

ПОПОВА М. Ф.
Уральский федеральный университет

МАЛАЯ ПРЕССА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ЛОКАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: экономический кризис, усугубленный эпидемиологическими обстоятельствами, скорее всего и наиболее катастрофично сказался на деятельности локальных медиа. Это привело к падению и без того скудного рекламного рынка и уменьшению доходов граждан, а значит и покупательной способности читателей. Снижение социальной активности всех институтов сообщества, ограничения на открытую коммуникацию кардинально поменяли привычные журналистские практики. Адекватно скорректировать контент-стратегии в этих условиях удалось тем редакциям городских и районных газет, которые традиционно — определяющим образом — влияли на жизнь территории. В статье рассматривается практика местной прессы Пермского края.

Ключевые слова: локальные медиа, журналистика, профессионализм, контент, социальные инициативы, контент-стратегии.

POPOVA M.F.

SMALL MEDIA IN THE SYSTEM OF SOCIAL INTERACTIONS OF THE LOCAL COMMUNITY: WHAT HAS CHANGED DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract: The economic crisis, aggravated by the epidemiological circumstances, has probably had the most catastrophic effect on the activities of local media. This led to a drop in the already meager advertising market and a decrease in citizens' incomes, and hence the purchasing power of readers. The decline in social activity of all institutions of the community, restrictions on open communication have radically changed the usual journalistic practices. Under these conditions, the editorial offices of city and regional newspapers, which traditionally — in a decisive way — influenced the life of the territory, have managed to adequately adjust the content strategies under these conditions. The article deals with practice of small press of the Perm region.

Keywords: local media, journalism, professionalism, content, social initiatives, content strategies.

Малая пресса в жизни локального сообщества играет особую роль. Люди, проживающие в глубинке, объединены общими географическими, экономическими и социокультурными условиями данной местности, национальными и

этническими корнями, уникальным жизненным укладом и особым типом социальных связей. Городские и районные газеты не только создают медиакартину региона, но влияют, причем в гораздо большей степени, чем федеральные СМИ, на все сферы социального бытия своей территории, способствуя «синхронизации жизни» населения в пространстве и времени.

Местная газета — один из традиционных и авторитетных социальных институтов любого региона: она и освещает события, и часто сама создает эти события, способствует организации жизни граждан и территории, осуществляет общественную экспертизу и влияет на деятельность администрации. Как утверждают Елена Вартанова и Ольга Смирнова, «Потенциал города, несомненно, создается газетами общего интереса... превратившимися сегодня в газеты общегородской тематики и общегородской значимости. Зачастую они издаются органами государственного городского управления, однако их настоящее предназначение не в информационном обслуживании власти, а в эффективной связи с населением и консолидации жителей» [1, с. 7].

Контент провинциальной прессы адресован стабильной, традиционно лояльной к местному изданию аудитории. Типологически обусловленная проблемно-тематическая универсальность локальных СМИ, устойчивая содержательная и оформительская модель и материальная поддержка со стороны государства становятся надежной «подушкой безопасности» в кризисных ситуациях для подавляющего большинства районных и городских газет. Чего не скажешь о независимых изданиях, где учредителем выступают редакционные коллективы. Это убедительно продемонстрировал 2020 год, прошедший под флагом борьбы с пандемией COVID-19.

В ходе исследования осуществлен мониторинг и анализ контента 6 локальных газет Пермского края. Взято по случайной выборке 100 номеров из периода с 23 марта 2020 года по 23 января 2021 года. Три издания — муниципальные: «Новое время» (Кизел), «Шахтер» (Гремячинск), «Нива» (Пермский район); два — АНО «Редакция...»: «Новости» (Горнозаводск), «Камские зори» (Добрянка) и газета «Искра» (Лысьва), где учредитель и издатель — ООО «Искра».

Тиражи у всех изданий сохранились на прежнем уровне, а контент-стратегии решительно изменились за прошедшие 10 месяцев лишь у независимой газеты «Искра». В том, что аудиторию ей удалось сберечь и даже немного увеличить, заслуга исключительно редакционного коллектива.

В газетах «Камские зори» и «Нива», в которых живая журналистика традиционно составляет до половины контента, отмечены яркие репортажи из «красной зоны», участие в рейдах по соблюдению масочного режима, организация «горячих линий». Но это все можно определить акцентами повседневной тематической модели. Остальные издания ограничивались лишь публикацией федеральных и региональных документов и инструкций Роспотребнадзора.

Журналисты «Искры» с первых дней карантина осуществляли экспертизу официальных распоряжений и их реализации на местах: «Из каких денег работодатели будут платить зарплату тем, кто на самоизоляции? Когда вернут отмененные автобусные рейсы по району и восстановят число автобусов на городских маршрутах?». Советы и рекомендации из центра по профилактике коронавируса

размещаются регулярно на специальной странице «Азбука здоровья», но обязательно с локальной привязкой.

С 7 апреля и весь рассматриваемый период в каждом номере на первой полосе, в инфографике, публикуется COVID-статистика: в мире, в России, в Пермском крае, в Лысьве (инфицировано, скончалось, выздоровело). Сообщения о событиях города и района звучат, как сводки с фронтов: «В аптеках нет масок и перчаток»; «Кто-то наживается на дефиците, взвинтив цены на СИЗ и медикаменты»; «Введены пропуска для родственников (как поступать, чтобы не нарваться на штраф, посещая близких, нуждающихся в заботе)»; «Лысьвенский театр драмы закрыт до 1 июня, но на своем сайте транслирует записи спектаклей прошлых лет, а в своей группе в соцсети запустил программу “Интервью в халате”»; «Швейный цех театра шьет маски, к ним присоединились ветераны-педагоги»...

Журналисты помогают читателям в сложных условиях карантина, публикуя расписание онлайн-приема представителей администраций и служб, готовя множество конкретных рекомендаций по решению житейских проблем, рассказывая невыдуманные истории выхода из кризисного состояния земляков-предпринимателей и даже организуя конкурс стихов и частушек «А вот мы на карантине...» с главным призом — подпиской на газету. Актуальные формы работы с аудиторией нашли молодежная редакция (например, «Айда с нами» — для волонтеров) и детская «Муравейник» (как успешно учиться на удаленке). Привлечены к мотивирующему разговору с земляками даже лысьвенцы, живущие в дальнем Зарубежье: «Как там живется нашим?».

11 апреля 2020 г. газета «Искра» впервые за много лет вышла в черно-белом варианте, объясняя читателю: «Головокружительное падение рекламного рынка, строгий режим самоизоляции, который не позволяет людям дойти до редакции, чтобы подать объявления, поздравить близких или напомнить о скорбной дате, а также оформить подписку, заставили нас максимально затянуть пояса... Но мы приняли решение не повышать стоимость подписки на второе полугодие... Еще во время первой нерабочей недели наш губернатор отнес газеты к товарам первой необходимости. Оно и понятно: интернетом пользуются далеко не все, а узнать о жизни конкретного города или района самоизолированные могут только из местной прессы...». [3]

Редакция благодарит волонтеров, помогающих доставить газету подписчикам, которые раньше забирали ее сами в редакции, и сообщают еще одну хорошую новость: «Навстречу малой прессе пошла Почта России. Незадолго до нерабочей недели в редакции побывали ее представители и впервые за последние 6 лет предложили не поднять стоимость доставки, а в два раза снизить ее». [3]

Лишившись многих запланированных информационных поводов, ограниченный в технологиях живой журналистики, коллектив «Искры» профессионально работает, став незаменимым организующим и информационным центром социальных взаимодействий локального сообщества: организуя и освещая городские и районные события, поддерживая экологические и спортивные мероприятия и благотворительные акции. Газета помогает сохранить и вертикальные связи региона, оказывая информационное сопровождение федеральных и краевых проектов, таких как «Мы вместе» и «Дома лучше». Таким образом, «журна-

листы несут сведения, которые нужны для разрешения всего комплекса общественных потребностей в массовой информации. Тем самым они способствуют устойчивости и развитию сообщества... СМИ позволяют людям упорядочивать поступающие информационные сигналы, отсеивать “шумы”, способные дезориентировать в происходящем» [2, с. 119].

Кстати, частично цветной — пока только в молодежной и детской страницах — «Искра» стала снова в конце июня.

Литература

1. Вартанова Е., Смирнова О. Российская региональная пресса: направления профессионального роста / Е. Вартанова, О. Смирнова // Журналист. — 2019. — № 4. — С. 72.

2. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. Монография / Под ред. Г. В. Лазутиной. — М.: Аспект Пресс, 2019.

3. Черно-белые дни // Искра. — 2020. — 11 апр.