

УДК 81.42:130.2

ББК 81.055:87.8

**Арутюнян К.С.**

*Рязанский государственный радиотехнический университет  
им В.Ф.Уткина, Рязань*

## **ДИСКУРСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ТЕОРИИ М.ФУКО КАК ВИД ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

**Аннотация:** В статье поставлена проблема анализа дискурсивного управления, которое позволяет выявить позитивные и негативные тенденции в условиях глобализации. Цель дискурсивного управления – выработка эффективных управленческих стратегий, которые будут осуществлять коррекцию глобального развития.

**Ключевые слова:** дискурсивное управление, управленческое сознание, глобализация, социальное управление

**Arutiunian K.S.**

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkina,  
Ryazan*

## **DISCURSIVE MANAGEMENT M.FUKO THEORY AS A TYPE OF THE INNOVATIVE MANAGEMENT IN SOLVING GLOBAL PROBLEMS**

**Abstract:** The article presents of the problem analysis discursive management, which allows to identify positive and negative trends in the context of globalization. The goal of discursive management is developing effective management strategies that will correct global development.

**Keywords:** discursive management, management consciousness, globalization, social management

В данной статье раскрывается роль дискурсивного управления в решении глобальных проблем. При анализе процессов глобализации, охватывающих все сферы общественной жизни, недостаточное внимание уделяется динамике изменений, связанных с трансформацией ценностных ориентаций. Одним из положительных результатов глобализации являются инновации.

Суть инноваций заключается в возможности эффективного менеджмента в решении глобальных проблем. Функция менеджмента в организации заключается не просто в комплексных управленческих действиях, а направлена на обеспечение субъектов управления информацией о необходимых конкретных действиях, совершаемых по отношению к объекту.

Несмотря на то, что явления глобализации носят эмпирический характер, существует потребность концептуального осмысления понятийной базы данных процессов. Глобализационные процессы не просто корректируют фундаментальные теории общества, но и способствуют их изменению. Ответы на вопросы о роли глобального управления, а именно дискурсивного управления в решении проблем, может дать философия.

Исследователь М. Кастельс, определяет глобализацию как процесс человеческой деятельности планетарного характера, охватывающий все сферы общественной жизни, особенно экономическую сферу. Он вводит понятие глобальная экономика. «Под глобальной экономикой понимается экономика, которая функционирует в определенном глобальном масштабе. Элементы глобальной экономики: информация, менеджмент, организация, рынок труда разных государств становятся взаимозависимыми» [2, С.23].

Таким образом, результатом глобализации являются конструктивные качественные изменения, а именно научно-технический прогресс, изменения в культурной, политической сфере и т.д. Механизмы глобализации направлены на преодоление проблем человечества: снижение конфликтности, «развитие» развивающихся стран, борьба с бедностью и т.д.

С другой стороны, формируется противоположный подход к глобализации как к социальному явлению. Культурологический подход рассматривает глобализацию как особое качество межкультурных и геополитических отношений. С точки зрения данного подхода глобализация означает рост конфликтности в мире: мир становится ареной конфликтов для более мелких систем – культурно-этнических цивилизаций.

В рамках третьего подхода глобализация связана с политической сферой, основанной на принципах суверенитета, интеграции. Так, популярный в Германии социолог У. Бек в рамках своей концепции «общества риска» характеризует глобализацию как процесс деполитизации и дерегулирования обществ [1, С.15]. В этой ситуации возможно развитие дискурсивного управления, которое позволяет выявить позитивные и негативные тенденции в ходе глобализации, но и осуществлять в порядке саморефлексии человечества конструктивную самокоррекцию дальнейшего глобального развития.

Данный подход признает глубокие кризисы как следствие процесса глобализации, и в то же время способствует развитию дискурсивного управления, направленного на решение глобальных проблем. Дискурсивное управление позволяет оценивать, какие из кризисов несут в себе угрозы, а какие обусловлены адекватной реакцией на новые тенденции.

Эпоха глобализации вместе с существенной трансформацией культурной, политической, экономической сферами приносит изменения и в нормативно-ценностную базу, и в институциональную сферу социума. В условиях глобализации

происходят процессы, согласно которым символы и образы, транслируемые с помощью новых каналов коммуникации, разрушают налаженную связь в повседневной жизни социума.

По мнению В.Б. Устьянцева, стратегии дискурсивного управления заключается в тесной взаимосвязи с глобализацией политической сферой, а также с практикой разрешения конфликтов [3, С. 158]. В условиях глобализации, порождающей проблемы социального управления, М.Фуко разработал концепцию дискурсивного управления. Дискурсивное управление определяется как непрерывный процесс упорядочения социальной системы, осуществляемый посредством сотрудничества и согласования различных интересов.

В современных условиях теория М.Фуко о новой форме глобального управления – дискурсивное управление формулирует правила использования элементов управления в глобальном пространстве, такие как взаимность, равновесие и возможность. Целью дискурсивного управления является выработка социально-ответственных действий, эффективность которых определяется уровнем развития управленческого сознания, уровнем общественного контроля и соотносительностью с ценностями, традиционными для современного общества.

В условиях глобализации, приводящей к трансформационным процессам в экономической, политической, социальной и духовной сферах, основной задачей дискурсивного управления становится формирование норм, правил, ценностей, которые будут способствовать не только функционированию всего общества в целом, но и формировать управленческое сознание необходимое для принятия управленческих решений.

### **Библиографический список**

1. Бек У. Что такое глобализация? / У.Бек; пер. с нем. А. Григорьева и В. Седельника— М.: Прогресс-Традиция, 2001. — 304 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М.Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
3. Устьянцев В.Б. Человек, жизненное пространство, риски / В.Б.Устьянцев. - Саратов: СГУ, 2006. – 206с.