

УДК 304.2

А. С. Минакова,
П. Е. Суслонов

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

A. S. Minakova,
P. E. Suslonov

Ural Federal University
named after the first President of Russia
B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «КУЛЬТУРНЫЙ ДАЙВИНГ»)

В статье раскрываются технологии формирования гражданской идентичности российской молодежи на основе анализа проведенного исследования в рамках проекта «Культурный дайвинг» в г. Екатеринбург.

Ключевые слова: гражданская идентичность, современная молодежь, межкультурное взаимодействие

FORMATION OF RUSSIAN CIVIL IDENTITY IN YOUTH (ON THE EXAMPLE OF THE “CULTURAL DIVING” PROJECT)

The article reveals the technologies of forming the civic identity of Russian youth on the basis of the analysis of the research carried out within the framework of the Cultural Diving project in Yekaterinburg.

Keywords: civic identity, modern youth, intercultural interaction

Формирование гражданской идентичности — ключевая задача системы образования современной России. Образование в эпоху глобализации, в условиях экономических, политических, социальных

изменений, происходящих в Российской Федерации, призвано способствовать консолидации российского общества и развитию этнокультурных особенностей и традиций народов России [1, с. 3–4].

Под гражданской идентичностью мы понимаем феномен осознания личностью на общекультурной основе своей принадлежности к общности граждан государства.

Проблема гражданской идентичности отмечается в официальных документах, включая стратегию государственной национальной политики РФ на период до 2025 года [2, с. 5–7]. На ее остроту указывает и Президент Российской Федерации Владимир Путин: «Мы видим, что происходит в мире, какие здесь копятя серьезнейшие риски. Реальность сегодняшнего дня — рост межэтнической и межконфессиональной напряженности. Национализм, религиозная нетерпимость становятся идеологической базой для самых радикальных группировок и течений. Разрушают, подтачивают государства и разделяют общества» [3, с. 1].

В качестве возможной технологии решения проблемы формирования у молодежи российской гражданской идентичности нами разработан и реализован молодежный проект международного общения «Культурный дайвинг».

Авторами проекта стали участники волонтерского отряда «Мы вместе» клуба по месту жительства «Огонек» МБУ ДО «Детско-юношеского центра» г. Екатеринбурга и профессор кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного Уральского государственного педагогического университета Е. А. Нахимова. В проект были вовлечены молодые люди от 14 до 30 лет различной этнической и гражданской принадлежности из России, Армении, Венесуэлы, Грузии, Китая, Монголии.

Целью проекта является формирование гражданской идентичности молодежи, обучающихся в МБУ ДО «Детско-юношеского центра» г. Екатеринбурга средствами межкультурного общения и социального взаимодействия с иностранными студентами вузов города Екатеринбурга.

В качестве задач проекта мы обозначили формирование у российской и зарубежной молодежи положительного отношения к России и русской культуре средствами совместных социально-культурных мероприятий.

Знакомство в ходе экскурсии по городу Екатеринбургу с культурными объектами должно способствовать личностному росту и фор-

мированию культуры межнационального общения, нравственному и интеллектуальному самосовершенствованию, интегрируя личность в культуру национального и мирового уровня.

В рамках проекта в 2018–2021 гг. реализованы следующие социально-культурные мероприятия: «Квиллинг» (мастер-класс декоративно-прикладного искусства в технике), интернациональный концерт-квартирник «Любовь, молодежь и весна», открытый семинар «Русское слово», историко-культурная экскурсия по городу «Знакомство с Екатеринбургом», блиц-интервью «Я горжусь своей страной», межнациональные концерты «Дружбой народы сильны» и «Братские народы», интерактивные мастер-классы «Русские народные обычаи».

На начало проекта был выявлен ряд проблем: подростки не хотели встречаться со студентами иностранных государств, звучали резкие (порой грубые) выражения по отношению к представителям другой национальности.

Нами была обозначена проблема недостаточного уровня толерантности к лицам иной расовой принадлежности, что выражалось в эмоциональном дискомфорте молодых людей при общении с представителями иных этнических и расовых групп. Только у небольшой части молодежи чувствовался интерес к новому общению.

На интернациональном квартирнике «Любовь, молодежь и весна», на котором подростки клуба «Огонек» встретились со студентами из Монголии, Китая, Венесуэлы, Грузии, сложились дружеские отношения. Подростки и студенты представляли свои национальные песни, рассказывали, о чем они поют, кем хотят стать в будущем, были проведены совместные игры. Участники нашли общие темы и интересы, увидели неподдельную любовь иностранных студентов к своей родине и национальной культуре. Особенно поразил российских ребят студент Кот-д'Ивуар Исаак, который с гордостью спел гимн своей страны, что заставило их задуматься об отношении к своему отечеству. Российскую молодежь удивили девушки из Монголии и Венесуэлы, с достоинством носившие национальные костюмы. Прогресс в преодолении стереотипов чувствовался от мероприятия к мероприятию. Подростки сами стали инициаторами проведения разных форм общения, интерес их возрастал и количество участников проекта увеличивалось. Инициаторы, услышав от иностранных студентов восторженные отзывы о нашей стране, ощущали чувство гордости. Данные мероприятия переросли в современные формы общения в социаль-

ных сетях, виртуальная коммуникация способствовала более точечному знакомству [4, с. 1].

В течение проекта был проведен сравнительный анализ формирования гражданской идентичности обучающихся. Участниками проекта стала группа молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет из 100 человек различной этнической принадлежности, обучающихся в МБУ ДО «Детско-юношеский центр» г. Екатеринбурга. Участие в проекте несовершеннолетних подразумевало согласие их родителей.

Формирование гражданской идентичности предполагает формирование следующих структурных критериев: когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностный. Исходя из этих критериев, по каждому из них был подобран соответствующий диагностический инструментарий.

Определение по когнитивному критерию базового уровня сформированности у молодых людей гражданской идентичности молодежи происходило по следующим показателям: осведомленность об истории и культуре России, осознание себя гражданином своего государства, в том числе понимание гражданского долга и гражданской ответственности, знания о политической ситуации в стране.

В результате анализа шкального опроса исследования этнической идентичности было выявлено, что чувство принадлежности к своей этнической группе испытывают 37 % обучающихся.

«Защищать интересы своего народа в межнациональных спорах» готовы лишь 14 % опрошенных, а с фразой «национальная принадлежность — это то, что всегда будет разъединять людей» согласны 57 % опрошенных, что свидетельствует о небольшой значимости этнической принадлежности в восприятии молодежи.

Также стоит отметить, что ряд подростков в комментариях заявляли, что они стремятся выучить иностранный язык с целью переезда в другую страну, а не для общения с представителями иных этносов. Определение уровня формирования гражданской идентичности молодежи по мотивационно-ценностному критерию включало следующие показатели: наличие отношения к гражданской принадлежности как к ценности и установка на принятие ведущих ценностей национальной культуры.

Исследование с помощью методики «Типы этнической идентичности» (Г. У. Солдатова, С. В. Рыжова) показало, что у 38 % опрошенных присутствует этнонигилизм (отстранение от собственной этнической группы).

Определение уровня формирования гражданской идентичности молодежи по деятельностному критерию основывалось на определении активной гражданской позиции: многие из опрошенных активно участвуют в волонтерском движении или занимаются спортом — они указали, что победа в соревнованиях и конкурсах может свидетельствовать о принадлежности к этнической и гражданской группе (62 % опрошенных).

При этом ответили, что не идентифицируют себя в отношении к какой-либо национальности. Вопрос о религии стал самым проблемным для старшеклассников, так как многие ничего не ответили на данный вопрос, а 48 % написали, что не верят ни во что.

Таким образом, на начало проекта результаты контрольного этапа экспериментальной работы показали достаточно большое количество молодежи с этнонигилистическим настроением и низким уровнем гражданской идентичности. Это позволило актуализировать необходимость реализации проекта.

Следствием проведения цикла мероприятий проекта «Культурный дайвинг» стала положительная динамика в процессе становления у молодых людей гражданской идентичности, связанная с нормативно-обучающей и когнитивной основами.

Полученные на констатирующем этапе исследования данные указывают на изменения по когнитивному критерию в уровне формирования гражданской идентичности молодежи. Также выявлены позитивные сдвиги в процессах формирования гражданской идентичности, связанные с мотивационно-ценностным критерием. Количество молодых людей с высоким уровнем формирования гражданской идентичности в ценностно-мотивационной сфере возросло на 33 %.

Можно выделить следующие ключевые моменты, связанные с позитивными изменениями в ходе и по итогам реализуемого проекта, а именно: формирование положительного отношения молодежи к истории и культуре России; устойчивое осознание своей гражданской позиции и патриотических чувств по отношению к своей стране, региону, городу; наличие благоприятного психологического климата в полиэтнических группах проекта; появление активного интереса к общественной жизни и событиям в стране; повышение доброжелательности к лицам иного этнического происхождения.

В итоге позитивная динамика присутствует по каждому из выделенных нами критериев. Наиболее значимым результатом стало увеличение числа опрошиваемых, желающих остаться жить в России.

Реализация проекта также показала важность стимулирования интереса подростков и молодежи к историко-культурному наследию страны и межкультурной коммуникации, что в свою очередь активизирует гражданскую позицию и позволяет обогатить свой личный опыт общественно полезной деятельностью.

В качестве выявленных проблем назовем недостаточность знаний представителей разных стран и этносов друг о друге, следование стереотипным представлениям, недостоверной и часто искаженной информацией об иной культуре, предубеждение по отношению к ней, общественно-политический инфантилизм молодежи, нежелание погружаться в культуру и историю своего государства. По этой причине проблема формирования гражданской идентичности средствами социально-культурных проектов по-прежнему остается актуальной в повестке дня.

Литература

1. Змеев В. А. Российское образование в условиях глобализации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-obrazovanie-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 19.01.2021).
2. О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года : указ Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 // Президент России. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/36512> (дата обращения: 20.01.2021).
3. Путин В. В. Россия: национальный вопрос // Единая Россия. URL: <https://er.ru/activity/news/rossia-nazionalny-vopros> (дата обращения: 26.01.2021).
4. Новости: Интернациональный день всех влюбленных. Детско-юношеский центр. URL: <http://лендюц.екатеринбург.рф/новости/85818> (дата обращения: 15.02.2021).