

МИТЯГИН К. С.

Санкт-Петербургский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОГО КОНФЛИКТА В СЕТИ ТИКТОК: ЧТО ПРОИЗОШЛО МЕЖДУ «ПОКОЛЕНИЕМ Z» И ИХ РОДИТЕЛЯМИ

Аннотация: социологи утверждают, что между поколением Z и их родителями — поколением X — нет конфликта. Однако при анализе социальной сети TikTok выяснилось, что между поколениями стоит ценностный конфликт, вызванный отсутствием диалога. Исследование выполнено в рамках теории поколений У. Штрауса и Н. Хоува, применен дискурс-анализ М. Фуко. Объектом выступают видеоролики в TikTok в рамках темы «Расследование Алексея Навального».

Ключевые слова: межпоколенческий конфликт, теория поколений, социальные сети.

MITYAGIN K. S.

FEATURES OF THE INTERGENERATIONAL CONFLICT: WHAT HAPPENED BETWEEN «GENERATION Z» AND THEIR PARENTS

Abstract: Sociologists say that there is no conflict between generation Z and their parents — generation X. However, when analyzing the TikTok social network, it turned out that there is a value conflict between the generations, which consists in the lack of dialogue. The research is carried out within the framework of the theory of generations of W. Strauss and N. Howe, and the discourse analysis of M. Foucault is applied. The object is videos in TikTok within the framework of the topic “The Investigation of Alexei Navalny”.

Keywords: intergenerational conflict, generational theory, social networks.

В августе 2020 года социальная сеть TikTok была названа самым популярным приложением в России и мире. Поскольку тиктоки политематичны, в своем исследовании мы используем дискурс-анализ, разработанный М. Фуко, адаптированный применительно к медиатекстам в России Э. В. Чепкиной [5]. Объектом нашего исследования выступают видеоролики в TikTok в рамках темы «Расследование Алексея Навального». Сама соцсеть была выбрана из-за большой активности россиян в TikTok.

Поначалу считалось, что TikTok является развлечением для детей, однако позже выяснилось, что чаще всего соцсетью пользуются люди в возрасте от 25 до 34 лет (25,2 %) и от 35 до 44 лет (19,6 %) [2]. И темы у зуммеров (поколение Z), судя по опубликованным роликам в TikTok, недетские: молодые люди затрагивают такие острые проблемы, как насилие, толерантность, смысл жизни; рекомендации старшего поколения обычно сводится к советам о домашних животных, лайфха-

кам и околонучным рекомендациям. Это, по-видимому, связано с тем, что старшее поколение (X), в отличие от зуммеров, не воспринимает TikTok как серьезную платформу. Поколения X, Y, Z описаны в теории поколений У. Штрауса, Н. Хоува [3], адаптация для России выполнена в 2003-2004 годах Е. Шамис [2].

Основная концепция теории поколений заключается в том, что между старшим и младшим поколениями происходит конфликт на основе ценностей, которые формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий, куда входят: экономические, социальные, технологические, политические факторы.

В рамках исследования TikTok, мы пришли к тезису, что между зуммерами и поколением X существует межпоколенческий конфликт, при этом опубликованные «Сбербанком» результаты исследования [4] говорят о том, что данный конфликт размыт. Посмотрим, как он проявляется на примере получившего большой общественный резонанс видео расследования Алексея Навального о «дворце Путина». Самым популярным трендом стало высмеивание объекта, обозначенного как «дворец Путина», — 22 тиктока. Главным героем тренда становится анимированный персонаж, похожий на Путина; в видео разыгрываются диалоги в духе комиксов (персонаж, похожий на Путина: «Какого черта ты здесь делаешь? Кто приглашал сюда твой пороссячий взгляд?»; Навальный с телефоном: «Ага! Не ожидал меня здесь встретить, ничтожный богач!»). В другом ролике демонстрируется возмущение Екатерины I, которая завидует «дворцу Путина». Но чаще всего показывается кальянная, в которой анимированный персонаж танцует под песню «Кайф ты поймала». Все названные реакции принадлежат миллениалам.

Дальше по численности можно выделить тиктоки с отрицательно-оценочной реакцией на названный инфоповод — 9 роликов: изображение молодой матери, которая не хочет революции; «честное интервью» с Навальным; отговаривание людей от участия в митингах. Под многими из этих видео стоит #нетреволюции. Среди акторов преобладают представители поколения Y.

Также можно выделить группу тиктоков о финансовом аспекте истории с «дворцом» (8 роликов). К примеру: «На 100 миллиардов можно построить примерно 10 тысяч мусороперерабатывающих заводов. Представляете, весь мусор Москвы, Питера и соседних областей перерабатывался полностью, а не как сейчас 5 %»; «А теперь представьте, что, даже если бы каждый человек в мире скинул по 1 рублю, мы не смогли бы купить дворец царя».

Пять видеороликов можно выделить в категорию «слова в поддержку расследования Навального». Здесь и публичные люди Алишер Моргенштерн, Иван Сенин (Ваня Яхочуспась), Андрей Петров, Дневник Человека; и один непубличный пожилой человек.

Единая возрастная группа среди авторов названных двух групп роликов не выделяется.

Интересно, что старшее поколение в качестве акторов практически не выступает, но в TikTok люди поколения X зарегистрированы. Итак, у нас в реакциях на информационный повод расследование о «дворце», с одной стороны, позиция поддержки обнародования этого инфоповода со стороны поколения Z, отрицательная реакция на расследование со стороны поколения Y и отсутствие

позиции поколения X. На этом основании можно сделать вывод, что поколение X либо не участвует в обсуждении острых политических тем, либо не рассматривает TikTok как серьезную площадку, отдавая предпочтение Facebook, Instagram и другим соцсетям. Это означает, что по названному актуальному информационному поводу позиции представителей разных поколений не совпадают. Предположительно, они не слышат аргументации друг друга, что приводит к отсутствию диалога и развитию межпоколенческого конфликта.

Литература

1. Антипов А., Шамис Е. Теория поколений. Необыкновенный Икс / А. Антипов, Е. Шамис. — М: Синергия, 2016.
2. Аудитория TikTok в России достигла 20,2 млн пользователей. — Текст: электронный // Телеспутник. — 2020. — 30 июля. — URL: <https://telesputnik.ru>.
3. Исаева М. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува / М. Исаева // Знание. Понимание. Умение. — 2011. — № 3. — С. 290-295.
4. Исследование SberCIB: поколение Z уже задает новые модели потребления. — Текст: электронный // Пресс-релизы «Сбербанка». — 2020. — 18 нояб. — URL: <https://www.sberbank.ru>.
5. Чепкина Э. В. Русский журналистский дискурс: Текстопорождающие практики и коды (1995-2000) / Э. В. Чепкина. — Екатеринбург: Урал.ун-т., 2000.