

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Уральский гуманитарный институт  
Кафедра Издательского дела

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ ПЕРЕД ГЭК

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**  
**ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЖУРНАЛА «ВОКРУГ СВЕТА»**

Научный руководитель: д-р филол. наук,  
профессор Е. Ю. Козьмина

Нормоконтролер: Ю. В. Полещук

Студент группы УГИЗМ-382902

Н. П. Бунькова

Екатеринбург  
2021

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация «Эволюция концепции журнала „Вокруг Света”» состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников из 73 наименований и приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются объект, предмет, цель, задачи, методы, материал исследования и описывается структура работы. В первой главе раскрывается понятие журнала как вида издания, а также дается экскурс в историю и становление туристской прессы в России. Во второй главе на основе сравнительного анализа концепции журнала «Вокруг Света» в исторические периоды его развития характеризуется эволюция издательской концепции, в том числе приводится детальный анализ выбранных номеров по следующим параметрам: читательский адрес, визуально-полиграфические и структурно-содержательные особенности. В результате проведенного анализа дореволюционного, советского и современного периодов выхода журнала «Вокруг Света» выделены подэтапы, основные параметры которых отличаются концептуальными особенностями в обозначенных границах. Установлена связь в изменении редакционно-издательской политики журнала «Вокруг Света» в зависимости от разных социально-исторических периодов развития России и дана оценка востребованности журнала на рынке в разные периоды его существования.

В заключении делаются выводы об эволюции концепции журнала «Вокруг Света», редакционной политике, а также подводятся итоги проделанной работы.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Глава 1 Журнал как вид издания.....	8
1.1    Виды журналов .....	8
1.1    Туристская пресса в России .....	15
Глава 2 Концептуальные особенности журнала «Вокруг Света» .....	17
2.1    Дореволюционный период выхода журнала (1861—1917 годы)...	18
Выводы.....	32
2.2    Советский период выхода журнала (1927—1990 годы) .....	36
Выводы.....	89
2.3    Современный период выхода журнала (1991 год — настоящее время) .....	100
Выводы.....	121
2.4    Журнал на рынке современных туристских СМИ .....	127
Заключение .....	129
Список использованных источников .....	133
Приложение .....	142

## ВВЕДЕНИЕ

Журнал «Вокруг Света» был основан в 1861 году в Санкт-Петербурге и издается уже более полутора веков. На страницах журнала публикуются рассказы о знаменитых людях и их судьбах, информация о научных и географических открытиях, о технических достижениях, популяризируя новые взгляды на известные исторические события. Основная часть материалов — это репортажи, подготовленные специально для «Вокруг Света». Тематика статей самая различная: этнография, биология, астрономия, медицина, культура, история, биографии, кулинария. С 2005 года журнал издается по лицензии местными издателями на Украине, в Казахстане (на русском языке) и в Болгарии (на болгарском) [62].

«Вокруг Света» — старейший в России и один из старейших в мире познавательных журналов для самого широкого круга читателей. За время существования журнал сменил несколько издателей. Сразу после Октябрьской революции и в годы Великой Отечественной войны журнал не издавался. В настоящее время журнал выходит ежемесячно тиражом около 148000 экземпляров. Каждый номер проходит добровольную сертификацию в Национальной тиражной службе [46]. По итогам ежегодного общероссийского конкурса «Тираж — рекорд года» Национальная тиражная служба (с 2005 по 2012 годы) присуждала журналу звание победителя в номинации «Научно-популярное издание». С 2012 года журнал является официальным изданием Русского географического общества.

Грамотная разработка концепции журнала позволяет более точно донести содержание до потенциального адресата, сделав его своим постоянным читателем [54].

Журнал играет важную роль в развитии читательского интереса к научно-популярной и художественной фантастической литературе. На страницах журнала и в бесплатных приложениях к нему выходили (иногда впервые

в России) произведения Ж. Верна, К. Э. Циолковского, К. Фламариона, Р. Киплинга, после революции — А. Конан Дойла, Б. А. Лавренева, А. П. Казанцева. В редколлегию входили выдающиеся писатели и ученые, например, И. А. Ефремов и В. А. Обручев.

История журнала полна взлетов и падений, однако он оставался и остается одним из самых известных научно-популярных журналов на территории России [47].

Журнал «Вокруг Света» в течение 160 лет неизменно пользуется популярностью читателей. Выявление причин этого успеха, возможность творческого повторения редакционной политики журнала обуславливает **актуальность диссертации.**

Об основании журнала, о его долгой и сложной истории можно прочесть в специальной литературе, в работах Д. П. Завьяловой (2017), Э. Ю. Закомолдиной, М. В. Литке (2012), Е. В. Комаровой (2010—2015), Е. О. Хориной (2015) и др., в средствах массовой информации и даже в «Большой российской энциклопедии» [6]. По сравнению с другими известными журналами, такими, например, как «Уральский следопыт» (выходит с 1935 года), журнал «Вокруг Света» отличается и длительностью своей истории, и более гибкой редакционной политикой.

Сравнительный анализ изменений концепции журнала за прошедшие годы привносит в работу научную **новизну.**

**Объект** магистерской диссертации — журнал «Вокруг Света».

**Предмет исследования** — концептуальные особенности журнала «Вокруг Света» (читательский адрес, визуально-полиграфические и структурно-содержательные особенности) в разные периоды его существования.

**Цель магистерской диссертации** — на основе сравнительного анализа концепции журнала «Вокруг Света» в исторические периоды его развития охарактеризовать эволюцию концепции.

### **Задачи работы:**

- 1) выявление этапов возникновения и становления журнала «Вокруг Света»;
- 2) анализ концепции журнала «Вокруг Света» в разные периоды, начиная с года его основания;
- 3) анализ изменения концепции и редакционной политики журнала (эволюции) и зависимости этих изменений от разных социально-исторических периодов развития России.

**Материал исследования** — архивы выпусков журнала «Вокруг Света» за 1861—2020 годы (более детально исследуются первые номера каждого года).

**Методологическая база исследования** — публикации в журналах и труды в средствах массовой информации российских ученых-исследователей: А. Н. Аكوпова, М. В. Шкондина, А. П. Киселева, Я. Н. Засурского, А. Н. Лаврентьева и др.

**Используемые общенаучные методы исследования:** анализ концепции, сравнительно-историческое описание, классификация, обобщение.

**Структура работы, цели и задачи.** Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников из 73 наименований и приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются объект, предмет, цель, задачи, методы, материал исследования и описывается структура работы. В первой главе раскрывается понятие журнала как вида издания, а также дается экскурс в историю появления и развития научно-познавательного журнала «Вокруг Света». Во второй главе проводится детальный анализ выбранных номеров по следующим параметрам: читательскому адресу, визуально-полиграфическому и структурно-содержательному аспектам. В результате проведенного анализа издательской концепции дореволюционного, со-

ветского и современного периодов истории журнала «Вокруг Света» выделены подэтапы, основные параметры которых отличаются концептуальными особенностями в выделенных границах. На основе сравнительного анализа концепции журнала «Вокруг Света» в исторические периоды его развития характеризуется эволюция концепции, в том числе устанавливается связь между изменением редакционно-издательской политики журнала «Вокруг Света» и социально-историческими периодами развития России; дается оценка востребованности журнала на рынке в разные периоды его существования.

В заключении делаются выводы об эволюции концепции журнала «Вокруг Света», его редакционной политике, а также подводятся итоги проделанной работы.

Список использованных источников содержит 73 наименования.

# ГЛАВА 1 ЖУРНАЛ КАК ВИД ИЗДАНИЯ

## 1.1 Виды журналов

Термин «журнал» произошел от французского слова *journal* (дневник, газета), которое фигурировало в названиях первых журналов на французском языке, когда журнал еще не совсем отделился от газеты [33, с. 16].

В первой половине XVIII века журнал являлся одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывал влияние на общественную мысль, формируя ее в соответствии с интересами определенных общественных классов, политических партий, организаций [3, с. 78].

В начале XIX века в России стали создаваться журналы по различным отраслям науки, техники и культуры, отличаясь не только по тематике, но и по целевому назначению (массовые, научные и профессиональные); стали формироваться взгляды на журнал как на тип издания [2, с. 24].

Журнал как тип издания в России формировался под воздействием многолетнего зарубежного опыта. Многие вопросы, касающиеся назначения, концепции, характера и структуры изданий, долгое время оставались предметом обсуждения. В России к началу последней четверти XIX века журнальная статья приобрела современную форму [52, с. 211].

В настоящее время журнал стал одним из важнейших видов средств массовой информации.

Согласно межгосударственному стандарту 7.60—2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», журнал как вид издания входит в группу периодических изданий, то есть это сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), с не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие [20, п. 3.2.1.3]. ГОСТ определяет периодичность издания. Они могут быть ежедневными, еженедельными, ежемесячными

и ежегодными. Журнал по виду периодических изданий — это ежемесячное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам, литературно-художественные произведения [20, п. 3.2.5; 39, с. 185]. «Журнальное издание — издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или переплете» [2, с. 6—15]. Данные определения раскрывают значение термина со стороны периодики и материальной конструкции.

В современной практике существует большое количество журнальных изданий и используются самые разнообразные классификации журналов. Критерии следующие: читательская аудитория, способ изложения информации, географический охват, характер информации, тематическая направленность и целевое назначение. Но самыми значимыми отличительными особенностями являются тематическая направленность, целевое назначение и читательский адрес. ГОСТ Р. 7.60—2003 классифицирует журналы через виды периодических и продолжающихся изданий.

Классификация периодических изданий сейчас находится в стадии разработки и не имеет четкого объяснения. В учебном пособии «Система средств массовой информации России» основными типобразующими признаками выделены характер аудитории, предметно-тематическая направленность, целевое назначение, время выхода, периодичность издания [61].

По характеру аудитории выделяют следующие основные типы изданий: международные, общероссийские, межрегиональные, территориальные, этнических общностей, профессиональных групп, возрастных групп, для женщин и мужчин, для верующих.

По предметно-тематической направленности выделяют журналы универсальные и специализированные, по целевому назначению — художественные и публицистические, развлекательные и научные, рекламные и информационные [61].

Целевая аудитория может быть массовой или специальной, профессионально ориентированной (включая и научную аудиторию, и практиков – работников производств, и непрофессионалов с некоторой подготовкой) либо выделенной по иному признаку (политические, социальный, религиозные предпочтения и пр.) [61]. В журналистике традиционно принято делить издания по характеру аудитории на следующие типы: по признаку пола, по возрасту, по области информационного влияния, по характеру профессиональных, производственных групп, по характеру социальных групп, для групп населения, выделяемых по другим признакам [31].

В «Издательском словаре-справочнике» А. Э. Мильчин дает следующее определение понятия «журнал»: это «периодическое издание; оно включает некоторое число произведений разных авторов, рефераты и другие документы, объединенные общей программой, с листами, скрепленными в корешке, покрытое, как правило, обложкой (реже – переплетом)» [44]. Определение понятия «журнала» в ГОСТ 7.60-90, где основными признаками выступают периодичность, официальное утверждение издания в качестве журнала, наличие в составе разных произведений и принадлежность к журнальным изданиям, уже устарело, так как в современных условиях нет необходимости утверждать, чтобы издание могло называться журналом [45].

Библиографическое описание произведений, опубликованных в журнале, составляется по схеме, где в первой части приводится краткое описание произведения, а во второй — заглавие, год и номер или номера журнала, причем в заглавии журнала сокращают отдельные слова по нормам стандартов сокращений [18].

В энциклопедическом словаре по книговедению дается определение журнала как периодического текстового сброшюрованного печатного издания, содержащего статьи и рефераты по различным общественно-политическим и научным вопросам, литературные произведения и другой материал [34, с. 104].

Согласно государственному стандарту 7.0.3—2006 «Издания. Основные элементы. Термины и определения», оформление издания — это «выражение содержания произведения и целевого назначения издания в единой и целостной композиции издания с помощью художественно осмысленных полиграфических средств» [19, с. 14]. В издательско-полиграфическое оформление издания входят оформление текста издания, оформление страниц, книжные украшения и материальная конструкция издания.

В «Издательском словаре-справочнике» А. Э. Мильчина приводятся несколько групп оформительских средств. Так, в первую очередь это типовые наборные средства: наборные шрифты, линейки, политипажи, орнаменты. К индивидуально-художественным средствам относятся иллюстративный материал, а также разные виды рисованных текстов, украшений. Наконец, к средствам полиграфического воспроизведения относятся тип бумаги, переплетные материалы, краски, формат издания и формат полос набора [45, с. 308].

С точки зрения выполняемой общественной функции журналы представляют собой печатную или электронную издательскую продукцию, имеющую информационный характер в общественно-политических, научных, производственных и других вопросах. Журналы имеют постоянную рубрику, официально утвержденную в качестве данного вида издания.

С первых лет существования в обществе любой страны журнал как вид печатного издания приобрел функции (реферативная, аналитическая, идейно-лидирующая, функция закрепления авторского приоритета, собирательная), которые в той или иной степени имеют место до настоящего времени. Часть из них были присущи и газете, вышедшей до появления журнала не менее века, как, например, информационная, организаторская, функция формирования общественного мнения, рекреативная, рекламная и др. Если убрать внешние признаки издания (материальную конструкцию, объем, формат), то именно эти своеобразные функции отличают журнал от всех других видов средств массовой информации и печати. Журнал надежно занял свою нишу в

ряду основных видов печати. В Европе это произошло в XVII веке, в России — в XVIII веке. Поэтому при изучении истории издательского дела следует, наряду с книгами, рассматривать и журналы.

«Важными признаками журнала являются целевое назначение, читательский адрес и тематическая направленность. Также можно отнести характер информации, способ ее изложения, периодичности, внутренней структуры, авторского состава журнала. При всех отличиях во взглядах важными признаками принято считать читательский адрес и целевое назначение» [3, с.17; 55, с. 312].

Читательский адрес журнала понимается достаточно широко, он зависит от разных факторов: профессии, рода деятельности, специализации читателя, возраста, пола, общей культуры, эрудиции, интересов. По читательскому адресу журналы делят на две группы: журналы, адресованные массовому читателю, и журналы для читателей, являющихся специалистами по профилю издания. К массовым журналам относят научно-популярные, научные, общественно-политические, литературно-художественные журналы. Их достаточно широкий адрес может быть дифференцирован по более конкретным читательским группам с учетом, например, возраста, пола и других каких-либо признаков. Однако читателей массовых журналов всегда объединяет то, что они не являются специалистами по отношению к содержанию журнала. Достаточно хорошо это видно на примере научно-популярных журналов, которые используются часто и специалистами, которые работают в смежных областях [3, с. 18].

По читательскому адресу выделяют журналы для детей, молодежи, женщин, специфических групп читателей [24].

Многие ученые обращались в своих работах к исследованию типов специфики и особенностей журналов, в частности, можно встретить работы, посвященные именно направленности журналов. Так, в начале 90-х годов

XX века стали формироваться тенденции, определяющие «физиономию и характер издания» [5, с. 57]. Для каждой социальной категории существовала своя тематика. Издания стали классифицировать на деловые, рекламные, досуговые, женские. Исследователь А. И. Акопов считает, что тип журнала является некой социальной категорией, связанной с процессами в жизни общества [1].

Профессор Я. И. Засурский разделяет журнальные издания по следующим признакам [30, с. 255]: характер аудитории, предметно-тематическая направленность, целевое назначение, периодичность. Исследователь Л. Л. Реснянская отмечает, что подходящим является деление печатных изданий на универсальные, смешанные и специализированные [68, с. 45]. Профессор С. Г. Корконосенко предлагает следующую классификацию печатных средств массовой информации: по региону распространения, аудиторной характеристике, издательским характеристикам, легитимности и содержательному наполнению [38, с. 115; 39, с. 54]:

Ни одна из классификаций, взятых изолированно, не может дать полного представления об издании. Только совокупность признаков поможет более точно описать тип периодики, его структуру.

Журналы всегда носили развлекательный, а не новостной характер, что и определяет стиль их оформления. «Примерами первых развлекательных журналов были богато иллюстрированные придворные календари, называвшиеся альманахами, и атласы с географическими и астрологическими картами» [57, с. 6]. Так, первые журналы содержали не только текст, но и иллюстрации и различные украшения.

Помимо разнообразия строения современных журналов, выделяют основные элементы, которые обеспечивают функциональность, удобочитаемость и логичность построения материала в выпусках. Почти все журналы имеют обложку, состоят из оглавления, внутренних и достаточно часто рекламных полос.

Обложка является так называемым лицом издания. Основные элементы обложки — обложечная шапка, текстовая и иллюстративная части. В обложечную шапку выносятся логотип журнала, его название, что обеспечивает узнаваемость журнала, его фирменный стиль, создающий бренд. Изображение, помещенное на обложку, является иллюстративной частью обложки; оно отображает главный материал номера и соответствует тематике журнала. Часть обложки в виде текста также отражает самые важные материалы в выпуске. При этом, для набора текста используются крупные читабельные шрифты. Она не должна перекрывать обложечное изображение или отвлекать от него. На обложку выносят информацию с номером, месяцем, годом выпуска.

Традиционный элемент оформления журнала — оглавление, или содержание. Оно располагается в начале журнала. Основными критериями качества оформления оглавления являются легкость его понимания и информативность. Часто в журнале выделяют титульный лист, на котором указываются редакторский состав журнала, сведения об авторах статей, выходные данные издания, тираж, иногда небольшой анонс главных материалов от редактора или другого лица (с помещением его фотографии).

Объемной частью в журнале являются внутренние полосы. В издательской среде полосой называется страница или ее часть с размещенной на ней информацией. Их вид может быть самым разнообразным и зависит от заверстывания материала на странице. Полосы одной и той же рубрики целесообразно оформлять в едином стиле и выдерживать его из номера в номер.

Рубрикой называется постоянный тематический раздел в журнале. Оформление рубрик является важной задачей, они создают эффект узнаваемости журнала и помогают постоянным читателям лучше ориентироваться в номере. Рекламные полосы необходимо выделять отдельно, они весьма распространены и занимают большую часть в коммерческих журналах; основными их критериями служат привлекательность и яркость, реклама может быть очень разнообразной.

В энциклопедическом словаре по книговедению дается определение журнала как периодического текстового сброшюрованного печатного издания, содержащего статьи и рефераты по различным общественно-политическим и научным вопросам, литературные произведения и другой материал [32, с. 311; 34, с. 452].

## **1.2 Туристская пресса в России**

Журнал «Вокруг Света» популярен у читателей-туристов, поэтому следует кратко охарактеризовать эту сферу печатных изданий.

«Возникновение и становление туристской прессы в России, по мнению исследователей, следует разделять на четыре этапа» [29, с. 51].

Первый этап приходится на XIX век. В это время появляются первые журналы о географии и путешествиях: «Вокруг Света», «Всемирный путешественник», «Журнал новейших путешествий», «Известия Русского географического общества», «Русский турист» и др.

Второй этап охватывает первую треть XX века и довоенные годы. Он интересен тем, что издания туристской и спортивной тематики составляют чуть более 1 % от всей периодики и носят агитационный и просветительский характер. В них поднимаются темы не только путешествий, но и здорового образа жизни.

Третий этап (1946—1990 годы) — это время идеологического и тематического развития туристской прессы. Неотъемлемой частью жизни советского человека становятся спорт, спортивный туризм и физическая культура. Их популяризация является основной задачей практически всех подобных (и не только) изданий.

Около 1990 года начинается последний, четвертый (современный) этап развития журналистики путешествий — «трэвел-журналистики» (англ. travel journalism). Он совпадает с распадом СССР. В этот период трэвел-пресса пе-

реживает изменения: коммерциализацию, разделение, интеграцию и, как результат, типологическое развитие и возрождение всего класса изданий [29, с. 51; 53, с. 7].

«Типологическую модель журнала «Вокруг Света», возникшую в результате этих изменений, можно охарактеризовать на основании ключевых параметров типологии журналов, приведенных в учебном пособии «Средства массовой информации России»: характера аудитории, предмета (отражаемой сферы действительности), целевого (функционального) назначения и характера изложения» [65, с. 265].

Популярность изданий тревел-тематики обусловлена интересом аудитории к получению новых знаний о путешествиях, об истории, традициях стран и народов, памятниках природы и архитектуры всего мира.

Таким образом, мы наблюдаем, как функции путевых записок и очерков расширяются, они становятся уже не только инструментами передачи географических знаний, но и популяризаторами культуры стран и мест путешествий, отражают местные и народные традиции» [53, с. 9]. «Жанр «путешествие» получил широкое распространение в России в конце XVIII — начале XIX веков, вместе с описанием особенностей быта, природы, мест и прочее. Так, рассказ о событиях, произошедших с автором в пути, и разговоры на актуальные темы, давал возможность поднимать острейшие общественно-политические вопросы» [53, с. 10].

Журнал «Вокруг Света» — один из старейших научно-популярных журналов в России с туристской тематикой и более чем полуторавековой историей. В настоящее время он является официальным изданием Русского Географического Общества. Журнал по району охвата аудитории успешно конкурирует не только с отечественными («Популярная механика», «Наука и жизнь», «Что нового в науке и технике?»), но и с зарубежными научно-популярными журналами («GEO», «National Geographic», «Discovery») [36, с. 361].

## **ГЛАВА 2 КОНЦЕПТУЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛА «ВОКРУГ СВЕТА»**

Оригинальное представление о любом печатном продукте формируется в первую очередь концепцией его издания.

Эволюция концепции журнала «Вокруг Света» отражает смену задач, которые он ставил перед собой в разные периоды существования.

В специальной литературе принято выделять три периода:

- 1) дореволюционный (с 1861 по 1917 годы);
- 2) советский (с 1927 по 1991 годы);
- 3) современный (с 1991 года и по настоящее время).

Эти границы определены значимыми событиями в истории журнала (прекращение его издания и возобновление, смена редакторов и издателей, смена концептуальных особенностей) [71].

В настоящей работе представлен анализ издательской концепции дореволюционного, советского и современных периодов выхода журнала, а также выделены дополнительные этапы (подэтапы), каждый из которых характеризуется отличительными особенностями и имеет свои временные границы.

В соответствии с поставленными задачами диссертации рассмотрим концепцию «Вокруг Света» на протяжении каждого периода. Материалом будет первый номер журнала каждого года (при наличии цифровой версии).

Концепция анализируется по трем основным параметрам:

- 1) читательский адрес;
- 2) визуально-полиграфические особенности;
- 3) структурно-содержательные особенности.

## **2.1 Дореволюционный период выхода журнала (1861—1917 годы)**

Дореволюционный период жизни «Вокруг Света» длился с момента основания журнала (1861 год) по 1917 год. В этот период в российской истории особую актуальность приобрели технологическая модернизация и масштабная реформа ликвидации крепостного права. Кроме того, произошел целый ряд положительных изменений в сфере образования и просвещения, были приняты меры ослабления цензуры [22]. В обществе среди представителей городского сословия выросла потребность в новых знаниях, наблюдалось стремление к расширению кругозора и познаний об окружающем мире. Результатом такого интереса стал выход в свет в 1861 году научно-популярного журнала «Вокруг Света» [52, с. 15].

Основателем журнала является известнейший российский издатель и книготорговец Маврикий Осипович Вольф. Не скрывая коммерческих целей, М. О. Вольф хотел сформировать журнал, ориентированный на самую большую аудиторию, но при этом обойти все государственно-правовые и политические аспекты жизни [42, с. 132]. Он предпринял выпуск журнала, когда потенциальная аудитория такого рода изданий еще не была сформирована: освобожденные в 1861 году крестьяне и небогатое население российских городов только приобщались к регулярному чтению, они не обладали достаточными знаниями для восприятия научной информации даже в популярном изложении. Кроме того, в журнале «Вокруг Света» отсутствовал отдел беллетристики, наличие которого в середине XIX века было обязательным условием успеха периодического издания.

Первыми редакторами издания стали переводчик, автор множества статей и книг, стенограф П. М. Ольхин и журналист, популяризатор научных знаний, автор книг для детей А. Е. Разин. Через год А. Е. Разин покинул редакцию журнала, и П. М. Ольхин был единственным редактором до 1868 года, занимаясь переводами и составлением статей для журнала.

Выпуски журнала «Вокруг Света», вышедшие в дореволюционный период, не имеют электронной версии в цифровой среде, поэтому анализировались по статьям и материалам, опубликованным в специальной литературе.

Определяя *читательский адрес* в дореволюционный период выхода журнала «Вокруг Света», отметим, что сложно четко определить его границы. Он складывается из потребности массовой молодежной аудитории в новых знаниях и стремления ее к расширению кругозора, познанию об окружающем мире, о новых открытиях и географии. Таким образом, можно считать, что основная аудитория — это лица, интересующиеся географическими открытиями, путешествиями.

Кроме того, отметим, что в настоящей работе тираж издания рассматривается как элемент читательского адреса, так как он отражает востребованность журнала, его количественный состав.

## **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (1), январь 1861 года**

### **Основание журнала**

В конце декабря 1860 года в продажу поступает первый выпуск журнала, однако датируется он 8 января 1861 года (рисунок 1). Журнал «Вокруг Света» выходит в течение восьми лет (до 1868 года) и имеет подзаголовок «Журнал землеведения, естественных наук, новейших открытий, изобретений и наблюдений».

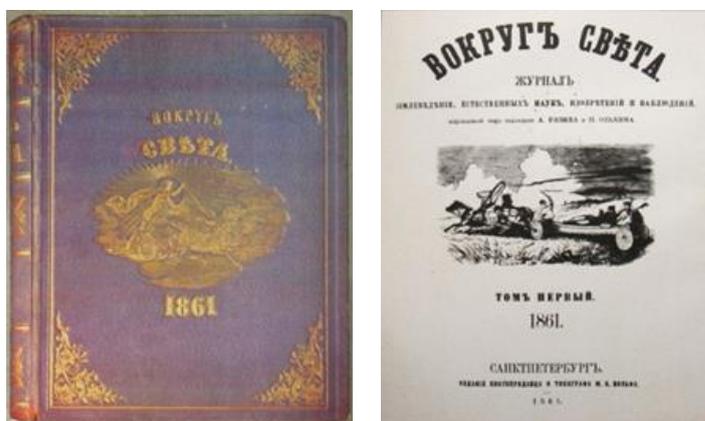


Рисунок 1 — Журнал «Вокруг Света», том 1, январь 1861 года (обложка и титульный лист)

*Визуально-полиграфические особенности.* Статьи в номере размещались без рубрики, иллюстрации были черно-белыми.

*Структурно-содержательные особенности.* Номер имел подзаголовок «Журнал землеведения, естественных наук, новейших открытий, изобретений и наблюдений». В предисловии сообщалось, что на страницах журнала передаются впечатления и наблюдения путешественников и естествоиспытателей всех стран, веков и народов, а знакомство с достопримечательностями отечества занимают не последнее место. Журнал предлагал вместе отправиться в увлекательное путешествие вокруг Света, не забыв географический атлас, без которого «не только невозможно путешествовать, но и нельзя читать рассказ о путешествиях» [22, с. 1].

На страницах выпусков публиковались очерки об азиатской части России и населявших ее народностях, о Санкт-Петербурге, и поморском селе Холмогоры, значительное внимание уделялось этнографии, географии, путешествиям, естествознанию, открытиям, а также спорту. У читателя была возможность прочесть очерки Давида Ливингстона о его открытиях в Южной Африке, публикации о исчезновении племени краснокожих в США, о Крыме и его жителях и др. В номере давалась статистика о землеведении, была размещена обзорная статья о Китае, очерки о вулкане Везувий в окрестностях Неаполя.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1862 года**

*Визуально-полиграфические особенности.* С 1862 года выпускается двенадцать томов в год, к каждому приложено по одному раскрашенному рисунку. Некоторые рисунки вырезались резцом на доске, и изображения выглядели углубленными. Краску набивали в эти углубления тампоном, удаляя ее остатки с поверхности доски. В тексте тома располагается 17 печатных форм. Они использовались как иллюстрации в качестве заставки или концовки и были типовыми (политипажи).

*Структурно-содержательные особенности.* Начиная с этого года, к журналу «Вокруг Света» добавляется ежемесячное приложение «Природа и землеведение», в котором публикуются переводные научно-популярные статьи. Тома журнала за весь год часто переплетались подписчиками в дорогой переплет и служили подарком (рисунок 2).



Рисунок 2 — Журнал «Вокруг Света» в дорогом кожаном переплете

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 4, апрель 1864 года**

*Визуально-полиграфические особенности.* «Вокруг Света» издается на плотной бумаге хорошего качества (рисунок 3). Статьи в номере размещаются без рубрики, иллюстрации черно-белые, четкие и лаконичные.

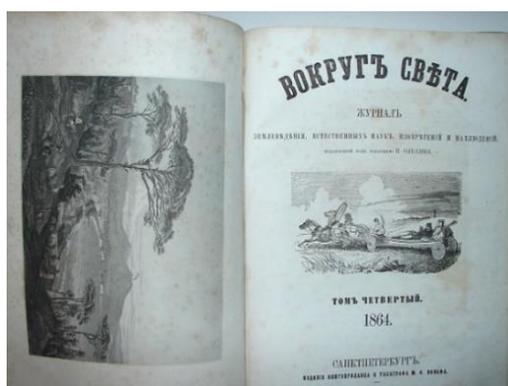


Рисунок 3 — Журнал «Вокруг Света» (№ 4, апрель 1864 года)

В выпуске на обороте обложки помещается крупная иллюстрация, привлекающая внимание. Журнал содержит большое количество рисунков и гравюр к текстам.

*Структурно-содержательные особенности.* Материалы для журнала доставляли из-за границы в редакцию по заключенным договорам с издателями. Из них редактор П. М. Ольхин подбирал наиболее интересные, формируя основной принцип журнала — показывать жизнь на планете глазами очевидца. Этому принципа «Вокруг Света» придерживается и сейчас. Иногда Ольхин использовал сочинения, представляющие собой сводку и изложение уже обнародованных трудов без обработки (компиляция), дополняя текст заметками из других источников. На страницах «Вокруг Света» публиковались очерки отечественных путешественников о народах Азии, о землях Сибири, городах Поволжья и пр.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1865 года**

*Визуально-полиграфические особенности.* Объем выпусков журнала не изменился, бумага использовалась газетная тонкая. Публикации статей чередовались с блоками рекламы, текст сопровождался крупными иллюстрациями и гравюрами (рисунок 4).



Рисунок 4 — Журнал «Вокруг Света» (№ 1, январь 1865 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Кроме переводных научно-популярных статей, в номер включаются произведения научной фантастики и приключенческой литературы. Первой такой публикацией в журнале стал роман Жюль Верна «Из пушки на Луну», вышедший в 1867 году [42, с. 133].

В 1868 году М. О. Вольф из-за финансовых трудностей был вынужден прекратить издание журнала. В специальной литературе есть предположение, что причиной послужило снижение читательского спроса. Журнал «Вокруг Света» продолжил печататься лишь в 1885 году с подзаголовком «Журнал путешествий и приключений на суше и на море» братьями Михаилом и Евгением Вернерами. С их прихода началось первое возрождение журнала.

### **Первое возрождение журнала**

Братья Вернеры выпускали журнал до 1891 года. Они открыли собственную типографию с современными машинами и мастерскими; это позволило снизить стоимость издания по сравнению с другими журналами, а качество оставить на прежнем уровне. Журнал выпускался еженедельно и имел новый подзаголовок «Журнал путешествий и приключений на суше и на море». Предложенный вариант выпуска, по словам С. Я. Махониной [48, с. 175; 28, с. 39], в наибольшей степени отвечал задачам прессы на рубеже XIX—XX веков, поскольку позволял быстро реагировать на события при сохранении преимущества «обобщающего освещения», которым отличались традиционные для России «толстые» ежемесячники.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1885 года**

*Читательский адрес.* Стоимость годовой подписки на журнал «Вокруг Света» составляла 3 рубля с учетом пересылки доставки; цена одного номера у разносчиков — 10 копеек. Доступность журнала способствовала увеличению числа подписчиков. Так, писатель А. П. Чехов в письме к своему издателю Н. А. Лейкину от 20 сентября 1886 года упоминал, что журнал «Вокруг Света» имеет более 20 тысяч подписчиков [72, с. 259]. Редакция взяла курс на расширение читательского адреса и, соответственно, тиража.

*Визуально-полиграфические особенности.* Так как братья Вернеры получили образование за границей, у них было особое видение концепции журнала

в целом и, в частности, его оформления. Желание соответствовать европейским стандартам выражалось в стремлении придать изданию необычный вид (рисунок 5).



Рисунок 5 — Титульный лист журнала братьев Вернеров и иллюстрация на развороте

Объем выпуска составлял 16 страниц. На титульном листе журнала «Вокруг Света» всегда помещался рисунок, иллюстрировавший интересную особенность быта и нравов какого-либо народа или наиболее увлекательный отрывок романа, напечатанного в номере. Иллюстрации подбирались так, чтобы моментально привлечь внимание читательской аудитории. Пояснения к ним помещались на следующей странице или в конце выпуска [36, с. 364]. Текст статей выпуска дополнялся черно-белыми иллюстрациями — крупными и средними.

*Структурно-содержательные особенности.* При братьях Вернерах четко прослеживается стремление к научности публикаций и расширению читательского адреса. Восстанавливая журнал под прежним названием, они взяли за основу концепцию М. О. Вольфа. Но уже с этого года становится ясно, что просветительская составляющая на страницах «Вокруг Света» сменилась развлекательной: среди публикаций преобладали приключенческие повести и рассказы, а также очерки с авантюрным сюжетом [36, с. 362].

Дополнительный доход издателям приносила публикация рекламных объявлений, что положительно сказывалось на цене журнала. Как отмечает С. Я. Махонина [48, с. 176], на рубеже XIX—XX веков для читателей «тонких» еженедельников (помимо увлекательного и полезного содержания) цена играла огромную роль — множество читателей были в состоянии оформить подписку на журнал. Рекламные объявления помещались в журнале и занимали две-три страницы в конце каждого номера.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1886 года**

*Визуально-полиграфические особенности.* В выпуске объемом 16 страниц размещались крупные иллюстрации. На страницах журнала начинает складываться устойчивая композиция (двухполосная верстка статей), под которой подразумеваются характерное для данного издания оформление полос, основные разделы и рубрики. Это облегчало читателю ознакомление с номером и поиск интересующих материалов.

*Структурно-содержательные особенности.* Еженедельное издание (50 номеров в год) стало более разнообразным и увлекательным — из научно-популярного издание превратилось в научно-литературное. На страницах журнала публиковались рассказы о путешествиях в далекие страны и литературные произведения [11]. Кроме того, в него добавились рубрики. На постоянной основе стали выходить новостные рубрики «Всемирный калейдоскоп» и «Новости под рукой». Они были актуальны в связи с измененной периодичностью выхода журнала. В рубрике «Окраины России» рассказывалось о нашей стране, ее географии и этнографии. Рубрики «Галерея знаменитых путешественников» и «Морские пираты и корсары» были посвящены личностям, которые внесли вклад в исследование нашей планеты.

Михаил Вернер писал романы и статьи, публикуя их с подписью «М. Верн». В это время именно он взял на себя функции редактора журнала «Вокруг Света».

## Выпуски первых номеров журнала «Вокруг Света» за 1887, 1888, 1889 годы

*Читательский адрес.* Благодаря увлекательному содержанию и доступной цене (подписка 3 рубля в год с доставкой или 10 копеек за номер у разносчика газет и журналов), журнал «Вокруг Света» приобретает огромную аудиторию подписчиков среди молодежи. Однако издание в этот период имеет признаки бульварного стиля (рисунок 6).



Рисунок 6 — Журнал «Вокруг Света» (№ 1, январь 1888 года)

*Визуально-полиграфические особенности.* Объем выпусков состоит из 16 страниц. Журнал издается на тонкой бумаге газетного типа.

*Структурно-содержательные особенности.* На страницах номера издатель публикует отрывки знаменитых романов Ж. Верна, Л. Буссенара и Р. Стивенсона. Редакция журнала старалась в числе первых познакомить читателя с новинками литературы. Но в тоже время редакторам не хватало профессиональных знаний, чтобы поддерживать научно-популярный формат и определенный стиль издания на высоком уровне.

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1891 года

*Читательский адрес.* В 1891 году уменьшилось количество читателей, а у подписчиков появились жалобы на нерегулярность доставки. Исследова-

тели предполагают, что издатели охладели к журналу. Журналист М. И. Шостак в своих публикациях пишет, что еженедельные выпуски журнала братьями Вернерами уступали ежемесячникам, так как последние представляли собой «исторически опорный периодический вариант» для освещения познавательной тематики, поскольку давали возможность более длительной работы над материалами, обеспечивая необходимый уровень анализа и обобщения [36, с. 364].

*Структурно-содержательные особенности.* В журнале все больше стали печатать тексты авантюрного и приключенческого характера. Проблемы с выходом журнала вскоре привели братьев Вернеров к убыткам [42]. Журнал стал ориентироваться на потребности и интересы толпы, предпочитая развлечение просвещению, а должен был способствовать освоению широкой аудиторией духовного потенциала науки, искусства и нравственной культуры. Новые номера выходили сначала с месячным, а потом и с двухмесячным опозданием [27, с. 65]. Тираж издания упал с первоначальных 20 тысяч до 5 тысяч экземпляров [11]. К середине года братья Вернеры продают журнал издателю Ивану Дмитриевичу Сытину, хозяину крупнейшего в России издательского предприятия («Товарищество И. Д. Сытина»). Сытин, заплатив долги, выкупил журнал и типографию. На тот момент у журнала было 4500 подписчиков. Новое издание стало более ориентированным на широкую читательскую аудиторию. Через год тираж увеличился в три раза.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1892 года**

*Читательский адрес.* В течение года количество подписчиков «Вокруг Света» приблизилось к 12 тысячам.

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал выходил на бумаге газетного типа. На обложке размещалась крупная иллюстрация. Тексты статей также сопровождались иллюстрациями.

*Структурно-содержательные особенности.* Издатель И. Д. Сытин дал журналу новую жизнь, оставив при этом подзаголовок журнала «Вокруг Света», данный братьями Вернерами «Журнал путешествий и приключений на суше и на море», а также сквозную нумерацию выпусков, начатую в 1885 году. Издание выходило еженедельно, придерживаясь первоначальной концепции. В первую очередь И. Д. Сытин сформировал редакцию журнала; первым редактором стал переводчик Е. Н. Киселев. В журнале печатались материалы о новых изобретениях, достижениях и открытиях в науке.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1895 года**

*Визуально-полиграфические особенности.* Верстка статей оставалась двухполосной, журнал печатался на бумаге газетного типа. Объем номера был небольшим (16 страниц), но содержательным.

*Структурно-содержательные особенности.* В номере можно найти информацию о революционных технологиях, материалы на самые острые и интересные темы, например, статьи об изобретателе А. С. Попове, который впервые продемонстрировал работу радиоприемника, о появлении в Париже «синематографа» братьев Люмьер [44, с. 60]. На страницах выпуска появляются рубрики, сменяющие друг друга: «Из области естествознания», «Из жизни растений», «География и этнография», «Астрономия и космография».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1896 года**

*Читательский адрес.* С 1896 года четко прослеживается научная направленность журнала. «Вокруг Света» стал научно-популярным иллюстрированным изданием для массового читателя. Помимо рассказов, романов и путешествий много внимания стало уделяться флоре и фауне, это привлекало дополнительную аудиторию читателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* Иллюстрации в номере объемом 16 страниц подобраны таким образом, чтобы сразу привлечь внимание читателей (рисунок 7). Разъяснения к ним размещены на следующей странице.

Рисунки и гравюры в номере сменяются фотографиями. При публикации материалов используется двухполосная верстка материала, колонцифры и колонтителы расположены вверху страницы.

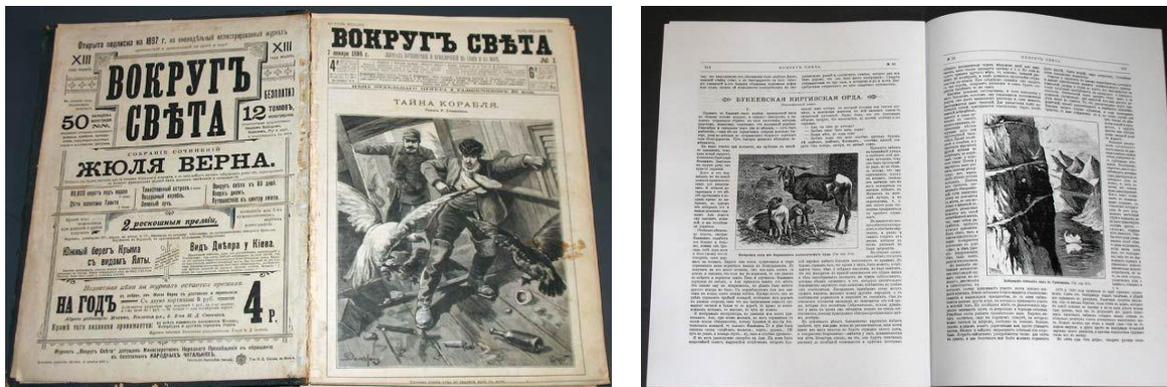


Рисунок 7 — Журнал «Вокруг Света» (№ 1, январь 1896 года)

*Структурно-содержательные особенности.* В номере появилась полезная информация для читателей по медицине, садоводству, животноводству и технике. Кроме того, успеху журнала во многом способствовало и недорогое литературно-художественное книжное приложение «Искатель» — рассылалось по подписке и представляло таких классиков мировой литературы, как Майн Рид, Жюль Верн, Александр Дюма, Виктор Гюго, Артур Конан Дойл.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 39, октябрь 1897 года**

*Читательский адрес.* Тираж выпуска составлял 12000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Композиция полос в выпуске зависит от композиции всего номера, определяемой содержанием публикуемых материалов и их характером. Полосы в номере отличаются единством стиля их оформления; они имеют не только общий формат и стандартное для данного журнала количество текстовых колонок на полосе (их две), но и общие для всех полос особенности технического оформления (рисунок 8).



Рисунок 8 — Журнал «Вокруг Света» — титульный лист и разворот, № 39 (октябрь 1897 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Номер подробно освещает начавшееся освоение небесного пространства, публикуются материалы о новейшем изобретении — летательном аппарате.

### Выпуски журнала «Вокруг Света»

№ 39, октябрь 1898 года; № 40, 1899 года; № 29, август 1902 года

*Читательский адрес.* В 1898 году на журнал подписалось 15 тысяч человек, затем 37 тысяч, а к 1902 году число постоянных читателей приблизилось к 42 тысячам человек. Годовая подписка на журнал стоила 5 рублей.

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал «Вокруг Света» придерживался специфики научно-популярного издания, а это предписывало необходимость сопровождения текстовой информации качественным визуальным контентом (рисунок 9) [60, с. 26].

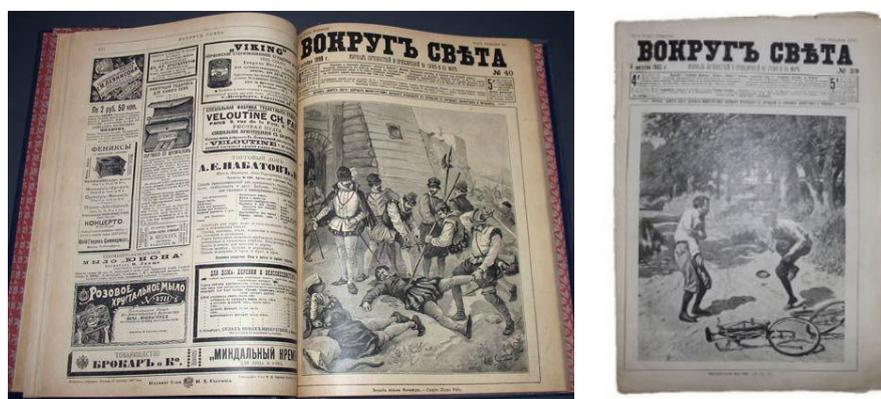


Рисунок 9 — Журнал «Вокруг Света» № 40 1899 года (слева) и № 29 1902 года (справа)

*Структурно-содержательные особенности.* Помимо рекламных объявлений, в номере можно прочесть путевые заметки, очерки русских путешественников и литераторов (Н. М. Пржевальского, Н. Н. Миклухо-Маклая, В. А. Обручева), этнографические сведения, есть репортажные и видовые фотографии.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 40, октябрь 1908 года**

*Читательский адрес.* С развитием техники печати увеличились тиражи издания (до 48000 экземпляров), а подписная цена уменьшилась, что делало журнал более доступным для читательских масс (рисунок 10) [21].



Рисунок 10 — Журнал «Вокруг Света» (титульная и концевая страницы), № 40 1908 года

*Визуально-полиграфические особенности.* Выпуск сопровождался изображениями высокого качества и фотографиями, подобранными в соответствии с тематикой печатных материалов (авторские художественные фотоработы, портреты, фоторепортажи).

*Структурно-содержательные особенности.* В номере публиковались очерки о путешествиях, совершенных специально по заданию редакции, что сразу стало характерной чертой журнала и вывело его на более высокий уровень. После 1908 года журнал, чуть повысив цену подписки (она не превышала

14 рублей в год), мог себе позволить выпускать в приложениях полные собрания сочинений Л. Н. Толстого и Майн Рида. Приложениями 1897 и 1898 годов были сочинения Ж. Верна. В виде приложения в 1915 году вышло полное собрание сочинений В. Гюго в 36 томах [21].

### Приостановление выхода журнала

В 1917 году журнал, как и многие другие издания, приостановил свой выход [53, с. 12], опубликовав в одном из номеров (№ 45 от 12 ноября 1917 года) решение о закрытии журнала из-за дефицита бумаги и сложного времени в стране (рисунок 11) [12]. Этот период продлился до 1927 года.



Рисунок 11 — Объявление редакции о закрытии журнала в 1917 году

### Выводы

Проанализировав концепцию журнала «Вокруг Света» в дореволюционный период, следует отметить, что издание в начале периода обладало всеми чертами научно-популярного издания, ориентированного на самую широкую аудиторию, публикуя статьи, очерки и рассказы на темы географии, этнографии и новейших открытий. Журнал выходил под руководством трех издателей до 1917 года, и при каждом из них журнал имел свою издательскую концепцию. Оценивая тиражи (рисунок 12) и издательскую концепцию журнала «Вокруг Света» этого периода можно условно выделить три подэтапа дореволюционного периода выхода журнала «Вокруг Света» (см. приложение А).

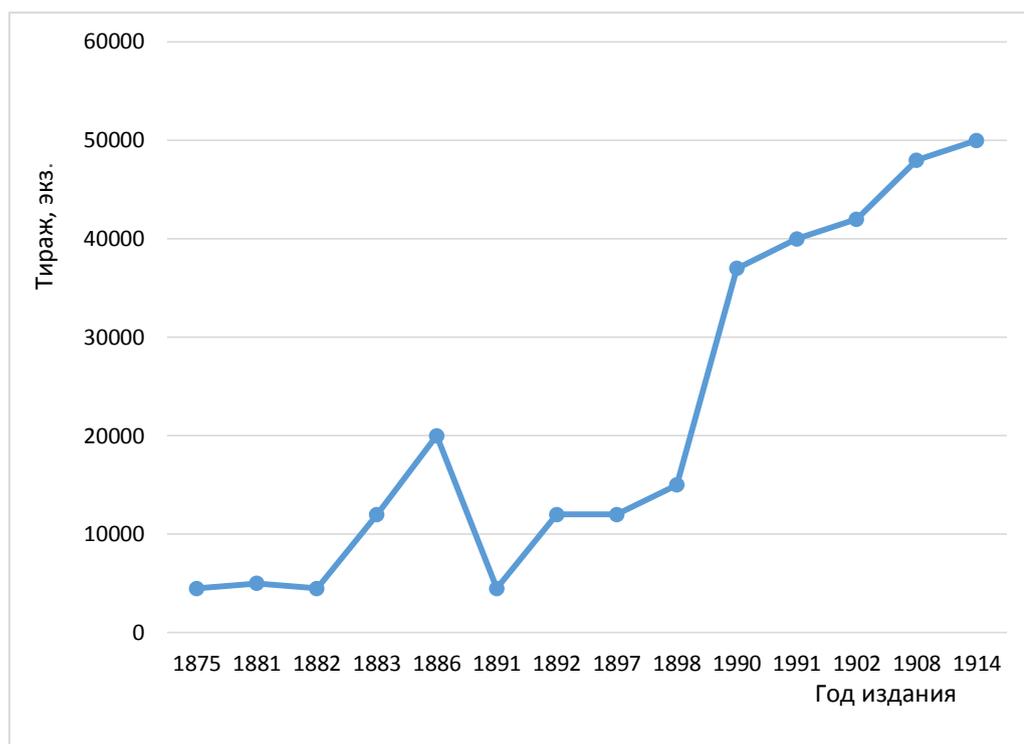


Рисунок 12 — Тиражи журнала «Вокруг Света» в дореволюционный период (1861—1917 годы)

*Первый подэтап* дореволюционного периода издания «Вокруг Света» начинается с выхода журнала в 1861 году и продолжается до 1868 года. В издании особое место уделялось всемирным открытиям и географии. Читательская аудитория журнала не была сформирована, журнал пользовался успехом у средних слоев населения. Так они получали знания об окружающем мире.

*Визуально-полиграфическое исполнение* журнала на первом подэтапе дореволюционного периода выхода журнала было следующим: журнал выходил на бумаге хорошего качества в черно-белом варианте один раз в месяц. Основной текст издания и обложки сопровождался черно-белыми крупными иллюстрациями и гравюрами, привлекающими внимание читателя.

*Структурно-содержательное исполнение* журнала на первом подэтапе складывалось из статей в выпусках, которые размещались без рубрик. Это приводило к тому, что в издании отсутствовала структурно-тематическая модель и материал сложно воспринимался читателем.

**Второй подэтап** (1885—1891 годы) отличается от первого тем, что журнал в этот период выходил еженедельно и более полно отвечал задачам прессы. Издание соответствовало европейским стандартам, расширялась аудитория подписчиков среди молодежи.

*Визуально-полиграфическое исполнение* второго подэтапа складывается из устойчивой верстки статей — характерное количество полос — две.

*Структурно-содержательное исполнение* второго подэтапа дореволюционного периода выхода журнала отличается от первого тем, что сформировалась устойчивая структура журнала — по тематическим разделам. Ее составляли следующие рубрики:

- «Всемирный калейдоскоп»;
- «Из области естествознания»;
- «Из жизни растений»;
- «География и этнография»;
- «Астрономия и космография»;
- «Новости под рукой»;
- «Окраины России»;
- «Галерея знаменитых путешественников»;
- «Морские пираты и корсары».

В журнале присутствовала и развлекательная составляющая в виде ребусов, задач, рекламы и кроссвордов. В этот период журнал стал приобретать научно-литературные черты: в нем публиковались отрывки из литературных произведений.

**Третий подэтап** дореволюционного периода выхода журнала «Вокруг Света» (1891—1917 годы) связан с издателем И. Д. Сытиным и характеризуется возросшими тиражами. В этот период журнал «Вокруг Света» успешно

функционировал и начал формировать журналистские черты и принципы, характерные для современных изданий туристской тематики.

*Визуально-полиграфические особенности* третьего подэтапа дореволюционного периода выхода журнала «Вокруг Света» отличались появлением фотографии, а выпуски имели общие особенности технического и полиграфического оформлений.

*Структурно-содержательные особенности* журнала отличались появлением материала для читателей различной направленности и литературно-художественного приложения «Искатель».

На протяжении всего дореволюционного периода выхода журнала «Вокруг Света» прослеживается обусловленность редакционной политики журнала с социально-историческими периодами развития России. Журнал был основан в год великой реформы 1861 года, возникновения интереса к знаниям, науке и миру, отмены крепостного права и пошаговой модернизации. Приостановление выхода журнала в 1917 году на десятилетний период связано с началом Великой Октябрьской революции.

При выходе журнала «Вокруг Света» под руководством трех издателей в дореволюционный период прослеживается изменение редакционной политики журнала и регулирование читательского адреса, и, соответственно, прослеживается эволюция концепции издания. Так, среди основных отличительных концептуальных особенностей журнала в этот период следует выделить не только периодичность выхода журнала, изменение дизайна обложки и журнала в целом, объем номеров, выход журнала без рубрик и с определенным набором рубрик, но и изменение названия журнала, содержательной составляющей номеров, типа иллюстраций в издании. Также можно отметить четкое изменение тиражности выпусков журнала по выделенным подэтапам дореволюционного периода (см. рисунок 12) не только в связи со сменой издателей «Вокруг Света», но и с явным расширением читательского адреса.

## 2.2 Советский период выхода журнала (1927—1990 годы)

Начиная с 1917 года, журнал не издавался в течение десяти лет. С 1927 года начинается советский период выхода журнала «Вокруг Света», продлился он до 1990 года.

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1928 года

*Читательский адрес.* В обращении к читателям отмечалось, что редакция получает сотни писем. О растущей популярности журнала можно судить по тиражам: 1927 год — 30 тысяч читателей, 1928 год — 129 тысяч [13]. Во вступительной статье, обращенной к читателям, отмечается, что «Вокруг Света» будет выходить еженедельно (52 раза за год).

*Визуально-полиграфические особенности.* Обложка становится красочной и цветной. Само заглавие журнала располагается на черном фоне. При подготовке обложки используется основной материал выпуска. Обложка сообщает читателю, какие важные события освещены в номере. Весь выпуск связан с движением, — это конный спорт, Гарри Пиль в новой трюковой драме «Человек без нервов», будущее автомобиля. При размещении статей используется двухполосная верстка, количество страниц в номере — 28 (рисунок 13).



Рисунок 13 — Журнал «Вокруг Света» № 1, 8 января 1928 года

При размещении материалов используется различное начертание шрифтов. Так, в названии рубрики «Нашим читателям» применяется жирный курсив, а в названии повестей и рассказов — печатный полужирный. Шрифт основного текста во всем номере не меняется, материал заверстывается в две полосы. Страницы номера сопровождаются колонцифрами в верхнем углу. При подготовке оригинал-макета публикуемый материал из небольших заметок расположен в подвале страниц номера.

*Структурно-содержательные особенности.* В выпуске можно прочитать рассказы А. Лебедеко «На Рояльстар», Б. Роттей «Котловина призраков», фантастический рассказ П. Н. Г. «Стальной замок», рассказ Х. Пендекстера «Самая пора». Публикуются небольшие заметки на тему «Откуда взялся большой формат газеты», очерк М. Ильина «Будущее автомобиля», а также полезная информация о радиопомощи при посадке самолетов ночью и во время туманов. На первой странице номера в рубрике «Нашим читателям» публикуется вступительная статья о новом фильме Гарри Пиля «Человек без нервов». На последней странице номера помещена рубрика «Наша переписка», в которой редакция журнала отвечает на вопросы своих подписчиков из разных уголков страны, дает информацию рекламного характера и предложения о возможности выиграть премию — подписку на журнал «Вокруг Света» (для увеличения читательской аудитории).

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1929 года**

*Визуально-полиграфические особенности.* Номер становится меньше по объему (20 страниц). При подготовке оригинал-макета используется трехполосный вариант верстки материала, дающий больше места для фантазии редактора. Основной текст выпуска не меняется, в отличие от заголовочных комплексов — в них применяется как полужирное начертание к тексту с вытяну-

тыми буквами, так и обрамление названий материалов жирными линиями. Фотографии привлекают внимание и заставляют читателя начать внимательнее читать материал (рисунок 14) [15].



Рисунок 14 — Развороты журнала «Вокруг Света» (№ 1 1929 года)

В колонтитулах на каждой странице номера дается название журнала с применением полужирного курсивного начертания к тексту, чтобы обратить внимание читателя на номер выпуска и колонцифры.

*Структурно-содержательные особенности.* С этого выпуска редакция журнала предлагает читателю занимательную рубрику-игру «Кто больше знает», в ней размещены схематические карты различных участков земной поверхности как в пределах СССР, так и по всему миру. Другие рубрики в выпуске отсутствуют. С первых страниц редакция знакомит читателя с серией рассказов и очерков.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1930 года**

*Читательский адрес.* Журнал рассчитан на массовую аудиторию и позиционирует себя как журнал сюжетной литературы, революционной романтики, научной фантастики, приключений, путешествий и открытий, набирающий все больше подписчиков. Тираж выпуска составил 115000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Среди визуально-полиграфических особенностей следует отметить, что на цветной обложке помещено название журнала, номер и год издания, а также цена за выпуск (рисунок 15).

Цветовая гамма названия журнала на обложке меняется в зависимости от фона основного изображения на ней. Количество страниц номера увеличилось до 28.



Рисунок 15 — Обложка и разворот первой страниц журнала № 1 (129) 1930 года

В номере сочетается двухполосная открытая верстка, где рисунок поставлен к краю полосы (к двум полям страницы), с трехполосной версткой — открытой и закрытой, где рисунок помещен среди текста, двумя или одной своей стороной к боковым полям (рисунок 16). На протяжении всего номера очерки и рассказы сопровождаются иллюстрациями, чередующимися с фотографиями хорошего качества [15].



Рисунок 16 — Открытая и закрытая верстки на три полосы (журнал «Вокруг Света» № 1 (129), 1930 год)

Основными составляющими выпуска являются заголовочный комплекс, основной текст, дополненный иллюстрациями. Колонтитулы дополнены названием журнала и колонцифрами вверху страницы. Это связано с необходимостью распознавания текста в пределах выпуска, возросшим объемом копирования журнальных публикаций, когда колонтитул служит и узнаваемым элементом.

*Структурно-содержательные особенности.* Журнал придерживается прежней концепции. Рубрика в выпуске только одна — «Мастера сюжетной прозы». В ней помещены рассказы Джека Лондона «Кусок мяса» и Г. Фокина «Малиновый звон», сопровождающиеся рисунками Н. Кочергина. В номере публикуются очерки Г. Шилина «Подарок тундры» с рисунками И. Королева, повесть З. Валентина «Незакатное солнце» с рисунками художника Г. Фитингофа, рассказы Пьера Милля «Кладбище слонов» и К. Боголюбова «Я показываю зверей». На фоторазвороте «Ворота несчастья» — в нем приведены фотографии о «святынях» Мекки (рисунок 17).



Рисунок 17 — Фоторазворот «Ворота несчастья»

На последней странице вместе с рекламным проспектом дается информация издательства о детском многостраничном журнале «Искорка» и журнале для женщин «Делегатка».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1931 года**

*Читательский адрес.* Читательская аудитория увеличилась, и тираж выпуска составил 225000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Визуально-полиграфические особенности остаются прежними. Обложка цветная, включает в себя фотографию крупным планом. Номер выпуска состоит из 28 страниц. С этого выпуска теряется сквозная нумерация номеров в журнале. При подготовке оригинал-макета используется двух- и трехполосная верстка материала (рисунок 18).



Рисунок 18 — Обложка и разворот первой страницы журнала (№ 1 1931 года)

При верстке используется определенная система размещения материалов. Материал публикуемых статей отделяется друг от друга линиями и применением разных шрифтов. Окончание статьи или очерка может переходить с одной страницы на другую, не занимая страницу полностью.

*Структурно-содержательные особенности.* В конце номера редакция в новой рубрике «Письмо читателю» обращается к аудитории с большой обзорной статьей, формируя цели и задачи на новый год [15]. Таким образом организуется обратная связь с читателями журнала. Здесь же можно познакомиться с историей отрывного календаря, который вышел в свет 13 января 1931 года. Приводятся фамилии авторов, которые будут публиковаться в 1931 году, а также состав художественного совета.

В номере прослеживается четкость и лаконичность изложения материала. Публикуется роман революционного писателя Германии Эрнеста Глезера «Император бежал». Также в номере размещен очерк С. Емелина «Белый колос», рассказы Н. Константинова «Черный туман» и С. Марвича «Холоп и его холопы». Очерк М. Ляс «Ударники в Европе» знакомит читателя с группой туристов из советской России, путешествующих по Европе. В конце номера в рубрике «Десять дней» публикуются небольшие заметки, состоящие из пяти-, шестистрочных и десятистрочных телеграмм о последних научных открытиях, сводки героических достижений, диковинки тропических стран и пр. На концевой странице размещена рекламная информация о подписке на другие научные журналы.

## Выпуск журнала «Вокруг Света» №№ 1—2, январь 1932 года

Журнал меняет издательство и начинает издаваться под эгидой издательства ЦК ВКП (б) «Правда» в секторе «Комсомольская правда» в Ленинграде.

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» позиционирует себя как журнал научной, сюжетной, революционной романтики, научной фантастики, приключений и путешествий, предназначенный массовому читателю [15]. По выпускным сведениям можно отследить, что тираж упал с 225000 до 166500 экземпляров по сравнению с 1931 годом.

*Визуально-полиграфические особенности.* Публикуемый материал вмещает в себе материалы двух номеров, при этом объем журнала увеличивается до 36 страниц (рисунок 19). Формат номера соответствовал бумаге размером 62×94. На страницах номера текст публикаций сочетается с использованием фотографий и иллюстраций известных художников.



Рисунок 19 — Обложка и разворот первой страницы выпуска журнала (№№ 1—2 1932 года)

*Структурно-содержательные особенности.* В выпуске две рубрики — ««Вокруг Света» рассказывает» и «Дневник пятилетки». В последней дается регулярная информация об отдельных этапах индустриализации СССР [15]. Без рубрик в номере приведены воспоминания о гражданской войне, а также повести и романы в сжатом виде. Так, Повесть Юрия Марка «Хибинский клад» печатается в сокращенном виде, со всей книгой можно ознакомиться в издательстве «Молодая гвардия». На концевой странице продолжается знакомство

читателя с главными новостями из газет в виде небольших заметок о том, что интересного происходит во внешнем мире.

Анализируя рекламные страницы номера, можно отметить, что журнальный рынок того времени был разнообразным. В этот период можно было подписаться на такие журналы, как «Смена», «Юный коммунист», «Интернациональная молодежь», «Борьба миров». Последние выходили с периодичностью два раза в месяц в увеличенном объеме.

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1933 года

Журнал продолжал издаваться под эгидой издательства «Комсомольская правда» один раз в месяц [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Яркая обложка привлекает внимание читателя; на ней рисунок Н. Канторовича «Боцман на Сибирякове» (рисунок 20). На 28 страницах выпуска используется трехполосная верстка материала, облегчая восприятие публикуемого материала.



Рисунок 20 — Обложка и разворот первой и последней страниц журнала (№ 1 1933 года)

Колонтитулы в номере отсутствуют, а колонцифры располагаются внизу по бокам страницы. Для удобства восприятия материала в содержании используется несколько начертаний шрифтов. Тематические разделы и фамилии авторов публикаций печатаются нежирными прописными буквами, а название материала — строчными. Жирное начертание шрифта используется в названиях при заверстывании публикаций в номере, причем размер шрифта подбирается индивидуально под каждый очерк или рассказ.

*Структурно-содержательные особенности.* Кроме очерков и рассказов, журнал публикует новеллы (Н. Костарев «Прощание с конем» и «Поход первого приуральского»), иллюстрированные рисунками И. Муратова.

В выпуске появляются новые рубрики. К уже имеющимся рубрикам добавляется новая — «В атаку». В ней публикуются заметки о героических стройках, новых экспедициях и др. Небольшие заметки о людях, принявших участие в экспедициях, в журнале располагаются в «подвале» номера. Также в «подвале» номера на стр. 7 редакция журнала в «Нашей анкете» проводит опрос среди писателей и журналистов-сотрудников «Вокруг Света», в котором просит их кратко поделиться своими впечатлениями от увиденного в любом уголке СССР. Дополняют номер рубрики «Научный цех» и «Книжная полка» с заметками «Где какая руда» и «Рассказ о гибели Антарктики». На рекламных страницах размещена информация о выставках в Государственном Русском Музее.

Для того, чтобы побудить читателя купить новый выпуск, редакция печатает анонсы последующих номеров с информацией о тематических новинках, а также размещает на своих страницах кроссворды.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1936 года**

*Читательский адрес.* В это время журнал «Вокруг Света» — журнал революционной романтики, краеведения, экспедиций, путешествий и научных открытий издательства ЦК ВКП (б) «Правда», выходящий для широкого круга читателей. Подписку можно было оформить во всех почтовых отделениях и у организаторов подписки на фабриках и заводах [15]. Тиражи журнала составили 80000 экземпляров в месяц.

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал увеличился до 36 страниц и издавался на плотной бумаге более высокого качества. При трехполосной верстке стали использоваться большие размеры полей, что да-

вало широкие возможности для попутного иллюстрирования текста. На первой странице в центре располагается логотип — черно-белое изображение глобуса, помещенного между двумя словами названия журнала [71]; «Вокруг Света» переведено на английский язык — «Round the world» (рисунок 21).



Рисунок 21 — Обложка, разворот первой и последней страниц журнала, стр. 8—9, «Вокруг Света» (№ 1 1936 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Выпуск составлен без рубрик. На 22—23-й страницах журнала в развороте «Дни героического народа» отмечались важные события 1935 года. Рассказ А. Дара «Палатка в степи» и новый роман А. Беляева «Пленники огня», посвященный проблеме освоения Севера, иллюстрированы рисунками Б. Кожина и Н. Травина, соответственно. Рассказы Н. Сотникова «Потомки меннонитов» и А. Борисова «Командир» логично дополняют друг друга. В выпуске приведены рекламная информация о возможности поступления в известные ленинградские университеты и изовикторина для читателей (рисунок 22).

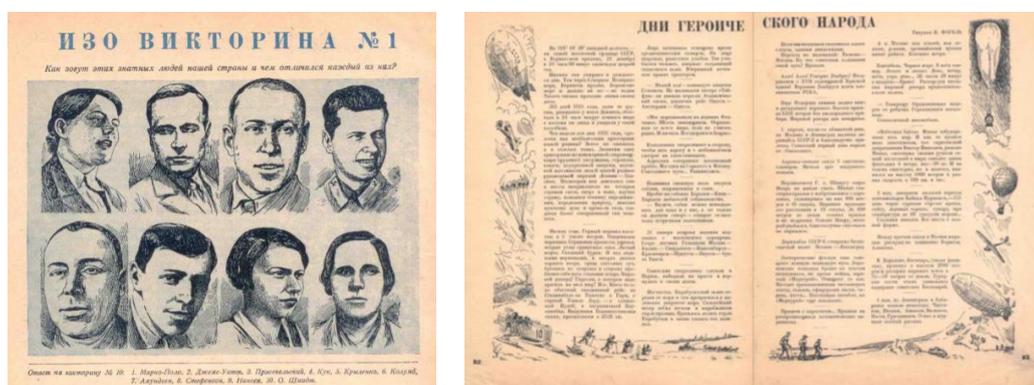


Рисунок 22 — Изовикторина и разворот «Дни героического народа» в журнале «Вокруг Света» (№ 1 1936 года)

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 8, январь 1938 года

До 1938 года журнал подчинялся Центральному комитету Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза молодежи (ВЛКСМ) и выпускался в Ленинграде. В январе 1938 года «Вокруг Света» сменил издательство на ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия» и стал издаваться в Москве.

*Читательский адрес* — «широкий круг читателей». Тираж журнала — 100000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Анализируя обложку журнала, читатель может предположить, что большая часть материалов номера будет посвящена теме спорта (рисунок 23). На ней размещена фотография С. Гехтмана — кросс имени «Комсомольской правды», проходивший в Москве [15].



Рисунок 23 — Обложка и разворот первой и последней страниц журнала (№ 8 1938 года)

Весь тираж печатался на бумаге цвета, приближенного к белому по силе его яркости и высокой рассеивающей способности, поэтому выглядел весьма презентабельно. Трехполосная верстка была дополнена четырехполосной для более удобного восприятия публикуемых материалов. При этом использовалась верстка блоков с овальными углами, что придает дизайну динамику (рисунок 24).



Рисунок 24 — Четырехполосная верстка; использование блоков с овальными углами при подготовке оригинал-макета (выпуск № 8, 1938 год)

*Структурно-содержательные особенности.* На страницах журнала особое внимание уделяется здоровому образу жизни и спорту. На первой странице можно прочитать статью «История одного рекорда» К. Михайлова, повествующую о победе в истории советской и мировой авиации сталинских людей. В номере крупным шрифтом публикуется лозунг И. В. Сталина «Мы стоим за мир и отстаиваем дело мира, но мы не боимся угроз и готовы ответить ударом», что подтверждает политизированность издания [15]. С шестой по 12-ю страницы выпуска публикуется объемный материал И. Рахтанова о братьях-скалолазах Знаменских, их детстве и мировых рекордах. Заметки американского журналиста Ф. Хартвиса «Китай идет в наступление» и «Чехословацкая республика» В. Якубовича сменяются научно-популярным романом А. Беляева «Лаборатория Дубль-вэ».

На 19-й странице размещена рубрика «По страницам газет», состоящая из небольших заметок про огород на воде, крупнейший цветок в мире, танк для киносъемок в джунглях, про арктический глиссер-вездеход. В рубрике «Любопытные факты» публикуются краткие интереснейшие факты о китайских скалах «Сварливые старухи», о памятнике Лаперузу на Камчатке (французский мореплаватель Жан Франсуа Лаперуз, открывший пролив между Сахалином и Хоккайдо), о гараже в дупле секвойи. Закрывает номер реклама туалетного мыла «Ронд».



### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1940 года**

*Читательский адрес.* Номер выходит тиражом 100000 экземпляров; предназначен для массового читателя [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Обложка журнала «Вокруг Света» уже традиционно цветная. Номер выходит форматом 60x92/8 (220x285 мм) на 28 страницах. Он указывается впервые.

*Структурно-содержательные особенности.* На первой странице номера размещена вступительная статья от издательства. Тематическое содержание номера: очерк Н. Вержбицкого «Ленин был рожден для революции» и начало шпионской повести Н. Автокротова «Тайна профессора Макшеева» с иллюстрациями Г. Фитингофа, рассказ М. Волосова «Большой рейс», очерк С. Юрина «На лосиной ферме». В номере публикуются карикатуры в рубрике «Иностранный юмор», а также рубрика-заметки «По страницам зарубежных журналов».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1946 года**

Во время Великой Отечественной войны, с 1941 года по 1945 год, журнал «Вокруг Света», как и многие другие научно-популярные и литературные журналы, не издавался. В послевоенное время журналу было тяжело восстанавливаться, но несмотря на это, журнал остался изданием о путешествиях и мире, который окружает каждого из нас [25].

В 1946 году «Вокруг Света» позиционирует себя как ежемесячный географический научно-популярный и литературно-художественный журнал издательства ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия» и выходит в свет тиражом 50000 экземпляров. Печатался тираж в типографии «Красное знамя» (Москва). В розницу номер можно было приобрести за 6 рублей [15].

*Читательский адрес.* Журнал предназначен широкому кругу читателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* В послевоенные годы журнал увеличивается до 72 страниц и издается форматом 62\*91 1/8. Верстка в две

полосы используется при размещении рассказов и очерков, в три полосы — в рубриках и материалах рекламного характера.

Впервые в номере во внутреннем блоке материал сопровождается цветными фотографиями. Кадры используются крупные и размещаются на всю страницу: гравюра И. А. Соколова «Кремль», знаменитый русский мореходец и ученый-путешественник В. М. Головин, картина народного художника РСФСР С. В. Герасимова «Зима в Самарканде» (рисунок 26).



Рисунок 26 — Цветные иллюстрации в выпуске «Вокруг Света» (№ 1 1946 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Обложка гравирована на дереве А. Павловым по рисунку П. Суворова. На переднем плане в рамке — акварель К. Арцеулова «Самолет над столицей», на заднем плане — тематические зарисовки главных материалов номера (рисунок 27). Это и освоение Арктики и Антарктики, публикации о теплых странах, о столице, о развитии мореплавания и прокладке железных дорог.



Рисунок 27 — Обложка и разворот первой и второй страниц обложки журнала (№ 1 1946 года)

На титульном листе размещен этюд В. Зенковича «Утро после снегопада. Хибины». На второй странице обложки в рубрике «Наша летопись» можно прочесть о русском ученом В. Л. Комарове, совершившем путешествие по Маньчжурии и Корее, о первой экспедиции русского географа П. П. Семёнова-Тянь-Шанского, о мореходе Гаврииле Прибылове.

В номере опубликованы путевые очерки (из записок капитана дальнего плавания Героя Советского Союза К. Бадигина «Портленд—Сан-Франциско»), отчеты экспедиций («Курильские острова» С. Маркова), информация развлекательного и познавательного характера («На всемирной конференции молодежи» А. Липатова, «Моя страна» Н. К. Михайлова), фантастические рассказы («Шваб» Н. Тихонова, «Дружба» М. Пришвина), приключенческие повести (повесть Р. Фраермана и П. Зайкина «Жизнь и необыкновенные приключения капитан-лейтенанта Головнина, путешественника и мореходца»). Номер был дополнен небольшой рубрикой «В несколько строк» про южноафриканских жуков-носорогов, о малайской летучей ящерице и других, а также рубрикой «Можете ли вы сказать?», сопровождающейся вопросами с фотографиями. Заканчивает выпуск уже постоянная рубрика «В мире книг».

Известные люди того времени писали в журнал «Вокруг Света» письма благодарности за его возрождение после Великой Отечественной войны. Это были Герои Советского Союза, писатели и ученые.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1947 года**

*Читательский адрес.* Читательский адрес не меняется. Журнал не меняет своей направленности и выпускается тиражом 50000 экземпляров в типографии «Красное знамя» издательства ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия».

*Визуально-полиграфические особенности.* «Подложечная» основа обложки дублируется из номера в номер. На цветной обложке в рамке на переднем плане расположен рисунок художника В. Иванова «У глобуса». На титульном листе размещено фото окрестностей села Шушенского — места

прогулок В. И. Ленина, на задней стороне обложки — рубрика «Наша летопись» на подложке голубого тона (рисунок 28) [15].



Рисунок 28 — Обложка и разворот первой и второй страниц обложки журнала (№ 1 1947 года)

Объем выпуска и формат не меняются, а использование цветных фотографий и иллюстраций делает номер более интересным (рисунок 29).



Рисунок 29 — Цветные иллюстрации в выпуске «Вокруг Света» (№ 1 1947 года)

На цветных вкладках — М. В. Ломоносов, автолитография художника Е. Комарова «В. И. Ленин на охоте в Бельских лесах».

Для каждой рубрики или раздела используется отдельный набор шрифтов с различными начертаниями, не меняющийся из номера в номер. Это позволяет читателю узнавать полюбившиеся тематические разделы и рубрики.

*Структурно-содержательные особенности.* Содержание выпуска размещено в конце номера. В выпуске рассказ А. Кожевникова «Поездка в Шушенское», Б. Аполлова «Тайна Каспийского моря» и др.

В рубрике «Нам пишут читатели» помещены заметки о Фрегате «Паллада», о том, как люди спасают зверей, о случае в горах Тянь-Шаня и многое другое. Появляется рубрика «В мире книг» — в ней можно ознакомиться с новинками различных издательств. В рубрике «О чем рассказывает карта» использованы географические карты различных районов СССР, где по плану послевоенной сталинской пятилетки будут построены новые заводы, рудники, гидростанции и железнодорожные магистрали.

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 7, июль 1948 года

*Читательский адрес.* Журнал издается тиражом 50000 экземпляров, читательский адрес не меняется [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Цветовая гамма фона обложки на заднем плане подобрана с учетом основного фона иллюстрации или фотографии, использованной в рамке на переднем плане. Логотип журнала, номер выпуска и год издания также выполнены в соответствующей гамме. На обложке в рамке — акварель художника В. Бродского к рассказу М. Иванченко «Возмездие». На первой странице обложки размещена фотография «На Таймыре» к рассказу операторов кинохроники М. Берковича и В. Шределя «Таймыр — впервые», на второй странице обложки — рубрика «О чем рассказывает карта» (рисунок 30).



Рисунок 30 — Обложка и разворот первой и второй страниц обложки журнала (№ 7 1948 года)

Объем и формат номера остаются прежними. При подготовке оригинал-макета материалы очерков, рассказов и статей дополнены качественными фотографиями и иллюстрациями известных художников, при этом сохраняются воздушные поля для более легкого восприятия материала читателями, и двух- и трехполосная верстка (рисунок 31).



Рисунок 31 — Визуально-полиграфические особенности верстки оригинал-макета выпуска «Вокруг Света» № 7 1948 года

*Структурно-содержательные особенности.* В номере публикуются рассказы (М. Григорьев «На заповедных землях» с гравюрами на дереве В. Федяевской; П. Киселев «По горам Башкирии» и др.), очерки (Н. Емельянова «На месте дуэли Лермонтова» и др.), повесть (Н. В. Томан «Взрыв произойдет сегодня», а также научно-популярная статья советского ученого академика А. Е. Ферсмана «От Арктики до субтропиков».

Номер разбавляют заметки о новых книгах по географии и рубрика «В несколько строк» о новых постройках и реконструкциях, о памятных датах (например, 385 лет со дня выхода первой печатной книги «Апостол», 245-летие основания Ленинграда, 100-летие со дня основания Ульяновской областной библиотеки и др.). В рубриках «На морях и реках» рассказывается о морских рейсах, о навигации речного флота, реконструкции рек; в рубрике «В мире книг» редакция знакомит читателя с книгой Г. И. Ревзина «Колумб», выпущенной издательством ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия» в 1947 году.

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1951 года

*Читательский адрес.* С этого номера «Вокруг Света» позиционирует себя как ежемесячный географический научно-популярный журнал ЦК ВЛКСМ и выходит в свет тиражом 105000 экземпляров в издательстве «Молодая гвардия» (в два раза выше по сравнению с 1948 годом) [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* В издании не меняется объем и формат, размещено еще больше цветных фотографий и иллюстраций (рисунок 32).



Рисунок 32 — Цветные иллюстрации в выпуске «Вокруг Света» (№ 1 1951 года)

Это несомненно привлекает потенциального читателя. Бумага для печати используется высокого качества, что отражается на публикации цветных материалов — появляются четкость и яркость изображения.

Помимо художественного редактора, над номером работает и технический редактор, определяющий, пригоден ли материал к публикации с технической точки зрения. Он отвечает за обеспечение высококачественного полиграфического исполнения издаваемых материалов.

Размер кегля и его начертание подобраны в соответствии с публикуемым материалом — при размещении специальных репортажей используется более крупный кегль, для очерков и рассказов — кегль меньшего размера.

*Структурно-содержательные особенности.* Журнал сразу привлекает яркой обложкой. На ней в рамке снимок — Варшава, здание сейма, восстано-

ленное в 1946 году после войны. На второй стороне уже неизменно размещается рубрика на цветной желтой подложке «О чем рассказывает карта» (рисунок 33).



Рисунок 33 — Обложка и разворот первой и второй страниц обложки журнала (№ 1 1951 года)

Очерки и рассказы чередуются с небольшими заметками об интересных фактах, касающихся данной темы. Они дополняют материал энциклопедической и проверенной информацией. Также в выпуске появляется новый тематический раздел «Хроника. — Письма читателей. — Заметки». В нем повествуется о жизни европейских народов («Народы Африки — под гнетом империализма», «Саранча на полях Марроко», «Новый метод сейсмического районирования», «Блуждающие острова» и др.). Материал рубрики размещен по всему номеру после очерков, рассказов и научно-популярных статей. Это делает номер комфортным для чтения, переключая внимание читателя.

Большим успехом пользуются две серии Географгиза: «Русские путешественники» — научно-популярные книги из пяти—шести печатных листов (малая серия) и труды классиков географической науки — произведения Пржевальского, Семенова-Тяньшанского, Козлова и других (большая серия). Появляется новая серия кратких популярных очерков о замечательных русских путешественниках (М. Виташеская «Афанасий

Никитин», Л. Чуковская «Н. Н. Миклухо-Маклай», Е. Л. Штейнберг «И. Ф. Крузенштерн и Ю. Ф. Лисянский»).

Издательство стремится сделать серию привлекательной и с внешней стороны. Маленькие книжечки в 35—40 страниц снабжены иллюстрациями и хорошо выполненными картами. У них цветная обложка. Выпуск дополнен рубрикой «Книжная полка географа», которая знакомит с книгами географической направленности разных издательств 1950 года. Замыкают выпуск номера уже постоянная рубрика «Наша летопись» и реклама Сберегательной кассы.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1955 года**

*Читательский адрес.* Спустя пять лет «Вокруг Света», не меняя своей направленности, публикует географические материалы научно-популярного характера общим тиражом 130000 экземпляров в издательстве ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия» [14] для широкого круга читателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* В целом допечатная подготовка, печатный процесс и послепечатная обработка журнала остаются на прежнем уровне. На первой и второй страницах обложки размещены фотографии к отрывку «Первый день в Джакарте» из книги «В царстве тысячи островов» в переводе с голландского И. Вольфа. Вся визуальная структура сохраняется. Номер дополнен цветными высококачественными фотографиями различных достопримечательностей или уголков земного шара.

*Структурно-содержательные особенности.* Журнал «Вокруг Света» в это время обладает обширным и разнообразным аппаратом издания. Он делится на две части — аппарат отдельных публикаций и аппарат журнала в целом [4, с. 256]. Рассматривая аппарат отдельных публикаций в номере, можно отметить, что все публикации имеют заглавие, сведения об авторах или составителях. Можно отметить последовательность размещенных материалов, логичность построения содержания выпуска, в котором тематические рубрики

перечислены после основной подборки и сведений о публикуемом материале для удобной навигации по номеру. Само содержание является основным элементом аппарата издания и обеспечивает идентификацию и быстрое отыскание в номере публикуемого материала. На первой странице обложки размещены название журнала, номер выпуска и год издания, на титульном листе к ним добавляются выходные данные — место издания и издательство.

Количество членов редакционной коллегии возрастает до 10. В выпуске публикуются научно-популярные статьи Ф. Зигеля «Движение земли», рассказ М. Пришвина «Лесное царство», дополненный иллюстрациями М. Фаворской, и др. Как и ранее, рубрики и тематический материал чередуются по всему номеру, создавая визуальное пространство между ними и облегчая восприятие текста читателем. Так, рубрики «В мире книг» и «Книжная полка географа» сменяются тематическим разделом «Среди книг», повествующим о новинках иностранной литературы и адресованным людям, не равнодушным к природе, и читателям-путешественникам. Также здесь можно найти книги для детей (Н. М. Верзилин «По следам Робинзона») [15].

В рубрике «Из истории географических наименований» размещены интересные сведения о группе Канарских островов у северо-западных берегов Африки в Атлантическом океане. В рубрике «Какие это города» расположены снимки известных достопримечательностей шести городов — столиц европейских стран.

Появляются новые рубрики «В странах народной демократии» и «Страны и народы» с занимательной информацией, например, о игре в китайские шахматы, о песчаных скалах, расположенных в Германской Демократической Республике. На постоянной основе выходит рубрика «На суше и на море».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1960 года**

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» выходит тиражом 165000 экземпляров, номер реализуется в розницу за 6 рублей.

*Визуально-полиграфические особенности.* Материал номера представляет наиболее выгодную композиционную структуру, с помощью верстки создается максимально удобное в использовании издание (рисунок 34) [40, с. 140].



Рисунок 34 — Композиционная структура на страницах журнала «Вокруг Света» (№ 1 1960 года)

При такой верстке наглядно демонстрируются структура и композиция страниц — визуально можно определить, какие компоненты текста или иллюстраций являются главными, а какие второстепенными. В номере наблюдается компактное расположение материалов на странице и в полном объеме используется полезная площадь бумаги [40, с. 140]. В выпуске сохраняются количество страниц и в таком же объеме цветные фотографии, гравюры и иллюстрации, как и в журналах 1956 года.

*Структурно-содержательные особенности.* По публикуемому материалу можно отследить продвижение идей коммунизма в сознание советского народа и народов других государств [15].

В выпуске публикуются «путевые заметки», отчеты об экспедициях, развлекательная и познавательная информация из-за рубежа. «Вокруг Света» публикует фантастические рассказы (М. Немченко «Летающие к братьям» и другие), и в этом можно видеть продолжение традиций дореволюционного издания, где печатались фантастические и приключенческие литературные про-

изведения [71; 56, с. 209]. В тематическом разделе «Научные маршруты семилетки» можно ознакомиться с репортажами специальных корреспондентов «Вокруг Света» (Е. Федоровский «Ее зовут Северянка»), а также с отрывками из дневников научного сотрудника географического факультета МГУ Н. Чепурко «Земля открывается заново».

Количество рубрик уменьшается. «В мире книг» сменяется на «Среди книг» и рассказывается о тех книгах, которые выполняют благородную задачу — способствуют сближению народов. В рубрике «Наша почта» печатаются рассказы и письма о путешествиях от читателей журнала «Вокруг Света». На последней, цветной странице номера можно ознакомиться с новинками книг первого полугодия 1960 года Издательства географической литературы.

В тематическом разделе «Из фотолетописи семилетки» публикуются сведения о главных индустриальных событиях всей страны, дополненные фотоматериалами. В небольшой рубрике «Пестрый мир» можно найти познавательную информацию о зарубежных новостях. Раздел «Хроника Вокруг Света» встречается на нескольких страницах выпуска. В нем подводятся итоги и публикуются даты различных значимых событий в мире. В номере можно найти по тексту ответы на занимательные вопросы в сжатой заметке «Знаете ли вы, что ...».

Для повышения читательского интереса к журналу редакция проводит фотоконкурс на лучшие фотографии и сюжетные фотоочерки, сделанные в туристическом походе или экспедиции, на отдыхе или на прогулке. За лучшие снимки установлены бесплатные подписки на «Вокруг Света» в 1961 году.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1961 года**

*Читательский адрес.* Любимого читателя приветствует юбилейный выпуск для массового читателя. К 100-летию юбилею номер выходит тиражом 180000 экземпляров [15].

На обложке — подборка обложек разных лет к 100-летию журнала. На первой и четвертой страницах обложки — композиция художников А. Гусева и В. Немухина (рисунок 35).



Рисунок 35 — Обложка, разворот первой и второй страниц обложки журнала «Вокруг Света» (№ 1 1961 года)

В вводной статье ЦК ВЛКСМ отмечает, что до Октябрьской революции 1917 года «Вокруг Света» всегда был верен демократическим традициям, объединял вокруг себя передовые силы журналистики и видных ученых.

*Визуально-полиграфические особенности.* При заверстывании публикуемых материалов используется несколько типов начертания текстов. При комбинировании полужирного и курсивного начертаний текст становится более «ярким», причем в журнале используется несколько жирных начертаний, отличающихся по степени «тяжести», что делает информацию более удобной для восприятия в целом и повышает читабельность. В рубриках осторожно применяется инверсный текст (выворотка). При размещении рубрик короткие заметки дополнены фотографиями или иллюстрациями.

*Структурно-содержательные особенности.* Научно-фантастические очерки, рассказы, поздравления коллег чередуются с фотолетописями семилетки, путешествиями по стройкам семилетки и др. В постоянной рубрике «Наша почта» публикуются письма читателей с полезными советами и деловой критикой. Редакция благодарит за предоставленные материалы и планирует сделать один номер по заявкам читателей. Читательская

аудитория отмечает высокое качество фотоснимков (особенно цветных вкладок), раздел «Пестрый мир» и очерки о путешествиях и исследователях.

К 100-летию юбилею читателей «Вокруг Света» приветствуют известные писатели Н. С. Тихонов, С. Я. Маршак, К. Г. Паустовский, Л. В. Успенский, И. Д. Папанин и др. Они делятся своими впечатлениями о издании и передают поздравления редакции журнала. Для многих из них, например для С. Я. Маршака, журнал стал первым печатным изданием, с ним он прошел через всю жизнь.

На страницах юбилейного выпуска в рубрике «Среди книг» в рассказе А. Полищука «Пuls истории» повествуется о двадцати четырех днях исторической поездки главы Советского правительства в страны Юго-Восточной Азии (поездки, которую народы называли миссией мира и дружбы) — «Разбуженный Восток» — в полной версии «Записки советских журналистов о визите Н. С. Хрущева в Индию». Здесь же А. Турков в «Языке дружбы» пишет об октябрьской книжке «Иностранной литературы», о повести «Леопард» ямайского писателя Виктора Рида.

В этот период снова появилось отдельное приложение к журналу «Искатель». В нем издавались художественные фантастические и приключенческие произведения отечественных и зарубежных авторов. Приложение было основано в 1961 году, выходило шесть раз в год и по подписке не распространялось.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1962 года**

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» выходит для широкой читательской аудитории, не меняет своей тематической направленности, удерживая высокие тиражи на уровне 1961 года.

*Визуально-полиграфические особенности.* Для привлечения внимания читателей к материалу в журнале применяется буквица — это большая заглав-

ная буква (первая в строке), которая ставится в начале публикуемого материала. Буквица используется двух видов — обычная и на поле. В первом случае текст обтекает ее справа и снизу, во втором — текст располагается только справа, имея вид колонки (рисунок 36).

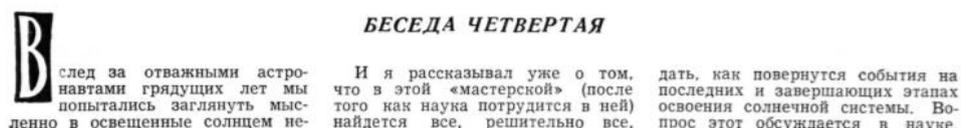


Рисунок 36 — Применение буквицы в публикуемых материалах журнала «Вокруг Света» (№ 1 1961 года)

В рубриках фотолетописи и фотовыставки «Семилетка в действии» в номере представлены отличные фото В. Сметанина о первооткрывателях нефтяных скважин в Кара-Кумах, снимки И. Сашина «Белгородский цементный завод — одно из крупнейших предприятий строительной индустрии» и «Молодой металлургический завод в старом русском городе Липецке».

*Структурно-содержательные особенности.* В редакции выделяют отделы, отвечающие за различные области: «Наша Родина», иностранный отдел, отдел писем, иллюстраций, отдел науки и литературы. Расширяется география журнала. Очерки и рассказы дополняются репортажами из Индии, Болгарии, Венгрии и Кубы. Можно прочесть кубинскую сказку «Человек и земля» в переводе с испанского Р. Похлебкина.

Главный редактор журнала «Вокруг Света» В. С. Сапарин на страницах выпуска публикует научно-фантастический рассказ «Пыль приключений», иллюстрированный рисунками А. Гусева и В. Немухина. Добавляется рубрика «Заглядывая в будущее». В ней — рассказ о крупном строительном проекте водной магистрали, которая соединит северное и южное моря.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1963 года**

*Читательский адрес.* К первому выпуску журнала «Вокруг Света» 1963 года объем тиражей возрастает на треть (250000 экземпляров), увеличивая читательскую аудиторию.

*Визуально-полиграфические особенности.* Объем и формат «Вокруг Света» остаются прежними. Кроме того, типографика и оформление текста также не меняются вплоть до 1989 года. Главным инструментом для привлечения внимания читателей становится интересная обложка (рисунок 37).



Рисунок 37 — Обложка, разворот первой и второй страниц обложки журнала (№ 1 1963 года)

Она оформлена таким образом, что основное изображение комбинируется с подложечной рамкой слева, выгодно представляющей основные темы издания. При этом, цветовая гамма подложки выполнена в тех же цветовых решениях, что и размещенная фотография на обложке. Это делает ее яркой и презентабельной.

*Структурно-содержательные особенности.* Содержание номера размещается в конце выпуска. В тематическом разделе «Читатели сообщают» предложено шесть интересных репортажей из Греции, Италии, Пакистана, Парагвая и Чехословакии, расположенных по всему номеру. Постоянный раздел «Среди книг» знакомит читателя с новинками книг, рассказами географической направленности. Рубрика «Пестрый мир» расширяется, а в разделе «Фотоконкурс продолжается» редакция публикует снимки своих читателей с различных уголков земли. Замыкает выпуск реклама Главной филателистической конторы о возможности приобретения марок.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1964 года**

*Читательский адрес.* Тираж журнала увеличивается на 50000 экземпляров, тем самым расширяя читательскую аудиторию.

*Визуально-полиграфические особенности.* Количество цветных вкладок в номере сокращается до четырех.

*Структурно-содержательные особенности.* В выпуске дается информация о тематических анонсах следующего номера. Рубрика «Пестрый мир» размещена в середине журнала. В номере добавляются рубрика «Океанографическая хроника» и тематический раздел «Удивительное рядом», в котором много полезной и интересной информации об особенностях поведения животных и птиц. В фотоконкурсе «Вокруг Света» принимаются работы на темы романтики наших дней, изучение и преобразование природы, страны мира и др., по итогам конкурса лучшие шесть работ премируются годовой подпиской на журнал «Вокруг Света» [15].

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1965 года**

Интерес читателей к журналу «Вокруг Света» возрастает с каждым годом. Об этом свидетельствует увеличение тиража вдвое только за последний год. Выпуск № 1 1965 года расходуется тиражом 600000 экземпляров. Комбинирование тематики путешествий и литературных текстов давало журналу «Вокруг Света» высокие тиражи, популярность и известность среди читающего населения. Материал о зарубежных странах вызывал особый интерес у читателей в связи с «железным занавесом», надежно изолировавшим граждан СССР практически от всего мира [53, с. 10].

*Визуально-полиграфические особенности.* В номере меняется количество полос в зависимости от расположения публикуемого материала. На 84 страницах выпуска наблюдается чередование черно-белых страниц с цветными (рисунок 38). При подготовке оригинал-макета используется

верстка в «оборку» (верстка с обтеканием) — открытая, закрытая и глухая, дополненная фигурным обтеканием текста.



Рисунок 38 — Чередование черно-белых и цветных страниц в журнале «Вокруг Света» (№ 1 1965 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Из всего множества журнальной прессы «Вокруг Света» — первый тип российского журнала именно путешествий, а не туризма. Номер хорошо сочетает научно-познавательный (гипотеза А. Давыдова «Океаны Марса?») и литературно-художественный аспекты (роман Д. Стейнбека «Золотая чаша») с обилием научной информации. Она изложена в популяризированной форме [58, с. 210].

Во вступительной статье повествуется о новой рубрике «Огни юных городов», которая поможет яснее представить те места, где молодым рабочим и специалистам, отправляющимся в дальний путь после окончания институтов и техникумов, предстоит жить и работать. Первый очерк этой серии — о городе нефтяников Салават.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1966 года**

*Читательский адрес.* Уже в январе 1966 года выпуск «Вокруг Света» расходуется тиражом 1500000, увеличившись по сравнению с 1965 годом на 900000 экземпляров. Любой читатель на свой вкус всегда может найти на страницах журнала очерки, приключенческие повести и рассказы советских и зарубежных писателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* Фоторубрика «Причуды природы» в журнале «Вокруг Света» расположена на 8—9 страницах номера с использованием качественных цветных снимков (рисунок 39).



Рисунок 39 — Фоторубрика «Причуды природы» в журнале «Вокруг Света» (№ 1 1966 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Начиная с первых страниц выпуска повествуется о совершенно новом разделе «... то чуду подобно ...», в котором будет публиковаться материал о выдающихся произведениях древнерусского зодчества, народном достоянии республики, о восстановленных памятниках архитектуры и др. Редакция с гордостью сообщает, что журнал готов познакомить читателя с прекрасными творениями народа — будь то здания или росписи, украшения или посуда.

В хронике экспедиций и путешествий под рубрикой «Колумбы земли нашей» Бенгт Даниельссон, известный путешественник и ученый, рассказывает читателю о себе, о своих увлечениях и научных взглядах. Рубрика Фотоконкурс является продолжающейся.

Тематический раздел «Приключения. Происшествия», появившийся на страницах журнала недавно, повествует о различных важных событиях, происходящих в мире, и отвечает на вопросы «где?» — «когда?» — «почему?». В журнале появляются тематические рубрики «Муза дальних странствий» и «Прочти — подумай — ответь». Рубрика «Монеты. Марки мира» сообщает, что скоро будет создано Всесоюзное общество филателистов.

Продолжается рубрика фотоконкурс, поучаствовав в котором, можно выиграть годовую подписку на журнал. На четвертой стороне обложки рекламная страница: Бюро международного молодежного туризма СССР «Москва—Спутник» приглашает принять участие в разных турах: Москва — Лондон, Москва — Мехико и др.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1967 года**

*Читательский адрес.* Журнал занимает лидирующие позиции и выходит тиражом 2500000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал выходит в формате 84\*108 1/16. На 84 страницах все больше очерков и рассказов сопровождаются высококачественными цветными снимками и рисунками.

*Структурно-содержательные особенности.* В тематическом разделе «Жажда вечная» психологи, археологи, летчики делятся своими впечатлениями о «неожиданных неожиданностях», о интереснейших открытиях и закономерностях. В появившейся рубрике «Читатель спрашивает» публикуются вопросы читателей на различную тематику. Продолжаются рубрики «Монеты. Марки мира», «Пестрый мир», «Среди книг» и анонсы рассказов и романов следующих номеров. В новой рубрике «Загадки. Проекты. Открытия» публикуются сжатые заметки о различных загадках природы, редких животных, раскопках и кругосветных путешествиях.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1968 года**

*Читательский адрес.* Тираж увеличивается по сравнению с 1967 годом еще на 100000 и составляет 2600000 экземпляров, что подтверждает правильность ориентации редакции на широкую аудиторию. Расширяется редакционная коллегия, помимо главного редактора (В. С. Сапарина), в номере есть должности заместителя главного редактора, ответственного секретаря и оформителей.

*Визуально-полиграфические особенности.* С точки зрения визуально-полиграфического исполнения журнал не меняется.

*Структурно-содержательные особенности.* Рассказы и очерки чередуются с репортажами. Выпуск на 30 % состоит из репортажей специальных корреспондентов: репортаж с пограничной вышки, репортаж из огня, с борта летающей радиостанции и др. К уже имеющимся рубрикам «Загадки. Проекты. Открытия», «Пестрый мир» добавляются рубрика «География спорта» и «Сокровищница национальных культур», возвращается рубрика «Листая старые страницы».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1969 года**

*Читательский адрес.* Журнал «Вокруг Света» предназначен широкому кругу читателей, реализует познавательную функцию. Объем тиража снова увеличивается и составляет 2700000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Количество цветных страниц и вкладок в номере не меняется. На странице наблюдается сочетание цветных и черно-белых фотографий при открытой верстке (рисунок 40).



Рисунок 40 — Сочетание черно-белых и цветные фотографий в журнале «Вокруг Света» (№ 1 1969 года)

*Структурно-содержательные особенности.* В выпуске публикуются репортажи, главы из новых книг (Д. Олдридж «Каир»), фантастический рассказ (Т. Старджон «Искусники планеты Ксанаду») и очерки. В рубрике «Люди ленинской эпохи» публикуется очерк «Плюс 46 в тени». Он посвящен работе экспериментаторов, которые стремятся решить проблему, как выжить

человеку, неожиданно оставшемуся один на один с океаном, пустыней или тайгой. Специальный корреспондент «Вокруг Света» продолжает серию краеведческих очерков по стране. Под новой рубрикой «Своими глазами» печатаются репортажи иностранных журналистов о трагедии населения «атомного атолла» Бикини, об обычаях жителей голландской деревни, о похитителях этрусских сокровищ. Рубрика «Загадки. Проекты. Открытия» знакомит читательскую аудиторию со страницами советской и зарубежной печати.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1970 года**

*Читательский адрес.* Журнал предназначен широкой читательской аудитории, о чем свидетельствуют сохраняющиеся тиражи (2700000 экземпляров). На книжном рынке средств массовой информации журнал отличается интересным оформлением и тематическим разнообразием.

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал на 30 % от общего объема заполнен цветными полосами, снимками и иллюстрациями, что привлекает внимание читателя. Для увеличения контрастности эмблемы «Вокруг Света» на обложке используется белая подложка.

*Структурно-содержательные особенности.* Продолжается тематический раздел «Люди ленинской эпохи». В рубрике «Листая старые страницы» читателю предоставляется возможность попасть на страницы журнала «Вокруг Света» за 1901 год. Одной из самых любимых читателями остается рубрика «Пестрый мир» [15].

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1971 года**

*Читательский адрес.* Научно-художественный ежемесячный журнал путешествий, приключений и фантастики «Вокруг Света» выходит тиражом 2000000 экземпляров, не меняя издательства (ЦК ВЛКСМ). На второй странице обложки в небольшом вступлении отмечается, что к 50-летию образования Советского Союза на страницах «Вокруг Света» будут печататься очерки,



и ярким шрифтом. Важный материал размещен не только в верхней части полосы, но и в подвале. В небольшом (двух- или трехколонном) подвале в целях выделения материала встречается установка заголовка над всеми его колонками.

*Структурно-содержательные особенности.* На страницах выпуска к 50-летию СССР публикуются романы и очерки, репортажи специальных корреспондентов и главы из книги М. Уилера «Персеполь — город на волнах истории», кают-компания «Вокруг Света»: «Жизнь и разум иных миров» с участниками симпозиума в Бюракане. В номере печатается фантастическая юмореска В. Берестова «Наказание». Выпуск сопровождают тематические разделы «Своими глазами», «Загадки. Проекты. Открытия», постоянные рубрики «Пестрый мир» и «Листая старые страницы», появляются новые рубрики «На охотничьих тропах» и «Время раскрывает тайны».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1973 года**

*Читательский адрес.* Журнал для широкого круга читателей выходит тиражом 2500000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Выпуск журнала построен на чередовании черно-белых и цветных страниц, причем последние занимают 30 % всего объема номера.

*Структурно-содержательные особенности.* В 1973 году, переживая период успеха и повышенного спроса, издание трансформируется в «Научно-художественный ежемесячный журнал путешествий, приключений и фантастики ЦК ВЛКСМ». Журнал выходит под руководством главного редактора А. В. Никонова.

С этого года в журнале открывается редакционный клуб под девизом «Via est vita» («Дорога — это жизнь»). Гости клуба являются известные читателям современники — мореплаватели, землепроходцы и путешественники.

Рубрика «Пестрый мир» знакомит читателя с зонтом-выручалочкой, шумовыми эффектами, прыжками и др. В рубрике «Листая старые страницы» редакция журнала вспоминает «Вокруг Света» 1913 года выпуска. Тематический раздел «Загадки. Проекты. Открытия» уже полюбился читателю и получает большое количество положительных отзывов. Возвращается хроника «Читатель сообщает». В новой рубрике «География спорта» советские и зарубежные корреспонденты повествуют о различных видах спорта и его развитии.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1974 года**

*Читательский адрес.* Журнал для массового читателя выходит тиражом 2500000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал «Вокруг Света» к 1974 году сформировал композиционно-графическую модель и фирменный стиль — это набор цветовых, графических, типографских постоянных элементов, которые обеспечивают визуальное и смысловое единство внутреннего и внешнего оформления [49, с. 23]. Содержательная модель является основной и отвечает за публикации в номере. Композиционная модель определяется расположением материалов на частях печатных полос. Графическая модель отвечает за особенности верстки и иллюстрирования, цветовые решения, подбор шрифтов, инфографику и т.д. [67, с. 199; 41, с. 49; 57, с. 46]. Помимо простейших диаграмм и графиков, мы можем увидеть карты, блок-схемы и др.

*Структурно-содержательные особенности.* Номер журнала составляют публикуемые материалы в виде отчетов по научным экспедициям, путевым очеркам и заметкам. Кроме того, выпуск дополнен познавательными и развлекательными очерками-путешествиями по континентам и странам мира. Структуру журнала дополняют рубрики «Досье преступлений империализма», «Вести из братских стран», «Люди ленинского комсомола» и др. Редакцион-

ный клуб под девизом «Via est vita» знакомит читателя с русским путешественником Василием Яковлевичем Ерошенко, называя его человеком, который шел к радуге.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1975 года**

*Читательский адрес.* Журнал занимает лидирующие позиции, выходя тиражом 2500000 экземпляров, подтверждая ориентацию на массовую аудиторию.

*Визуально-полиграфические особенности.* В номере используются материалы и фотографии из журналов «Atlanta» (Италия), «Geographic Magazine» (Великобритания), «National Geographic» (США) и др. Выпуск на 37 % заполнен цветными страницами (рисунок 42).



Рисунок 42 — Оригинал-макет журнала «Вокруг Света» (№ 1 1975 года)

*Структурно-содержательные особенности.* В выпуске публикуются короткие «Сказки острова Мадагаскар» («Женщина и крокодил», «Собака и кошка», «Хамелеон и кабан» и др.). К 30-летию победы в Великой Отечественной войне вниманию читателя предлагается глава из готовящейся к печати книги воспоминаний Ф. С. Федотова «Ночи без сна». В структуре выпуска фантастические рассказы, рассказы, специальные репортажи и очерки дополнены тематическим разделом «Загадки, проекты, открытия», рубриками «Листая старые страницы» и «Пестрый мир», а также рекламной страницей.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1976 года**

*Читательский адрес.* Не меняя читательской аудитории, тираж журнала составил 2500000 экземпляров [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* В номере использованы материалы и фотографии из журналов «National Geographic» (США), «Pari-match» (Франция), «Esquire» (США).

*Структурно-содержательные особенности.* В хронике «Человек и природа» публикуются репортажи специальных корреспондентов О. Ларина «Домашние, но свободные» и И. Росоховатского «Выход из лабиринта». Рубрика «Листая старые страницы» вспоминает «Вокруг Света» 1893 года, помещены рисунки В. Чижикова на цветной желтой подложке. Номер дополнен заметками «Читатель спрашивает» и рубрикой «Пестрый мир».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1977 года**

«Вокруг Света» удерживает свои лидирующие позиции и выходит тиражом 2500000 экземпляров [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Выпуск на 39 % состоит из цветных страниц. При подготовке оригинал-макета для расположения текстового и иллюстративного материала используются различные виды книжно-журнальной верстки: открытая — изображения размещаются вверху или внизу каждой полосы, закрытая — изображения размещаются внутри текста и соприкасаются с текстом двумя или тремя сторонами, глухая — изображения в многоколонном макете размещаются внутри текста и соприкасаются с ним всеми четырьмя сторонами, вразрез — текст, потом фото, потом опять текст, то есть фото делит текст на части, в оборку — иллюстрация в углу, которую с двух сторон огибает текст, на полях — небольшие изображения (рисунок 43) [9].

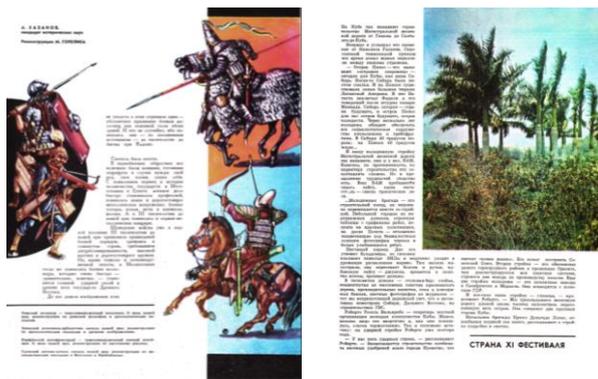


Рисунок 43 — Оригинал-макет журнала (фрагмент) «Вокруг Света» (№ 1 1977 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Во вступительной статье от редакции сообщается, что «Вокруг Света» вступил в год 60-летия Великой Октябрьской социалистической революции [15]. Тематический материал выпуска из очерков, рассказов и специальных репортажей дополнен постоянными рубриками «Пестрый мир» и «Листая старые страницы».

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1978 года

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» выходит тиражом 2504000 экземпляров, твердо занимая лидирующее положение среди средств массовой информации журнальной направленности.

*Визуально-полиграфические особенности.* «Вокруг Света» выпускается на 84 страницах форматом 84\*108 1/16, из них 41 % — цветные. Высококачественные фотографии, карты, рисунки и фотоснимки сопровождают материалы номера. Текст оригинал-макета дополнен графическими рисунками, постоянная рубрика «Пестрый мир» — цветными photographиями (рисунок 44).



Рисунок 44 — Рубрика «Пестрый мир» и фрагмент оригинал-макета журнала «Вокруг Света» (№ 1 1978 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Выпуск посвящен 60-летию образования Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза молодежи (комсомола) [15]. В тематических разделах «Люди Ленинского комсомола» и «Экспедиция уходит в поиск» публикуются специальные репортажи, выпуск составляют повести, рассказы и очерки, дополняют выпуск на постоянной основе рубрики «Читатель спрашивает», «Пестрый мир» и «Листая старые страницы».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1979 года**

*Читательский адрес.* Журнал «Вокруг Света» выходит тиражом 2795000 экземпляров, публикуя материалы научно-познавательного характера, сочетая их с заметками, очерками и рассказами о путешествиях, приключениях и фантастикой [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* С точки зрения принципов эффективного оформления и дизайна в номере соблюдается контрастность (контраст большого и малого, широкого и узкого, длинного и короткого, черного и белого, черного и серого, прямого и наклонного, прямоугольного и ступенчатого, прямоугольного и овального и др.), что не только привлекает внимание, но и удерживает его. При верстке оригинал-макета на некоторых страницах полосы разделяются сплошными линиями для более четкого разграничения материала (рисунок 45).



Рисунок 45 — Рубрика «Пестрый мир» и оригинал-макет журнала «Вокруг Света» (фрагмент), № 1 1979 года

*Структурно-содержательные особенности.* В выпуске опубликованы репортажи специальных корреспондентов, фантастические рассказы, тематический раздел «Откуда началась Америка». В рубрике «Загадки. Проекты. Открытия» двадцать четыре виднейших климатолога мира представили свои прогнозы, каким будет климат земного шара через двадцать пять лет, то есть в 2000 году. Дополняют выпуск тематические разделы «Маршруты пятилетки», «Архивные розыски».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1980 года**

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» издается тиражом 2800000 экземпляров. Читают журнал люди со средним образованием в возрасте 25—54 лет [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Количество страниц в журнале уменьшается до 68, формат выпуска 84\*108 1/16. При этом, выпуск на 40 % состоит из цветных страниц. Издание «Вокруг Света» сотрудничает с зарубежными журналами, публикуя в номере фотографии.

При подготовке оригинал-макета используется трехполосная верстка статей. По расположению материалов относительно центра полосы в основном используется симметричная верстка. Она графически уравнивает противоположные части полосы, уравнивает их содержательную значимость. Можно отметить, что шрифты и их начертания подбираются к названию каждого материала отдельно, а основной тест публикаций и небольших заголовков выбран одинаковый во всем номере.

*Структурно-содержательные особенности.* Содержание оглавления выпуска расположено на второй странице. Структура оглавления выпуска: фантастические рассказы, специальные репортажи, материалы из дневников экспедиций, очерки о зарубежных странах и рубрика «Пестрый мир».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1981 года**

*Читательский адрес.* Журнал издается тиражом 2800000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал объемом 68 страниц становится ярче и красочнее — фотоснимки и изображения занимают 1/2—2/3 страницы. Публикуемый материал заверстан в три полосы.

*Структурно-содержательные особенности.* На страницах выпуска прослеживается опыт журналистов и фотографов в специальных репортажах. По тексту номера в большом количестве выходят публикации зарубежных авторов с целью ознакомления аудитории с жизнью, обычаями и привычками различных народов [15]. Журналисты и писатели СССР, побывавшие в разных местах мира, также пишут познавательные статьи и материалы. Дополняют выпуск тематические разделы «Так открывали землю», «Вокруг Света» 50 лет назад», появляется новая рубрика «Новости экологии».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1982 года**

*Читательский адрес.* Количество читателей увеличивается, тираж возрастает на 50000 экземпляров [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* В журнале появляется рубрика «Фото наших читателей», в которой редакция журнала «Вокруг Света» регулярно публикует снимки, присланные читателями. Это фотографии, рассказывающие о жизни как республик Советского Союза, так и о зарубежных странах. Широкие цветные слайды и черно-белые фотографии сопровождаются подписями или короткими заметками, а также сведениями об авторе.

*Структурно-содержательные особенности.* Выпуск знакомит читателя с репортажами, очерками и фантастическими рассказами. Часть публикуемого материала разделена на тематические разделы: «На меридианах дружбы», «Маршрутами пятилетки», «Досье преступлений империализма», «Экспедиция уходит в поиск», «Биография ремесла». Повести и рассказы публикуются без разделов. Выпуск дополнен рубриками «Загадки. Проекты. Открытия»,

«Читателям журнала Вокруг Света», «Человек и природа», «Пестрый мир» и рекламной страницей.

Журнал в 1982 году награжден Орденом Дружбы народов «За многолетнюю плодотворную работу по воспитанию у молодежи чувства любви к Родине и пропаганду идей социалистического интернационализма».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1983 года**

*Читательский адрес.* Тираж «Вокруг Света» составляет 2850000 экземпляров, что подтверждает ориентацию журнала на массовую аудиторию, основная часть которой живет в Москве, Санкт-Петербурге и крупных городах СССР [35, с. 392].

*Визуально-полиграфические особенности.* Материал на каждой странице четко структурирован в соответствии с тематикой публикаций. Последние дополнены яркими фотографиями и рисунками. Печатается тираж офсетом, предусматривающим перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный офсетный цилиндр. Соответственно в отличие от других методов печати изображение на печатной форме делается не зеркальным, а прямым. В номере использованы фотографии из журналов «Merian» (ФРГ), «National Geographic» (США), «Natural History» (США), «Ероса» (Италия) и Фотохроники ТАСС.

*Структурно-содержательные особенности.* При оценке структурно-содержательных особенностей выпуска следует отметить, что содержание номера структурировано. Во вступительной статье к 40-летию битвы под Сталинградом публикуется отрывок из воспоминаний Николая Орлова, участника Сталинградской битвы («Главная битва танкиста»). Далее по тексту тематический раздел «На меридианах дружбы», «Маршруты пятилетки», очерки и репортажи специальных корреспондентов в тематическом разделе «Досье преступлений империализма». Выпуск дополнен постоянными рубриками «Фото наших читателей», «Человек и природа» и «Загадки. Проекты. Открытия».

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1984 года

*Читательский адрес.* Журнал «Вокруг Света», являясь научно-популярным изданием, предназначен широкому кругу читателей и выходит тиражом 2800000 экземпляров [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* «Вокруг Света» на 44 % заполнен цветными страницами. При подготовке оригинал-макета журнала используются высококачественные яркие снимки, иллюстрации и фотографии, сопровождающие основной текст материала. При этом соблюдается единство оформления издания. В выпуске отдельные иллюстрации размещены на целую полосу — их заверстка не зависит от верстки остальных рисунков в издании. Все рисунки делаются «под обрез» или «с выходом в поле», не нарушая целостность издания (рисунок 46).



Рисунок 46 — Фрагмент оригинал-макета журнала «Вокруг Света» (№ 1 1984 года)

*Структурно-содержательные особенности.* В журнале меняется главный редактор. Им становится А. А. Полещук. Номер дополнен тематическим разделом «Летопись Великой Отечественной», публикуются материалы к 40-летию снятия блокады Ленинграда. Появляются новые тематические разделы: «Планете — мир и безопасность», «В борьбе за свободу и независимость». Основной материал сопровождается небольшим разделом «Человек и природа», рубриками «Загадки. Проекты. Открытия» и «Новости экологии».

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1985 года

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» удерживает свою читательскую аудиторию, тираж 2800000 экземпляров. Редакция журнала учитывает специфику читательского адреса и подает материал определенным образом в расчете на взрослого читателя. Журнал занимает лидирующее положение среди научно-популярных периодических СМИ [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Меняется логотип выпуска — сам он помещен в прямоугольник небесно-голубого цвета, глобус и название журнала расположены в белых прямых горизонтальных линиях на разном уровне. Все рубрики в номере также выделяются горизонтальными линиями, замыкаясь глобусом (рисунок 47).



Рисунок 47 — Логотип и оформление рубрик журнала «Вокруг Света» (№ 1 1985 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Научно-художественный ежемесячный журнал «Вокруг Света» публикует репортажи специальных корреспондентов из разных уголков мира. Фантастические повести и рассказы дополнены материалами из тематических разделов «Экспедиция уходит в поиск», «Человек и природа», «Досье преступлений империализма». Рубрика «Загадки. Проекты. Открытия» меняет название на «Факты. Гипотезы. Открытия» и размещается в подвале номера. Возобновляется тематический раздел

«Биография ремесла», добавляется новый раздел «Читатель продолжает разговор». В выпуске публикуются краткие заметки о природе, растениях и животных без рубрик.

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1986 года

*Читательский адрес.* Под руководством главного редактора А. А. Полещука ежемесячный научно-художественный журнал ЦК ВЛКСМ «Вокруг Света» выходит тиражом 2800000 экземпляров и публикует материалы по темам путешествий, приключений и фантастики, охватывая широкий круг читателей по всему СССР [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* К этому периоду использование совокупности графических и цветовых приемов позволяет сформировать основу фирменного стиля журнала, что оценивается читателем визуально. Это способствует идентификации, запоминанию и лучшему восприятию аудиторией, а также обеспечивает единство всех составных частей издания [17, с. 75]. Изменились композиционные приемы. Рисунки в номере заверстываются сбоку, а подписи к ним расположены на полях журнала (рисунок 48).



Рисунок 48 — Верстка рисунков с подписями в журнале «Вокруг Света» (№ 1 1986 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Журналу исполняется 125 лет. Главный редактор обращается к читателям «Вокруг Света» — полярникам, морякам, летчикам — с просьбой вспомнить приключения из своей пу-

тевой жизни. Предлагается написать рассказ объемом до трех страниц. Лучшие из писем редакция будет публиковать под рубрикой «Спутник «Вокруг Света». Специальные репортажи, фантастические рассказы и очерки публикуются в тематических разделах «XXVII съезд КППС. Человек и его дело», «Экспедиция уходит в поиск» и «Досье преступлений империализма». Дополнен выпуск новой рубрикой «Сообщения, вопросы, мнения читателей» и постоянными рубриками «Листая старые страницы» и «Пестрый мир».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1987 года**

*Читательский адрес.* Тиражи «Вокруг Света» не уменьшаются, удерживая свою широкую читательскую аудиторию.

*Визуально-полиграфические особенности.* Основное назначение текста в журнале — воздействие на человека [59, с. 23]. Так, на 68 страницах в номере текст хорошо организован, подготавливая читателя к восприятию информации. В некоторых публикациях номера текст сопровождается цветными фотографиями с закругленными краями, что позволяет легко его воспринимать.

*Структурно-содержательные особенности.* Над выпуском работают художественный и технический редакторы, за макет номера отвечает специалист, который следит за тем, чтобы каждый выпуск соответствовал определенным художественным и техническим требованиям. Кроме того, он разрабатывает обложку каждого номера. Его задача — сделать так, чтобы журнал выделялся на фоне огромного количества других печатных изданий, и покупатели обращали внимание именно на него.

Весь номер разбит на десять тематических разделов и рубрик: «1917—1987», «XX съезд ВЛКСМ», «Дорогами мира и прогресса», «Далекое — близкое», «О странах и народах», также сохраняются тематические разделы «Читатель сообщает», «Экспедиция уходит в поиск», «Загадки. Гипотезы. Открытия» и «Пестрый мир». Ставший постоянным раздел «Природа и мы» допол-

нен красочными цветными и черно-белыми фотоснимками животных и природы. Оглавление номера уходит в конец выпуска. В рубрике «Сообщения, вопросы, мнения читателей» опубликовано письмо с редкой фотографией из архива супругов Мюллеров о первом редакторе П. Ольхине [15].

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1988 года

*Читательский адрес.* Журнал выходит тиражом 2900000 экземпляров. Его читают ученые, научные работники, а также большое количество людей со средним образованием, чтобы расширить свои знания об окружающем мире и природе [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Визуальный контент становится неотъемлемой частью «Вокруг Света». Так, дополнение основного текста оригинальными высококачественными цветными фотоснимками и иллюстрациями помогают получить читателю новые научные знания и применять их (рисунок 49).

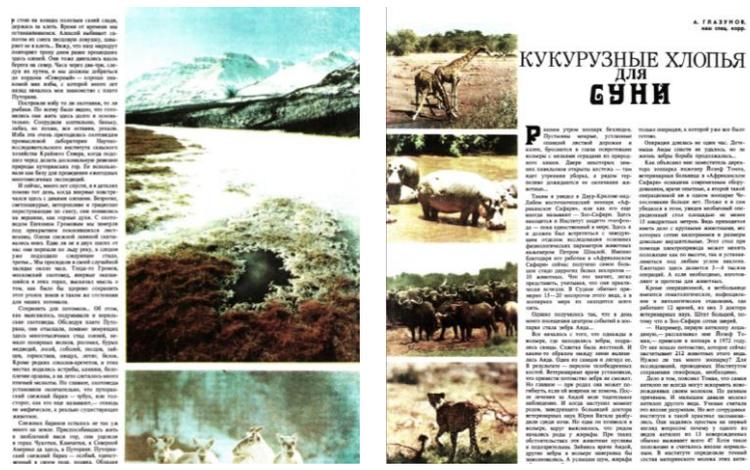


Рисунок 49 — Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг Света» (№ 1 1988 года)

При подготовке оригинал-макета используется взаимное расположение элементов макета — колонок, текстовых блоков, графического и пробельного материала, цветовых решений, а также колонтитулов, разделительных линий, рамок и других элементов оформления, что дает читателю возможность свободно ориентироваться в номере.

*Структурно-содержательные особенности.* В выпуске «Вокруг Света» совмещены непосредственно наука, научные открытия и исследования с очерками, художественными произведениями, рассказами о путешествиях, приключениях и фантастикой, тем самым расширяя кругозор читателя. Выпуск составлен без тематических разделов и дополнен рубриками «Читатель сообщает», «Читатель спрашивает» и «Пестрый мир».

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1989 года

Масштабные перемены во всех сферах жизни СССР во второй половине 80-х годов коснулись и журнала «Вокруг Света». С наступлением «перестройки» тираж «Вокруг Света» уменьшается до 2500000 экземпляров [15].

*Читательский адрес.* Журнал предназначен как неспециалистам, так и специалистам разных областей науки. Тематика «Вокруг Света» весьма широка, определяется потребностями и задачами общества, интересами и спросом читателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* Хорошо выполненный дизайн «Вокруг Света» способствует более легкому чтению и пониманию. Пользователю легко извлечь нужную информацию. Так, внедрение фотографий, обрезанных интересным способом, яркие заголовки и трагические иллюстрации для читателя становятся удивительной неожиданностью (рисунок 50). Очерки и рассказы дополнены графическими рисунками.



Рисунок 50 — Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг Света» (№ 1 1989 года)

*Структурно-содержательные особенности.* В период перестройки журнал легко адаптировался к новым условиям, не меняя издательской концепции. На страницах журнала «Вокруг Света» публикует большое количество материалов о странах, повествующих о достопримечательностях, жизни населения разных стран и городов, путевые очерки, специальные репортажи, материалы о научных экспедициях и фантастические рассказы. Так, в тематическом разделе «То чуду подобно» можно прочитать репортаж Григория Темкина «Город пальм». Публикуются [42, 137]. Добавляется тематический раздел «Дело вкуса».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1990 года**

*Читательский адрес.* Целевое назначение и функциональные свойства «Вокруг Света» рассчитаны на массового читателя. Журнал выходит тиражом 3000000 экземпляров (1-й завод 1500000 экз.) [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Обложка журнала рекламирует журнал, его содержание. Как и ранее, на обложке располагается крупный логотип издания, являющийся неотъемлемой частью «Вокруг Света». Но есть отличие от предыдущих номеров — на обложке номера размещены анонсы (или, как их называют в журналистской среде, «свистки»), содержащие указания на темы материалов, что привлекает больше читателей к журналу, в первую очередь тех, кто приобретает издание от случая к случаю (рисунок 51).

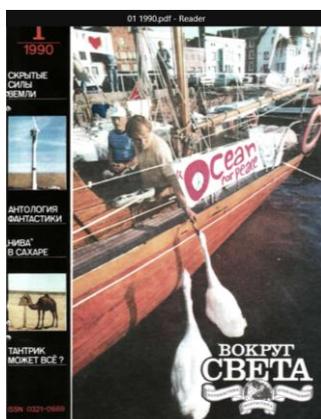


Рисунок 51 — Обложка журнала «Вокруг Света» с анонсами (№ 1 1990 года)

Оценивая композицию журнальной полосы «Вокруг Света», следует отметить, что при размещении публикуемых материалов используется объединение нескольких материалов на основе какого-либо общего их свойства. Так, статьи в номере размещаются в нескольких, а чаще всего во всех колонках внизу полосы — в подвале. Он отделен от предыдущего текста линейкой; заголовки подвала располагают чаще всего над первыми двумя-тремя колонками. Группировка материалов на страницах в номере таким образом облегчает систематизацию и тем самым их восприятие.

*Структурно-содержательные особенности.* Основные разделы и рубрики размещены в выпуске последовательно и имеют соподчиненность. По номерам соблюдается порядок следования основных разделов и постоянных рубрик, а также расположение и организация их в номере, имея пространственный аспект. Хорошо продуманная структура позволяет максимальному количеству читателей «Вокруг Света» находить интересующую их информацию.

Журнал открывает новую рубрику «Антология зарубежного фантастического рассказа», в которой публикует рассказ писательницы-фантаста К. Уилхелм «Твоя навеки — Анна». Ведущий рубрики В. Бабенко отмечает, что в этой рубрике будет в виде писем, обращенных к читателю, знакомить их с рассказами зарубежных фантастов, недавно получивших премии.

В номере начинается публикация приключенческого романа известного французского писателя Луи Буссенара «За десятью миллионами к Рыжему Опоссуму» [15]. Это произведение будет печататься в течение всего года из номера в номер. В романе предполагалась особая непривычная верстка (страницы как бы перепутаны и нет последовательности в нумерации) — подобная идея «обособления» романа подсказана письмами читателей. В конце выпуска — рубрика «Пестрый мир» и рекламная страница.

## Выводы

Анализируя издательскую концепцию и тиражность советского периода выхода журнала «Вокруг Света» (рисунок 52) можно условно выделить *семь подэтапов*, которые характеризуются отличительными концептуальными особенностями (см. приложение Б).

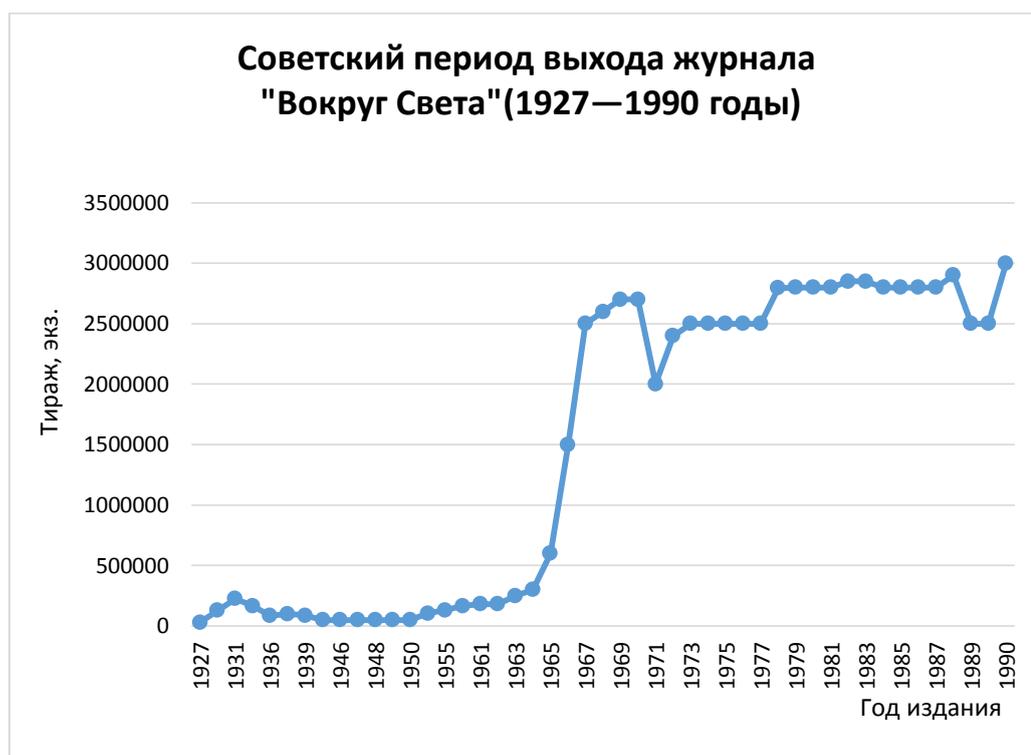


Рисунок 52— Тиражи журнала «Вокруг света» в советский период

*Первый подэтап* советского периода выхода журнала охватывает 1927—1935 годы и характеризуется высокими тиражами. По сравнению с до-революционным периодом они возросли в четыре раза и составили в среднем 163000 экземпляров. Журнал выходит еженедельно и становится массовым, что позволяет целиком отвечать общему требованию всех читателей.

Оценивая *визуально-полиграфические особенности* журнала первого подэтапа советского периода следует отметить, что обложка журнала становится цветной. В журнале объемом 28 страниц сочетается двухполосная открытая и трехполосная открытая и закрытая верстки. Основными составляю-

щими журнала являются заголовочный комплекс, основной текст, дополненный иллюстрациями. При размещении материалов используется различное начертание шрифтов заголовков, рекламных объявлений и коротких заметок. Шрифт основного текста не меняется.

При оценке *структурно-содержательного* исполнения журнала можно отметить, что в еженедельном журнале существенно расширяется и обогащается освещение вопросов спорта, охоты и рыболовства, а также здорового отдыха. На страницах журнала публикуются новеллы, рассказы, романы, очерки и фантастические рассказы. Кроме того, редакция знакомит читателя с информацией о тематических новинках и анонсами последующих номеров. Развлекательная составляющая представлена в виде фоторазворотов, изовикторин, кроссвордов, игры «Кто больше знает» и рекламных страниц.

Состав рубрик следующий:

- «Научный цех»;
- «Вокруг Света рассказывает»;
- «Книжная полка»;
- «Дневник пятилетки»;
- «Десять дней»;
- «Нашим читателям»;
- «В атаку»;
- «Наша переписка»;
- «Пестрый мир»;
- «Мастера сюжетной прозы»;
- «Письмо читателю»;
- «Дневник пятилетки»;
- «Наша анкета».

**Второй подэтап** советского периода выхода «Вокруг Света» продолжается с 1936 по 1941 годы. Изменилась периодичность выхода — журнал выходит один раз в месяц. Возможно, это произошло из-за того, что новости широко освещались в газетной прессе и у редакции отпала необходимость публиковать их в журнале. В это время «Вокруг Света» публикует материалы революционной романтики, краеведения, экспедиций, путешествий и научных открытий. Тираж журнала в среднем составляет 91500 экземпляров и рассчитан на широкий круг читателей, основную часть которых составляет советская молодежь.

*Визуально-полиграфическое исполнение* отличается от первого подэтапа тем, что журнал издается на белой бумаге высокого качества нового формата, количество страниц выпусков — от 28 до 36. Кроме обложки, титульная страница журнала стала цветной, а также изменился логотип издания. Этот логотип и стал в последующем прототипом современного логотипа. К двухполосной и трехполосной добавилась четырехполосная верстка блоков с овальными углами, что придавало дизайну динамики.

Четко прослеживается изменение *структурно-содержательных характеристик*. Так, в журнале очерки, статьи, небольшие заметки, рассказы и развлекательная составляющая в виде рекламных страниц, разворотов и изовикторины, дополнены следующими рубриками:

- «Любопытные факты»;
- «По страницам газет»;
- «По страницам зарубежных журналов»;
- «Иностранный юмор».

**Третий подэтап** — с 1946 по 1950 годы советского периода выхода «Вокруг Света». С этого времени он позиционирует себя как ежемесячный географический научно-популярный и литературно-художественный журнал для широкого круга читателей и выходит тиражом в среднем 50000 экземпляров.

При оценке *визуально-полиграфических особенностей* следует отметить, что объем журнала увеличивается до 72 страниц и имеет не только новый формат 62\*91 1/8, но и видоизмененную обложку, оформление которой сохраняется до 1989 года. Отличием является и то, что внутренний блок журнала впервые дополнен цветными фотографиями. Подборка полос и использование шрифтов остаются прежними.

*Структурно-содержательное исполнение* «Вокруг Света» складывается из публикации путевых очерков, научно-популярных статей и повестей, отчетов экспедиций, информации развлекательного и познавательного характера, фантастических рассказов и приключенческих повестей. Кроме того, следует отметить, что изменился состав рубрик. Они следующие:

- «В мире книг»;
- «О чем рассказывает карта»;
- «Нам пишут читатели»;
- «Пестрый мир»;
- «Книжная полка географа»;
- «На морях и реках»;
- «Можете ли вы сказать»;
- «В несколько строк».

***Четвертый подэтап*** современного периода выхода ежемесячного географического научно-популярного журнала «Вокруг Света» условно начинается в 1951 году, продолжается до 1960 года. Журнал выходит тиражом в среднем 117500 экземпляров.

При анализе *визуально-полиграфических особенностей* журнала можно отметить, что объем и формат выпусков не меняются. Бумага для печати используется высокого качества, что отражается на публикации цветных материалов — появляются четкость и яркость изображения. По сравнению с третьим подэтапом, количество цветных фотографий и иллюстраций

увеличивается вдвое, а также наблюдается устойчивая композиционная структура издания.

Анализируя *структурно-содержательные особенности* журнала, можно отметить, что основную часть публикуемых материалов составляют научно-популярные статьи, очерки и рассказы, а также рекламная составляющая. Структура журнала определяется тематическими разделами и рубриками. Публикуемый материал разбит по следующим тематическим разделам:

- «Научные маршруты семилетки»;
- «Из фотолетописи семилетки»;
- «Хроника Вокруг света»;
- «Страны и народы»;
- «Из истории географических наименований»;
- «В странах народной демократии».

В журнале обновлена рубрикация выпусков. Так, продолжающиеся рубрики следующие:

- «Пестрый мир»;
- «О чем рассказывает карта»;
- «Наша летопись».

Новые рубрики:

- «На суше и на море»;
- «Фотоконкурс»;
- «Среди книг»;
- «Хроника. Письма читателей. Заметки»;
- «Какие это города»;
- «Знаете ли вы, что... »;
- «Книжная полка географа».

*Пятый подэтан* современного периода выхода «Вокруг Света» условно начинается в 1961 году и продолжается до 1965 года. К этому времени журнал уверенно занимает лидирующие позиции среди научно-популярных журналов данной направленности и выходит средним тиражом 302000 экземпляров для массового круга читателей. В это время начинает выходить приложение к журналу «Искатель».

При анализе *визуально-полиграфических особенностей* можно отметить использование не только типографики в оформлении текстов, но и применение инверсного текста, комбинирования полужирного и курсивного начертаний шрифтов.

При оценке *структурно-содержательных особенностей* следует выделить устойчивый аппарат издания из тематических разделов и рубрик. В журнале публикуются научные статьи и рассказы, путевые заметки, отчеты о путешествиях и исследованиях, развлекательная и познавательная информация из-за рубежа, информация о новинках книг издательства географической литературы, рекламная составляющая. Традиции дореволюционного журнала «Вокруг Света» на страницах выпусков проявляются в публикации фантастических рассказов. Рубрикация следующая:

- «Среди книг»;
- «Наша почта»;
- «Пестрый мир»;
- «Язык дружбы»;
- «Фотоконкурс»;
- «Огни юных городов»;
- «Читатели сообщают»;
- «Знаете ли вы, что ... »;
- «Пестрый мир».

Тематические разделы журнала «Вокруг Света» следующие:

- «Научные маршруты семилетки»;

- «Удивительное рядом»;
- «Хроника Вокруг Света»;
- «Из фотолетописи семилетки».

*Шестой подэтап* советского периода выхода журнала условно можно выделить с 1966 по 1972 годы. «Вокруг Света» в это время расходится тиражом от 900000 до 2700000 экземпляров. Это связано с тем, что издание имеет качественный визуальный контент за счет использования материалов всесторонней направленности. Кроме того, вступает в силу информационная монополия на освещение информации, связанной с заграничными поездками.

*Визуально-полиграфические особенности* очевидны. При измененном формате (84\*108 1/16), выпуски увеличиваются до 84 страниц, при этом количество цветных страниц и вкладок в них сохраняется прежним. При подготовке оригинал-макета используется количество полос от двух до четырех. Важный материал размещен не только в верхней части полосы, но и в подвале.

Анализируя *структурно-содержательные особенности*, следует отметить, что рубрики и тематические разделы чередуются с рассказами, очерками, репортажами и рекламой. Журнал на 30 % состоит из репортажей специальных корреспондентов, посвященных серии краеведческих очерков по стране. Среди продолжающихся рубрик можно выделить следующие:

- «Огни юных городов»;
- «Читатель спрашивает»;
- «Фотоконкурс»;
- «То чуду подобно ... »;
- «Листая старые страницы»;
- «Загадки. Проекты. Открытия»;
- «География спорта»;
- «Среди книг»;
- «Листая старые страницы»;
- «Пестрый мир».

Новые рубрики:

- «Причуды природы»;
- «Колумбы земли нашей»;
- «Муза дальних странствий»;
- «Монеты. Марки мира»;
- «Своими глазами»;
- «Прочти. Подумай. Ответ».

Кроме того, выделены следующие тематические разделы:

- «Приключения. Происшествия»;
- «Жажда вечная»;
- «Люди ленинской эпохи».

*Седьмой подэтап* советского периода выхода журнала условно начинается в 1973 году и продолжается до 1990 года (окончание советского периода выхода журнала «Вокруг Света»).

На этом подэтапе «Вокруг Света» преобразовывается в «научно-художественный ежемесячный журнал путешествий, приключений и фантастики ЦК ВЛКСМ», учитывая при этом все интересы массовой аудитории. Полнота наполнения журнала позволяет ему образовать концепцию научно-популярного журнала о приключениях и поездках по интересным уголкам и местам планеты. Немного позже этот формат будет использован многими другими печатными изданиями. Ежемесячно журнал в этот период расходится тиражом в среднем 2547000 экземпляров.

При анализе *визуально-полиграфических особенностей* следует отметить, что к началу седьмого подэтапа советского периода в издании сформировались устойчивая композиционно-графическая модель и фирменный стиль издания. «Вокруг Света» сотрудничает с зарубежными представителями и на

страницах издания в виде визуального контента использует фотографии из известных журналов.

*Структурно-содержательное исполнение* журнала характеризуется удачным комбинированием научно-познавательного и художественного содержания, успешно сочетающееся с обилием информации по научным темам, которые имели популяризованную подачу. В структуру журнала входят следующие рубрики:

- «Факты. Гипотезы. Открытия»;
- «Галерея знаменитых путешественников»;
- «Человек и природа»;
- «Читатель сообщает»;
- «Читатель спрашивает»;
- «География спорта»;
- «Фото наших читателей»;
- «Via est vita»;
- «Дело вкуса»;
- «Новости экологии»;
- «Антология зарубежного фантастического рассказа»;
- «Сообщения, вопросы, мнения читателей»;
- «Фото наших читателей»;
- «Пестрый мир».

На этом подэтапе наибольшим интересом у читателя пользуются рассказы в жанре фантастики, короткие сказки, главы из книг о войне, очерки-путешествия по континентам и странам мира.

Весь публикуемый материал разбит на следующие тематические разделы и рубрики:

- «Досье преступлений империализма»;
- «Вести из братских стран»;

- «Люди ленинского комсомола»;
- «Маршруты пятилетки»;
- «На меридианах дружбы»;
- «Архивные розыски»;
- «Экспедиция уходит в поиск»;
- «Биография ремесла»;
- «Откуда началась Америка»;
- «Спутник Вокруг света»;
- «Дорогами мира и процесса»;
- «Планета — мир и безопасность»;
- «В борьбе за свободу и независимость».

Таким образом, можно отметить, что в «Вокруг Света» в рамках выделенных подэтапов советского периода четко прослеживается эволюция издательской концепции журнала «Вокруг Света». Гибкая редакционная политика позволяет не только развивать журнал, но и постоянно увеличивать читательскую аудиторию.

В выделенных подэтапах наблюдается зависимость изменения концепции журнала от изменения социально-исторических условий в СССР.

Так, первый подэтап начинается в 1927 году — в год интенсивной модернизации страны. В это время «Вокруг Света» — журнал сюжетной литературы, революционной романтики, научной фантастики, приключений, путешествий и открытий.

Начало второго подэтапа характеризуется изменением периодичности выхода издания с добавлением соответствующих новостных рубрик, а окончание — с приостановлением выхода журнала в годы Великой Отечественной войны (ВОВ).

Третий подэтап совпадает с возобновлением выхода журнала сразу после окончания ВОВ. В это время структурно-содержательная составляющая и визуальный контент в журнале направлены на темы послевоенного восстановления. Кроме того, «Вокруг Света» имеет не только обновленный дизайн обложки, но журнала в целом. Очерки и рассказы в журнале впервые дополнены репортажами.

На протяжении четвертого подэтапа выхода журнала «Вокруг Света» меняет тематическую направленность и позиционирует себя как ежемесячный географический научно-популярный журнал для широкой читательской аудитории с тиражами, увеличенными в двое. Все новое, связанное с Хрущевской оттепелью (неофициальным периодом в истории СССР после смерти И. В. Сталина), отражалось на страницах журнала в этот период.

Начало пятого подэтапа выхода журнала «Вокруг Света» совпало с такими важными историческими событиями в СССР, как освоение космического пространства (1961 год) и первыми экспедициями в Антарктику, что также отразилось на публикации соответствующих материалов в журнале. Кроме того, в это время издание отметило первый «серьезный» 100-летний юбилей.

На протяжении шестого подэтапа выхода «Вокруг Света» в силу информационной монополии на освещение информации, касающейся зарубежных поездок, расширяется тематическая направленность журнала, что дополнительно расширяет читательский адрес. В это время «Вокруг Света» имеет самые большие тиражи (см. рисунок 52).

Начало седьмого подэтапа характеризуется трансформацией издания в «Научно-художественный ежемесячный журнал путешествий, приключений и фантастики», а окончание — не только с такими важными историческими событиями как распад СССР и сложной политической обстановкой в стране, но и с изменением системы печати в целом.

### **2.3 Современный период выхода журнала (1991 год — настоящее время)**

Начало современного периода выхода журнала «Вокруг Света» совпадает с распадом СССР. Временные границы периода — с 1991 года по настоящее время.

#### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1991 года**

*Читательский адрес.* Научно-художественный журнал «Вокруг Света» публикует материалы практического, развлекательного и литературно-художественного содержания, что еще раз подчеркивает его широкую читательскую направленность. Тираж выпуска 1793000 экземпляров [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* В это время в стране сложная экономическая обстановка, большой дефицит и всеобщее подорожание. Поэтому главный редактор А. Полещук отмечает, что поддерживать жизнеспособность журнала приходится исключительно улучшением его содержания. Объем журнала составляет 68 страниц, выпуск на 53 % заполнен цветом.

*Структурно-содержательные особенности.* Январский выпуск — юбилейный. В 1991 году журналу «Вокруг Света» исполняется 130 лет. Во вступительной статье «Восхождение к истокам» отмечено, что после регистрации в Госкомпечати СССР журнал «Вокруг Света» обрел новый статус. Теперь его учредителями являются трудовой коллектив редакции совместно с издательско-полиграфическим объединением «Молодая гвардия», а не ЦК ВЛКСМ, как было, начиная с 1931 года. Также зарегистрировано и приложение «Искатель» как средство массовой информации.

В это время принимается Устав редакции, который дает свободу редакции в формировании содержания журнала и приложения к нему, выборе авторов и способов реализации организационно-творческих планов. Все это для журнала — в определенном смысле восстановление утраченных традиций. В соответствии с Уставом редакция теперь может самостоятельно или вместе с другими организациями вести рекламно-информационную, издательскую,

производственную и иную деятельность, участвовать в реализации культурно-исторических и поисковых программ, проводить различные мероприятия [15].

Журнал совместно с рекламным агентством «Рипол» и издательством «Молодая гвардия» предпринимает попытку в 1991 издания Библиотеки «Вокруг Света», в которую войдут фантастические и приключенческие повести и романы, документальные повествования, гипотезы, загадки и версии.

На страницах номера представлены рекламные объявления, публикуется астрологический прогноз В. Макаревича для «Вокруг Света» на момент зарождения журнала и на период его существования. Выпуск «Вокруг Света» дополнен рекламными объявлениями.

Главный редактор испанского журнала «Las Venturas» на страницах выпуска задает вопросы и проводит конкурс, посвященный знаменательной дате «Встречи миров», 500-летию открытия Америки. Выпуск дополняют продолжающиеся рубрики «Антология зарубежного фантастического рассказа» и «Пестрый мир».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1992 года**

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» объединяет черты научно-популярных, спортивных и туристических, художественных и любительских изданий, посвященных туризму, что привлекает широкую читательскую аудиторию, и выпуск расходуется тиражом 1463000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Рост цен на полиграфические услуги и материалы приводит к увеличению цены на журнал.

*Структурно-содержательные особенности.* В журнале сочетаются познавательный и практический аспекты — они и характеризуют концепцию издания. После распада СССР появились материалы на ранее запретные темы: «Русское зарубежье», православие и другие мировые религии, жизнь в недружественных прежде странах, таких как ЮАР или Израиль. Журнал по-прежнему обращался к экологической тематике, публиковал художественные произведения известных авторов [42, с. 136]. Публикуемый материал печатается

в новых тематических разделах «Мысли вслух», «Экология непознанного», «Антология фантастики» и «Редакционный дневник». Рубрика «Пестрый мир» является продолжающейся.

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1993 года

В период 1993—1998 годов журнал активно развивался, сохраняя при этом традиции и основные темы материалов [69, с.117]. В течение 1992 года тиражи журнала резко падали. В 1993 году наблюдается постепенное урегулирование экономической обстановки в стране, что повлекло за собой повышение уровня платежеспособности населения. Тираж «Вокруг Света» составил 390000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Количество цветных страниц в выпуске составляет более 70 %. Используются не только цветные изображения и фотографии, но и общая заливка полей основного текста цветом (рисунок 53).



Рисунок 53 — Страницы журнала «Вокруг Света» (№ 1 1993 год)

*Структурно-содержательные особенности.* Большую часть публикуемых материалов занимает тематический раздел «Страны и народы» (40 стра-

ниц из 68). На страницах выделены новые разделы «Фантастические рассказы» и «Антология мистического рассказа», продолжающимися являются рубрики «Via est vita», «Загадки. Проекты. Открытия» и «Пестрый мир».

#### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1994 года**

*Читательский адрес.* Журнал выходит тиражом 202000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Остаются прежними.

*Структурно-содержательные особенности.* К уже имеющимся тематическим разделам и рубрикам журнала за 1993 год добавляются разделы «Кают-компания «ВС», «Горячая планета» и «Исторический розыск».

#### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1995 года**

*Читательский адрес.* Тиражи журнала уменьшились в три раза и составили 85000 экземпляров.

*Визуально-полиграфическое исполнение* не меняется.

*Структурно-содержательные особенности.* Содержание выпуска структурировано и содержит следующие тематические разделы и рубрики: «О странах и народах», «Кают-компания», «Неведомые тропы», «Рассказы», «Исторический розыск», «Документальная повесть», «Пестрый мир». Номер дополнен рекламными блоками туристических агентств.

#### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1, январь 1996 года**

*Читательский адрес.* Ежемесячный научно-художественный журнал путешествий, приключений, фантастики выходит тиражом 85000 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Объем журнала увеличивается до 73 страниц. При подготовке оригинал-макета используется двух и трехполосная верстка публикуемого материала. На страницах выпуска применяется цветовое комбинирование материалов по тематическим разделам и рубрикам (рисунок 54).



Рисунок 54 — страницы журнала «Вокруг Света» (№ 1 1996 год)

*Структурно-содержательные особенности.* Содержание выпуска публикуется на двух страницах. К уже имеющимся тематическим разделам, рубрикам и рекламным страницам журнала за 1995 год добавляются следующие: «Чтение с продолжением», «Адрес» и «Приз номера».

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2700), январь 1999 года

Кризис августа 1998 года негативно сказался на издании. В это время многие туристические фирмы — основные спонсоры и рекламодатели «Вокруг Света», обеспечивавшие большую часть финансирования, обанкротились. Подобная ситуация привела к дефициту бюджета издания. Тиражи упали, издание оказалось на грани разорения и было приобретено (частями, путем покупки акций) главой рекламного гиганта «Видео Интернешнл» Сергеем Васильевым, который и стал фактически главным редактором журнала [7]. Этот период переломный в современной истории журнала. Работа над изданием началась практически с нуля [22].

*Читательский адрес.* Журнал переживает не лучшие времена из-за инфляции и «ценовой гонки» и выходит тиражом 24000 экземпляров в типографии «Труд» [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Объем журнала «Вокруг Света» увеличивается до 78 страниц.

*Структурно-содержательные особенности.* «Вокруг Света» имеет свой зарегистрированный товарный знак. Содержание номера четко структурировано по тематическим разделам и рубрикам. В выпуске обновились тематические разделы. Они следующие: «Всемирное наследие», «Земля людей», «Истории, собранные со всего света», «Дайджест», «Геральдический альбом», «Открываем Россию заново», «Зелена планета». Номер дополняют продолжающиеся разделы «Via est vita», «Загадки. Гипотезы. Открытия», «Хронограф», «Вестник», «Всемирное наследие», рубрика «Пестрый мир».

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2724), январь 2001 года**

*Читательский адрес.* Журнал «Вокруг Света» имеет универсальную тематику и издается в формате иллюстрированного издания. На его страницах освещаются темы социальной и гуманитарной проблематики, актуальные вопросы естественных и технических наук, даются сведения из областей культуры и искусства, интересные широкому кругу читателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* В свет начал выходить обновленный журнал «Вокруг Света». Новый коллектив создавал современный, яркий контент, появилась глянцевая обложка, издание имело высокое полиграфическое качество.

*Структурно-содержательные особенности.* В 2001 году «Вокруг Света» стал российским аналогом *National Geographic*, утратив связь с фантастикой. В журнале функционирует около пятнадцати постоянных рубрик. Основным звеном в издании выступает страноведческая информация в разделе «Общество». Выпуск дополнен следующими тематическими разделами: «Арсенал», «Зоосфера», «Традиции», «Заповедники», «Философский камень», «Pro et contra», «Этнос», «Люди и судьбы», «Символ веры» и «Большое путешествие». Публицистические материалы издания помогают в установлении межнациональных связей и способствуют пониманию российской аудиторией особенностей культурной жизни людей других стран.

В 2001 — первой половине 2003 годов учредителем и издателем журнала являлось ЗАО «Орбита Медиа Сервис». С июня 2003 года эти функции перешли к ООО «Издательство «Вокруг Света». К 2004 году дизайн журнала «Вокруг Света» устойчиво сформировался и имел свою массовую читательскую аудиторию, тиражи превысили 250 тысяч экземпляров, спрос на издание восстановился [35, с. 390].

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2760), январь 2004 года**

*Читательский адрес.* Весной 2004 года журнал занимает третье место в России по объему читательской аудитории среди всех ежемесячных глянцевого журналов.

*Структурно-содержательные особенности.* На страницах журнала «Вокруг Света» публикуется только проверенная информация. Часто авторами публикаций являются ученые, профессионалы в соответствующих областях знания, исследователи, профессора и кандидаты наук. В структуре редакции журнала «Вокруг Света» с 2004 года работает консультационно-контрольная группа, в состав которой входят кандидаты наук, члены Российской академии наук. Они следят за тем, чтобы публикации содержали достоверную информацию, отражающую состояние определенной отрасли знания [36, с. 362].

В этот период журнал «Вокруг Света» активно использовал публикацию тестов, которые были очень популярны среди читателей. Они размещались в следующих продолжающихся тематических разделах: «Люди и судьбы», «Феномен», «Большое путешествие», «Pro et contra», «Досье», «Зоосфера», «Арсенал». К ним добавились новые разделы: «Музеи мира», «Роза ветров», «Избранное» и «Коллекция» [15].

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2772), январь 2005 года**

*Читательский адрес и визуально-полиграфическое исполнение* не меняются. Журнал выходит для широкого круга читателей.

*Структурно-содержательные особенности.* К уже имеющимся тематическим разделам журнала «Вокруг Света» 2004 года добавляются следующие: «Загадки истории», «Планетарий» и «Медпрактикум».

С 2006 по 2007 год тематические разделы «Вокруг Света» из номера в номер чередуются. К уже имеющимся добавляются «Вехи истории», «Автодром», «Столпы культуры», «Спираль времени», «Ярмарка идей», «Экстрим», «Digital Хроника гибридов».

С 2007 по 2012 годы по итогам общероссийского конкурса «Тираж — рекорд года» Национальная Тиражная Служба присудила журналу звание победителя в номинации «Научно-популярное издание», тираж также сертифицирован. В 2008 году издательство «Вокруг Света» входит в международную федерацию печати (FIPP).

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2808), январь 2008 года**

По мере стабилизации социально-экономической ситуации в обществе выросли запросы читателей. «Вокруг Света» становится высококачественным познавательным журналом [43, с. 43].

*Читательский адрес.* Ежемесячный познавательный журнал «Вокруг Света» выходит тиражом 225215 экземпляров для широкого круга читателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* Оценивая журнал как коммерческий проект, следует отметить, что это прежде всего продукт, и как продукт, который должен продаваться читателям, рекламодателям и спонсорам, он должен быть качественно оформлен, поскольку именно дизайн журнала в современном мире является определяющим фактором привлечения читателя, не имеющего достаточно времени на глубокий анализ. На 192 страницах номера, отпечатанного в типографии «Mohn Media» (Германия), основной текст материалов дополнен высококачественными цветными фотографиями, зачастую расположенными на весь лист или разворот журнала (рисунок 55).



Рисунок 55 — Цветные страницы в журнале «Вокруг Света»,  
(№ 1(2808) 2008 года)

Журнал «Вокруг света» с марта 2008 года начал выходить на новой матовой бумаге очень высокого качества (бумага категории LWC легкого мелования с пониженным содержанием древесной массы). Оптические свойства этой бумаги позволяют многократно повысить качество восприятия печатной информации и передать цветовые характеристики в полном объеме.

*Структурно-содержательные особенности.* На первых шести страницах «Вокруг Света» редакция проводит экскурс в тематическое содержание выпуска. Каждая заметка содержит сжатую справку о публикации с номером страницы, сопровождающуюся фото или цветным рисунком, также страница дополнена «минианонсами» по рубрикам [15].

Рубрики в журнале помогают читателю получить полезную и интересную информацию в сферах истории, природы, культуры, литературы и искусства. В рубрике «Зоосфера» раздела «Естественные науки» Б. Значков представляет серую крысу (или просто пасюк) — несокрушимого противника человека. Интересными материалами наполнены и рубрики: «Артефакт», «Хронограф», «Вопрос-ответ», «Культпоход», «Переплет» и «Медпрактикум». Рубрика «Спираль времени» о палеонтологии — науке о вымерших растениях и животных, о смене их во времени и пространстве. В конце выпуска размещаются анонсы материалов следующего номера. Небольшие краткие лаконичные заметки дополнены запоминающимися четкими и яркими фотокадрами, привлекающими внимание читателя. Кроме того, «Вокруг Света» публикует большое количество рекламы.

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2820), январь 2009 года

Тираж этого номера 229390 экземпляров. Начиная с января 2009 года, издательство «Вокруг Света» совместно с фондом «Наши дети» проводит благотворительную акцию под названием «Я способен на многое», в которой примут участие и читатели журнала. Один рубль с каждого проданного журнала (при среднем тираже 230000 экземпляров) будет передаваться московской школе-интернату № 55 [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Журнал объемом 198 страниц печатается на глянцевой бумаге высокого качества в типографии «Mohn Media» (Германия).

Удобочитаемость журнала повышается использованием верстки в одну, две или три колонки в зависимости от конкретного материала. Отличительной особенностью этого выпуска являются яркие фотографии и насыщенные цвета, а также крупные фотографии и иллюстрации, часто на два разворота (рисунок 56).



Рисунок 56 — Цветные фотографии в журнале «Вокруг Света» (№ 1 (2820) 2009 года)

Реклама в издании занимает целую страницу либо одну треть страницы, но не бросается в глаза как отдельный элемент за счет единой композиции. Она размещается в горизонтальном и вертикальном положениях, содержит колонтитул, который указывает, что данное изображение является рекламой [71].

Научная информация иллюстрируется примерами из обыденной жизни или из области культуры, а тщательный отбор подобного рода сопровождающей информации позволяет поддерживать тексты на качественном уровне.

*Структурно-содержательные особенности.* Публикуемый материал разбит на следующие тематические разделы: «Феномен», «Артефакт», «Спираль времени», «Хронограф», «Большое путешествие», «Планетарий», «Культпоход», «Вехи истории», «Вопрос-Ответ», «Зоосфера», «Ярмарка идей», «Переплет», «Великие путешественники», «Медпрактикум», «Люди и судьбы». В конце номера дается анонс следующего выпуска.

**Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2820), январь 2009;  
№ 1 (2832), январь 2010 года**

*Читательский адрес.* В 2009 и 2010 годах «Вокруг Света» выходит тиражом 229390 и 189220 экземпляров, соответственно, в типографии ООО «Первый полиграфический комбинат» для широкого круга читателей [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Существенных изменений в дизайне нет. Объем журнала — 198 страниц. В выпуске публикуются эксклюзивные фотографии и материалы о культуре, науке, археологии и истории. Графические изображения (фотографии или иллюстрации) могут занимать одну или несколько колонок, а могут и заполнять собой весь разворот. Достаточно распространен прием, когда фотография занимает собой одну часть разворота целиком и немного распространяется на вторую часть с тем, чтобы визуально объединить обе части (рисунок 57).



Рисунок 57 — Верстка цветных фотографий в журнале «Вокруг Света» (№ 1(2832), 2010 год)

Из номера в номер прослеживается устойчивая композиция номера, которая является одним из основных компонентов модели журнала. Стабильность в оформлении связана с содержанием, тематикой и жанровой структурой.

*Структурно-содержательные особенности.* Содержательная сторона модели номера также взаимодействует с его композиционно-графическим оформлением, где важную роль играет соотношение объема материалов и способов их размещения.

В 2010 годах доходы издания формировались на 40 % от продаж, а на 60 % от рекламы, причем большую часть прибыли приносила реклама сигарет и спиртных напитков. Владевший журналом Сергей Васильев утверждал, что журнал «не совсем бизнес-проект в классическом виде», и относился к «Вокруг Света» в большей степени как к хобби с очень невысокой окупаемостью [12].

Начиная с 2010 года в журнале «Вокруг Света» увеличивается количество проблемных публикаций. Публикуется статья «Дамоклово море» [55, с. 74]. Она посвящена годовщине аварии на Саяно-Шушенской ГЭС. В публикации исследуются причины катастрофы, особенности проектирования российских ГЭС и история их эксплуатации, предлагается несколько возможных сценариев дальнейшего функционирования гидроэлектростанции. Другие проблемные темы, анализируемые журналом «Вокруг Света», — это источники финансирования научных исследований, влияние малоподвижного образа жизни на биологическое строение человека, адаптация транспортных средств к потребностям людей с ограниченными возможностями, поиск останков советских и российских солдат, погибших в войнах разных лет [26, с. 206; 8, с. 214; 70, с. 166]. В течение года тематические разделы в номерах чередуются. К уже имеющимся добавляются «Автодром» и «Культурный код».

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2844), январь 2011 года

Читательский адрес. «Вокруг Света» выходит тиражом 168714 экземпляров в типографии ООО «Первый полиграфический комбинат» для широкого круга читателей.

*Визуально-полиграфические особенности.* В этом году происходит последняя смена дизайна. Содержание находится в самом начале журнала и разбито на три страницы: на первых двух – указание на темы материалов, на третьей — на страны, описываемые в издании. Верстка является отличительной особенностью журнала, так как преимущественно основной текст публикуемых материалов набирается по ширине страницы в одну колонку (рисунок 58). Помимо фотографий используется инфографика, цвета менее контрастные и насыщенные.



Рисунок 58 — Верстка цветных фотографий в журнале «Вокруг Света» (№ 1(28344) 2011 года)

*Структурно-содержательные особенности.* Журнал «Вокруг Света» из научно-популярного, каким он был на протяжении последних десяти лет, постепенно превращается в научно-популярное и общественно-политическое издание, помогающее своей аудитории не только разобраться в последних достижениях науки, но и сформировать собственное отношение к проблемам, стоящим перед современным обществом.

Основными жанрами публикаций журнала являются очерк, статья, обзор. Весь публикуемый материал размещен в тематических разделах. Они

следующие: «Культурный код», «Национальное достояние», «Такое место», «Большое путешествие», «Традиции», «Среда обитания», «Вехи истории», «Зоосфера», «Планетарий», «Чтение», «Медпрактикум», «Люди и судьбы», «Дело вкуса». В рубрике «Вопрос-ответ» публикуются тексты одноименного жанра. Кроме того, в 2011 году в журнале увеличилось количество аналитических интервью. Если прежде такого рода тексты публиковались нерегулярно под рубрикой «Избранный гость», то начиная с этого времени, интервью размещаются в различных рубриках, как специально вводимых в структуру журнала (например, «Вектор»), так и постоянных. Так, в № 11 журнала «Вокруг Света» за 2011 год есть статья в рубрике «Дело вкуса», посвященная пряностям [51, с. 270]. Она сопровождалась интервью с одним из знатоков и коллегционеров приправ — Оливье Роллянге.

### Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2856), январь 2012 года

*Читательский адрес.* «Вокруг Света» выходит тиражом 263740 экземпляров для широкого круга читателей, и становится официальным изданием Русского географического сообщества.

*Визуально-полиграфические особенности.* Отличительной чертой журнала «Вокруг Света» является его стилистическое оформление. Пространство («воздух») между материалами делает чтение более удобным (рисунок 59).



Рисунок 59 — Пространство на страницах «Вокруг Света» (№ 1 (2856) 2012 года)

Фирменные цвета обложки привлекают внимание к логотипу, даже если журнал при продаже теряется среди других изданий (рисунок 60).



Рисунок 60 — Обложка «Вокруг Света» (№ 1 (2856) 2012 года)

Глянцевая обложка имеет яркую цветовую палитру, четкое изображение и логическое построение. Ее главная задача заключается в привлечении внимания благодаря изображению. Главный акцент сделан на теме номера и названиях публикаций, которые выносятся на обложку журнала. Разработанный дизайн обложки в этот период используется и в настоящее время. Страницы журнала — из высококачественной мелованной бумаги, приятной для тактильного контакта.

Публикации ряда рубрик журнала «Вокруг Света» по тематическим разделам и рубрикам представляют собой фотоинформацию. Текст в рубрике «Такое место» часто сопровождается фоторепортажем. Так, текст в них лишь комментирует иллюстрацию, которая является смысловым центром материала. Таковы рубрики «Культурный код», «Вид сверху», «Один кадр» (рисунок 61).



Рисунок 61 — Рубрика «Один кадр» в журнале «Вокруг Света» (№ 1 (2856) 2012 года)

## **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2868), январь 2013 года**

*Читательский адрес.* Журнал «Вокруг света» читают в равной степени мужчины и женщины среднего возраста. Выпуск расходуется тиражом 247916 экземпляров [15].

*Визуально-полиграфические особенности.* Редакция при подготовке оригинал-макета использует только фотографии высокого качества, выполненные специально для журнала. Журнал имеет свой неповторимый фотографический стиль, позволяющий выделяться среди другой периодики. Визуальная коммуникация, напрямую связанная с визуальным восприятием, осуществляется с помощью воспринимаемых образов через цвет, рисунки, фотографии, знаки, шрифты и композиционное построение. Объем номера составляет 168 страниц.

*Структурно-содержательные особенности.* Наиболее разнообразно представлен в журнале «Вокруг Света» раздел «Общество». К нему относятся рубрики, посвященные быту и нравам людей в разных уголках мира («История», «Национальное достояние», «Большое путешествие», «Проект Русского географического сообщества», «Такая жизнь», «Традиции»), истории и крупным историческим личностям («Параллели», «Вехи истории», «Судьбы усадеб», «Люди и судьбы»), а также рубрики «Фотоистория», «Праздник», «Социум», «Картография», «Вопрос-ответ», «Космос», «Выбираем что удобнее», «Архив», «Чтение» и рубрика о кулинарии «Дело вкуса». Редакция на страницах журнала постоянно публикует различные предложения и конкурсы для привлечения читательской аудитории. Так, первым 20 подписавшимся на журнал она гарантирует в подарок новый дорогой мужской парфюм.

С 2013 года выходит новый электронный путеводитель «Вокруг Света». Редакция называет его новым средством познания окружающего мира. Электронный путеводитель — это самый современный способ путешествовать: наглядность, удобная навигация, видео, 3D-модели архитектурных памятников — все это возможности планшета *iPad*. «Вокруг Света» — единственная серия путеводителей для *iPad* на русском языке [15].

## Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2880), январь 2014 года

*Читательский адрес.* Согласно независимым исследованиям, основная аудитория научно-популярных журналов живет в Москве, Санкт-Петербурге и крупных городах России. Наиболее активны при покупке научно-популярных журналов читатели, ориентированные на стандарты повышающей адаптации, — 25-, 35-летние россияне, находящиеся в активной фазе социального продвижения, как правило, достаточно обеспеченные и претендующие на высокий потребительский статус, а также люди с высшим образованием, владельцы относительно больших домашних библиотек [35, с. 391]. Таким образом, целевой аудиторией журнала «Вокруг Света» является указанная выше категория жителей крупных российских городов (в равной степени мужчины и женщины). Журнал выходит тиражом 242984 экземпляров.

*Визуально-полиграфические особенности.* Повышение роли визуальных элементов в журнале «Вокруг Света» объясняется особенностями восприятия информации современной аудиторией: большинство постоянных покупателей журналов предпочитает просматривать иллюстрации, а не читать текст. В этих условиях визуальный ряд издания должен быть максимально информативным [35, с. 391].

*Структурно-содержательные особенности.* Предметом журнала «Вокруг Света» являются наука и общество. В числе регулярно освещаемых сфер журнала — история, география, путешествия, биология, медицина, физика, астрономия, Интернет. При этом заданы определенные тематические рамки: на страницах журнала не помещается публицистика [51], материалы из области политики, гламура, светской жизни [4]. В журнале «Вокруг Света» насчитывается около сорока постоянных рубрик, каждая из которых может быть отнесена к одному из трех отделов: «Наука и технологии», «Естественные науки» и «Общество». В отделе «Наука и технологии» ведущими являются рубрики «Идеи и открытия», «Наука», «Арсенал», «Автодром», «Вид сверху».

В 2014 году, используя новейшие мультимедийные средства, журнал «Вокруг Света» начал выпуск электронной версии издания, серии путеводителей «Вокруг света», аудиогиды, что в первую очередь предназначается для пользователей смартфонов — электронных устройств с подключением к сети Интернет. Кроме того, был разработан ряд мобильных приложений, которые обеспечивают читателям доступ к продуктам журнала «Вокруг Света» с карманных портативных устройств. Также активно развивается Интернет-портал. Все эти нововведения свидетельствуют о направленности издания «шагать в ногу со временем», ориентируясь на запросы современной аудитории.

### **Выпуск журнала «Вокруг Света» № 1 (2892), январь 2015 года**

*Читательский адрес.* Журнал выпускается тиражом 240554 экземпляра.

*Визуально-полиграфические особенности.* Понятие «характер изложения», кроме языка и стиля журнальных публикаций, предполагает применение визуализированного языка иллюстраций и дизайна [64, с. 117; 65, с. 265]. Значительное иллюстрирование оказывается обязательной частью журнала «Вокруг Света». В структуре редакции есть фотослужба. При подготовке оригинал-макета также используются рисунки, карты и различные средства инфографики [35, с. 390]. Объем журнала уменьшается до 136 страниц.

*Структурно-содержательные особенности.* В журнале «Вокруг Света» имеется ряд рубрик, задача которых — сориентировать читателя в сфере культуры, литературы и искусства. Так, рубрики «Искусство для искусства» и «Искусство для жизни» посвящены новым музейным экспозициям. В рубрике «Очаги цивилизации» рассказывается о выставочных центрах мира. В рубрике «Культурный код» анализируются произведения искусства и отражение в них тех или иных культурных традиций. В рубрике «Библиотека» помещаются мини-рецензии и аннотации на книги по тематике журнала.

**Выпуски журнала «Вокруг Света» № 1,  
январь 2016 года (2904) — январь 2020 года (2952)**

Читательский адрес, визуально-полиграфические, структурно-содержательные особенности журнала в этот период остаются схожими, поэтому рассматриваются нами целостно. Журнал выходит для массовой аудитории тиражом 201000 экземпляров (усредненные данные за 2016—2020 годы).

*Читательский адрес.* Для ежемесячного журнала характерно преобладание мужской аудитории. В основном его читают женатые люди в возрасте 25—54 лет, имеющие среднее образование. Социально-экономический профиль аудитории «Вокруг Света» — это руководители, специалисты и рабочие со средним доходом [10].

*Визуально-полиграфические особенности.* Объем журнала от 128 до 136 страниц. При оформлении колонтитулов используется размещение названия рубрик прописными или строчными буквами, название журнала, номер выпуска, год и название официального сайта «Вокруг Света», а в строке с колонцифрами размещены данные по авторам публикуемых материалов и номера страниц [59].

Иллюстрации с их наглядностью, образностью и документальностью, играют роль зрительного центра полосы, ориентируют читателя в проблематике текста. Применяются различные варианты их компоновки на полосе: распределение по всему тексту публикации, под углом, наложение иллюстраций друг на друга, наложение заголовка или текста на фотографию, вмонтирование снимка непосредственно в текст (рисунок 62) [15].



Рисунок 62 — Страницы журнала «Вокруг Света»  
(№ 1 (2952) 2020 года)

Оценивая композиционную составляющую январских выпусков за 2016—2020 годы, следует отметить, что 50—60 % площади журнала «Вокруг Света» занято рекламой. В журнале «Вокруг Света» размещена преимущественно реклама мужских товаров и так называемая реклама вне пола. Возможно, это связано со стереотипом о том, что женщины меньше интересуются историей и географией, чем мужчины, хотя журнал «Вокруг Света» рассчитан и на мужскую, и на женскую аудиторию.

*Структурно-содержательные особенности.* В эти годы «Вокруг Света» издается в формате массового иллюстрированного ежемесячника, универсального по тематике. В журнале около сорока постоянных рубрик, большей частью которых является информация о разных странах, рассматриваются вопросы страноведения, культуры, истории, географии, биологии, астрономии, медицины, военного дела и др. («Карта роста», «Цифры», «Фотопроект», «Классический маршрут», «Момент истины», «Границы возможного», «Особый ряд», «Космос», «Наука», «Странные ученые», «Медицина», «Зоология», «Выбираем», «Местные жители», «Опыт», «Авантюрный роман», «Чистая правда», «Кроссворд»). Особенности культурной жизни людей других стран, освещенной на страницах журнала, помогают российской аудитории в установлении межнациональных связей на основе публицистических материалов. Эти материалы размещены в рубриках «Большое путешествие», «Такое место», «Такая жизнь», «Традиции», «Национальное достояние», «Параллели», «Вехи истории», «Судьбы усадеб», «Люди и судьбы», «Вопрос-ответ», «Вектор», «Дело вкуса», «Один кадр», «Вне закона», «Глобальный механизм» [15].

Структура публикуемых материалов журнала «Вокруг света» характеризуется аналитической, справочно-рекомендательной, познавательной, новостной и рекламной составляющими. Редакция издания взаимодействует с сотрудниками профессионального научного сообщества, что обуславливает достижение необходимого уровня новизны материалов, достоверности информации и глубины анализа рассматриваемых проблем.

Основными жанрами в издании выступают научно-популярная статья, специальный репортаж, очерк, заметка. По широкому спектру публикаций можно отследить тяготение к частому использованию интервью и колумнистики. Авторы единолично ведут колонку (раздел, рубрику) в каком-либо номере либо являются одним из нескольких постоянных авторов этой колонки.

Достижение необходимого уровня новизны материалов, достоверности информации и глубины анализа рассматриваемых проблем обусловливается взаимодействием редакции «Вокруг Света» с сотрудниками профессионального научного сообщества и специалистами в различных областях знаний. Так, в январском выпуске за 2018 год, выходящем тиражом 201835 экземпляров, в рубрике «Медицина» поднимается проблема ожирения в статье Ирины Якутенко «Идеальная толщина», подготовленной на основании исследований канадских ученых из Университета Лавала [15].

В 2018 году по итогам конкурса журнал «Вокруг Света» стал лауреатом конкурса «Лидер подписки—2018», проводимого межрегиональным агентством подписки (МАП).

Сейчас журнал «Вокруг Света» является единственным коммерчески успешным отечественным журнальным проектом, способным конкурировать с лицензионными версиями мировых научно-популярных журнальных брендов (National Geographic, GEO, Psychologies, «Популярная механика») [37, с. 8]. Это определено особенностью его концепции и ориентацией на широкую аудиторию. Объем статей несколько сократился, что обусловлено направленностью издания на привлечение молодой читательской аудитории, предпочитающей потреблять информацию большой насыщенности, оформленную в малом объеме. Журнал отличается понятным и логичным изложением информации, ее достоверностью, практической ценностью, а также интересным дизайном, эффективным использованием ресурсов рекламы и инструментов продвижения бренда «Вокруг света».

Редакцией журнала активно используются новые интерактивные возможности обратной связи и взаимодействия печатного издания с читателями. Аудитория журнала «Вокруг Света» принимает непосредственное участие в формировании и развитии проектов журнала — различные читательские форумы, анкеты и опросы, обсуждение тем в социальных сетях, комментарии читателей под публикациями на официальном сайте издания. Все выпуски и материалы «Вокруг Света» доступны читателям на *Android* и *iPad* [15].

## Выводы

На основании анализа издательской концепции журнала «Вокруг Света» современного периода выхода журнала нами выделено три подэтапа (см. приложение В), отличающиеся концептуальными особенностями в выделенных границах и тиражностью (рисунок 63).

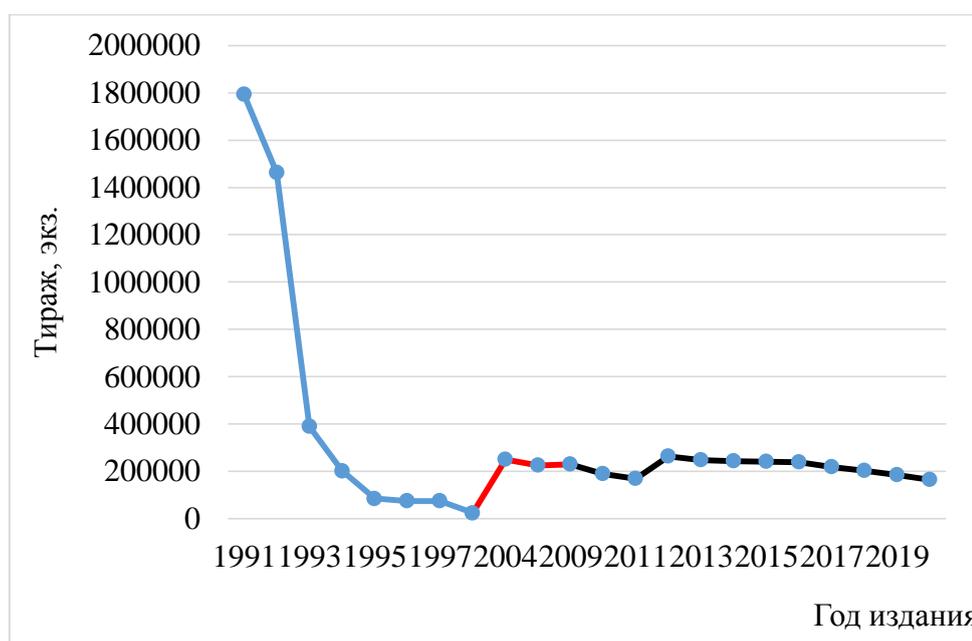


Рисунок 63 — Тиражи «Вокруг Света» в современном периоде выхода журнала (1991 год — настоящее время)

**Первый подэтап** современного периода выхода журнала продлился с 1991 по 1998 годы. В эти годы «Вокруг Света» переживает сложные времена из-за экономической ситуации в стране. Тиражи журнала падают и в среднем составляют 240000 экземпляров.

Оценка *визуально-полиграфических особенностей* показала, что журнал характеризуется не только изменением дизайна обложки, которая сохраняется и по настоящее время, но и дизайна журнала в целом. Содержательная сторона модели журнала взаимодействует с его композиционно-графическим оформлением, где важную роль играют соотношение объема материалов и способов их размещения.

Оценивая издание с точки зрения *структурно-содержательного исполнения*, можно отметить, что по сравнению с седьмым подэтапом советского периода выхода журнала «Вокруг Света» имеет обширный и обновленный аппарат издания, а также устойчивую композицию номеров. Стабильность в оформлении связана с содержанием, тематикой и жанровой структурой. Основными жанрами выступают рассказ, научно-популярная статья, репортаж, очерк, приключенческая повесть, интервью, заметка, объявления и конкурсы. Весь публикуемый материал структурирован в следующие тематические разделы и рубрики:

- «Антология зарубежного рассказа»;
- «Антология фантастики»;
- «Библиотека «Вокруг Света»»;
- «Антология мистического рассказа»;
- «Неведомые тропы»;
- «О старых нарядах»;
- «Редакционный дневник»;
- «Загадки. Проекты. Открытия»;
- «Кают-компания»;
- «Via est vita»;
- «Пестрый мир»;
- «Мысли вслух»;
- «Экология непознанного».

**Второй подэтап** современного периода выхода журнала имеет временные границы с 1999 по 2009 годы. В это время тиражи журнала резко падают из-за экономического кризиса в стране.

*Визуально-полиграфическое исполнение* второго подэтапа современного периода выхода журнала отличается от первого тем, что журнал тиражируется за рубежом. Это отражается на качестве полиграфического исполнения издания. В это время журнал является толстым иллюстрированным ежемесячником — объем выпусков увеличивается до 168 страниц.

При анализе *структурно-содержательных особенностей* журнала второго подэтапа можно отметить, что он сочетает черты научно-популярных, спортивных и любительских изданий, посвященных туризму. На его страницах освещаются темы социальной и гуманитарной проблематики, актуальные вопросы естественных и технических наук, интересные сведения из области культуры и искусства в следующих тематических разделах:

- «Арсенал»;
- «Зоосфера»;
- «Традиции»;
- «Заповедники»;
- «Философский камень»;
- «Pro et contra»;
- «Этнос»;
- «Люди и судьбы»;
- «Символ веры»;
- «Большое путешествие»;
- «Экспедиция»;
- «Такое место»;
- «Наука»;
- «Планетарий»;

- «Спираль времени»;
- «Диссертация»;
- «Вехи истории»;
- «Жизненный путь»;
- «Задачи истории»;
- «Дело вкуса»;
- «Автодром»;
- «Медпрактикум».

*Третий подэтап* современного выхода журнала условно начинается в 2010 году и продолжается до настоящего время.

В это время издательство «Вокруг Света» выходит на новый уровень. При оценке *визуально-полиграфического исполнения* можно отметить, что журнал выходит на новой матовой бумаге высокого качества, оптические свойства которой позволяют многократно повысить качество восприятия печатной информации. Объем журнала составляет 132 страницы, из них 35—45 % занимают рекламные полосы. Все публикуемые материалы содержат визуальный контент — высококачественные фотографии, схемы, рисунки, карты и тому подобное, что поддерживает традиционный формат печатного издания, наиболее оптимального для популяризации сведений разноплановой тематики.

При анализе *структурно-содержательных характеристик* следует отметить, что на современном этапе развития журнал не имеет запретов на какие-либо темы, однако каждый вопрос изучается сугубо с научной стороны, а материалы нацелены на донесение до аудитории познавательной информации. Исследуемый журнал стремится сохранить постоянную аудиторию и привлечь новых читателей посредством публикации качественных материалов в следующих тематических разделах и рубриках:

- «Большое путешествие»;

- «Такое место»;
- «Такая жизнь»;
- «Традиции»;
- «Национальное достояние»;
- «Параллели»;
- «Вехи истории»;
- «Мировая вещь»;
- «Судьбы усадеб»;
- «Люди и судьбы»;
- «Вопрос-ответ»;
- «Вектор»;
- «Дело вкуса»;
- «Один кадр»;
- «Вне закона»;
- «Глобальный механизм»;
- «Карта роста»;
- «Цифры»;
- «Фотопроект»;
- «Классический маршрут»;
- «Момент истины»;
- «Границы возможного»;
- «Особый ряд»;
- «Космос»;
- «Наука»;
- «Странные ученые»;
- «Медицина»;
- «Зоология»;
- «Выбираем»;

- «Местные жители»;
- «Опыт»;
- «Авантюрный роман»;
- «Чистая правда»;
- «Кроссворд» и др.

При детальном анализе современного периода выхода журнала в выделенных нами подэтапах можно отметить, что наблюдается прямая корреляционная зависимость эволюции издательской концепции журнала «Вокруг Света» от социально-исторических событий, которая ведет к изменению редакционной политики журнала в целом.

Так, начало первого подэтапа советского периода выхода журнала совпадает с этапом перестройки и постперестройки в стране, а окончание — с экономическим кризисом в стране (1998 год), несмотря на который журнал сохранил свою принадлежность к научно-познавательным изданиям. В журнале публиковались страноведческие материалы о жизни разных народов, описание достопримечательностей, российская география и другие материалы на ранее запретные темы.

На протяжении второго подэтапа современного периода выхода журнала спектр тематики «Вокруг Света» самый широкий — от публикаций об аномальных явлениях (НЛО, полтергейстах и пр.) до публикаций на самые разнообразные темы.

После социально-экономической стабилизации в стране, в начале третьего подэтапа советского периода журнал выходит на более высокий уровень и предстает перед читателем как качественный познавательный журнал. Журнал «Вокруг света» на современном этапе широко востребован читательской аудиторией, как в социальном, возрастном, так и в образовательном отношении, учитывая в своем формате и дизайне специфику информационного поведения

разнообразных групп аудитории, что позволяет ему оставаться одним из самых успешных журналов путешествий в России. Кроме того, можно отметить, что границы читательского адреса на протяжении современного периода выхода журнала имеют тесную связь с тиражностью журнала.

## **2.4 Журнал на рынке современных туристских СМИ**

Анализируя рынок периодических СМИ, можно отметить, что среди журналов туристской направленности «Вокруг Света» востребован в России.

«Вокруг Света» входит в тройку топовых журналов по тревел-тематике («National Geographic» — издается в России с 2003 года, тираж в России 140000 экземпляров; «Discovery» — издается в России с 2009 года, тираж 160000 экземпляров). «Вокруг Света» — первый журнал в России и один из первых журналов в мире, ориентированный на познавательную тематику. В 2020 году тираж составил 148000 экземпляров.

Популярность журнала «Вокруг Света» объясняется достойным оформлением, а также содержательным наполнением. В отношении визуально-полиграфических достоинств в своих отзывах читатели отмечают качество бумаги, используемой для печати, красочность и качество фотографического материала и иллюстраций, подобранных согласно тематике того или иного материала. При этом важную роль в оценке играет формат журнала, выбранный в соответствии с типом представления материала.

В отношении преимуществ структурно-содержательного наполнения пользователями в отзывах упоминаются, в первую очередь, тематика издания и многообразие полезной и интереснейшей информации [16]. Читатель отмечает, что, «держа в руках «Вокруг Света», невольно погружаешься в описываемую историю, путешествуешь по незнакомой стране».

По мнению многих пользователей, в журнале можно найти рубрики на любой вкус. Издание привлекает своей научностью. Журнал интересен как мо-

лодому поколению, так и пожилому. Отмечается, что очень поучительно подобран материал про различные страны мира, интересны иллюстрации к материалу, который подается в журнале. «Когда читаешь журнал «Вокруг Света», такое ощущение, как будто ты уже был в этих местах, которые захватывают своей историей, традициями, народными обрядами, — пишет в отзывах читатель, — учишься ценить традиции других народов». Среди достоинств содержания в отзывах неоднократно упоминается большое количество конкурсов и лотерей, а также заинтересованность редакции в читателе.

По мнению большинства читателей, недостатки тоже есть. Они касаются использования чрезмерного количества рекламы, мешающей восприятию текста. Некоторые читатели отмечают, что журнал имеет острые края страниц.

Оценка стоимости научно-популярных журналов, распространяющихся через киосчную сеть, показала, что среди журналов тревел-тематики цена за номер в среднем составляет: «National Geographic» — 185,00 рублей, «Наука и жизнь» — 235,00, «GEO» — 175 рублей, «Вокруг Света» — 159,00 рублей.

Журнал «Вокруг Света» является востребованным в России. Сочетание тематических (структурно-содержательных) и визуально-полиграфических особенностей издания выгодно отличает журнал от великого разнообразия российских периодических СМИ. Журнал остается популярным и по сей день, имеет высокие рейтинги среди других журналов тревел-периодики.

Выпуски «Вокруг Света» можно найти не только на прилавках гипермаркетов, в розничных киосках, но и в электронной цифровой среде. На официальном сайте «Вокруг Света» можно оформить подписку, не выходя из дома [14]. Поддерживать научно-популярный журнал в современных условиях и взаимодействовать с читательской аудиторией помогают приложения к журналу (аудиогиды-путеводители, официальный сайт), медиа-приложения, блоги и группы в социальных сетях. Редакция постоянно поддерживает обратную связь посредством электронной почты, опросов, анкетирования, конкурсов, массовых мероприятий и разработкой современных мобильных приложений.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сравнительный анализ издательской концепции журнала «Вокруг Света» в социально-исторические периоды его развития дает возможность охарактеризовать эволюцию концепции и выявить причины популярности журнала «Вокруг Света» среди читателей.

1. Отметим, что деление истории журнала «Вокруг Света» на три периода, принятое в специальной литературе, кажется слишком общим; внутри этих периодов отчетливо проявляются исторические этапы (подэтапы), отличающиеся на всех уровнях концепции периодического издания: читательского адреса, визуального-полиграфического и структурно-содержательного уровня. Выпуски на этих подэтапах различаются, кроме того, тематической направленностью и изменением либо издателя, либо редакционного состава. Значительно варьирует такой фактор, как тираж, который мы относим к аспекту читательского адреса.
2. Следует также отметить, что историческое развитие журнала «Вокруг Света» правомерно назвать эволюцией, так как на протяжении всего времени журнал видоизменялся как внешне, так и внутренне; менялись многие структурные элементы издания, а главное — изменения происходили под влиянием социально-исторической обстановки, прежде всего в стране (Российская империя, СССР, Российская Федерация), но также и в мире. Проведенный детальный анализ позволяет четко отследить такие этапы, как возникновение издания, приостановки выпуска, развитие между моментами прекращения деятельности.
3. Изменение структуры читательского спроса активно (пожалуй, в большей степени) влияло на изменение других аспектов концепции

журнала. Количественное изменение переходило в качественное. Однако можно отметить и обратную зависимость — качественное изменение структурно-содержательного и визуально-полиграфического аспектов влияло на читательский спрос и тиражи.

4. Одна из самых интересных содержательных областей, меняющаяся с течением времени, от этапа к этапу, — это система рубрик журнала. В начальный период журнал обходился без рубрикации, однако с течением времени выработались тематические и жанровые рубрики, позволяющие структурировать материал на разных основаниях («Зоология», «Национальное достояние», «Дело вкуса», «Большое путешествие», «Наука», «Медицина» и др.), поддерживать обратную связь с читателями («Читатель спрашивает», «Читатель сообщает», «Вопрос-ответ», «Фотоконкурс» и др.).
5. Однако, следует отметить, что в разные периоды эволюции журнал «Вокруг Света» сохранял преемственность в следующих концептуальных элементах:
  - названии;
  - тематике (география, страноведение, естествознание, техника и научная фантастика);
  - общих принципах популяризации научной информации.
6. Один из важных элементов, поддерживающих интерес к журналу и развивающих основную тематическую направленность, — введение в содержание литературно-художественных произведений (рассказов, повестей, романов и отрывков). Зачастую редакторы журнала печатали мировые бестселлеры, приобщая читателя к мировой приключенческой и фантастической литературе (романы Ж. Верна, Л. Буссенара, Р. Стивенсона и др.). В связи с этим, журнал можно рассматривать в ряду таких изданий, как, например, «Уральский следопыт», где

сочетаются очерки, научно-популярные статьи и литературно-художественные произведения. Отметим также, что нацеленность на фантастические произведения отличает подобные издания от других.

7. Очень важной частью концепции журнала, подверженной регулярным изменениям, стала практика выпуска приложений («Искатель» — 1896 год; 1961—1991 годы; телепрограмма «Вокруг Света», 2000—2008 годы; «GPS-Путеводитель «Вокруг Света»», 2010 год; «Вокруг света: сайт о науке и путешествиях» — для мобильных устройств, 2017 год; «Журнал «Вокруг Света»» в социальных сетях).
8. Основной характеристикой эволюции становится поэтому гибкость редакционной политики, позволяющая изменять структуру и внешний вид издания, приспособливая его как под внешние изменяющиеся факторы, так и реагируя на собственные внутренние изменения.
9. Из проведенного анализа можно сделать еще один вывод: редакция журнала «Вокруг Света» меняла концепцию с учетом отечественного и зарубежного рынков печатной продукции. Журнал ориентировался на другие издания с подобной тематикой, на качество оформления других изданий, а также на издания с другой тематикой (например, убирая новостные рубрики из своего содержания).

Все перечисленное позволяет использовать редакционный опыт журнала «Вокруг Света» в современной издательской практике.

В настоящее время, если сравнить журнал «Вокруг Света» с зарубежными аналогами, такими, например, как «National Geographic» и «Geo», можно отметить, что он соответствует мировым стандартам тревел-периодики и не уступает им по визуально-полиграфическим и структурно-содержательным характеристикам.

Сейчас основная часть публикаций в журнале состоит из страноведческих материалов о народах различных стран мира и их обычаях. Все виды публикаций в журнале дополнены профессиональными снимками и рисунками из банка фотографий отечественных и зарубежных фотографов, составляющих основу высококачественного журнала о путешествиях.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специализированных журналов) / А. И. Акопов. — Иркутск : Издательство Иркутского университета, 1985. — 96 с. — ISBN [без номера]. — Текст : непосредственный.
2. Акопов, А. И. Общий курс издательского дела : учебное пособие для студентов-журналистов / А. И. Акопов ; под ред. проф. В. В. Тулупова. — Воронеж : — Факультет журналистики ВГУ, 2004. — 217 с. — ISBN 5-7266-0039-8. — Текст : непосредственный.
3. Антонова, С. Г. Редакторская подготовка изданий : учебник для вузов по спец. «Изд. дело и редактирование» / С. Г. Антонова. — Москва : Логос, 2004. — 496 с. — ISBN 5-94010-287-5. — Текст : непосредственный.
4. Андреев, А. Хороший собственный контент — этого достаточно / А. Андреев // Вебпланета 04.09.07. — URL: <https://lenizdat.ru/articles/1053716/> (дата обращения: 14.05.2020). — Текст : электронный.
5. Белинский, В. Г. Полное собрание сочинений. В 12 т. / В. Г. Белинский ; под ред. и с примеч. С. А. Венгерова. — Санкт-Петербург : Типография М. М. Стасюлевича, 1900—1917. — 4019 с.
6. Большая российская энциклопедия «Вокруг Света». — Дата публикации 2004. — URL: [https://bigenc.ru/domestic\\_history/text/1925612](https://bigenc.ru/domestic_history/text/1925612) (дата обращения: 07.12.2020). — Текст : электронный.
7. Бремя великого брэнда: судьба «Вокруг Света» снова под вопросом // ДистриПресс. — Дата публикации 06.09.2012. — URL: <http://distpress.ru/2009-01-28-14-39-13/265172-bremya-velikogo-brenda.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Текст : электронный.
8. Быковский, Е. Человек малоходящий / Е. Быковский // Вокруг Света. — 2011. — № 11. — С. 215—219. — Текст : непосредственный.

9. Виды верстки // Студопедия. — Дата публикации 06.01.2014. — URL: [https://studopedia.su/8\\_1105\\_vidi-verstki.html](https://studopedia.su/8_1105_vidi-verstki.html) (дата обращения: 18.11.2020). — Текст : электронный.
10. Вокруг Света журнал // Атлас СМИ. — URL: <http://www.mediageo.ru/> (дата обращения: 12.12.2020). — Текст : электронный.
11. Вокруг Света : архив фантастики // Ивано-Франковск, 2016. — URL: [http://archivsf.narod.ru/1861/vokrug\\_sveta/index.htm](http://archivsf.narod.ru/1861/vokrug_sveta/index.htm) (дата обращения: 01.11.2020). — Текст : электронный.
12. Вокруг Света : Википедия // Свободная энциклопедия. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вокруг\\_Света](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вокруг_Света) (дата обращения: 01.11.2020). — Текст : электронный.
13. Вокруг Света // Журналы СССР. — 1917—1928. — URL: <https://www.sites.google.com/site/zurnalysssr/home/vokrug-sveta/-vokrug-sveta-za-1928-god> (дата обращения: 01.09.2020 — 20.12.2020). — Текст : электронный.
14. Вокруг Света : официальный сайт. — Москва. — URL: <http://www.vokrugsveta.ru/> (дата обращения: 30.10.2020). — Текст : электронный.
15. Вокруг Света : научно-популярный журнал / Учредитель и издатель журнала ООО «Издательство «Вокруг Света». — Москва, 1929—2020. — Ежемес. — ISSN 0321-0669. — URL: <https://www.vokrugsveta.ru/vs/> (дата обращения: 01.09.2020 — 20.12.2020). — № 1. — Текст : электронный.
16. Вокруг Света : отзывы // Отзовик. — Дата последней публикации 27.11.2020. — URL: [https://otzovik.com/reviews/zhurnal\\_vokrug\\_sveta/](https://otzovik.com/reviews/zhurnal_vokrug_sveta/) (дата обращения: 14.12.2020). — Текст : электронный.
17. Галкин, С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе / С. И. Галкин // Общее и особенное в художественно-техническом конструировании периодических изданий. — Москва : Издательство МГУ, 1984. — 152 с. — ISBN [без номера]. — Текст : непосредственный.

18. ГОСТ 7.12—93. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. — Взамен ГОСТ 7.12—77 ; введ. 1995-07-01. — Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; Москва : Изд-во стандартов, 1995. — 37 с. — Текст : непосредственный.

19. ГОСТ Р 7.0.3—2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные элементы. Термины и определения (Переиздание) ; введ. впервые 2007-01-01. — Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; Москва : Изд-во стандартов, 2004. — 127 с. — Текст : непосредственный.

20. ГОСТ 7.60—2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения. — Взамен ГОСТ 7.60—90 ; введ. 2004—07—01. — Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; Москва : Изд-во стандартов, 2004. — 41 с. — Текст : непосредственный.

21. Журнал «Вокруг Света» в фондах Российской государственной библиотеки // Экскурсоводы Ленинки рассказывают. — Дата публикации 16 июля 2020. — URL: <https://www.rsl.ru/ru/events/afisha/lections/zhurnal-vokrug-sveta-v-fondax-rgb> (дата обращения: 05.11.2020). — Текст : электронный.

22. Журнал «Вокруг Света»: история и функционирование на современном этапе // Библиотека диссертаций. — Дата публикации 14.02.2017. — URL: <https://bitly.su/oHPg> (дата обращения: 07.12.2020). — Текст : электронный.

23. Журнал «Вокруг Света» — это не совсем бизнес // Republic. — Дата публикации 09.11.2009. — URL: <https://republic.ru/posts/14300> (дата обращения: 17.05.2020). — Текст : электронный.

24. Журналы: определение, особенности и типология // Лекции. орг. — 2015. — URL: <https://lektsii.org/12-32373.html> (дата обращения: 25.03.2020). — Текст : электронный.

25. Журналистика путешествий «Вокруг Света» за две сотни страниц // Аргументы и факты. — Москва, 2017. — URL: <https://bitly.su/9pJCbvnT> (дата обращения: 11.11.2020). — Текст : электронный.
26. Демина, Н. Прикладная наукоэкономика / Н. Демина, А. Сергеев // Вокруг Света. — 2011. — № 11. — С. 202—212. — Текст : непосредственный.
27. Динерштейн, Е. А. Иван Дмитриевич Сытин и его дело / Е. А. Динерштейн. — Москва : Московские учебники, 2003. — 366 с. — Текст : непосредственный.
28. Дубовской, В. Судьба братьев Вернеров / В. Дубовской // Искатель. — 1963. — № 3. — 39 с. — ISBN [без номера]. — Текст : непосредственный.
29. Завьялова, Д. П. Этапы становления и развития типологической модели журнала о путешествиях «Вокруг Света» / Д. П. Завьялова // Проблемы лингвистики и лингводидактики: Международный сборник научных статей. — Белгород, 2017. — С. 50—54. — Текст : непосредственный.
30. Закомолдина, Э. Ю. Этапы становления и развития журнала «Вокруг Света» (с момента основания до начала XX века) / Э. Ю. Закомолдина. — Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. — URL: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2016-zhurnalistika-v-sovremennom-media/1/zakomoldina.pdf> (дата обращения: 07.12.2020). — Текст : электронный.
31. Засурский, Я. Н. Система СМИ России : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Я. Н. Засурский. — Москва : Аспект-Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2001. — 259 с. — ISBN 5-7567-0141-9. — Текст : непосредственный.
32. Каган, Б. Словарь полиграфических терминов / Б. Каган, С. Стефанов. — Москва : РепроЦентр. — Москва, 2005. — 592 с. — ISBN 5-94939-034-2. — Текст : непосредственный.

33. Клещев, И. О. Основы производственного мастерства : разработка периодического издания / И. О. Клещев. — Екатеринбург : Архитектон, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-7408-0210-7. — Текст : непосредственный.

34. Книговедение : Энциклопедический словарь / Редколлегия : Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др. — Москва : Современная энциклопедия, 1982. — 664 с. — Текст : непосредственный.

35. Комарова, Е. В. Журнал «Вокруг Света» (2001—2011 гг.) в свете типологии периодических изданий / Е. В. Комарова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. — 2013. — № 6 (1). — С. 390—394. — Текст : непосредственный.

36. Комарова, Е. В. Журнал «Вокруг Света» в 1885—1891 гг.: типологическая характеристика / Е. В. Комарова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского, 2013. — № 2 (1). — С. 360—363. — Текст : непосредственный.

37. Комарова, Е. В. Журнал «Вокруг Света»: история и функционирование на современном этапе : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : 10.01.10 / Комарова Елена Владимировна ; Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского». — Челябинск, 2014. — 23 с. — Текст : непосредственный.

38. Корконосенко, С. Г. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург : Знание, 2000. — 272 с. — ISBN 5-7320-0539-0. — Текст : непосредственный.

39. Корконосенко, С. Г. Основы теории журналистики : учебное пособие / С. Г. Корконосенко ; Санкт-Петерб. гос. ун-т. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 1995. — 87 с. — ISBN 5-87403-018-2. — Текст : непосредственный.

40. Пашкова, О. В. Верстка книг / О. В. Пашкова, В. В. Ковалева // Вестник МГУП им. Ивана Федорова. — 2012. — № 1. — С.140—151. — Текст : непосредственный.

41. Лайкова, Я. В. Инфографика в СМИ разного типа / Я. В. Лайкова // Вестник Московского ун-та. — Сер. 10: Журналистика. — 2014. — № 4. — С. 43—52. — Текст : непосредственный.
42. Литке, М. В. 150 лет журналу «Вокруг Света»: становление и развитие типологической модели / М. В. Литке // Вестник Томского государственного университета. Филология. — 2012. — № 3 (19). — С. 131—141. — Текст : непосредственный.
43. Литке, М. В. Предметное поле познавательного журнала «Вокруг света» / М. В. Литке // Актуальные проблемы журналистики / отв. ред. П. П. Каминский. — Томск, 2011. — С. 43—47. — Текст : непосредственный.
44. Литке, М. В. Научно-популярные и научно-познавательные журналы: проблема типологической классификации / М. В. Литке // Журналистский ежегодник. — 2014. — № 3. — С. 59—65. — Текст : непосредственный.
45. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. — 560 с. — ISBN 5-224-04560-6. — Текст : непосредственный.
46. Национальная тиражная служба: реестр. — URL: <http://pressaudit.ru/reestr/> (дата обращения: 30.11.2020). — Текст : электронный.
47. Научно-популярный журнал «Вокруг Света» и VokrugSveta.ru — познавательно обо всем на свете // ЯндексДзен. — URL: <https://zen.yandex.ru/vokrugsveta> (дата обращения: 01.11.2020). — Текст : электронный.
48. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С. Я. Махонина. — Москва : Флинта: Наука, 2002. — 238 с. — ISBN 5-89349-364-8.
49. Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. — Москва : Маркетинг, 2003. — 528 с. — Текст : непосредственный.
50. Паласьос, Н. Солисты хора запахов и вкусов / Н. Паласьос // Вокруг Света. — 2011. — № 11. — С. 266—276. — Текст : непосредственный.

51. Плинер, В. Мы лишены признаков буржуизма / В. Плинер // Известия. — Дата публикации 02.06.2003. — URL: <https://iz.ru/news/277339> (дата обращения: 14.05.2020). — Текст : электронный.
52. Прайс, Д. Малая наука, большая наука / Д. Прайс // Наука о науке. — Москва : ВИНТИ, 1966. — 423 с. — ISBN [без номера]. — Текст : непосредственный.
53. Ревенко, А. А. Предпосылки возникновения и этапы становления печатных изданий о путешествиях / А. А. Ревенко // Вестник НГУ. Серия: История, филология. — 2016. — Т. 15. — № 6. — С. 7—18. — Текст : непосредственный.
54. Разработка концепции журнала «Галерея искусств» : студенческая библиотека онлайн. — URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=670148> (дата обращения: 28.02.2020). — Текст : электронный.
55. Ревич, Ю. Дамоклово море / Ю. Ревич. — Вокруг Света. — 2010. — № 2. — С. 72—78. — Текст : непосредственный.
56. Редакторская подготовка изданий : учебник /С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков и др. — Москва : МГУП, 2002. — 466 с. — ISBN 5-8122-0285-0. — Текст : непосредственный.
57. Рожнова, О. И. История журнального дизайна : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. И. Рожнова. — Москва : Университетская книга, 2009. — 271 с. — ISBN 978-5-9792-0011-8. — Текст : непосредственный.
58. Ростовская, Ю. В. Журналы путешествий. История развития специализированной периодики в России / Ю. В. Ростовская // Вопросы теории и практики журналистики. — 2012. — № 2. — С. 206—213. — Текст : непосредственный.
59. Серажим, К. С. Структура публицистического текста: общие подходы к текстологическому анализу / К. С. Серажим // Научные записки Института журналистики. — 2002. — В 3 т. Т. 1. — С. 23. — Текст : непосредственный.

60. Симакова, С. И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг Света» как средство трансляции научно-популярной / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. — Москва : ООО Центр интеллектуальных услуг «Энциклопедия», 2016. — № 4 (21). — С. 21—29. — Текст : непосредственный.

61. Система средств массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [Засурский Я. Н. и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского. — Москва : Аспект пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2001. — 259 с. — ISBN 5-7567-0141-9. — Текст : непосредственный.

62. Списания по време на криза (болг.) // Капитал, 20 февраля, 2009. — URL: <https://bit-ly.ru/fJJbS> (дата обращения: 30.11.2020). — Текст : электронный.

63. Страхов, Н. Н. К читателю / Н. Н. Страхов // Вокруг Света. — 1866. — С. 1—2. — Текст : непосредственный.

64. Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. — Москва, 2006. — 261 с. — ISBN 5-7567-0374-8. — Текст : непосредственный.

65. Средства массовой информации России : учебник / Под ред. д-ра филол. наук, проф. Я. Н. Засурского. — Москва : Аспект-Пресс, 2005. — 381 с. — ISBN 5-7567-0141-9. — Текст : непосредственный.

66. Типология периодической печати : учебное пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 236 с. — ISBN 978-5-7567-0432-7. — Текст : непосредственный.

67. Тимоти, С. Дизайн публикаций : практикум / С. Тимоти. — Москва : РИП-Холдинг, 2008. — 240 с. — ISBN 5-900045-99-4. — Текст : непосредственный.

68. Чихольд, Я. Облик книги : избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Я. Чихольд. — Москва : Изд-во Студия Артемия Лебедева, 2009. — 228 с. — ISBN 978-5-98062-018-9. — Текст : непосредственный.

69. Шуляк, Ю. Ю. «Вокруг Света»: влияние времени на композиционно-графическую модель издания / Ю. Ю. Шуляк // Современная медиасреда: функциональные, тематические, профессиональные аспекты. Взгляд молодых исследователей: межвуз. сб. науч. работ студентов и аспирантов / ред. М. А. Бережная, сост. Е. Королев. — Санкт-Петербург : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. — Вып. 13. — 206 с.

70. Щербина, А. Ушли под дерн / А. Щербина // Вокруг Света. — 2011. — № 6. — С. 164—167. — Текст : непосредственный.

71. Хорина, Е. О. Дизайн научно-популярных изданий в восприятии аудитории (на примере журналов «Вокруг света» И «National Geographic» / Е. О. Хорина // Сайт ДОСМЕ. — URL: <https://bit-ly.ru/Czt0e> (дата обращения: 28.11.2020). — Текст : электронный.

72. Чехов, А. П. Полное собрание сочинений и писем. — В 30 т. Том. 1. 1875—1886 / А. П. Чехов ; ред. кол. Н. Ф. Бельчиков и др. — Москва : Наука, 1974. — 583 с. — ISBN [без номера]. — Текст : непосредственный.

73. Эволюция российских СМИ о путешествиях // История развития жанра журналистики. — 2013. — URL: <https://bitly.su/6ddACCj> (дата обращения: 10.10.2020). — Текст : электронный.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Дореволюционный период выхода журнала «Вокруг Света» (с 1861 по 1917 годы)

Подэтапы	Временные границы, годы	Характеристика
Первый	1861—1868	Издатель М. О. Вольф; тираж 5000 экз.; выпуск — один раз в месяц; обложка — черно-белая с крупной иллюстрацией без логотипа; объем 22 с.; материал без рубрик
Второй	1885—1891	Издатели братья Михаил и Евгений Вернеры; тираж от 20000 до 4500 экз.; выпуск — еженедельно; объем 16 с.; рубрикация в выпусках
Третий	1891—1917	Издатель И. Ф. Сытин; тираж 42000 экз.; объем 22 с.; выпуск — один раз в месяц; приложение к журналу

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Советский период выхода журнала «Вокруг Света»

(с 1927 по 1990 годы)

Подэтапы	Временные границы, годы	Характеристика
Первый	1927—1935	Тираж 163000 экз.; выпуск — еженедельно; цветная обложка; объем 36 с.; логотип — красноармейский солдат
Второй	1936—1941	Тираж 91500 экз.; выпуск один раз в месяц; объем 36 с.; формат 60*92/8; логотип — изображение глобуса
Третий	1946—1950	Тираж 50000 экз.; объем 72 с.; видоизмененная обложка; формат 62*91/8
Четвертый	1951—1960	Тираж 117500 экз.; объем 72 с.; формат 62*91/8
Пятый	1961—1965	Тираж 302000 экз.; объем 84 с.; формат 62*91/8
Шестой	1966—1972	Тираж от 900000 до 2700000 экз.; объем 84 с.; формат 84*108/16 (далее — не меняется)
Седьмой	1973—1990	Тираж от 2500000 до 3000000 экз.; объем 84 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Современный период выхода журнала (с 1991 года по настоящее время)

Подэтапы	Временные границы, годы	Характеристика
Первый	1991— 1998	Тираж 1793000 экз.; объем 68 с.; обложка — последнее изменение дизайна (сохраняется по настоящее время); выпуск один раз в месяц; издательство ООО «Вокруг Света»; типография АО «Молодая Гвардия»
Второй	1999— 2009	Тираж 189220 экз.; объем 168 с.; «Тираж — рекорд года» (с 2005 по 2012 годы) — звание победитель в номинации «Научно-популярное издание»; зарегистрированный товарный знак «Вокруг Света»; издательство ООО «Вокруг Света»; типография «Mohn Media» (Германия)
Третий	2010 — настоящее время	ООО «Издательство "Вокруг света"»; тираж 148000 экз.; объем 132 с.; типография «Первый полиграфический комбинат»; лауреат конкурса «Лидер подписки — 2018»