

**Мизин И.П.**

*Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС при Президенте РФ,  
Санкт-Петербург*

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация:** В настоящей статье рассматривается феномен социального предпринимательства, его социальное значение, а также законодательная база, на основании которой данная сфера регулируется. Приводится краткое содержание соответствующих нормативных актов и законопроектов. Делаются выводы о степени законченности нормативно-правовой базы в данной сфере.

**Ключевые слова:** Социальное предпринимательство, законодательство, экономическое развитие, предпринимательство, государственная поддержка.

**Mizin I.P.**

*North-West Institute of Management, RANEPА under the President of the RF,  
Saint Petersburg*

## **REGULATORY AND LEGAL FRAMEWORK OF THE RUSSIAN FEDERATION IN SPHERE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

**Abstract:** This article examines the phenomenon of social entrepreneurship, its social significance, the legal framework on the basis of which this area is regulated. A summary of the relevant regulations and draft laws is provided. Conclusions are made about the degree of completeness of the regulatory framework in this area.

**Keywords:** Social entrepreneurship, legal system, economic development, entrepreneurship, governmental support.

В настоящее время одним из наиболее интересных и перспективных общемировых трендов развития локальной экономики является социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство — предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся социальным воздействием, самокупаемостью, финансовой устойчивостью и предпринимательским подходом [1, 95]. Социальный эффект таких предприятий, как правило, реализуется через приоритетный найм наиболее незащищенных категорий населения, реализация товаров и услуг для таких

категорий населения, реализация прочих общественно значимых благ – например, экологических или просветительских, благотворительность и предоставление льгот.

В социальном государстве подобная деятельность может рассчитывать на государственную поддержку, для чего в первую очередь необходимо на нормативном уровне зафиксировать сущность и критерии такого направления предпринимательства. Однако для Российской Федерации данный феномен относительно нов, и потому закономерна гипотеза о том, что национальная законодательная база, позволяющая предпринимателям пользоваться государственными преференциями или, напротив, обременять себя дополнительными обязательствами, ещё не вполне сформирована. Это в свою очередь и приводит к проблеме: деятельность социальных предприятий, ввиду их пониженной рыночной конкурентоспособности за счет увеличения социального эффекта, не может быть в полной мере осуществима без четко установленной системы регулирования и поддержки. При этом за счет неизменного роста социальных предприятий существующая проблема лишь актуализируется.

Социальное предпринимательство несет за собой комплекс общественных отношений, новых для российской правовой системы. Следовательно, для создания законченной системы нормативного регулирования таких отношений, принятие соответствующих актов должно производиться в форме единого пакета. При этом первоочередной исследовательской задачей является определение сущности действующей системы.

Рассмотрим основные компоненты существующей нормативно-правовой базы в области регулирования социального предпринимательства, а также готовящиеся законопроекты и определим их содержание:

\* Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет общие основы деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, характер взаимодействия их взаимодействия с органами государственной власти, а также меры поддержки [4].

\* Федеральный закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» стал на данный момент важнейшим шагом в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». Фактически существование такого феномена как социальное предпринимательство признавалось и ранее, однако не существовало четкого определения, которое бы обозначало критерии социального предприятия – это и исправляет данный федеральный закон. «Под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, повышению уровня занятости инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

пенсионеров и граждан предпенсионного возраста, выпускников детских домов и других категорий граждан. Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства» [5]. Вводится реестр социальных предприятий.

\* Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 года № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». Приказ определяет порядок получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства.

\* Региональные программы социального развития определяют «условия для информационной, консультационной и финансовой поддержки социальных предпринимателей, в т.ч. путем создания ЦИСС» [3] (Центров инноваций в социальной сфере).

\* Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» (Зарегистрирован 27.12.2019 № 57022). Сформирован перечень документов, который необходимо направить в орган исполнительной власти РФ для регистрации в качестве субъекта социального предпринимательства [2, 3].

Рассмотрев представленную систему, можно сделать вывод о том, что в российской нормативной базе на данный момент создан фундамент для полноценного функционирования социальных предприятий: зафиксирована сущность социального предпринимательства, определены критерии и порядок регистрации в таком качестве, введен соответствующий реестр и предложена система льгот, которая постепенно пополняется и совершенствуется. В этой связи наиболее перспективными направлениями развития законодательной базы кажутся кодификация существующих норм и дальнейшее взвешенное совершенствование системы мер поддержки социальных предприятий со стороны государства.

Таким образом, можно сказать, что социальное предпринимательство нашло в Российской Федерации признание на государственном уровне, а процесс формирования соответствующей нормативной базы встал на рельсы. Тем не менее, не

являясь наиболее приоритетным, процесс совершенствования законодательства может растянуться на годы, постепенно сталкиваясь со всё новыми гранями феномена социального предпринимательства.

### **Библиографический список**

1. Плетень, А.С. Социальное предпринимательство в современной России: законодательное регулирование и основные направления государственной поддержки / А.С. Плетень // Актуальные проблемы российского права. – 2016. - № 10 (71). – С. 94 – 101. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-sovremennoy-rossii-zakonodatelnoe-regulirovanie-i-osnovnye-napravleniya-gosudarstvennoy-podderzhki>

2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201912300057?index=0&rangeSize=1>

3. Социальное предпринимательство в России // Фонд «Наше будущее». [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/27011151-Socialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii.html>

4. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

5. Федеральный закон № 245-ФЗ от 26.07.2019 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/)