

ЛЕБЕДЕВА С. В.
Гуманитарный университет

УРОКИ ПАНДЕМИИ И КАРАНТИНА В МАТЕРИАЛАХ ШКОЛЬНЫХ МЕДИА

Аннотация: тема пандемии коронавируса нашла яркое отражение в школьных изданиях и на молодежных медиаресурсах. Статья посвящена анализу подобных публикаций, предоставленных на конкурс «Портрет поколения-2020. Через испытания — к здоровому образу жизни». Подростки извлекли немало важных уроков из ситуации, в которой оказалось общество. Некоторых карантин и пандемия впервые подтолкнула к подготовке публикации с элементами аналитики. Они охотно делились своими наблюдениями и выводами с читателями школьных медиа. Это стало для них шагом вперед на пути освоения основ журналистики.

Ключевые слова: школьные медиа, молодежные СМИ, пандемия, юные корреспонденты, блогеры.

LEBEDEVA S. V.

LESSONS FROM THE PANDEMIC AND QUARANTINE IN SCHOOL MEDIA MATERIALS

Abstract: The topic of the coronavirus pandemic is vividly reflected in school publications and in youth media resources. The article is devoted to the analysis of similar publications submitted for the contest "Portrait of the Generation-2020. Through trials to a healthy lifestyle". Teenagers learned many important lessons from the situation in which society found itself. For some, the quarantine and the pandemic prompted the preparation of a publication with elements of analytics for the first time. They are willing to share their observations and insights with readers of the school media. This was a step forward for them on the way to mastering the journalistic skills.

Keywords: school media, youth media, pandemic, young correspondents, bloggers.

Пытаясь осмыслить процессы, происходившие в социуме в условиях пандемии коронавируса, необходимо обратить внимание на публикации материалов школьников, начинающих журналистов в различных форматах. Важно это, прежде всего, с точки зрения отражения представителями подрастающего поколения ситуации испытания, которому подверглось все общество, реакции на это испытание, их попыток проанализировать происходившее (в частности, карантин и дистанционное обучение). Именно по ним, в той или иной мере, мы можем судить о возможных моделях поведения молодежи в возможных чрезвычайных обстоятельствах, устойчивости к подобным испытаниям.

Несомненно, запрет выходить на улицу, даже при условии возросшей нагрузки на учеников в рамках школьной программы (о чем все говорили в

период карантина), подтолкнул многих к более активному и частому выражению своих эмоций в социальных сетях. Однако отметим, что и большинство школьных медиа продолжали выходить, в основном, в формате электронных изданий, размещения материалов на новостных лентах сайтов образовательных организаций. Гораздо меньше, по понятным причинам, было периодических выпусков программ или телесюжетов на школьных телестудиях, но и они были. Уточним, что к школьным медиа мы в данном случае относим любые издания (печатные или размещенные в интернете), новостные сайты, студии телевидения, существующие на базе общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования.

Если рассмотреть подробнее контент школьных медиа, вышедших весной 2020 года, то можно убедиться справедливости выводов, сделанных исследователями «взрослых» СМИ, в частности, М. В. Адамовой, О. М. Владимировой, Ю. В. Лучинского. В ходе своего исследования они выявили, что «большинство респондентов подтвердили, что старались соблюдать тематический баланс» [1, с. 234], то есть освещали разные аспекты общественной жизни. В школьных медиа ситуация была аналогичной. И это понятно: неизменными темами многих школьных изданий (которых в общем числе медиа остается подавляющее большинство, в частности, в школах Екатеринбурга, согласно последним исследованиям, их до 80 %) стала в тот период подготовка к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Вместе с тем материалов о влиянии пандемии коронавируса и карантина на жизнь школьников было достаточно много, что даже позволило Детско-молодежной общественной организации юнкоров Свердловской области (Союз юнкоров) провести специальный конкурс под названием «Портрет поколения-2020. Через испытания — к здоровому образу жизни». Конкурс был поддержан СОНКО, реализующим проекты (программы, мероприятия) в сфере образования и молодежной политики Свердловской области в 2020 году. К участию к нему были приглашены и юные блогеры, которые публикуют на своих страницах по-настоящему журналистские тексты.

Цель конкурса в его Положении была обозначена так: «выявление, награждение и популяризация работ молодежных СМИ, молодых журналистов и блогеров, наиболее способствовавших минимизации последствий пандемии и консолидации общества на основе жизнеутверждающих ценностей; популяризация отраженных в конкурсных работах позитивных социальных ценностей и образцов поведения в молодежной среде, помогающих преодолеть коронавирусную пандемию...». Итоги конкурса были подведены в ноябре 2020 года, лучшие работы были опубликованы на специализированных страницах Конкурса в сети Интернет, лучшие текстовые материалы вошли в специальный сборник «Портрет поколения-2020. Через испытания — к здоровому образу жизни», вышедший в печатном виде.

Перейдем непосредственно к рассмотрению работ юнкоров, вошедших в сборник. Заметим сразу: эмоции в них, конечно, присутствуют, но являются лишь неизменным (а где-то и необходимым) фоном для изложения событий, фактов, историй, связанных с преодолением возникших трудностей, — в отличие от основного контента личных страничек и чатов социальных сетей. Более того,

нельзя не отметить, что многие авторы пытаются осмыслить ситуацию, в которой оказалось общество, сделать из нее выводы. Возможно, кого-то из них данное положение вещей впервые подтолкнуло к попытке сделать медийный продукт не просто информационным, а с элементами аналитики. И это, в целом, понятно: как и все общество, дети и молодежь пытались понять, определить, как мы все это переживем и что будет дальше. Председатель ДМООЮК СО Юрий Шинкаренко написал во вступительной статье к сборнику: конкурс «призван оценить не только профессиональное мастерство юных журналистов, но и “мастерство” человеческое, ваше и ваших героев: умение справляться с нахлынувшими неприятностями, умение не “раскисать” перед лицом пандемии, умение мобилизовать себя для помощи тем, кто в ней нуждается» [2, с. 2].

Приведем примеры из работ участников конкурса. Вот что, в частности, пишут А. Зенкова и К. Конева (Скучая по традиционным урокам // Школяры, № 6, 2020, ГО Богданович, с. Байны,): «Один большой плюс в дистанционном обучении точно есть, говорят педагоги: дети вдруг поняли, что школа — это хорошо. А уж как родители это поняли! В школу рвутся, школу любят, школу ждут». Следующая цитата из материала Е. Строгановой, (Коронавирус уравнил всех в главню // Класс-Екатеринбург, № 44, гимназия № 177), которая опросила школьников и взрослых о влиянии на них карантина и сделала вывод: «Пандемия заставила нас задуматься о том, что иногда полезно побыть одному и разобраться в собственных мыслях. Также она подтолкнула нас к желанию двигаться физически... Люди стали равными на уровне болезни, потому что заразиться может каждый, независимо от того, насколько толстый у него кошелек или какую должность он занимает... Можно сказать, что пандемия еще больше ускорила развитие человечества».

Немало было текстов ребят, рассказывающих о том, чем можно заняться в условиях карантина, как происходят спортивные тренировки и даже дистанционные медиабаттлы, в частности, подготовка лонгридов в рамках финала городского конкурса «MediaSkills-Екатеринбург». Об этом написал Т. Куваев: «Фактически работать в одиночестве, но одновременно быть частью команды, нести ответственность за общий результат совсем не легко» (Время побеждать! // ВКонтакте, группа «Тот самый Юнпресс», 2020, г. Екатеринбург)

Наиболее серьезными и глубокими получились публикации о волонтерах и медицинских работниках, которые были и остаются на «переднем фронте» борьбы с коронавирусом. Нашлось здесь место и рассказу о ветеранах, детство которых пришлось на военную пору, оккупацию, плен, что особенно важно не только в связи с прошедшим юбилеем Победы, но и потому, что эти люди наиболее уязвимы для новой коронавирусной инфекции. Одним из победителей конкурса стала Е. Цемко, которая написала о своем участии в акции волонтеров — объезде ветеранов с поздравлениями, вот цитата из ее текста: «Он встретил нас в праздничной рубашке, с медалями на груди, в военной пилотке. Это говорило о том, что встреча с нами была для него важна. Но не только для него... Все время меня не покидало чувство, что я еще больше нуждаюсь в таких встречах». (Мост памяти // Суббота 14-е» № 44, 2020, г. Екатеринбург.)

И здесь явно можно проследить, что юные корреспонденты осознают: «они» и «мы-сегодняшние» — один народ, у нас общая история, и «мы» в ответе за «них»

в этот трудный час. Пожалуй, это один из самых главных выводов, который могли сделать начинающие журналисты в своих медиаработах, подготовленных в период пандемии.

Литература

1. Адамова М. В. Трансформация контента кубанских СМИ в условиях пандемии / М. В. Адамова, О. М. Владимирова, Ю. В. Лучинский // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. — 2021. — С. 234-235.

2. Шинкаренко Ю. В. Вступительная статья / Ю. В. Шинкаренко. // Сборник «Портрет поколения-2020. Через испытания — к здоровому образу жизни» / Детско-молодежная общественная организация юных корреспондентов Свердловской области — Екатеринбург, 2020. — С. 2-3.