

4. Инновационное развитие и реализация стратегии формирования цифровой экономики в России. Режим доступа: <http://www.sibstrin.ru/files/vorotnikov/>
5. Производственная стратегия в условиях инновационных возможностей и ограничений развития. Цифровые технологии. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/292/66233/>
6. Уринсон Я. М., Панфилов К. Цифровизация как фактор развития инновационных стратегий на примере некоторых стран // Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 2-3 (36-37). С. 117-125.
7. О науке и государственной научно-технической политике: федер. закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Цифровизация и инноватизация экономического пространства: вопросы взаимовлияния и взаимозависимости. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/288473495.pdf>
9. Цифровые технологии и их влияние на инновационное развитие регионального промышленного комплекса. Режим доступа: <https://www.regionaleconomics.ru.com/jour/article/viewFile/471/462>

V. Klykova, A. Kozyaeva, S. Ovchinnikova, A. Velmina

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE STRATEGIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract

The economic meaning of innovation can be traced in the article, which describes the digitalization of the country. The activation of the development of the digital economy is an important condition for creating an innovative climate that will stimulate innovation, which is a hallmark of our future, which is explained by progress in the field of various information technologies, telecommunications, acquires a significant independent meaning and makes this topic relevant. The article analyzes approaches to the classification of innovations, analyzes the concept of "innovation", notes the influence of the digital economy on the country's innovative development. The results are formulated that innovation as an economic category has a development dynamics, the acceleration of which is influenced by the creation of favorable conditions in the aspect of the country's digitalization.

Keywords: innovation, digital technologies, digital economy, innovation development.

Т. С. Ковалев

ПРОБЛЕМА НИЗКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ НАЗВАНИЕ

Аннотация

Как известно, рынок в РФ переполнен предприятиями в сфере общепита и розничной торговли, которые составляют 20 % ВВП России, а степень развития производства находится на низком уровне. Еще Адам Смит говорил о том, что экономика без производства является малоэффективной и может привести к печальным последствиям. В настоящей статье будут рассмотрены причины данной проблемы и способы ее решения на основе информации и статистических исследований прошлого и настоящего времени.

Ключевые слова: производство, ВВП, экспорт, импорт, инновации.

В России самыми популярными сферами для введения бизнеса являются общепит и розничная торговля, которые в сумме составляют 20 % ВВП РФ. По данным аналитического центра Росстата сектор оптовой и розничной торговли составляет 12,3 (по данным 2019 года). Тем временем уровень развития производства довольно низкий, добыча полезных ископаемых составляет 11,3 %; Обрабатывающие производства 13,1 %; Обеспечение электроэнергией, газом и паром 2,3 %. Иначе говоря, мы ничего не производим только перепродаем готовый товар, зачастую импортный.

Стоит отметить, что порог входа на рынок данных отраслей довольно низкий, очевидно, что открыть небольшое предприятие по приготовлению продуктов питания, ресторан, кафе намного проще, чем, например, создавать качественные автомобили или компьютеры.

Одной из причин слабого производства является даже не отсутствие производственных мощностей, а зависимость России от импорта. В нашей стране нет инновационного оборудования, которое необходимо, чтобы следовать современным тенденциям и по этой причине люди покупают товары иностранных производителей, соответствующие так называемой «моде». К тому же оборудование для предприятий также закупается у зарубежных производителей. Как известно, увеличение импорта уменьшает внутреннее производство.

Для минимизации негативных последствий от импорта необходимо развивать собственное производство, экспорт, но по причине того, что производство в нашей стране значительно отстает по технологическим и инновационным критериям, продукция, произведенная в РФ не пользуется спросом.

Возьмем к примеру автомобильную промышленность России и сравним экспорт и импорт в данной сфере. Данные взяты за период 2019 года, не учитывая последствия пандемии в 2020 году (Рис. 1.1 и 1.2).

По данным графиков можно сделать вывод, что в РФ вывозится намного меньше отечественных товаров за рубеж, чем покупается. Отечественные марки автомобилей не пользуются большим спросом у нас в стране, а уж тем более за рубежом. Если же сравнивать уровень инновационного развития автомобилей, то можно сделать вывод, что мы значительно отстаем от стран запада. Это признак того, что производство автомобилей в России стагнирует и движется маленькими шагами, не внедряя различные инновации, тем временем на Западе индустрия электромобилей развивается очень быстро и динамично. Так, на примере автомобильной промышленности мы показали, что Российское производство и в особенности инновационный сектор движется очень медленно.

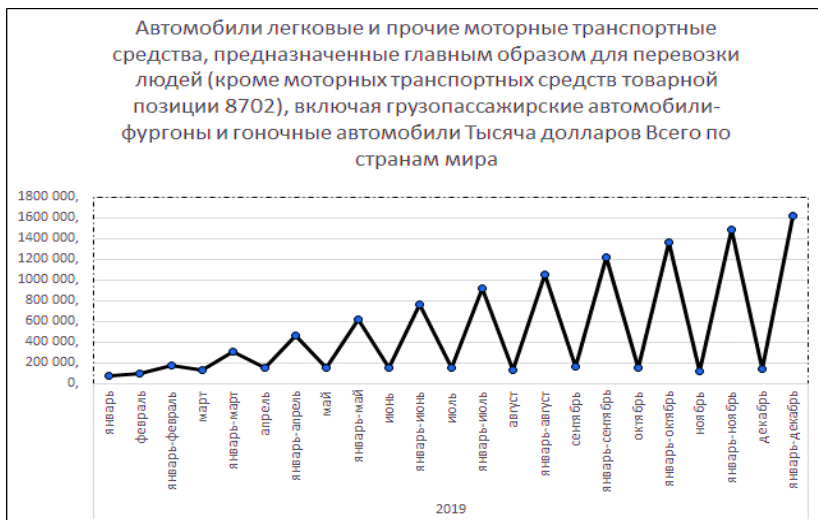


Рис. 1.1. Экспорт легковых автомобилей в РФ, в тыс. долларов



Рис. 1.2. Импорт легковых автомобилей в РФ, в тыс. долларов

Сложно предсказать, сколько лет понадобится нашей стране чтобы слезть с зависимости от импортных товаров. Для расчета можем использовать систему уравнений для нахождения параметров линейной парной регрессии. Для примера возьмем отрасль машиностроения, а именно группу «Машины, оборудование и аппаратура» за период 2016 – 2019 годов. В эту категорию входят: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части, электрические машины и оборудование, звукоаппаратура, телеаппаратура; их части. Данные представлены в таблице 1. 1 и 1. 2.

Таблица 1.1

Импорт в Россию по категории «Машины, оборудование и аппаратура»

Период, год	Сумма, млрд. долл.
2016	56, 2
2017	72, 1
2018	73, 6
2019	73, 1
Итого:	330, 2

Рассчитано: [1]

Таблица 1.2

Экспорт из России по категории «Машины, оборудование и аппаратура»

Период, год	Сумма, млрд. долл.
2016	10, 9
2017	12, 9
2018	14, 1
2019	14, 6
Итого:	64, 7

Рассчитано: [1]

Для проведения анализа тренда в рядах динамики воспользуемся линейным уравнением:

$$y = a + bt \quad (1.1)$$

Для нахождения параметров этого уравнения необходимо решить систему уравнений:

$$\begin{cases} \sum y = na + b \sum t \\ \sum yt = a \sum t + b \sum t^2 \end{cases} \quad (1.2)$$

По результатам расчетов можно сделать вывод, что из года в год уровни экспорта и импорта растут (линия тренда идет вверх). Данная тенденция свидетельствует о том, что экспорт и импорт имеют положительную динамику, что позволяет спрогнозировать дальнейший рост. По подсчетам, линия тренда по импорту увеличится в 2022 году на 40 %, а по экспорту на 149 % (за базу сравнения взят 2016 год).

Согласно данным, приведенным в работе Е. Н. Почекутовой, среднегодовые темпы прироста обрабатывающих производств прогнозируются в период 2019-2024 гг. 3,6 %, в период 2025-2030 гг. – 3,4 %, в период 2031-2036 гг. – 3,1 %. В целом с 2009 г. по 2036 г. объем производства в отрасли должен вырасти на 81,5 % [2]. Но даже это не может обеспечить конкурентоспособность России на глобальном рынке. По прогнозам в 2036 году ВВП России увеличится в 1,7 раз по сравнению с 2018, как и уровень промышленного производства, к которому относят добычу полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а не только обрабатывающие производства. По этой причине государственная экономическая политика будет формироваться таким образом, что рост обрабатывающего производства будет соответствовать общеэкономическому росту.

Что касается сектора инноваций, который несомненно важен для развития производства, то Россия находится в роли догоняющего. Согласно М. И. Масленникову, США лидируют в «цифровизации» экономики (10,9 % ВВП), Китай догоняет их, доведя долю этого сегмента в экономике до 10 % ВВП (18,6 трлн юаней, или 2, 7 трлн долл.), а в российской экономике эта доля составляет 3,9 % ВВП. (табл. 2) [1]. По данным консалтинговой компании McKinsey, Россия может увеличить вклад этого сегмента в экономику с 3,2 трлн в 2015 г. до 9,6 трлн руб. в 2025 г., или до 8-10 %. Вклад цифровой экономики в структуру ВВП в разных странах представлен в Таблице 2.

Таблица 2

Вклад цифровой экономики в формирование ВВП
в различных регионах мира, 2015 г. (в %)

Показатель	США	КНР	ЕС	Россия
Расходы домохозяйств в цифровой сфере	5, 3	4, 8	3, 7	2, 6
Инвестиции компаний в «цифровизацию»	5, 0	1, 8	3, 9	2, 2
Государственные расходы на «цифровизацию»	1, 3	0, 4	1, 0	0, 5
Государственные расходы на «цифровизацию»	1, 4	5, 8	2, 5	0, 5
Импорт ИКТ	-2, 1	-2, 7	-2, 9	-1, 8
Доля цифровой экономики, % в ВВП	10, 9	10, 0	8, 2	3, 9

Рассчитано: [1]

Данная таблица свидетельствует о том, что в России сектор цифровой экономики слабо развит и не представляет особый интерес, как для государства, так и для инвесторов, но это

означает, что рынок развивающийся и довольно перспективный, что способно повысить деловую активность инвесторов в перспективе.

К тому же стоит отметить, что в России доля патентных заявок довольно низкая, в Китае 48 % мировых заявок, в США 20 %, а в России 1,55 % (по данным 2015 года).

Анализ практики развития производства России показывает довольно слабые результаты. Стране нужно работать в сторону развития инноваций и привлечения инвестиций, а также ослабить свою зависимость от других стран с точки зрения покупки импортных товаров и оборудования.

Библиографический список

1. Масленников М. И. Технологические инновации и их влияние на экономику // Экономика региона. 2017. Т. 13. вып. 4. С. 1221-1235. Режим доступа: <https://economyofregion.ru/wp-content/uploads/2020/04/the-technological-innovations-and-their-impact-on-the-economy.pdf>
2. Почекутова Е. Н. Трансформация отраслевой структуры национальной экономики как фактор экономического роста // Петербургский экономический журнал. 2019. № 3. С. 6-15.
3. Росстат. Статистика. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>

T. S. Kovalev

THE PROBLEM OF LOW PRODUCTION IN RUSSIA

Abstract

As you know, the market in the Russian Federation is full of enterprises in the field of catering and retail trade, which account for 20 % of Russia's GDP, and the degree of production development is at a low level. Adam Smith also said that an economy without production is inefficient and can lead to sad consequences. This article will discuss the causes of this problem and how to solve it based on information and statistical studies of the past and present.

Keywords: production, GDP, export, import, innovation.

А. И. Мезенцева

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена актуальной теме исследования путей защиты предпринимательской тайны как разновидности конфиденциальной информации в коммерческой деятельности. В рамках статьи автором определены сущность и признаки конфиденциальной информации в деятельности коммерческих организаций, дано понятие предпринимательской (коммерческой) тайны. Представлены основные сведения, которые относятся к коммерческой тайне. Внимание уделено основным рискам потери или умышленного хищения информации, относящейся к предпринимательской тайне. Изучены возможные причины, приводящие к потере или хищению информации. По итогам статьи определены направления и предложения по совершенствованию путей обеспечения защиты объектов предпринимательской тайны в организациях. Проблему исследования можно определить следующим образом: отечественные коммерческие предприятия, особенно представители малого бизнеса, не уделяют должного внимания сохранности предпринимательской тайны как разновидности конфиденциальной информации в коммерческой деятельности, что может привести к серьезным проблемам в деятельности вплоть до потери конкурентно- или платежеспособности и банкротства предприятия. Цель работы – определить пути обеспечения защиты объектов предпринимательской тайны в организациях.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская тайна, информация, конфиденциальная информация, коммерческая тайна, защита информации.