретные вопросы бухгалтерского учета, компании могут также сформулировать соответствующие политики на основе МСФО; это особенность российского бухгалтерского учета; в отличие от этого, стандарты бухгалтерского учета Китая предусматривают, что учетная политика не может быть произвольно изменена по усмотрению руководства предприятия);

б) определение и подтверждение условий основных средств различны (в РСБУ оговаривается, что основные средства должны отвечать требованиям для

производства товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду или эксплуатациии управления, а также срока службы более одного финансового года, он также должен соответствовать условиям, которые впоследствии не могут быть перепроданы и которые могут принести экономические выгоды для предприятия; существуют различия с китайскими правилами бухгалтерского учета, и самое большое отличие состоит в том, что Россия не требует резервов под обесценение основных средств);

в) оценка нематериальных активов отличается (для покупки нематериальных активов заявленная балансовая стоимость в России представляет собой цену, уплаченную за вычетом налогов и расходов, непосредственно связанных с покупкой нематериальных активов, в то время как Китай использует фактически оплаченную цену в качестве балансовой стоимости; кроме того, что касается разработанных нематериальных активов, то в качестве балансовой стоимости Россия принимает все расходы на исследования и разработки, а организационные расходы, сформированные юридическими лицами, также составляют стоимость нематериальных активов, которая отличается от стоимости в Китае; кроме того, в РСБУ земельные и лесные ресурсы относятся к основным средствам, в то время как Китай признал их как нематериальные активы и биологические активы, соответственно);

г) финансовые инструменты обрабатываются по-разному (в России есть такие понятия, как акции и облигации, но они не вписаны в стандарты финансовых инструментов в РСБУ; в России требуется только ведение бухгалтерского учета в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете». Если нет специальных положений, бухгалтерский учет может осуществляться в соответствии с требованиями «Российского стандарта бухгалтерского учета № 1 – Учетная политика предприятия» (РСБУ 1) и МСФО; а в Китае приняты конкретные правила по подтверждению и оценке финансовых инструментов);

д) требования к обесценению активов различны (в России нет особых требований к обесценению активов, но Китай регулирует признание, оценку и

соответствующую информацию об обесценении активов и должен предусматривать обесценение основных средств, запасов, нематериальных активов, финансовых активов и т. д.);

е) область признания выручки и условия признания разные (российские стандарты бухгалтерского учета РСБУ 9 предусматривают, что помимо продажи товаров, оказания услуг по труду и т. д.в качестве операционного дохода, доход также включает внереализационные доходы и доходы от других проектов, однако в России нет ежедневной деловой активности, а условиями подтверждения доходов являются правовые условия).

Китай и Россия имеют примерно одинаковое определение дохода, и оба должны одновременно выполнить пять условий для подтверждения дохода. В России договор или другие средства могут доказать, что компания имеет право на получение дохода и передачу права собственности. Китайские стандарты доходов изменили границы товаров и услуг рабочей силы, а условия признания доходов также изменились с передачи риска и вознаграждения на передачу контрольной власти. Очевидно, что с внедрением новых стандартов доходов в Китае разница между стандартами доходов Китая и России станет более очевидной.

ж) определение связанных сторон отличается (определение связанных сторон в Китае включает в себя концепцию совместного контроля или осуществления значительного влияния, в то время как Россия в основном определяет связанные стороны на основе федерального закона).

В данном параграфе на основе сравнительного анализа систем бухгалтерского учета России и Китая выявлены различия в содержании между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета.

2.2 Характеристика предприятий автомобильной промышленности России

В России большое значение придается развитию автомобильной промышленности и различными способами оказывается поддержка данной отрасли, которая постоянно увеличивается. Данная отрасль является ведущая в машиностроении и оказывает существенное влияние на экономику страны.

Доли автопрома в Российской Федерации в составе ВВП довольна не высока и составляет 1 %, при этом данный показатель в развитых странах достигает значения 10 %.

Также данная отрасль имеет большое значение для экономики России, так как является источником рабочих мест, тем самым частично решая проблему безработицы.

Всё не так хорошо у отечественных производителей и на мировом уровне производства автомобилей, доля России составляет всего на всего 2,6%, что является крайне малым показателем для страны такого масштаба [65].

В январе 2014 года правительство объявило положение о субсидиях российским автомобильным компаниям с 2014 по 2016 годы. На поддержку отечественной автомобильной отрасли было выделено 270 млрд. руб. Данная субсидия была доступна только автомобильным компаниям (занимающимся производством, продажей и сервисным обслуживанием), которые подписали с правительством России «Соглашение о промышленной сборке».

Несмотря на то, что в 2016 году происходил спад в автопроме, правительство продолжило оказывать и выделило дополнительно еще 138 млрд. руб. на поддержку ликвидационной квоты.

Итогом государственных программ по поддержке российского автопрома кардинально изменило ситуацию в российском автопроме с первого полугодия 2017 года. Вместо ожидаемого падения, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года автопроизводство выросло на 19,5 %, а продажи автомобилей – на 8,1%.

В 2018 году средства направленные на поддержку автопрома были распределены: на адресные программы «Семейный автомобиль», «Первый автомобиль», «Российский тягач», «Российский фермер» и «Свое дело» – 16 млрд. руб.; на поддержку приобретения машин на газомоторном топливе – 2,5 млрд. руб.; на субсидии для электротранспорта – 1,5 млрд. руб. и часть пошла компенсацию утилизационного сбора для местных производителей.

В феврале 2019 году был перезапущен льготный лизинг, а с марта возобновились льготные автокредиты по программам «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль», которые давали возможность получить скидку на оплату первоначального взноса.

В 2020 году средства на поддержку российского автопрома были направлены на адресные программы поддержки спроса и часть суммы на развитие рынка машин на газомоторном топливе и электротранспорта.

Весной 2020 года, когда предпринимались основные антикризисные меры, правительство дополнительно выделило отрасли 25 млрд руб. Деньги направили на традиционные программы стимулирования спроса: льготное автокредитование, автолизинг и опережающие закупки техники для государственных нужд.

В таблице 11 представлены показатели финансирования российского автопрома за последние 7 лет.

Таблица 11 – Финансирование автопрома из государственного бюджета с 2015-2021 гг.

Год	Сумма финансирования, млрд.руб.
2015	101,6
2016	132
2017	62,3
2018	35
2019	35
2020	56,1
2021	35,5

Программы государственной поддержки делают покупку автомобиля для населения России более доступной. Но кризисы традиционно бьют по автопрому. В то же время у российских автопроизводителей богатая история поддержки со стороны государства.

Несмотря на колоссальное финансирование со стороны государства положение российского автопрома оставляет желать лучшего. Но вопреки всем негативным тенденциям правительство не намерено останавливать поддержку российского автопрома.

На российском авторынке уровень местных автомобильных брендов довольно низок, а доля рынка иностранных брендов выше.

Lada Motors – автомобильный бренд, принадлежащий крупнейшему российскому автопроизводителю Волга (Авто ВАЗ) и принадлежит Renault-Japan. Модельный ряд автомобилей марки Lada устарел, но невысокая цена по-прежнему привлекает покупателей и автомобили остаются довольно популярными во многих городах России.

На сегодня современные бренды Южной Кореи и Kia имеют более высокую совокупную долю рынка, такие как Renault, Toyota, Volkswagen, Nissan, Mercedes-Benz и BMW – все они имеют определенную долю рынка.

В России более развиты продажи новых автомобилей, но при этом спрос на рынок подержанных автомобилей тоже присутствует.

Российских марок автомобилей мало, хотя Россия занимает самую большую территорию в мире. Правительство довольно слабо не занималось развитием автомобильной промышленности, а сосредоточилось на строительстве национальной обороны и вооружения.

В настоящее время на российском авторынке представлены всего несколько марок, таких как «Лада» и «Волга». В соответствии с реальной ситуацией в России, эти бренды также сосредоточены на внедорожниках, таких как внедорожники Lada, которые обладают хорошими внедорожными качествами и полны ощущений механики.

Российская автомобильная промышленность не успевает за международными тенденциями в области проектирования и производства автомобилей.

Российские автопроизводители столкнулись с определенными проблемами в своем позиционировании. В современных мировых тенденциях автомобильного дизайна немецкие автомобили славятся своим высоким качеством и превосходными характеристиками; японские и корейские автомобили имеют низкий расход топлива. Люди предпочитают недорогие, но элегантные и динамичные автомобили. Возьмем, к примеру, крупнейшего в России производителя автомобилей «Волгу». Ее классическая модель Lada позиционируется как компактный семейный автомобиль. Но для групп потребителей в некоторых российских мегаполисах, таких как Москва, эта серия автомобилей просто не может удовлетворить их жизнь. и социальная жизнь, а также воплощение своего социального статуса. В то же время в некоторых городах второго и третьего уровня, требующих рентабельных моделей, его конкурентоспособность нельзя сравнивать с японскими и корейскими моделями. Быстрый рост автомобильного рынка Китая в последние годы нанес большой удар по отечественной автомобильной промышленности.

На сегодня Россия по-прежнему не является страной с рыночной экономикой в хорошем смысле слова, и правительство по-прежнему осуществляет большой контроль над экономикой. Автомобильная промышленность – это отрасль, которая в значительной степени зависит от рыночной экономики. Исходя из текущей ситуации в России, ослабленность автомобильной промышленности легко объяснить, тем, что в России мало независимых автомобильных брендов.

2.3 Характеристика предприятий автомобильной промышленности Китая

После более чем 50 лет стремительного развития строительства автомобильная промышленность Китая в настоящее время сформировала относительно законченную промышленную систему. Благодаря непрерывному развитию национальной экономики и принятию к реализации ряда политических мер была создана благоприятная среда для развития. автомобильная промышленность. Достигнут исторический скачок.

К настоящему времени особенности развития автомобильной промышленности Китая проявляются в следующих аспектах:

Во-первых, это быстрый рост производства, постоянное расширение масштабов инвестиций и формирование крупномасштабной промышленной основы. Среднегодовые темпы роста производства автомобилей в Китае составляют 22,5 %. В 2001 году производство автомобилей занимало восьмое место в мире, а в 2005 году – четвертое в мире. Не хватает Германии всего на несколько десятков тысяч машин, очень мало. Китайские автомобили и мотоциклы – вместе. Китайская автомобильная ассоциация управляет как автомобилями, так и мотоциклами. Китайские мотоциклы занимают первое место в мире более десяти лет подряд.

В прошлом году было произведено 17,76 миллиона единиц продукции, что соответствует среднегодовым темпам роста 9 %. Инвестиции в автомобильную промышленность Китая также значительно выросли: общий объем инвестиций составил 231,7 млрд. юаней, что на 139 % больше, чем в девятом пятилетнем плане, а среднегодовые темпы роста составили около 37 %. Выручка от продаж и общий объем промышленного производства в автомобильной промышленности Китая превысили отметку в триллион, со среднегодовыми темпами роста 27,29 % и 26,99 %. Реализованная добавленная стоимость в промышленности составляет 278,5 млрд. юаней, а среднегодовые темпы роста –

26,38 %, что составляет долю национального ВВП Китая. В конце периода девятой пятилетки 0,97 % было увеличено до 1,56 %. Теперь автомобильную промышленность Китая можно назвать настоящей опорной отраслью.

Второй аспект – это быстрый рост спроса на автомобили, очевидные изменения в структуре потребления и начальное формирование огромного потенциального автомобильного рынка. В структуре потребления автомобилей в Китае произошел фундаментальный сдвиг с государственных закупок автомобилей на частные. Частное потребление стало основным направлением потребления автомобилей в стране. 48 % в 2001 году, на частные покупки автомобилей приходилось 77 % в 2005 году.

Третий аспект заключается в том, что структура продукта имеет тенденцию быть разумной и в основном отвечает потребностям рынка. Структура автомобильной промышленности Китая была дополнительно скорректирована. Согласно традиционному методу классификации, доля легковых, грузовых и легковых автомобилей составляла 34:37:29 в 2000 году и 26:26:48 в 2005 году. в этом году он должен превысить 50%. Пропорции тяжелых, легких и микро грузовиков также претерпели большие изменения. С 11:21:51:17 в 2000 году до 15:13:56:16 в 2005 году доля тяжелых транспортных средств сейчас увеличивается. Исследования и разработки гибридных и электрических транспортных средств также принесли определенные результаты. Удовлетворяя рыночный спрос, структура продукции постепенно соответствует реальности энергетической структуры моей страны и тенденциям международных экологических новых технологий и новых энергетических разработок.

Четвертая особенность – дальнейшая оптимизация производственной организационной структуры, и ведущая роль ключевых системообразующих предприятий в промышленном развитии стала более очевидной. Влияние развития международной автомобильной промышленности и постоянного совершенствования рыночной экономической системы Китая сделало распределение рынка более очевидным. Межрегиональные, межотраслевые,

межбрендовые, трансграничные слияния и реорганизации китайской автомобильной промышленности неизбежны в процессе развития этого периода.

Пятый аспект заключается в том, что экспорт продукции достиг замечательных результатов, а процесс интернационализации промышленности еще больше улучшился. Начните фундаментальный переход от одного рынка к двум. Развитие китайских автомобильных продуктов с единого рынка и одностороннего канала до двустороннего развития – важный период качественных изменений. В контексте выполнения соответствующих правил ВТО в 2005 году при экспорте целых автомобилей китайских автомобилей впервые было выявлено, что экспорт превысил импорт. Таким образом, с 2005 года экспорт превышает импорт.

Пятая характеристика – экспорт автомобильной продукции переместился из развивающихся стран в развитые. Наша автомобильная продукция экспортируется, особенно запчасти и компоненты, в основном в США, Японию и Германию. В первую пятерку стран-экспортеров в 2005 г. вошли США, Япония, Канада, Южная Корея и Германия. США – 5,4 миллиарда долларов США.

Шестая особенность – стремительный рост экспорта запчастей из Китая, который за пять лет увеличился в 6,6 раза. Переход от продуктов с низкой добавленной стоимостью к продуктам с высокой добавленной стоимостью в прошлом всегда был продуктом с низкой добавленной стоимостью. Кроме того, она перешла из относительно разрозненного состояния в относительно упорядоченное, особенно товары независимых брендов начали поступать в международную систему закупок.

Седьмая характеристика – это переход от экспорта единичного продукта к экспорту капитала и технологий. Некоторые производители автомобилей и запчастей начали инвестировать и строить заводы за границей Китая. Раньше они экспортировали только некоторые продукты, а теперь экспортируют технологии и капитал.

Восьмая особенность – постоянное совершенствование технологии производства и уровня управления. Способность адаптироваться к рынку значительно возросла. С постепенным формированием потенциала промышленного производства и постепенным принятием стандартов и нормативных требований в области безопасности транспортных средств, энергосбережения и защиты окружающей среды, а также с усилением рыночной конкуренции предприятия платят больше внимания к совершенствованию технологии производства и управления. Постоянно растя, цена с каждым годом снижается. Автономные возможности Китая в области исследований и разработок высоко ценятся в отрасли. Возможности независимых исследований и разработок автомобильной продукции и технологических инноваций начали постепенно улучшаться, и они находятся в устойчивой и восходящей тенденции развития. Теперь развитие собственных брендов авто очень быстрое.

Девятая характеристика – это постепенное создание маркетинговой системы и создание упорядоченного автомобильного рынка Китая. Под руководством соответствующей национальной политики традиционная маркетинговая модель начала трансформироваться в бизнес-модель, основанную на продажах брендов и лицензировании брендов. Сделки с подержанными автомобилями начали ломать монополию, вводить механизм конкуренции и реализовывать диверсификацию предприятий. В сфере обращения автозапчастей используются методы франчайзинга и сетевых операций, которые развиваются с точки зрения масштаба, разнообразия, брендинга и сетей. Были улучшены поставки запчастей и услуг, которые призваны регулировать здоровое развитие автомобильной промышленности. рынка и защиты прав и интересов потребителей.

Девять упомянутых выше аспектов в целом обобщают развитие автомобильной промышленности, которая также является кратким обзором автомобильной промышленности Китая. Хотя автомобильная промышленность Китая стремительно развивается, существуют также некоторые очевидные проблемы. В основном есть пять аспектов проблемы:

Первый аспект заключается в том, что возможности независимых исследований и разработок продуктов слабы, а независимых брендов не хватает. Из-за долгосрочного упора на импортные продукты, не было предпринято никаких усилий по переработке и освоению основных технологий, а также из-за отсутствия практики разработки продуктов, общая сила разработки продукта не может быть сформирована. Конкретным проявлением является то, что отсутствует хорошее понимание процесса разработки продукта, процесса, технологии управления, технологии управления проектами и технологии оценки, технологии оборудования наследования системы, ключевых компонентов двигателя и технологии разработки компонентов, и отсутствие технологий, необходимых для разработки продукта. Данных, особенно накопленных данных об исследованиях и разработках автомобильной продукции, крайне недостаточно. Автомобильная продукция совместных предприятий, особенно продукция высокого класса, – это почти все иностранные бренды, не имеющие независимых брендов. Это в основном отражается в автомобильной марке высокого класса, будь то легковой автомобиль, грузовик или автомобиль. Есть также небольшое количество независимых брендов автомобилей, особенно автомобилей среднего и высокого класса.

Второй аспект заключается в том, что по сравнению с развитыми автомобильными странами разрыв в уровне технологий производства продукции все еще относительно очевиден. Из-за отсутствия основных технологий, помимо большого разрыва между уровнем технологий автомобильной продукции и зарубежными странами, уровень технологий товаров для коммерческих автомобилей сопоставимо с аналогичными показателями в Европе, США и США. По сравнению с Японией также существует большой разрыв. Например, в грузовиках среднего размера все еще существует большой разрыв с точки зрения срока службы, надежности, количества отказов, комфорта и защиты окружающей среды.

Третий аспект заключается в том, что техническая база автозапчастей все еще относительно слаба. Давно отставал в развитии комплектных автомобилей.

Производство деталей разрознено и чрезмерно разбросано. Степень специализации также относительно невысока, масштабы экономики не сформированы, наблюдается серьезный недостаток инвестиций в долгосрочной перспективе.

Четвертый аспект заключается в том, что вторичный рынок автомобильной промышленности Китая серьезно отстает от развития отрасли. Однако в основном это проявляется в методах маркетинга, услугах, торговых концепциях, автокредитовании, потребительском кредитовании, обращении подержанных автомобилей, обороте запасных частей, переработке и демонтаже лома и т. Д. По сравнению с развитыми странами мира разрыв очень велик. большой.

Пятый аспект заключается в том, что противоречия между автомобильной энергетикой, транспортом, охраной окружающей среды и быстрым развитием автомобильной промышленности более заметны. Китаю не хватает ресурсов сырой нефти, и его зависимость от импорта продолжает расти. Эта доля продолжает расти вместе с быстрым ростом числа автомобилей. Кроме того, явление заторов на дорогах в городах становится все более серьезным, а доля вредных газов от автомобилей в городских выбросах также увеличивается. Эти факторы будут ограничивать автомобильную промышленность.

3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И КИТАЯ

3.1 Анализ основных показателей деятельности предприятия России

В советское время завод выпускал автомобили: Жигули, Ока, Нива, Спутник и Самара. В настоящее время производятся автомобили под собственной торговой маркой «Лада» (LADA).

ПАО «АвтоВАЗ» – является крупнейшим в России и Восточной Европе отечественным производителем автомобилей.

Компания испытывает трудности со сбытом продукции, из-за низкого спроса на отечественные машины, поэтому было принято решение о производственной кооперации с другими предприятиями по производству новых марок автомобилей. Такими как: Nissan, Renault и Datsun. Это существенно отличает предприятие от других, поскольку оно является единственным заводом Альянса, который занимается производством четырех брендов одновременно. Также ПАО «АвтоВАЗ» поставляет комплектующие на другие производственные предприятия, выпускающие автомобили «LADA» [22].

Основной стратегической целью является ориентация на гибкость, эффективность и лидерство. Антикризисной программой предусмотрены меры, заключающиеся в переходе на новую систему корпоративного управления. Такие изменения ориентированы на непрерывное получение информации и обеспечение контроля за экономическими показателями предприятия для того, чтобы снизить издержки и повысить эффективности менеджмента.

В свою очередь, российский рынок автомобилей имеет ряд отличительных особенностей. Рынок производителей автомобилей условно можно разделить на

3 основных сегмента:

1) традиционные российские производители (ПАО «АВТОВАЗ», АМО «ЗИЛ», ОАО «КАМАЗ», и др.) – которые отличаются несовременной производственно-технологической базой, устаревшими технологиями, достаточно низким объемом инвестиций; ограниченными масштабами производимых моделей и автомобильных платформ, а также недостаточно профессиональным управленческим аппаратом;

2) предприятия (ООО «Тагаз», ОАО «Иж-Авто», предприятия группы «Соллерс» и др.) – отличаются приспосабливаемостью производства, и более современными технологиями, наличием западного стиля управления, ограниченными масштабами производства, отсутствием прав на интеллектуальную собственность;

3) иностранные автопроизводители (General Motors, Nissan, Renault и т.д.) – являются сравнительно новым стартом производства в России, облают малыми масштабами производства, а также не имеют собственных инжиниринговых центров, что приводит к полной зависимости от европейских технологий [28].

Российский рынок легковых автомобилей обладает специфическими качествами, выраженными высоким уровнем фрагментации по моделям. Это является положительным фактором, так как создаются определенные модели под определённые нужды клиентов, следовательно, есть возможность выбора. Это характеризует относительную развитость рынка, но обостряет конкурентную борьбу по масштабам производства.

Показатели среднего объема производства различных автомобилей в России значительно уступают показателям ведущих мировых компаний. Так, в США, Испании, странах восточной Европы, Южной Корее, средний объем производство автомобилей составляет около 120 тыс. единиц в год, в Бразилии и Китае – около 60 тыс. единиц в год, в то время как в России только 25-30 тыс. единиц в год.

Таблица 12 – Производство автомобилей в РФ за 2014-2018 гг., млн. шт.

Показатель	Период, год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Российские марки, млн, шт.	0,41	0,36	0,27	0,27	0,33
Российские марки, %	-	-12,2	-25	-25	-22
Иностранные марки, млн, шт.	1,25	0,89	1,3	1,3	1,55
Иностранные марки, %	-	-24,7	+46,1	+46,1	+19,2
Итого, млн, шт.	1,66	1,25	1,57	1,57	1,88
Итого, %	-	-24,7	+25,6	+25,6	+19,7

По данным, представленным в таблице 12, можно заключить, что в 2015 году наблюдается снижение производства автомобилей. Далее же происходит ежегодный рост объемов производства, как отечественных, так и зарубежных моделей [29].

Это обусловлено финансовым кризисом, введением санкций, в том числе на комплектующие автомобилей и запасные части, а также снижением уровня дохода населения. Но в 2016-2018 годах ситуация начала выравниваться, и стала отслеживаться положительная динамика. Из всего объема производимых автомобилей, более 70 % занимают зарубежные марки, причем доля их растет.

Лидером среди отечественных производителей является продукция ПАО «АВТОВАЗ», с производственными мощностями около 1 млн. шт. в год, что более чем в 10 раз больше, чем у других автопроизводителей в России. В таблице 13 приведены показатели продаж автомобилей ПАО «АВТОВАЗ».

Таблица 13 – Доля продаж автомобилей «АВТОВАЗ» в РФ в 2014-2018г., %

Наименование показателя	Период, год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Доля рыка	15,49	16,82	19,6	20,5	20,9
Темп роста	94,38	108,56	113,1	104,6	102,0

Из данных таблицы 13 видно, что доля рынка ПАО «АВТОВАЗ» составляет 15-21 %, причем, в последние 5 лет доля постоянно растет. Успех компании можно обусловить введением предприятия в свою линейку более современных моделей, которые во многом отвечают стандартам качества

иностранных моделей автомобилей. Такой прорыв связан с сотрудничеством предприятия с такими мировыми магнатами как Рено и Ниссан, и освоением их производственным технологий. В таблице 14 представлены количественные показатели реализации автомобилей ПАО «АВТОВАЗ».

Таблица 14 – Проданные автомобили ПАО «АВТОВАЗ» в 2014-2018 гг.

Наименование показателя	Период, год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Объем продаж, шт.	387 307	269 096	266 296	311 588	360 204
Темп роста, %	84,9	69,5	99,0	117,0	115,6
Абсолютный прирост, шт.	69 002	-118 211	-2 800	45 292	48 616

Снижение объема продаж автомобилей ПАО «АВТОВАЗ» можно обосновать заменой устаревших поколений автомобилей, на смену которым приходят более усовершенствованные и технологично новые автомобили. В то время как завод не успевает перестроиться на новые требования рынка.

Экономические показатели работы предприятия представлены в табл. 15.

Таблица 15 – Экономические показатели ПАО «АВТОВАЗ» в 2014-2018 гг., млн. руб.

Наименование показателя	Период, год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка	189 370	168 674	189 974	233 826	291 773
Себестоимость продукций	179 910	225 648	184 931	239 787	297 035
Валовая прибыль	9 460	-5 084	-4 904	19 390	29 115
Прибыль от продаж	-5 604	-19 624	-17 726	-13 097	1 010
Чистая прибыль	-253 357	-43 233	-35 467	-281	0

Данные таблицы 15 свидетельствуют о том, что, несмотря на рост выручки, чистая прибыль имеет отрицательное значение, и только в 2018 году она составила 0 руб. Это связано с высоким уровнем себестоимости и прочих затрат.

Таблица 16 – Рентабельность ПАО «АВТОВАЗ» в 2014-2018 гг., %

Наименование показателя	Период, год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность валовой прибыли	5	-3,15	-2,58	8,29	9,98
Рентабельность выручки	-2,96	-11,77	-9,33	-5,6	0,35
Рентабельность чистой прибыли	-133,79	-25,63	-18,67	-0,12	0

Учитывая, что чистая прибыль предприятия имеет отрицательное значение, следует, что показатель рентабельность имеет не положительное значение.

Далее произведем расчет коэффициентов финансовой устойчивости предприятия за 2014-2019 года.

Таблица 17 – Ликвидность и финансовая устойчивость ПАО «АВТОВАЗ» в 2014-2018 гг.

Наименование показателя	Период, год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Коэффициенты финансовой устойчивости	0,212	-0,2863	0,4635	0,5878	0,0026
Коэффициенты финансовой зависимости	3,7219	-4,493	3,1574	1,7798	0,9575
Коэффициент устойчивого финансирования	0,4437	0,1476	0,962	1,1294	0,5506
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,11	0,04	0,139	0,07	0,09
Коэффициент текущей ликвидности	0,573	0,356	0,474	0,54	1,03
Коэффициент быстрой ликвидности	0,387	0,19	0,34	0,06	0,12

Коэффициент финансовой независимости ПАО «АВТОВАЗ» в 2014 году составил 0,212, а в 2018 г. – 0,0026. При этом, в 2016 году наблюдается быстрое восстановление коэффициента до 46,3 %, после кризисного 2015 года.

Наибольшие значения коэффициента финансовой зависимости (плеча финансового рычага) наблюдается в ПАО «АВТОВАЗ» в 2014 и 2016 года.

Коэффициент покрытия инвестиций ПАО «АВТОВАЗ» в 2015 вырос до 1,1476, на фоне значения 0,4437 за 2014 год. Затем этот коэффициент растет.

Коэффициент текущей ликвидности составляет 0,09 при нормативном значении не менее 1 для автомобильной отрасли, поскольку предприятия обладают довольно длительным операционным циклом. Такой показатель свидетельствует о том, что ПАО «АВТОВАЗ» не в состоянии покрыть даже и половины своих краткосрочных обязательств за счет текущих активов, и как следствие, зависит от заемного капитала, но в 2018 год он выровнялся.

Коэффициент быстрой ликвидности составляет 0,12, что говорит о слабых возможностях предприятия восстановить в будущем свою финансовую устойчивость.

Эффективность экономики предприятия характеризует следующее неравенство:

$$Тпр > Твр > Та > 100\%, \quad (16)$$

где Тпр, Твр, Та – темп роста: прибыли до налогообложения, выручки от продаж, активов, %.

На основании проведенного анализа экономических показателей предприятия ПАО «АВТОВАЗ» можно сделать вывод, что на рассматриваемом предприятии наблюдается неудовлетворительный уровень финансовой устойчивости и ликвидности, а чистая прибыль имеет отрицательное значение.

Для того, чтобы улучшить экономическое положение предприятия следует применить следующие меры:

1) снизить кредиторскую задолженность за счет увеличения доли собственных средств при реализации части оборотных средств;

2) разработать четкий план по части привлечения и использования заемных средств;

3) привлечь кредиты и займы от внешних источников финансирования;

4) разработать мероприятия по снижению себестоимости за счет сокращения основных затратных статей [57].

Данные рекомендации будут способствовать улучшению экономических показателей предприятия и снижению убытков, что отразится на уровне платежеспособности и финансовой устойчивости ПАО «АВТОВАЗ».

3.2 Анализ основных показателей деятельности предприятия Китая

В десятку ведущих компаний автомобильной промышленности Китая входит Zhejiang Geely Holding Group. С момента входа в автомобильную промышленность в 1997 году компания добилась быстрого развития благодаря гибкому рабочему механизму и постоянным независимым инновациям. Текущая общая стоимость активов превышает 100 миллиардов юаней (включая Volvo). Она входит в список 500 крупнейших предприятий Китая девять лет подряд. и вышла на рынок в течение семи лет подряд. Десять ведущих в автомобильной промышленности Китая была названа первая партия национальных

«инновационных предприятий» и «национальных экспортных базовых предприятий автомобильной промышленности».

Zhejiang Geely Holding Group создала обширную маркетинговую сеть в Китае, насчитывающую около 1000 фирменных магазинов 4S и почти 1000 точек обслуживания; она построила около 200 точек продаж и обслуживания за рубежом; инвестировала десятки миллионов юаней, чтобы обеспечить первоклассное обслуживание внутри страны. центр для пользователей обеспечивает круглосуточное быстрое обслуживание; быстрое реагирование на потребности пользователей и быструю обработку рыночной информации; лидерство в реализации автомобильного маркетинга электронной коммерции B2B, B2C и создание нового канала для автомобильного сетевого маркетинга. По состоянию на конец 2011 года совокупная социальная собственность Geely превысила 2,2 миллиона автомобилей, а торговая марка Geely была признана хорошо известной торговой маркой в Китае.

Проведем анализ финансовой отчетности компании Zhejiang Geely Holding Group на основании данных из таблицы 18.

При проведении анализ баланса, было выявлено:

1) анализ активов показал, что совокупные активы сильно выросли до 2018 года, а в 2018 году темпы роста замедлились. За 5 лет общие активы составили 541,81 млн. юаней, а темпы роста были максимальными – 59,90 % в 2016 году. Поскольку один за другим выпускались новые автомобильные продукты, такие как Product Bo Yue и New Emgrand, и быстрый рост продаж, товарно-материальные запасы и дебиторская задолженность компании также увеличились. Показатель 7,63 % в 2018 году был самым низким, поскольку Geely чрезмерно полагалась на автомобильные продукты на рынке, однородность была серьезной, и рынок был вытеснен ранее сокращенными корейскими автомобилями.

Денежные средства и их эквиваленты резко выросли в 2016 году, а платежеспособность краткосрочной задолженности повысилась; через 16 лет денежные средства остались на уровне 130-150 миллионов.

Таблица 18 – Балансовый отчет и темпов роста Geely Automobile за 2014-2018 гг.[1]

Наименование	Сумма на конец периода, млн. юаней					Скорость роста, %			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Текущие активы									
Денежные средства и их эквиваленты	72.03	91.67	150.45	134.15	157.37	27.27	64.12	-10.83	17.31
Счета и векселя к получению	163.85	148.36	290.41	334.78	228.65	-9.45	95.75	15.28	-31.70
Инвентарь	16.2	12.26	30.66	60.27	40.97	-24.3	150.08	96.58	-32.02
Общий оборотный капитал	253.03	253.48	472.49	530.08	427.85	0.18	86.40	12.19	-19.29
Внеоборотные активы:									
Основные средства (основные средства)	58.61	80.34	106.5	140.53	234.23	37.08	32.56	31.95	66.63
Нематериальные активы	42.08	52.6	64.62	105.52	148.93	25.00	22.86	63.29	42.09
Итого внеоборотные активы	119.77	169.45	203.34	319.73	486.75	41.48	20.00	57.24	52.24
Общие активы	372.8	422.92	675.83	849.81	914.61	13.44	59.80	25.74	7.63
Текущие обязательства									
Счета и векселя к получению	170.17	201.14	397.79	475.33	414.38	18.20	97.77	19.49	-12.82
Итого текущие обязательства	178.45	204.49	406.3	499.02	437.6	14.59	98.69	22.82	-12.31
Чистые текущие активы	74.58	48.99	66.19	31.06	-9.75	-34.31	35.11	-53.07	131.39

[1] Источник данных: годовой отчет Geely Automobile 2014-2018 гг.

Общая сумма активов за вычетом текущих обязательств	194.35	218.43	269.53	350.79	477.01	12.39	23.39	30.15	35.98
Долгосрочные обязательства									
Итого долгосрочные обязательства	19.69	21.04	22.66	2.68	23.26	6.68	7.70	-88.17	767.91
Общая сумма обязательств)	198.14	225.53	428.97	501.7	460.86	13.82	90.21	16.95	-8.14
Собственный капитал									
Собственный капитал	174.66	197.4	246.86	348.11	453.75	13.02	25.06	41.02	30.35
Общая сумма обязательств и собственного капитала	372.8	422.92	678.83	849.81	914.61	13.44	59.80	26.74	7.63

Счета и дебиторская задолженность увеличивались из года в год, а ликвидность активов становилась сильнее. Резкое снижение в 2018 году свидетельствует о том, что рентабельность Geely повысилась, а качество активов компании повысилось. Увеличение количества запасов за первые четыре года показывает, что предыдущая рентабельность была недостаточной, а скорость оборачиваемости запасов была низкой. Снижение в 2018 году также отражает рост рентабельности.

Уровень ликвидности активов компании всегда был очень высоким, а способность компании к ликвидности высока. В 2014 и 2017 годах он был выше 5% и снизился после наивысшей точки в 2016 году, особенно наивысшей точки в 2016 году, которая составляла 62,4 % в 2017 году и 47,78 % в 2018 году (427,85 млн. юаней). Конкретным проявлением является то, что предприятия имеют увеличение инвестиций и приобретений. Например, приобретение акций Daimler в 2018 году резко увеличило общую сумму основных средств и нематериальных активов.

2) Анализ пассива выявил, что общая сумма обязательств продолжала увеличиваться в период с 2014 по 2017 год с 19,8 млрд. юаней до 50,17 млрд. юаней, причем оба показателя составляли более 50 % от соотношения активов и пассивов, что составляло немного большую долю общих активов, что отражает рост риск и слабая платежеспособность. Общий объем обязательств снизился до 4,094 млрд. юаней в 2018 году, а соотношение активов и пассивов снизилось до – 50,39 %. Это связано с тем, что Geely Automobile расширила производство, снизились счета и счета к оплате, а также снизилось давление на погашение части своих долгов.

Таблица 19 – Соотношение основных статей баланса Geely Automobile в 2014-2018 гг.

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018
Коэффициент ликвидности, %	67,87	59,94	69,91	62,38	46,78
Активы и обязательства, %	53,15	53,33	63,47	59,04	50,39
Коэффициент акционерного капитала, %	46,85	46,68	36,53	40,96	49,61

Примечание: Источник данных: годовой отчет Geely Automobile 2014-2018 гг.

Собственный капитал вырос с 17,466 млн. юаней до 45,375 млрд. юаней. После падения в 36,53 % и 40,96 % в 2016 и 2017 годах коэффициент собственного капитала вырос до 5-летнего максимума в 49,61 %. Снижение соотношения активов и пассивов до 50,39 % также является хорошим примером.

Это связано с тем, что за последние два года компании Proton, Lotus, American Flying Car Corporation и Daimler были последовательно приобретены Geely Automobile, и они также приобрели часть акций Volvo и продолжают увеличивать инвестиции и расширять масштабы бизнеса. В 2017 году долг увеличился, а собственный капитал уменьшился, но он начал быстро приносить прибыль через 18 лет, что свидетельствует о снижении финансовых рисков компании, снижении долгового давления и повышении прибыльности.

Далее проведем анализ показателей отчета о прибылях и убытках. Из отчета, представленного в таблице 20, видно, что общая операционная прибыль, так и чистая прибыль увеличивались из года в год. В 2016 и 2017 годах темпы роста были очень высокими. Общая операционная прибыль составила 78,25 % и 72,67 % соответственно, а чистая прибыль – 125,86 % и 107,64 %. Компания находится в стремительном развитии и ее рентабельность очень высока, это хорошо. За 18 лет рост постепенно замедлился. Общий доход от прибыли увеличился на 390,36 % с 14 до 18, и соответствующее увеличение общих операционных расходов составило 398,97 %, что отражает рост продаж автомобилей Geely и контроль над производственными затратами.

Быстрый рост расходов на продажи указывает на то, что у Geely Automobile достаточно средств для маркетинга бренда и других продаж, что является причиной роста операционной прибыли и чистой прибыли Geely Automobile.

Финансовые затраты (расходы) до 18 лет были отрицательными, и за 18 лет они составили всего 79 млрд. юаней, что указывает на то, что у Geely Auto достаточно денежных средств, и маловероятно, что их будет недостаточно.

Таблица 20 – Отчет о прибылях и убытках и темпов роста Geely Automobile за 2014-2018 гг.

Показатели	Сумма на конец периода, млн. юаней					Скорость роста, %			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1. Общая операционная прибыль	217,38	301,38	537,22	927,61	1065,95	38,64	78,25	72,67	14,91
2. Общие эксплуатационные расходы	-177,76	-246,68	-438,8	-747,79	-850,82	38,77	77,88	70,42	13,78
Расходы на продажу	-12,5	-15,68	-25,03	-40,56	-45,23	25,44	59,63	62,05	11,51
Управленческие расходы	-17,72	-21,76	-25,6	-29,23	-37,77	22,80	17,65	14,18	29,22
3. Операционная прибыль	19,35	27,31	62,43	122,04	144,35	41,14	128,60	95,48	18,28
Финансовые затраты	-0,24	-0,06	-0,30	-0,35	0,79	-75,00	400,00	16,67	-325,71
4. Общая прибыль	19,43	28,75	62,04	127,74	149,59	47,97	115,79	105,90	17,11
5. Чистая прибыль	14,49	22,89	51,7	107,35	126,74	57,97	125,86	107,64	18,06

Примечание: источник данных: годовой отчет Geely Automobile 2014-2018 гг.

Общий темп роста прибыли очень высок: с 2014 по 2018 годы он увеличился с 1,943 млрд. юаней до 14,959 млрд. юаней, а темп роста сети составил 47,97 %, 115,7 %, 105,90 % и 17,1 %.

В целом, с 2014 по 2018 годы операционная прибыль и чистая прибыль Geely Automobile быстро росли, компания быстро развивалась, и отчет о прибылях и убытках показал хорошие результаты, но темпы роста в 2018 году в целом замедлились. Это связано с запуском Geely Borui в 2015 году, и Geely начала входить в автомобильную промышленность высокого класса. С 15 лет Geely продолжала выпускать новые модели и модели высокого класса, и продажи увеличились. Больше похоже и на объем продаж основной модели внедорожника. Спад привел к замедлению роста за 18 лет.

В таблице 21 проведен анализ структуры отчета о прибылях и убытках.

Таблица 21 – Структура отчета о прибылях и убытках Geely Automobile за 2014-2018 гг.

Наименование показателей	2014	2015	2016	2017	2018
1. Общая операционная прибыль (100 миллионов юаней), %	100	100	100	100	100
2. Общие эксплуатационные расходы, %	-81,77	-81,85	-81,68	-80,61	-79,82
Расходы на продажу, %	-5,75	-5,20	-4,66	-4,37	-4,24
Управленческие расходы, %	-8,15	-7,22	-4,70	-3,15	-3,54
3. Операционная прибыль, %	8,90	9,06	11,62	13,16	13,54
Финансовые затраты, %	-0,11	-0,02	-0,06	-0,04	0,07
4. Общая прибыль, %	8,94	9,54	11,55	13,77	14,03
5. Чистая прибыль, %	6,67	7,60	9,62	11,57	11,89

Примечание: источник данных: годовой отчет Geely Automobile 2014-2018 гг.

В общем доля общих операционных расходов продолжала снижаться; доля коммерческих и административных расходов сократилась с 5,75 % до 4,24 % и с 8,15 % до 3,54 %, соответственно, и доли низкие; доля финансовых расходы контролируются на уровне около 0 %. Доля операционной прибыли, общей прибыли и чистой прибыли продолжала расти. Это показывает, что структура отчета о прибылях и убытках постоянно оптимизируется, основное развитие бизнеса стабильно, а контроль над расходами относительно хороший.

Далее проведем анализ отчета о движении денежных средств (табл. 22).

Таблица 22 – Отчет о движении денежных средств Geely Auto за 2014-2018 гг. (100 млн. юаней)

проект	2014	2015	2016	2017	2018
Денежные средства, полученные от продажи товаров и оказания трудовых услуг (100 млн юаней)	19.43	28.75	62.04	127.74	149.59
Чистый денежный поток от операционной деятельности (100 млн юаней)	20.33	74.09	83.38	119.94	139.25
Денежные средства на приобретение основных средств (100 млн юаней)	-8.41	-15.71	-4.86	-34.52	-23.13
Денежные средства, уплаченные за приобретение нематериальных активов и других активов (100 млн юаней)	-13.44	-21.06	-26.55	-39.5	-50.31
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних, ассоциированных и совместных предприятий (100 млн юаней)	0	-18.54	-13.84	-55.17	-41.36
Денежные средства, уплаченные для покупки инвестиций в ценные бумаги (100 млн юаней)	-0.16	-0.1	-0.25	-0.17	-0.6
Денежные средства, уплаченные за приобретение и строительство основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	-22.01	-55.41	-45.5	-129.36	-15.4
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности (100 млн юаней)	-14.68	-45.34	-25.57	-119.11	-113.19
Чистый денежный поток от финансовой деятельности (100 млн юаней)	11.72	-9.31	0.29	-16.85	-3.06

Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, всегда были больше нуля. В 2014 году они составили 2,033 млрд. юаней, а в 2018 году быстро выросли до 13,925 млрд. юаней. Это отражает хорошие показатели продаж Geely Automobile, а также низкий операционный риск.

Денежные средства, полученные при покупке и строительстве основных средств, относительно велики, и чистый денежный поток от инвестиционной деятельности здесь также высок. Это отражено в том, что Geely Automobile начала приобретать большое количество других компаний и акций в 2016 году.

За последние пять лет чистый денежный поток от финансовой деятельности Geely Auto был относительно низким и был отрицательным в течение трех лет в 2015, 2017 и 2018 годах. Займы Geely Auto практически не изменились и не увеличились, а общий денежный поток относительно стабилен.

Таблица 23 – Отчет о чистом движении денежных средств Geely Auto за 2014-2018 гг. (100 млн. юаней)

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018
Чистый прирост денежных средств и их эквивалентов	17,37	19,44	58,1	-16,02	23,00
Остаток денежных средств и их эквивалентов на начало периода	54,78	72,03	91,67	150,45	134,15
Конечный остаток денежных средств и их эквивалентов	72,03	91,67	150,45	134,15	157,37

Примечание: источник данных: годовой отчет Geely Automobile 2014-2018 гг.

Чистый денежный поток был больше нуля за последние пять лет, а 5,81 млрд. юаней были крупнейшими в 2016 году. Из-за сокращения инвестиций чистый денежный поток в этой части операционной деятельности увеличился. В 2017 году он составил 1,602 млрд. юаней, что свидетельствует о том, что компании увеличили свои инвестиции, что нашло отражение в приобретении и слиянии других компаний Geely Automobile.

В целом, денежный поток компании относительно хороший. Чистый денежный поток увеличился примерно на 12 миллиардов юаней за пять лет операционной деятельности – с 2,033 миллиарда до 13,925 миллиарда юаней, особенно с 6,204 миллиарда юаней до 12,774 миллиарда юаней в 2017 году. Рост

на 43,8 %. Это показывает, что Geely Automobile находится в хорошем состоянии, ее денежный поток относительно здоров, а ее способность осуществлять свою операционную деятельность относительно высока.

3.3 Сравнение показателей предприятий России и Китая

На сегодняшний день статус-кво развития автомобильной промышленности Китая проявляется в следующих аспектах:

1. Спрос на автомобили стремительно рос, структура потребления претерпела существенные изменения, и изначально сформировался огромный потенциальный автомобильный рынок. Частное потребление стало основным направлением потребления автомобилей в моей стране.

2. Экспорт продукции достиг замечательных результатов, а процесс интернационализации промышленности еще больше улучшился. Начните фундаментальный переход от одного рынка к двум. Развитие китайских автомобильных продуктов с единого рынка и одностороннего канала до двустороннего развития – важный период качественных изменений.

3. Неуклонно совершенствовались производственные технологии и уровень управления. Способность адаптироваться к рынку значительно возросла. С постепенным формированием потенциала промышленного производства и постепенным принятием стандартов и нормативных требований в области безопасности транспортных средств, энергосбережения и защиты окружающей среды, а также с усилением рыночной конкуренции предприятия платят больше внимания к совершенствованию производственных технологий и уровня управления. Разнообразие автомобильной продукции быстро увеличивалось, а качество продукции продолжало расти. Рост, а цены снижаются из года в год.

4. Дальнейшее расширение международного сотрудничества. После более чем 20 лет открытости для внешнего мира сотрудничество между автомобильной промышленностью Китая и миром становится все более зрелым и совершенным.

Вышеупомянутые несколько аспектов в целом резюмируют статус-кво автомобильного рынка Китая, а также являются кратким обзором автомобильной промышленности. В то время как автомобильная промышленность Китая стремительно развивается, но при этом присутствую следующие проблемы:

1. Возможности независимых исследований и разработок продуктов слабы, и отсутствуют независимые бренды (из-за долгосрочного упора на импортные продукты, не было предпринято никаких усилий по переработке и освоению основных технологий, а также из-за отсутствия практики разработки продуктов, общая сила разработки продукта не может быть сформирована);

2. По сравнению с развитыми автомобильными странами, технологический уровень китайской продукции все еще относительно очевиден (из-за отсутствия базовой технологии, помимо большого разрыва между технологическим уровнем автомобильной продукции и зарубежными странами, технологический уровень продукции для коммерческих автомобилей сопоставима с европейскими, американскими и японскими, по сравнению с ними существует большой разрыв);

3. Противоречия между автомобильной энергетикой, транспортом, охраной окружающей среды и быстрым развитием автомобильной промышленности более заметны (отсутствуют ресурсы нефти, и степень зависимости от импорта продолжает расти).

Что касаемо России, то в ней завершена разработка эскизного макета современного автопрома. В целях защиты и развития отечественного автопрома Правительство России приняло ряд мер. Политика защиты стимулировала и способствовала быстрому развитию внутреннего автомобильного рынка. Производство и продажа автомобилей продолжали быстро расти, а производство и продажи автомобилей продолжали поддерживать быстрый рост.

В последние годы, с увеличением доходов жителей и получением банковских кредитов, это становится все более удобным для населения России. Фокус потребительского спроса сместился в сторону джентрификации, что сформировало устойчивый спрос на дорогие автомобили, что привело к изменениям в структуре предложения и маркетинга автомобильного рынка и тенденции к джентрификации продаж.

Автокредитование стало главной движущей силой автомобильного рынка.

В последние годы стремительный рост продаж новых автомобилей неотделим от стремительного развития автокредитования. После финансового кризиса 1988 года автокредитование в России быстро развивалось. Количество банков, предоставляющих ссуды, выросло с менее чем десяти вначале до почти сотни сегодня. Некоторые автопроизводители, занимающиеся промышленной сборкой в России, использовали местные банки для выполнения автокредитование в России. Увеличение продаж.

Коммерческие автомобили по-прежнему в основном производятся в России. В настоящее время в РФ действуют 7 крупных автомобильных системообразующих предприятий, среди которых 4 – производители большегрузных автомобилей: Камский, Лихачевский, Горьковский и Уральский автомобильный завод. Особенно рынок грузовиков по-прежнему доминирует.

В настоящее время на 1000 россиян приходится около 160 автомобилей. Согласно статистике из соответствующих источников в России, годовой объем выпуска автомобилей в России составляет около 1,2 миллиона, а годовой спрос на автомобили – 1,7 миллиона, при этом дефицит составляет около 500 тысяч. Российский автомобильный рынок имеет огромный потенциал. Кроме того, в России насчитывается около 20 миллионов автомобилей, половина из которых старше 10 лет. Машины серьезно стареют, находятся в утиле и замене. Поскольку рост российских автомобилей занимает 4-ое место в мире, западные и азиатские производители автомобилей активно развивают здесь автомобили.

Как и в предыдущие годы, самой продаваемой маркой на российском авторынке по-прежнему остается местная марка Lada. Это базовая ситуация на

протяжении длительного времени. Также можно считать, что Россия более благосклонно относится к местным маркам автомобилей. Конечно, высокие продажи Lada в конечном итоге связаны с ценой. Она дешевая по отношению к другим автомобилям. Но при этом технический уровень Lada невысокий, и она относительно отстала по сравнению со средним уровнем мирового автопрома. Однако без добавления новых технологий ей приходится полагаться. на старые технологии и надежность, чтобы завоевать рынок, а Lada будет рассчитывать на отдачу Хорошая надежность и низкая цена покорят внутренний рынок.

Но как и во многих направления в российском автомобилестроение существует ряд проблем.

Хотя российская оружейная промышленность развивается очень быстро, дизайн автомобилей (особенно автомобилей) нельзя приравнивать к прочному и внешнему виду военной техники. Автомобили Hyundai больше заботятся о совершенстве. Конструкторы часто находят способы повысить надежность деталей и компонентов, и в то же время при проектировании и производстве всего транспортного средства часто требуется очень высокое мастерство.

Российские автопроизводители столкнулись с определенными проблемами в своем позиционировании. В современных мировых тенденциях автомобильного дизайна немецкие автомобили славятся своим высоким качеством и превосходными характеристиками; японские и корейские автомобили имеют низкий расход. Недорогие, но элегантные и динамичные люди предпочитают формы. Но российский автомобильный дизайн не дает четкого стандарта позиционирования. Возьмем, к примеру, «Волгу», крупнейшего производителя автомобилей в России. Ее классическая модель «Лада» позиционируется как компактный семейный автомобиль. Но для групп потребителей в некоторых российских мегаполисах, таких как Москва, эта серия автомобилей просто не может удовлетворить их жизнь и социальную жизнь. жизни, а также воплощение своего социального статуса. В то же время в некоторых городах второго и третьего уровня, которым требуются экономичные модели, их конкурентоспособность не может сравниться с японскими и

корейскими моделями. Кроме того, быстрый рост китайского автомобильного рынка в последние годы привел к появлению данных автомобилей на рынке России. Что наносит небольшой удар российским автопредприятиям.

Россия по-прежнему не является страной с рыночной экономикой в хорошем смысле слова, и правительство по-прежнему осуществляет большой контроль над экономикой. Автомобильная промышленность – это отрасль, в значительной степени зависящая от рыночной экономики. Исходя из текущей ситуации в России, слабость автомобильной промышленности легко объяснить. Это также объясняет, почему в России так мало независимых автомобильных брендов.

Развития автомобильной промышленности Китая проявляется в следующих аспектах:

1) спрос на автомобили стремительно растет;

2) экспорт продукции достиг высоких результатов, а процесс интернационализации промышленности еще больше улучшился;

3) разнообразие автомобильной продукции увеличилось и качество тоже;

4) расширение международного сотрудничества.

Развития автомобильной промышленности России проявляется в следующих аспектах:

1) эскизный макет современного автопрома завершен;

2) экспорт продукции отсутствует;

3) рынок коммерческих автомобилей вырос;

4) разнообразие автомобильной продукции и качество увеличилось;

5) автокредитование стало главной движущей силой автомобильного рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автомобилестроение является одной из важнейших отраслей в промышленности как развитых, так и развивающихся стран.

Основной проблемой автомобилестроения является постепенная потеря конкурентоспособности производителей. Для ее повышения в автомобильной промышленности любой страны необходимо:

- выполнить переход, чтоб большая часть комплектующих производилась крупными независимыми поставщиками;
- наладить производство качественных комплектующих;
- принятия участия поставщиков в проектировании продукции и разработке концепции производства;
- наличие развитых поддерживающих отраслей (электронная промышленность);
- мотивировать производителей автомобильных компонентов мирового класса размещать их производства в стране, особенно для инновационных продуктов.

В целом автомобильная промышленность России находится в переходном состоянии на современном этапе. При этом новое поколение российских автомобилей уступает по всем параметрам иностранным автомобилям, но при этом в России налаживается производство современных автомобилей иностранных производителей мирового уровня.

В последние годы в Китае происходит интенсивное развития автомобилестроения. Этому способствует продуманная экономическая политика данной страны и модернизация промышленной базы.

Автомобильная промышленность является ведущей отраслью отечественного машиностроения, определяющей экономический и социальный уровень развития страны. Автомобильная промышленность Китая, развивается наиболее быстрей, чем России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая). Принят Государственной Думой от 26.01.1996 № 14-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (Дата обращения 15.04.2021).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая). Принят Государственной Думой от 31.07.1998 № 146-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (Дата обращения 15.04.2021).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая). Принят Государственной Думой от 05.08.2000 № 117-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0 (Дата обращения 15.04.2021).
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Принят Государственной Думой от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата обращения 15.04.2021).
5. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности». Принят Государственной Думой от 30.12.2008 № 307-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (Дата обращения 15.04.2021).
6. Федеральный закон «О консолидированной отчетности». Принят Государственной Думой от 27.07.2010 №208-ФЗ. – Текст: электронный //

Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_18729/ (Дата обращения 15.04.2021).

7. План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 31 октября 2000 г. № 94н – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/d5b7552984ff633c3f1bbccbc7f9d65e6ad5c76c/ (Дата обращения 15.05.2021).

8. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/ (Дата обращения 15.05.2021).

9. «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008). Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (Дата обращения 15.05.2021).

10. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (Дата обращения 15.04.2021).

11. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (Дата обращения 15.04.2021).

12. Абрютина М.С. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности компании. // Финансовый менеджмент. - 2016. – №6. – С. 181-183.

13. Абрютина М.С. Экономика предприятия. – М.: Дело и сервис, 2016. – 256 с;

14. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева и др. – М.: КноРус, 2018. – 706 с.

15. Алибекова Б.А., Куандыкова Г.А. Бухгалтерский учет Китай КНР новая индустриализация как драйвер экономического роста в Казахстане в условиях глобализации [Текст] // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2016. – №11. – С.164 -166.

16. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1. – М.: Омега-Л, Эльга, 2013. – 672 с.

17. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. – М.: Омега-Л, Эльга, 2013. – 562 с.

18. Бутенко В. Трансформация российской автомобильной промышленности: от восстановления к конкурентоспособности [Электронный ресурс] / В. Бутенко, Э. Крайд, Н. Ланг, Ш. Мауэрер // The Boston Consulting Group (BCG). – 2013. – Режим доступа: http://www.bcg.ru/documents/file140975.pdf (дата обращения 04.05.2021).

19. Васильева Л. С., Петровская М. В. Финансовый анализ. - М.: КноРус, 2020. – 880 с.

20. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленский учет. Учебник для Вузов [Текст] / М. А. Вахрушина. – 2-е изд. доп. и пер. М.: Омега; Л.:2002 г. – 528 с.

21. Вахрушина М.А. Пашкова Л.В. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: Монография. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 114 с.

22. Вдовина Ю.С., Измайлов А.М. Анализ российского рынка легковых автомобилей: идентификация положения автомобильного концерна ПАО «АВТОВАЗ». В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях. Самарский государственный экономический университет. 2017. – С. 338-342.

23. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / В.Д. Герасимова, Л.Р. Туктарова, О.А. Черняева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2018. – 506 с.

24. Гетьман В.Г. Международный стандарты финансовой отчетности / В.Г. Гетьмана. под. Ред. проф. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 559 с.

25. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ : учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская, Г.В. Корнякова, Н.С. Пласкова, Г.Н. Соколова, Т.А. Пожидаева, Д.А. Ендовицкий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 615 с.

26. Гогина Г.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: СГА, 2013. – 266 с.

27. Джин На. Сравнительное исследование китайских и российских стандартов бухгалтерского учета. – М.: Магистр. Харбин: Харбинский технологический университет, 2016. – 364 с.

28. Егорова А.О., Татарян А.Г. Анализ состояния и перспектив развития машиностроительного предприятия – ПАО «АВТОВАЗ» // Финансовая экономика. 2019. – № 5. – С. 243-244.

29. Измайлов А.М., Вдовина Ю.С. Оценка риска вероятности банкротства компании на примере ПАО «АВТОВАЗ» // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях. Самарский государственный экономический университет. 2017. – С. 412-415.

30. Илышева Н.Н., Баженова В.И., Савостина О.В., Решетникова О.Е., Ван Н. Особенности финансовой политики в Китае // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – № 3(8). – С. 48-55.

31. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 248 с.

32. Илышева Н.Н., Синянская Е.Р., Савостина О.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие. 1-е изд. ред. – М.; Екб.: ЮРАЙТ, 2018. – 159 с. (Сер. 11 Университеты России).

33. Илышева Н.Н. Учет и анализ в управлении бизнесом : учебное пособие / Н.Н. Илышева, Л.В. Юрьева, Е.Р. Синянская, О.В. Савостина. – Екб.: Издательство Уральского университета, 2020. 156 с.

34. Интеграция аналитических показателей при оценке факторов, влияющих на финансовое состояние промышленного предприятия. Экономический анализ в управлении деятельностью коммерческих организаций региона [Текст] / Г.А. Агарков, И.С. Антонова, М.С. Андрюшина и др. Под общ. ред. д-ра экон. наук И.Д. Тургель. – Екатеринбург: изд. Уральского университета, 2020. – 196 с.

35. Ковалев В.В. Ковалев Вит. В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. – М.: Проспект, 2012. – 874 с.

36. Контроллинг на промышленном предприятии: Учебник. Под ред. проф. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 304 с.

37. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2009. – 320 с.

38. Любушин Н.П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Любушин Н.П.. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с.

39. Макарова Л.Г Экономический анализ в управлении финансами фирмы : Учеб. пособие / [Л. Г. Макарова, А. С. Макаров]; Под ред. Л. Г. Макаровой; М-во образования Рос. Федерации. Нижегор. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. – 2. изд., перераб. и доп. – Н. Новгород : Изд-во Нижегор. ун-та, 2000. – 322 с. : ил., табл.; 20 см.

40. Маркарьян Э.А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. Финансовый анализ. - М.: КноРус, 2011. - 270 с.

41. Мельник М.В., Бердников В.В. Анализ и контроль в коммерческих организациях. – М.: Эксмо, 2011. – 560 с.

42. Молибог Т. А., Молибог Ю. А. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. - М.: Владос, 2007. - 384 с.

43. Мэн Шуо, Сяо Фэй, Реформа российской системы бухгалтерского учета и Сравнение международной гармонизации китайских и российских стандартов бухгалтерского учета // Российские рынки Центральной Азии и Восточной Европы, 2013. – №1. – С.21-28.

44. Островский А.В. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под редакцией Т. П. Карповой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 438 с.

45. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 160 с.: ил.

46. Палий В.Ф., Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / В.Ф. Палий. – 6-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. – 506 с.

47. Рен Юнпин, Че Цзячжэн. Исследование международной конвергенции российского бухгалтерского учета и различий между китайскими и российскими стандартами // Бухгалтерский Ежемесячный ， 2018. – №16. – С.132-136.

48. Романова Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности: Краткий курс. – М.: Юрайт–Издат, 2007. – 220 с.

49. Россия в цифрах. 2017: Крат. Стат. Сб. [Текст] / Росстат – М., 2017. – 558 с.

50. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ. пособие. – Мн.: Выш. шк., 1997. – 309 с.

51. Толпегина О. А. , Толпегина Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2013. – 672 с.

52. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2013.– 649 с.

53. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Дашков и К, 2017. – 324 с.

54. Савостина О.В. Информационно-бухгалтерское обеспечение экономического анализа и усовершенствование методики операционного бюджетирования производственной деятельности промышленного предприятия на основе нормативной операционной расценки // Международный бухгалтерский учет, 2014. – № 37. – С. 41-50.

55. Толпегина О.А. , Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Юрайт, 2013. – 672

56. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 288 с.

57. Федоров А.Б. Механизм финансового оздоровления ПАО «АВТОВАЗ» и его реализация // В сборнике: Инвестиционный и финансовый менеджмент в исследованиях молодых ученых Сборник научных статей студентов. Под редакцией Е.Б. Тютюкиной. Москва, 2018. – С. 129-134.

58. Хеддервик К. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятий / Международная организация труда: Пер. с англ. Д.П. Лукичева и А.О. Лукичевой /Под ред. Ю.Н. Воропаева. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 192 с.: ил.

59. Чая В.Т. Управленческий анализ : учеб. пособие / В.Т.Чая, Н.И.Чупахина. – М.: Рид Групп,2011. - 448 с.

60. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М: ИНФРА-М, 2015. – 367 с.

61. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

62. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

63. Экономический анализ: Учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Максютов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2005. – 543 с.

64. Экономический анализ: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.:Юрайт, 2012. – 548 с.

65. Аналитическое агентство «Автостат». [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.autostat.ru/ (дата обращения 08.04.2021).

66. Гарант: [сайт] – URL: http://www.garant.ru/ (дата обращения 26.12.2020). – Текст: электронный.

67. КонсультантПлюс: [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 13.01.2021). – Текст: электронный.

68. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 10.01.2021). – Текст: электронный.

69. Sinianskaia, E., Savostina, O., & Rui, X. Analysis of the Russian-Chinese economic correlation in the field of foreign trade relations in the pandemic // E3S Web of Conferences, 2020. Vol. 222. Pp. 5019.

70. Sinianskaia E.R., Savostina O., Iurieva L. Integration of Structural Components of Russian and Chinese Accounting Systems // PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON TRENDS OF TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS IN ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES. Atlantis Press, 2017. Pp. 258-265 (AEBMR-Advances in Economics Business and Management Research; Том 38).

Приложение А

Список публикаций автора

1. Лю Хунли, Савостина О.В. Сравнение китайских и российских стандартов бухгалтерского учета // XIV Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен»: сборник докладов. ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина». Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2020.
2. Лю Хунли, Савостина О.В. Кредитные риски коммерческих банков: причины и меры противодействия // XV Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен»: сборник докладов. ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина». Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2021.