

Наши респонденты хотели бы в перспективе жить в обществе, где обеспечено экономическое благополучие и высокий (достойный) уровень жизни (3 из 4), где соблюдаются права человека и утвердятся не формальная, а реальная демократия (3 из 5), основными принципами которого станут равенство (не уравниловка, а равенство возможностей) и справедливость (почти каждый второй). Для них, выросших в условиях становления рыночных отношений, альтернативы рынку нет. Но они хотели бы более быстрого перехода к эффективной рыночной экономике. Даже после патриотического подъема (2014 г. – «Крым наш!»), 2020 г. – «Спасибо прадеду за Победу») лишь для 1 из 5 значимо возвращение России роли великой державы. Возможно, стоило бы упрекнуть представителей «цифрового» поколения в недооценке перспектив развития «информационного» общества. Но скорее они считают эту характеристику будущего общества само собой разумеющейся.

Исследование в очередной раз выявило перекося в темпоральных установках студентов – чем ближе оценка к личным проблемам, тем она более оптимистична. Завершить общий анализ представлений уральских студентов о будущем хотелось бы их оценкой возможного влияния молодежи на развитие нашего общества (рис. 8).

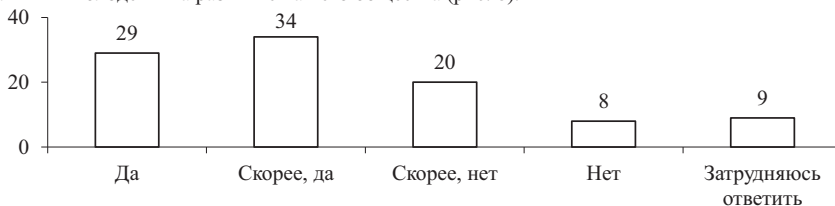


Рис. 8. Есть ли у молодежи сегодня возможность повлиять на развитие нашего общества, добиться изменений к лучшему?

Как видим, эта оценка достаточно высока. Молодежь высоко оценивает свой потенциал. И обществу важно обеспечить условия, чтобы молодежь стала реальным драйвером социального развития.

Yu. Vishnevsky

URAL STUDENTS ABOUT THE FUTURE: FEARS AND HOPES, IMAGE OF THE FUTURE, PARTICIPATION IN CREATING THE FUTURE

Abstract

The article summarizes materials of the VIII stage of monitoring the socio-cultural development of Sverdlovsk students (1995-2020), within which an emphasis was placed on their temporal attitudes, representations about the future.

Keywords: students, temporal attitudes, future, image of the future, confidence in the future, long-term life plans.

УДК 316.35

С. А. Воробьева

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ УРАЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматривается роль социальных сетей в жизни молодежи крупного российского региона. Проанализированы наиболее популярные каналы распространения информации среди уральских школьников, а также количество времени, проводимое в сети Интернет для учебы и досуга. В соответствии с результатами опроса уральских старшеклассников (2020; N=500, выборка стихийная) авторы доказывают, что социальные

© Воробьева С. А., 2021

Статья подготовлена при поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-33064 «Молодёжь о будущем России и о себе: вызовы настоящего и конструирование горизонтов будущего».

сети являются неотъемлемой частью жизни школьников и зачастую используются ими не только в развлекательных целях, но и в образовательных.

Ключевые слова: молодежь, школьники, социальные сети, Интернет, каналы информации.

С активным развитием технологий социальные сети стали неотъемлемой частью современной жизни. Особенно значимы они для подростков, ведь медиа-пространство формировалось и укреплялось параллельно с взрослением молодого поколения. В наше время молодежь чаще всего взаимодействует друг с другом именно в социальных сетях в силу многих причин. Во-первых, это позволяет оставаться дома, избегая лишних перемещений. Во-вторых, это исключает личный контакт с человеком, который может осудить внешность, поведение, речь. Интернет – отличное поле для создания идеального, в понимании подростка, образа себя [1]. В-третьих, социальные сети позволяют находить людей с общими интересами, взглядами, мировоззрением в разных концах мира.

Еще одна проблема взаимосвязи подростков и Интернета заключается в количестве времени, которое молодежь тратит на социальные сети. Многие не могут сконцентрироваться на нужных делах, отвлекаясь на новое сообщение или интересный пост. В то же время находятся и те, кто использует Интернет для выполнения важных задач, учебы. Важно понимать, какой характер носит активность молодежи в сети Интернет. Таким образом, цель данной статьи – проанализировать роль Интернета и социальных сетей в жизни уральских школьников.

В исследовании представлены результаты социологического опроса талантливых старшеклассников Свердловской области, проведенного осенью 2020 года (N=502, выборка стихийная). В приложении SurveyMonkey была разработана электронная анкета, ссылка на которую была разослана в наиболее престижные образовательные учреждения города.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос: «Откуда Вы чаще всего узнаете о происходящем в стране и мире?», распределение ответов на который представлено в таблице 1.

Таблица 1
Каналы распространения информации среди старшеклассников (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	%
Видео-блоги	12
Интернет-издания, новостные порталы	32
Радио	1
Социальные сети	49
Телевидение	6
Всего:	100

Самым популярным каналом информации являются социальные сети (49 %), затем идут интернет-издания и новостные порталы (32 %). Видео-блоги, телевидение и радио среди уральских школьников используются реже всего (12 %, 6 % и 1 % соответственно). Анализируя полученные данные, можно сказать, что Интернет, как площадка для получения и распространения информации, является самым удобным вариантом для школьников. Он охватывает сразу все функции, выполняемые телевидением и радио. Но при этом видео-блоги, являющиеся частью социальных сетей, пользуются небольшой популярностью. Молодежь воспринимает данный формат больше для развлекательных, нежели информационно-новостительных целей. А крайне низкая частота выбора телевидения и радио подтверждает тот факт, что эти каналы распространения информации все меньше и меньше привлекают молодое поколение. Молодым людям проще и быстрее воспользоваться мобильным телефоном, нежели телевизором, чтобы обсудить новость с друзьями и поделиться ею.

Для более детального анализа каналов распространения информации рассмотрим их в зависимости от пола респондентов (таблица 2).

Таблица 2

Каналы распространения информации среди старшеклассников в зависимости от пола респондентов (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Мужской	Женский
Видео-блоги	14	11
Интернет-издания, новостные порталы	42	27
Радио	0	1
Социальные сети	37	54
Телевидение	7	7
Всего:	100	100

Самый большой разрыв между ответами наблюдается в получении информации через социальные сети (37 % против 54 %) и интернет-издания (42 % и 27 %). Первый источник более популярен среди женщин, второй – среди мужчин. Такую популярность социальных сетей среди девушек можно объяснить отдельными приложениями. Например, Инстаграмм, как самая популярная социальная сеть в мире, преимущественно используется женской аудиторией. И напротив, новостные порталы, без эстетической и визуальной составляющей, более привлекательны для мужского рационального склада ума. Видео-блоги одинаково актуальны как для девушек, так для мужчин, так как контент здесь создается без уклона на ту или иную аудиторию. Видео-контент развивается в равной мере: и легкий, визуально-приятный и информативный, конкретный, наполненный фактами.

Проанализируем количество времени, которое школьники проводят в социальных сетях. Треть опрошенных тратит на это 7-8 часов ежедневно, четверть респондентов чуть меньше – 5-6 часов (таблица 3).

Таблица 3

Количество времени, которое старшеклассники тратят на социальные сети ежедневно (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	%
1-2	4
3-4	19
5-6	25
7-8	31
9 и более	21
Всего:	100

Всего 4 % школьников тратят на социальные сети около 1-2 часов в день, остальные проводят в сети Интернет более 3 часов ежедневно. Очевидно, что медиа являются важной частью жизни подростков. Как минимум одна шестая часть суток уходит на мобильные гаджеты, что показывает высочайшую востребованность социальных сетей среди молодежи.

Для сравнения приведём данные о количестве времени, которое старшеклассники проводят в сети Интернет для учёбы (таблица 4).

Таблица 4

Количество времени, которое старшеклассники проводят в сети Интернет ежедневно для учёбы (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	%
1-2	4
3-4	24
5-6	34
7-8	23
9 и более	15
Всего:	100

Сравнивая обе таблицы, можно сделать вывод, что подростки тратят примерно одинаковое количество времени как на учебу, так и на социальные сети. Скорее всего, их деятельность в сети Интернет пересекается: сегодня огромное количество социальных сетей используются в образовательных целях. Например, чтение научно-популярных пабликов, изучение файлов, доступных в конкретных соцсетях. Подростки активно используют Интернет и социальные сети для поиска необходимой информации, выполняющей как развлекательную, так и образовательную функцию.

Рассмотрим количество времени, которое школьники проводят в сети Интернет для учёбы в зависимости от профиля их обучения (таблица 5).

Таблица 5

Количество времени, которое старшеклассники проводят в сети Интернет ежедневно для учёбы в зависимости от профиля их обучения (в % от числа опрошенных)

Профиль обучения	Гуманитарные науки	Науки об обществе	Математика, естественные науки, медицина	Технические и инженерные науки
Часы				
1-2	2	4	7	5
3-4	17	33	32	16
5-6	37	37	23	39
7-8	23	15	23	29
9 и более	21	11	15	11
Всего:	100	100	100	100

Можно сделать вывод, что Интернет необходим относительно в равной степени для каждого профиля обучения. Большинство опрошенных, независимо от профиля обучения, проводят в сети Интернет 5-6 часов. Примечательно, что гуманитарии больше остальных времени тратят на учебу (вариант «9 и более часов» выбрали 21 % опрошенных). Как правило, перечень дисциплин, включающий в себя литературу, русский язык, историю, требует более длительного процесса анализа, чтения материала, чего нельзя сказать о технических и математических науках. Математики и естественно-научное направление чаще всего тратят на учёбу около 3-4 часов. Как правило, проведение экспериментов занимает меньшее количество времени, чем изучение и осмысление какого-либо материала. Этим же объясняется трата 3-4, 5-6 часов среди обществоведческих направлений. На проведение исследований накладывается изучение некой базы, терминов, основ, приводящая к чуть большей трате времени. Таким образом, ни один профиль практически не тратит на учебу менее 3-4 часов, так как это минимум, за который можно освоить одну из теоретических тем или провести один из опытов/экспериментов. Слишком много часов (9 и более) на образование также не уходит, потому что подростки могут потерять фокус, интерес, а также есть вероятность усталости и наличие многих отвлекающих факторов (например, пролистывание социальных сетей).

Таким образом, социальные сети крайне важны для современной молодежи. Помимо развлекательной, они выполняют образовательную функцию, предоставляя доступ к новой информации, источникам и ресурсам для учебы. Время, проведенное в социальных сетях и в сети Интернет для учебы, пересекается, что говорит о ключевой роли медиа в получении образования. При этом несколько расходятся предпочтения полов в выборе Интернет-пространства для получения информации. Это объясняется разными складами ума, подходами в развитии сетей и методами воздействия на аудиторию.

Библиографический список

1. Lee Y. Facebooking Alone? Millennial's' Use of Social Network Sites and Volunteering // Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly. 2020. Vol. 49. № 1. Pp. 203-217.

S. Vorobyova

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN LIFE OF THE URAL YOUTH

Abstract

The article analyzes the role of social networks in the life of young people in a large Russian region. We analyze the most popular channels of information dissemination among Ural high school students, as well as the amount of time spent on the Internet for study and leisure. According to the results of a survey with Ural high school students (2020; N=500, the sample is spontaneous), the authors prove that social networks are an integral part of the life of schoolchildren and are often used by them not only for entertainment purposes, but also for educational purposes.

Keywords: youth, high school students, social networks, Internet, information channels.

УДК 316.472.4

Е. А. Кострова, А. Н. Тарасова

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В данной статье анализируется взаимосвязь социальных сетей и условий жизни городской среды. При этом понятие «социальная сеть» трактуется не в обыденном понимании, как онлайн-платформа для общения, а более широко как структура социальных связей и взаимоотношений между людьми, основанная на уважении, общих интересах и взаимопомощи. На основе вторичного анализа открытых баз данных по странам и результатов исследований других авторов выявлены статистически значимые корреляции между качеством социальных сетей в стране и различными показателями условий жизни населения (доступ к различным услугам, удовлетворенность городской инфраструктурой, социальная защищенность). Показано, что качество социальных сетей в России возрастает, но оно остается ниже, чем в Польше, что снижает потенциал социального участия молодежи в социокультурном развитии города.

Ключевые слова: социальные сети, социально-экономическое пространство, развитие территории, условия жизни.

Данная тема привлекает внимание исследователей и интересна тем, что именно сообщества, в которых, как правило, осуществляется социальное взаимодействие, способны осуществлять значимое влияние на развитие городов. Цель статьи – выявить существующие взаимосвязи между качеством социальных сетей и социально-экономическим развитием территорий, одним из последствий которого является улучшение условий жизни населения. Поставленная цель реализована с помощью метода корреляционного анализа открытой базы данных индикаторов индекса процветания стран мира [2].

Теоретическая рамка исследования задана концепцией социальной сети как элемента социального капитала, и исследованиями роли социальной сети в территориальном развитии. Многие современные авторы рассматривают социальную сеть, как онлайн – платформу, что является логичным в современную эпоху широкого распространения сети Интернет. При этом в данном исследовании понятие «социальная сеть» трактуется более широко, как структура социальных связей и взаимоотношений между людьми, основанная на уважении, общих интересах и взаимопомощи. При этом, учитывается, что Интернет оказывает определенное влияние на развитие социальных сетей и сообществ в них.

В настоящее время одним из способов существования социальной сети является Интернет, в нем происходит зарождение новых сообществ, отмечает М. М. Хайкин и А. Б. Крутик [5]. Авторы Р. С. Селезнев и Е. И. Скрипак считают, что виртуальные социальные отношения способны переходить в реальную жизнь, таким образом, сообщества,