

П. А. Коптева,

студентка 1-го курса магистратуры кафедры социологии и социальной работы,

Петрозаводский государственный университет,

Петрозаводск

e-mail: 2302pkopteva@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы социального предпринимательства в социальном обслуживании населения в Республике Карелия. Рассмотрены подходы к понятию «социальное предпринимательство», обозначены связанные с ним преимущества и риски. На примере разведывательного социологического исследования спроса на рынке социальных услуг, проведенного методом онлайн-опроса в Республике Карелия, были выдвинуты гипотезы, включающиеся в себя перспективы развития данного феномена в регионе. Например, выдвинуто предположение о низком уровне информированности населения о возможностях социального обслуживания.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, социальное обслуживание, социальная услуга, Республика Карелия.

P. A. Kopteva,

1st-year master's student of the Department of Sociology and Social Work,

Petrozavodsk State University,

Petrozavodsk

e-mail: 2302pkopteva@gmail.com

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CASE OF ANALYSIS OF SOCIAL SERVICES MARKET IN THE REPUBLIC OF KARELIA

Annotation. The article discusses the prospects for social entrepreneurship in the field of social services. We have considered approaches to the concept of "social entrepreneurship", identified the associated benefits and risks. Using

the example of exploratory research of the demand in the social services market, carried out by the online survey method in the Republic of Karelia, we put forward hypotheses that include the prospects for the development of this phenomenon in the region. For example, it has been suggested that there is a low level of public awareness of the possibilities of social services.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, social service, social work, Republic of Karelia.

Социальное обслуживание в России

Российская Федерация по статье 7 Конституции является социальным государством, «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1].

Центральной задачей социального государства в лице органов государственной власти всех уровней становится обеспечение достойного существования граждан. При социальном государстве создана и эффективно работает правовая система защиты социальных интересов населения, а экономическая и политическая составляющая направлены на решение острых социальных проблем [2, с. 91].

Одной из важнейших отраслей социального государства является система социального обслуживания населения. Она оказывает помощь миллионам жителей России. Данная система особенно значима во время социально-экономической и политической неустойчивости.

В настоящее время от системы социального обслуживания требуется решение новых глобальных задач. Эти задачи включают в себя отступление от патерналистских принципов по отношению к определенным категориям населения и взаимодействие через либеральные идеи с адаптированными к рынку гражданами [3, с. 4].

Социальное обслуживание — это деятельность по предоставлению социальных услуг населению [4]. Соцобслуживание представляет собой систему, в которой существует множество различных связей и взаимоотношений между многочисленными компонентами, блоками и частями, обладающими специфическими функциями. Сами связи между элементами характеризуются определенным

порядком, направленностью на выполнение функций социальной адаптации, ресоциализации и социальной реабилитации.

Цели социального обслуживания определяются потребностями общества в конкретный исторический момент и потребностями отдельных социальных групп. Реализация целей, в свою очередь, зависит от ряда факторов, начиная социально-экономическими и политическими, заканчивая морально-этическими и экологическими. Социальное обслуживание становится социальным институтом только тогда, когда каждый человек может удовлетворить свои потребности через социальные услуги [5, с. 170].

Продолжающийся переход российского общества к инновационному подразумевает под собой разработку новых критериев определения уровня и качества жизни населения. Однако остаются и усиливаются такие социальные проблемы, как социальная поляризация, дифференциация доходов населения, депривация отдельных категорий граждан и многие другие. Отсутствие эффективного решения данных проблем приводит к снижению темпов социально-экономического развития, что ведет к политической неустойчивости. Одним из способов по решению комплекса проблем является модернизация системы социального обслуживания населения, которая должна включать в себя активное развитие института социального предпринимательства [6, с. 196–197].

Понятие «социальное предпринимательство»

В научных кругах понятие «социальное предпринимательство» рассматривается уже более трех десятилетий, однако это не привело к выделению единого понятия. Существует несколько классификаций подходов к данному понятию. Одна из самых часто встречающихся классификаций — деление на англо-американский и европейский подходы к социальному предпринимательству.

При англо-американском подходе истоками социального предпринимательства являются определенные общественные ценности, такие как частная инициатива, благотворительность, независимость гражданского общества от государства. При данном подходе инициатива по созданию исходит или от бизнеса, или от некоммерческого сектора.

При европейском подходе социальное предпринимательство является институционально зрелой формой межсекторного партнерства государства, частного бизнеса и некоммерческого сектора.

Таким образом, в европейском подходе центральную позицию занимает кооперативное движение, которое предполагает участие всех в процессе управления, а также долгосрочное планирование.

Можно выделить одно из главных отличий подходов: американские предприятия ориентируются на производство «социального продукта», который предоставляет социально уязвимым группам либо бесплатно, либо по ценам ниже рыночных, а в Европе такие предприятия нацелены на обеспечение рабочих мест представителям уязвимых групп со сниженной конкурентоспособностью. Однако в обоих случаях можно встретить предприятия, которые подходят под оба подхода: потребители социальных услуг со временем могут стать сотрудниками или волонтерами данного предприятия. Это является процессом реинтеграции, когда человек из иждивенца становится самодостаточным гражданином, который решает не только свои проблемы, но и помогает людям, оказавшимся в похожей трудной жизненной ситуации.

Описанные выше различия, безусловно, являются преувеличенными, однако это сделано для акцентирования на существенных отличиях, которые влияют на наличие разных интерпретаций социального предпринимательства.

Известный в сфере социального предпринимательства исследователь Г. Дис (Dees) утверждает, что социальное предпринимательство выполняет роль агента изменений в социальной сфере:

- 1) берет на себя миссию по созданию и поддержанию социальных ценностей;
- 2) постоянно использует новые возможности для обеспечения обозначенной миссии;
- 3) участвует в процессе непрерывных инноваций, их адаптации и обучении;
- 4) не ограничивается имеющимися ресурсами;
- 5) публикует подробную отчетность перед потребителями услуг по достигнутым результатам [7].

По итогу социальное предпринимательство включает в себя процессы, связанные с разработкой инноваций, принятием на себя социальной миссии, мобилизацией ресурсов и подготовкой подробной отчетности для разных социальных групп.

В 2019 году вступила в силу поправка к Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209, которая на правовом уровне закрепила понятия «социальное предприятие» и «социальное предпринимательство». Теперь субъекты малого и среднего предпринимательства могут приобрести статус «социальное предприятие», если они оказывают услуги, перечисленные в законе. Среди способов поддержки от государства: финансовая, консультационная, информационная и другие [8].

Можно предположить, что государство стало серьезнее рассматривать социальное предпринимательство в роли одного из путей по развитию социальной сферы при меньших затратах из бюджета.

Социальное предпринимательство как инструмент оказания социальных услуг

Социальное предпринимательство обладает потенциалом решения острых и «вечных» социальных проблем с минимальным участием государства. При этом возрастает адресность услуг, повышается их разнообразие и качество вместе со снижением бюджетных затрат.

Социальные предприятия принесут множество результатов, социально-экономических изменений, например:

1. Увеличение занятости социально уязвимых групп населения. Улучшение социально-экономического статуса таких групп — более эффективная помощь, чем «пассивные» пособия.

2. Рост конкуренции на рынке социальных услуг вследствие увеличения объема услуг. Это приведет к повышению эффективности социального обслуживания населения.

3. Увеличение доли профессионалов в сфере решения социальных проблем в негосударственном секторе.

4. Активное развитие новых подходов к решению устойчивых социально проблем (безработица, инвалидность, бездомность,

наркомания и пр.). Социальные инновации и вовлечение в рыночный оборот нерыночных ресурсов (волонтеры, экономия материалов и др.) [9, с. 3–4].

Решение социальных проблем через развитие социального предпринимательства не исключает рисков [10, с. 107]. Так, увеличение числа социальных предприятий может привести к раннему прекращению федеральных и государственных социальных программ, а также к прекращению ведению государством целостной социальной политики. Несмотря на это, социальное предпринимательство может стать катализатором долгосрочных общественных трансформаций и способствовать повышению конкурентоспособности социальных секторов отечественной экономики.

По данным на март 2021 года, в Республике Карелия официально зарегистрировано 15 социальных предприятий, в других регионах СЗФО, например в Мурманской области и Республике Коми — 40 и 43 социальных предприятия соответственно. Среди предоставляемых данными организациям услуг в Карелии преобладают медицинские услуги [11].

Подводя итог, можно сказать, что социальное предпринимательство становится дополнительным институтом по обеспечению населения социальными услугами. Данные услуги могут быть более вариативными, более современными, улучшенными и разнообразными, что приведет к более качественному и эффективному потреблению населением услуг, что, в свою очередь, приведет к социальному и экономическому развитию.

Результаты исследования «Рынок социальных услуг Республики Карелия»

Для выдвижения более конкретных, приближенных под регион перспектив социального предпринимательства, было проведено социологическое исследование методом анкетирования. Целью исследования стало определение перспектив социального предпринимательства в Республики Карелии через изучение спроса среди населения на более качественные и разнообразные социальные услуги.

Был составлен ряд исследовательских вопросов:

1. В каких социальных сферах жители Карелии чаще всего приобретают бесплатные и платные социальные услуги?

2. Как оценивают свою удовлетворенность полученными социальными услугами в разных общественных сферах жители Республики Карелия?

3. Доверяют ли жители Республики Карелия различным поставщикам социальных услуг решению социальных вопросов?

4. Насколько население Карелии информировано о социальном предпринимательстве?

Было проведено разведывательное исследование с целью сбора первичных данных для дальнейшего формирования гипотез о перспективах развития социального предпринимательства в регионе для репрезентативного исследования, а также для апробации инструментария.

Исследование представляло собой онлайн-опрос населения на платформе Google Forms, в его распространении был задействован таргетинг рекламы в социальной сети «ВКонтакте». Сбор данных происходил с 12 по 14 марта 2021 года.

Научной новизной являются новые полученные знания о сфере социальных услуг в Республике Карелия, об отношении жителей региона к основным поставщикам социальных услуг и об их степени удовлетворенности полученными услугами.

Анкета представляла собой совокупность вопросов по трем направлениям: бесплатное государственное социальное обслуживание, платные социальные услуги, информированность о социальном предпринимательстве и отношении к нему. Для дополнительной проверки таргета рекламы по региону в анкете первым вопросом выступил вопрос-фильтр «Проживаете ли Вы в Республике Карелия?».

В онлайн-опросе приняло участие 109 жителей Республики Карелия. В табл. 1, 2 представлено более подробное описание респондентов.

Перейдем к основным результатам исследования. Что касается популярных социальных сфер по предоставлению услуг, то среди бесплатных и платных услуг лидирует сфера здравоохранения. Бо-

лее половины опрошенных отметили, что пользовались данными видами услуг: 79 % — бесплатными и 95 % — платными.

Таблица 1

Демографические показатели респондентов исследования и жителей Карелии (по данным Карелиястата за 2020 г.)

Показатель	В исследовании	Данные Карелиястата за 2020 г. [12]
Мужчины	44 %	45,6 %
Женщины	56 %	54,4 %
Средний возраст мужчин, лет	37	37,8
Средний возраст женщин, лет	43	43,9

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили Ваше сегодняшнее материальное положение?», в %

Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	5,5
На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	24,8
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели — для нас проблема	32,1
Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет	21,1
Мы можем без труда купить автомобиль, но на большее — квартиру, дачу — денег нет	5,5
Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	2,8
Затрудняюсь ответить	8,3

Была обнаружена взаимосвязь между переменными «материальное положение» и «платные услуги в сфере здравоохранения» (табл. 3): Pearson Chi-Square = 37,453a, Asymp. Sig. = 0,000; Cramer's V = 0,451, Appr. Sig. = 0,000, что говорит о наличии средней силы связи между переменными (при $p = 5\%$).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «Пользовались ли Вы услугами частных или некоммерческих организаций в сфере здравоохранения?» по некоторым категориям материального положения респондентов

Пользовались ли Вы услугами частных или некоммерческих организаций в сфере здравоохранения?	В %		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	0 %	100	0
На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	21	71	8
Мы можем без труда купить автомобиль, но на большее — квартиру, дачу — денег нет	83	0	17
Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	100	0	0

Однако сфера здравоохранения также лидирует в ответах на вопрос о том, какие сферы сильнее всего нуждаются в развитии и улучшении (рис. 1).

Более половины опрошенных (59 %) отмечают, что сфера социального обслуживания требует развития. По сравнению со сферой



Рис. 1. Какие из нижеперечисленных сфер требуют улучшения, развития и увеличения перечня предоставляемых услуг больше всего?, в % (несколько вариантов ответов)

здравоохранения, платными услугами в сфере социального обслуживания респонденты пользовались намного реже: всего 17 % от опрошенных.

Среди платных услуг в сфере социального обслуживания респонденты пользовались услугами сиделок для престарелых, а также домами-пансионатами, содействием в трудоустройстве и помощью при оформлении документов.

Половина опрошенных знает или что-то слышала о социальном предпринимательстве, однако почти 40 % слышали об этом в первый раз (рис. 2). Почти половина респондентов (45,9 %) считают, что социальные предприятия скорее не смогут заменить государство при предоставлении социальных услуг, чем смогут.

Гипотеза о влиянии возраста на доверие социальным предприятиям по решению социальных вопросов требует дальнейшего подтверждения или опровержения: молодые люди доверяют социальным предприятиям чаще, чем более взрослые поколения (Pearson Chi-Square = 9,393а, Asymp. Sig. = 0,024; Cramer's V = 0,294, Appr. Sig. = 0,024 при $p = 5\%$).

Можно выдвинуть предположение, что ответы респондентов связаны с отсутствием у них информации о социальном предпринимательстве. Это можно частично доказать тем, что после вопроса: *Знаете ли Вы, слышали, либо слышите сейчас впервые о социальном предпринимательстве?* — в анкете было дано определение и при-



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы, слышали, либо слышите сейчас впервые о социальном предпринимательстве?», в %

меры социальных предприятий. После чего на вопрос: *Кому еще, кроме государства, Вы доверили бы решение социальных вопросов, оказание социальных услуг в социальных сферах?* (рис. 3) социальные предприятия отметила почти половина опрошенных (46 %).

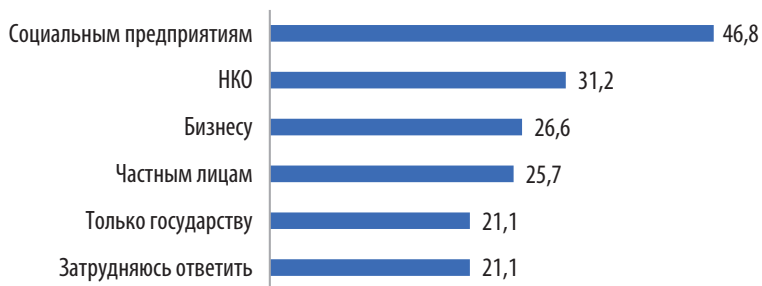


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Кому еще, кроме государства, Вы доверили бы решение социальных вопросов, оказание социальных услуг в социальных сферах?», в % (несколько вариантов ответа)

Выводы

Социальное обслуживание населения — одно из важнейших направлений деятельности социального государства. В России сфера соцобслуживания требует изменений. Одним из возможных путей по развитию сферы социальных услуг является социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство представляет собой производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия. Например, общественная столовая, в которой работают волонтеры, и в которой нуждающиеся (малообеспеченные, бездомные и др.) могут питаться бесплатно.

По итогам проведенного нами разведывательного исследования можно сказать о существовании спроса на социальные услуги среди жителей Карелии. Нами были сделаны выводы в виде гипотез для дальнейшего репрезентативного исследования.

1. Больше половины жителей Республики Карелия не знают о возможностях социального обслуживания.

2. Низкий уровень доверия социальным предприятиям связан с низкой информированностью о данных организациях среди населения Республики Карелия.

3. Социальные предприятия Республики Карелия в сфере здравоохранения могут составить конкуренцию частным организациям в сфере платных услуг из-за более низкой цены, а бюджетным организациям — за счет более качественных услуг.

4. Молодые люди (до 23 лет) доверяют социальным предприятиям чаще, чем более взрослые поколения.

Литература

1. Конституция. Статья 7 / Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.03.2021).

2. *Галустова К.* Проблемы становления социального государства в Российской Федерации // *Право и управление. XXI век.* 2008. № 1. С. 91–96.

3. *Холостова Е. И., Малофеев И. В.* Система социального обслуживания населения: исторический экскурс и современный взгляд : монография. М. : Дашков и К°, 2016. 368 с.

4. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» : принят Государственной Думой 23 декабря 2013 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2013 года // «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.03.2021).

5. *Малофеев И. В.* Развитие системы социальных услуг для населения: опыт и проблемы // *Ученые записки Забайкальского государственного университета.* Серия: Социологические науки. 2012. № 8. С. 169–172.

6. *Петровская Ю. А., Клочкова К. А.* Социальное предпринимательство как субъект социального обслуживания населения в контексте инновационного развития российского общества (на примере Республики Карелия) // *Регион: экономика и социология.* 2019. № 3. С. 195–215.

7. *Dees J. G.* Enterprising nonprofits // *Harvard Business Review*, 1998. № 76. URL: <https://hbr.org/1998/01/enterprising-nonprofits> (дата обращения: 17.03.2021).

8. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: принят Государственной Думой 11 июля 2019 года: одобрен Советом Федерации 23 июля 2019 года // «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.03.2021).

9. *Московская А. А.* Актуальность социального предпринимательства в современном государстве // Бюллетень «Мир социального предпринимательства». 2019. № 11. С. 3–8. URL: [https://socentr.hse.ru/data/2019/07/25/1481286843/Бюллетень № 11 2019.pdf](https://socentr.hse.ru/data/2019/07/25/1481286843/Бюллетень%20№%2011%202019.pdf) (дата обращения: 17.03.2021).

10. *Московская А. А., Соболева И. В.* Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2016. Т. 27, № 6. С. 103–111.

11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 17.03.2021).

References

1. The Constitution. Article 7 / The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 01.07.2020) // “ConsultantPlus”. URL: <http://www.consultant.ru/> (date of access: 17.03.2021).

2. *Galustova K.* Problems of the formation of the social state in the Russian Federation // *Law and administration. XXI century*. 2008. No. 1. P. 91–96.

3. *Kholostova E. I., Malofeev I. V.* System of social service of the population: historical excursion and modern view: Monograph. M.: Dashkov and Co, 2016. 368 p.

4. Federal Law No. 442-FZ of 28.12.2013 “On the basics of Social services for citizens in the Russian Federation”: adopted by the State Duma on 23 December 2013: approved by the Federation Council on 25 December 2013 // “ConsultantPlus”. URL: <http://www.consultant.ru/> (date of access: 17.03.2021).

5. *Malofeev I. V.* Razvitie sistemy sotsialnykh uslug dlya naseleniya: opyt i problemy [Development of the system of social services for the population: experience and problems]. Series: Sociological Sciences. 2012. No. 8. P. 169–172.

6. *Petrovskaya Yu. A., Klochkova K. A.* Social entrepreneurship as a subject of social service of the population in the context of innovative development of Russian society (on the example of the Republic of Karelia). Region: Economics and Sociology, 2019. No. 3. P. 195–215.

7. *Dees J. G.* Enterprising nonprofits // Harvard Business Review, 1998. No. 76. URL: <https://hbr.org/1998/01/enterprising-nonprofits> (date of access: 17.03.2021).

8. Federal Law No. 245-FZ of 26.07.2019 “On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation” regarding the consolidation of the concepts of “social entrepreneurship”, “social enterprise” : adopted by the State Duma on July 11, 2019 : approved by the Federation Council on July 23, 2019 // “ConsultantPlus”. URL: <http://www.consultant.ru/> (date of access: 17.03.2021).

9. *Moscowskaya A. A.* Relevance of social entrepreneurship in the modern state // Bulletin “The World of social entrepreneurship”, 2019. No. 11. P. 3–8. URL: <https://socentr.hse.ru/data/2019/07/25/1481286843/Бюллетень № 11 2019.pdf> (date of access: 17.03.2021)

10. *Moscowskaya A. A., Soboleva I. V.* Social entrepreneurship in social policy: international experience and prospects for Russia // problems of forecasting, 2016. — Vol. 27, no. 6. P. 103–111.

11. Unified Register of Small and medium-sized businesses // Federal Tax Service. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (date of access: 17.03.2021).