

УДК 316.723

Ю. А. Титова, В. Л. Назаров

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

J. A. Titova, V. L. Nazarov

Ural Federal University  
named after the first President of Russia  
B. N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

## **ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ДЕСТРУКТИВНЫМ КОНТЕНТОМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

---

---

В статье анализируется феномен деструктивного контента, проявление различных деструктивных субкультур в молодежной среде в эпоху цифровизации, оценивается политика государства по работе с деструктивным контентом посредством социальных сетей, приводятся конкретные примеры решения существующей проблемы с деструктивным контентом.

Ключевые слова: молодежь, деструктивный контент, деструктивная субкультура, цифровизация, социальные сети

## **EFFECTIVE WORK WITH DESTRUCTIVE CONTENT ON SOCIAL MEDIA AS A NEW CHALLENGE OF YOUTH POLICY**

---

---

The article analyzes the phenomenon of destructive content, the manifestation of various destructive subcultures in the youth environment in the era of digitalization, assesses the state policy on working with destructive content through social networks, provides examples of solving the existing problem with destructive content.

Keywords: youth, destructive content, destructive subculture, digitalization, social networks

**Деструктивный контент — серьезная современная проблема, которая требует включенности всех структур, работающих с детьми и молодежью. В век информационных технологий дети и молодежь все**

больше времени проводят в сети, в социальных сетях, а значит, они оказываются подвержены влиянию деструктивного контента, который можно встретить в различных пабликах, характерных определенным деструктивным субкультурам [4]. По данным исследования «Лаборатории Касперского», 47 % старшеклассников предпочитают проводить свободное время в интернете, а 41 % детей скрывали от родителей просматриваемую во всемирной сети информацию, которая не подходила им по возрасту. В то же время в интернете детям оказываются доступны данные деструктивного характера [3].

В настоящее время в России существует четыре основные деструктивные субкультуры: АУЕ, скулшутинг, околофутбольные хулиганы и «группы смерти». Каждая из этих субкультур воздействует на свою аудиторию, состоящую в основном из детей и несовершеннолетних подростков, через романтизацию разрушительных идей [2].

АУЕ\* (А. У. Е., или А. У. Е., — арестантско-уркаганское единство или арестантский уклад един) — молодежная субкультура, пропагандирующая преступный образ жизни и навязывающая законы и порядки, принятые среди представителей криминального мира, находящихся в местах лишения свободы [1].

Скулшутинг (Колумбайн) пропагандирует насилие на территории образовательных учреждений с применением оружия. Агрессия направлена главным образом на учащихся и нередко выливается в массовые убийства.

Околофутбольные хулиганы — лица, нарушающие общественный порядок и оправдывающие свои действия пристрастием к футболу и поддержкой определенной команды.

«Группы смерти» — субкультура, где принятый образ жизни и мышления провоцирует подростков решиться на суицид.

Сегодня в России зафиксированы:

- 3118 пабликов АУЕ с 1909077 уникальными подписчиками;
- 273 паблика Скулшутинг с 133091 уникальным подписчиком;
- 1495 пабликов Оффников с 1807710 уникальными подписчиками;
- 759 «групп смерти» с 364328 уникальными подписчиками [5].

Проект «АнтиАУЕ» приводит следующие показатели, определенные на основании проведенных командой проекта исследований:

---

\* Деятельность международного общественного движения «Арестантское уголовное единство» запрещена в РФ постановлением Верховного суда РФ от 20.08.2020 // Генеральная прокуратура Российской Федерации : сайт. URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1886554/> (дата обращения: 01.04.2021).

- в топ-5 регионов по распространению АУЕ входят: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Свердловская и Челябинская области;
- в топ-5 регионов по распространению скулшутинга входят: Москва, Санкт-Петербург, Крым, Свердловская и Новосибирская области;
- в топ-5 регионов по распространению околофутбольных хулиганов входят: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону;
- в топ-5 регионов по распространению «групп смерти» входят: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Челябинск, Новосибирск [5].

Поднятая проблема с учетом приведенной статистики говорит об актуальности и важности работы с деструктивным контентом. Это новый вызов для молодежной политики. На основании проанализированной нами информации о действующих в настоящее время мерах по работе с деструктивным контентом можно выделить три ключевых субъекта, работа которых в данном направлении ведется активно; Роскомнадзор, уполномоченный по правам ребенка при Президенте РФ, Федеральное агентство по делам молодежи. Роскомнадзор в данном случае ищет паблики в социальных сетях с деструктивным контентом и блокирует их [3], в том числе Роскомнадзор уделяет внимание поступающим от граждан обращениям для блокировки тех или иных источников. По информации Роспотребнадзора, в 2019 году принято 34 тыс. решений о наличии на страницах сайтов в интернете запрещенных сведений о способах совершения суицида, в 2020 году — 23 тыс. решений. За два года Роскомнадзор внес в единый реестр запрещенной информации около 60 тыс. интернет-страниц, содержащих детскую порнографию; тысячи решений по страницам, содержащим деструктивный контент (по таким направлениям, как буллинг, зацепинг и другим), вынесла Росмолодежь.

Росмолодежь работает с контентом в социальных сетях и реализует проект «Деструктиву.нет», направленный на профилактику распространения деструктивных субкультур. Проект реализуется и поддерживается Федеральным агентством по делам молодежи. Его цель — поиск деструктивного контента в социальных сетях. Для этого используется автоматизированная информационная система, благодаря которой можно отследить тематические паблики «ВКон-

такте», найти их администраторов и подсчитать количество пользователей, которые могут быть подвержены влиянию деструктивных субкультур.

Анна Кузнецова, уполномоченный по правам ребенка при Президенте РФ, выступает за развитие позитивного контента и социальной рекламы для детей и подростков, считает, что ресурс воздействия информационного пространства на детей недооценен, а механизмы, управляющие этим процессом, недостаточно развиты. Отсутствуют алгоритмы, позволяющие работать с детьми, которые являются участниками деструктивных групп: «Не отработаны механизмы их выявления, обмена информацией о таких детях между ведомствами, привлечения специалистов». В связи с этим Кузнецова обозначила следующее предложение — разработать и принять федеральную программу по развитию созидательного позитивного контента для детей и подростков, в реализации которой должны участвовать уполномоченные структуры и ведомства [6].

Таким образом, рассмотрев новый критически важный вызов для молодежной политики — негативный контент, действия различных ведомств по работе с деструктивным контентом, можно отметить следующее. Как абсолютно точно отметила А. Кузнецова, в настоящее время отсутствуют механизмы работы с участниками деструктивных групп [6]. С одной стороны, важно и нужно искать и блокировать деструктивный контент — это достаточно успешно делают Росмолодежь (поиск) и Роскомнадзор (блокировка), с другой стороны — нужно предлагать альтернативу — работать над позитивным контентом. Над этим работают различные структуры, в том числе рабочая группа при уполномоченном по правам ребенка при Президенте РФ. Однако если ребенок уже стал подвержен деструктивному контенту и его затянуло в определенную деструктивную субкультуру, важна отлаженная межведомственная работа. Во-первых, нужны специалисты, которые будут по заявке родителей или педагогов отсматривать личную страницу ребенка, в поведении которого замечены негативные изменения. По результатам проверок должны быть сделаны выводы — в каких группах состоит ребенок, что он публикует на «стене», какое его общее психологическое настроение. Если факт вовлечения в деструктивную организацию отмечен, нужно приступать ко второму этапу — работа ребенка с психологами. И далее достаточно эффективно в эту работу включать представителей досуговых центров, молодежных

организаций, чтобы после работы психолога ребенка можно было увлечь чем-то позитивным. Он должен быть занят, отвлечен от деструктива и, возможно, депрессии. Здесь в помощь — различные кружки, мероприятия и, в лучшем варианте, работа с молодым наставником, с которым можно установить доверительные отношения и с которого можно будет брать пример. Такую системную межведомственную работу можно и нужно запускать, чтобы не потерять наших детей в потоке деструктивного контента и деструктивного настроения в целом.

### *Литература*

1. Власти РФ придумали, как будут бороться с пропагандой АУЕ [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo/ura.news/s/news/1052455454> (дата обращения: 07.04.2021).
2. Генпрокуратура заявила о широком распространении АУЕ в соцсетях [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1052460/2020-08-25/genprokuratura-zaiavila-o-shirokom-rasprostranении-ае-в-соцсетях> (дата обращения: 07.04.2021).
3. Методические рекомендации по профилактике распространения среди несовершеннолетних и молодежи криминальных субкультур, экстремистских и антиобщественных идей [Электронный ресурс]. URL: <https://xn-18-vlcaaanfhllam0au3d.xn-p1ai/about/commissions/minors/methodical/4710/> (дата обращения: 06.04.2021).
4. Назаров В.Л., Сулонов П. Е. Профилактика экстремизма в молодежной среде : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. 204 с.
5. Проект АУЕ // VK [соц. сети]. URL: [https://vk.com/stopaye?w=wall-163586532\\_26344](https://vk.com/stopaye?w=wall-163586532_26344) (дата обращения: 01.04.2021).
6. Анна Кузнецова выступила с предложениями по развитию позитивного контента и социальной рекламы для детей и подростков [сайт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка]. URL: <http://deti.gov.ru/articles/news/anna-kuznecova-vystupila-s-predlozheniyami-po-razvitiyu-pozitivnogo-kontenta-i-socialnoj-reklamy-dlya-detej-i-podrostkov> (дата обращения: 15.04.2021).