

1. Уменьшение доли импортируемых товаров первой группы (машин, оборудования и аппаратуры) в сравнении с показателями 2013 года, при этом в денежном выражении размеры импорта увеличились; одновременно увеличился экспорт этой группы товаров, как в общей доле, так и в денежном выражении.

2. Вторая группа товаров (металлы и изделия из них) характеризуется увеличением и экспорта, и импорта, прежде всего, в общей доле в структуры групп товаров, с опережающим ростом импорта в денежном выражении (почти в 3 раза в сравнении с показателями 2013 года).

3. Третья группа товаров (минеральные продукты) характеризуется увеличением количества импортируемых товаров при одновременном уменьшении экспорта, как общей доли, так и в денежном выражении.

Таким образом, результаты исследования импортно-экспортных операций по трём основным анализируемым группам товаров позволяют сделать выводы:

1. Уменьшение импорта товаров группы (машин, оборудования и аппаратуры) свидетельствует о высокой эффективности принимаемых мер по импортозамещению, в то же время о низких показателях реализации импортозамещения товаров второй (металлы и изделия из них) и третьей (минеральные продукты) групп.

2. Ситуация с товарами 3 группы требует срочного вмешательства и принятия необходимых мер, так как рост импорта с одновременным уменьшением экспорта данной группы товаров неминуемо приведёт к дисбалансу соответствующих секторов экономики.

Библиографический список

1. Климова Д. В., Саяпин А. В. Импортозамещающая стратегия: основные модели и возможности реализации в России // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 2. Т. 13. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschayuschaya-strategiya-osnovnye-modeli-i-vozmozhnosti-realizatsii-v-rossii>
2. Основные аспекты концепции региональной продовольственной безопасности в России. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty-kontseptsii-regionalnoy-prodovolstvennoy-bezopasnosti-v-rossii>
3. Экспорт и импорт России по товарам и странам. Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-M201301-201912/RU65000/import/world>

A. N. Belokur, V. V. Labutkina, P. S. Khachatryan

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE PRODUCT STRATEGY OF IMPORT SUBSTITUTION OF THE SVERDLOVSK REGION

Abstract

The article analyzes and evaluates the situation related to import substitution in Russia and the Sverdlovsk region. The issues of import substitution of agricultural products, as well as machinery, equipment and equipment, metals and products made from them, and mineral products are considered.

Keywords: import substitution, economic security, product strategy, agriculture.

С. В. Буренок, У. Е. Николаева

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В последнее время наблюдается тенденция роста количества индивидуальных предпринимателей. Но не у всех, кто открывает свой бизнес получается его развивать. Не редкий случай, когда у индивидуальных предпринимателей не получается сдвинуться с места и они просто закрывают свой бизнес. Кроме того, встречается и такое, что развитие бизнеса идет не теми темпами, как хотелось бы. В данной статье проведен анализ, почему это

происходит, почему не всем удается сдвинуться с точки и начать развиваться. Как помогает государство малому бизнесу и что нужно для того, чтобы бизнес процветал.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, малый бизнес, государство, развитие.

В современном мире открытие малого бизнеса довольно востребованная идея, но, чтобы его открыть, изначально нужно знать, что это. Малый бизнес – это компания, выполняемая какую-то деятельность с целью достижения прибыли, численность работников которой не превышает ста человек и выручка не более 800 млн. рублей в год. У малого бизнеса есть свои плюсы и минусы, они представлены в таблице 1.

Таблица 1

Плюсы и минусы малого бизнеса

Плюсы	Минусы
1. Небольшие финансовые затраты на открытие бизнеса;	1. Ограниченные финансовые возможности;
2. В случае каких-то изменений, сможет легко перестроиться;	2. Большая вероятность банкротства;
3. Меньше внеплановых проверок;	3. Старое техническое оборудование;
4. Небольшие налоги;	4. Конкуренция с крупными предприятиями;
5. Свобода действий.	5. У предпринимателя может не быть опыта в управлении бизнесом.

Рассчитано: [5]

Помимо плюсов и минусов малого бизнеса, необходимо знать этапы из которых состоит жизненный цикл бизнеса. Так как для любого предпринимателя важно знать какие перемены могут ждать бизнес в ближайшем будущем, насколько выгодно его развивать и с чем он может столкнуться.

1 этап. Зарождение.

На стадии зарождения организация приходит на рынок и начинает его осваивать. Но многие фирмы разоряются, не выдержав конкуренции. Объемы производства и сбыта растут медленными темпами, так как каналы поставки сырья и реализации готовой продукции не отлажены. Спрос мал, а затраты на рекламу велики. На этой стадии фирма остро нуждается в заемных средствах. Особое внимание следует уделять динамике структуры активов. Поэтому важно отслеживать прогнозные показатели, находить разрывы между ожидаемым результатом и желаемым и на основании этого принимать необходимые решения.

2 этап. Юность.

На стадии юности завершается этап согласования и начинается непрерывный процесс. Растут капиталовложения, завершается процесс формирования штатов и обучения специалистов. Различные управленческие решения на данной стадии лучше направить на оптимизацию организационной структуры и активизацию рекламной деятельности, чтобы развитие фирмы успешно продолжалось.

3 этап. Рост.

На стадии роста резко возрастает объем продаж, производство налажено, издержки на него сокращаются, каналы товародвижения и реклама отрегулированы. Производство характеризуется интенсивной модернизацией, растет качество продукции, а показатели финансовой устойчивости и платежеспособности должны быть стабильными. На этом этапе следует особое внимание уделить внутренним факторам, например, технической оснащенности и производительности, так как внешние условия содействуют процветанию организации.

4 этап. Зрелость.

На этой стадии проявляется успешная деятельность компании, доказывающая эффективную работу всего управленческого персонала. При условии быстрого реагирования

на изменяющиеся потребности покупателей, и своевременном прогнозировании изменений на рынке, обеспечивается долгосрочное функционирование фирмы. Основным сигналом, свидетельствующим о снижении финансовой устойчивости в период зрелости, является нарастание экстенсивных факторов в развитии производства и «замораживание» оборотного капитала. Тем не менее, если руководство сможет повысить технический уровень и увеличить объем производства, улучшив при этом качество товаров, то организация избежит периода спада.

5 этап. Старость.

Этап старости во многом наступает из-за агрессивной политики конкурентов, а также за счет усиливающегося экстенсивного использования различных ресурсов. Кроме того, для данного этапа характерен слабый маркетинг и высокая доля заемных средств. Выход из сложившейся кризисной ситуации возможен путем внедрения новых технологий, совершенствования структуры компании, нововведений в системе мотивации и преобразований в кадровой политике.

6 этап. Ликвидация.

Ликвидация, характеризуется завершением бизнеса. На данном этапе необходимо максимально удовлетворить требования кредиторов должника, сохранить организацию, как имущественного комплекса, позволяющего возобновить бизнес другим собственникам, и большинство рабочих мест. Объективно оценить потенциал бизнеса и сделать соответствующие выводы, продумав дальнейший план действий [3].

Несмотря на то что многие предприниматели знают о вышесказанном, довольно часто они все равно допускают ошибки в ведении бизнеса. Мы проанализировали их и нашли часто допускаемые. Сейчас мы живем в мире технологий, где все на постоянной основе пользуются телефонами, и как не странно, довольно популярная ошибка заключается в плохой работе приложения неприспособленного к телефону или недоработанного. Другая ошибка, когда предприниматель не проводит исследование рынка, а для малого бизнеса это важно. И еще одна немаловажная ошибка, когда бояться что-то изменить в бизнесе, а ведь все меняется и способность быстро перестроиться очень важна.

На развитие малого бизнеса достаточно большое влияние оказывают условия ведения бизнеса и также экономическая политика. Исследование роли малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов и направлений улучшения условий его функционирования-важная задача государства. Для наглядного представления информации об состоянии малого бизнеса в России приведен рис. 1 «Динамика изменения численности малых и микропредприятий в РФ за период 01.01.2017-10.01.2020 гг.», в основу которого легли данные, представленные ФНС России за период с 10.01.2017 г. по 10.01.2020 г.



Рис. 1. Динамика изменения численности малых и микропредприятий в РФ за период 01.01.2017-10.01.2020 гг. [7]

Кроме того, ниже в таблице 3 представлена деятельность малых предприятий по округам (без микропредприятий) в 2020 году.

Таблица 2

Деятельность малых предприятий по округам в 2020 году

	Средняя численность работников-всего, тыс. человек	Оборот млн. рублей
Российская Федерация	5469,1	25619841,1
Центральный федеральный округ	1943,9	11167418,9
Северо-Западный федеральный округ	665,3	3124688,9
Южный федеральный округ	431,9	1808879,3
Северо-Кавказский федеральный округ	96,0	380846,2
Приволжский федеральный округ	1043,2	3880155,4
Уральский федеральный округ	442,7	1786725,0
Сибирский федеральный округ	567,9	2226809,9
Дальневосточный федеральный округ	278,3	1244317,5

Рассчитано: [2]

По данным рисунка 1, можно увидеть незначительную колеблющуюся тенденцию роста малых предприятий в РФ, а по таблице 3 определить уровень административно-территориального деления страны, на который малый бизнес оказывает наибольшее влияние и сделать вывод о том, что в РФ высокий уровень вклада малого бизнеса в экономику, что определяет его значительную роль в социальной сфере и движении инвестиционных ресурсов [5].

Так что же нужно для того, чтобы бизнес процветал? Изначально, когда человек только думает об открытии бизнеса, он должен тщательно изучить рынок, спрос и продумать бизнес-план. Только благодаря этому, открытый бизнес будет развиваться, а предприниматель сможет с минимальными рисками обойти многие проблемы. Еще одна немаловажная деталь – это персонал, при приеме сотрудников на работу, нужно проверять на сколько они квалифицированы и четко реализовывать распределение обязанностей. Далее все будет зависеть от рационального управления бизнесом, мониторинга доходов и востребованностью товара или услуги, в зависимости от того, что они предлагают покупателям [4].

В открытие малого бизнеса предпринимателю может помочь государство. Государственная поддержка РФ бывает трех видов:

1. Финансовая, то есть выплата субсидий. Субсидии можно получить: а) от Минэкономразвития, она выдается в размере до 500 тыс. рублей организации, которая существует не более двух лет;

б) от Центра занятости в размере 60 тыс. рублей на регистрацию ИП;

в) льготное кредитование СМП дает возможность получить займ до 100 тыс. рублей или получить субсидию на уплату процентов по кредиту.

2. Информационная поддержка – это поддержка в виде размещения различных актуальных для предпринимателей сведений на специальных сайтах или создания программ по повышению квалификации;

3. Имущественная дает возможность снимать в аренду помещение или какой-то участок на льготных условиях [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития малого бизнеса в современном мире есть подходящие условия. Более того, малое предпринимательство – это определенный

риск, но оно обязательно должно развиваться, поскольку играет большое значение в процессах формирования устойчивой рыночной структуры и реализации целого ряда важнейших социально-экономических задач. От предпринимателя требуется тщательное изучение рынка и проработка бизнес-плана, при таком раскладе любой, даже малый бизнес будет процветать.

Библиографический список

1. «ТРИАР» группа компаний. Поддержка от государства для малого бизнеса в 2021 году. Режим доступа: https://triar.su/articles/podderzhka_malogo_biznesa_gosprogrammy_2021_goda/
2. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036>
3. Галушкина А. И. Особенности управления организацией на этапах жизненного цикла. Н. Новгород: Журнал «Российское предпринимательство», 2009. № 2 (2).
4. Горфинкель В. Я., Максимцов М. М. Менеджмент малого бизнеса. М.: Вузовский учебник, 2007. 269 с.
5. Кремин А. Е., Мазилев Е. А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции // Проблемы развития территории. 2018. № 2 (94).
6. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 608 с.
7. Молев Д. А. Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе. М.: Журнал «Наука, образование и культура», 2020.

S. V. Burenok, U. E. Nikolaeva

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Abstract

Recently, there has been a tendency towards an increase in the number of individual entrepreneurs. But not everyone who opens their own business is able to develop it. It is not a rare case when individual entrepreneurs cannot move from their place and they simply close their business. In addition, there is also such a thing that business development is not going at the same pace as we would like. This article analyzes why this happens, why not everyone can budge and start developing. How the state helps small businesses and what is needed for business to prosper.

Keywords: individual entrepreneur, small business, state, development.

В. А. Клыкова, А.А. Козяева, С. Ю. Овчинникова, А. О. Вельмина

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Экономический смысл инноваций прослеживается в статье, в которой описывается цифровизация страны. Активизация развития цифровой экономики является важным условием для создания инновационного климата, который будет стимулировать инновации, которые являются отличительным признаком нашего будущего, что объясняется прогрессом в области различных информационных технологий, телекоммуникаций, приобретает значительный самостоятельный смысл и делает данную тему актуальной. В статье анализируются подходы к классификации инноваций, проанализировано понятие «инновация», отмечено влияние цифровой экономики на инновационное развитие страны. Сформулированы итоги о том, что инновация как экономическая категория имеет динамику развития, на ускорение которой влияет создание благоприятных условий в аспекте цифровизации страны.

Ключевые слова: инновации, цифровые технологии, цифровая экономика, развитие инноваций.