

revealed such problems as the lack of a mobile version of the site, outdated design and an inconvenient user interface. The analysis of the current activities of the employees of the press service of the administration allowed us to establish that a certain range of their tasks and functions is not fixed in the job descriptions. In accordance with the problems identified in the course of the study, the author offers recommendations.

Keywords: local government bodies, municipal administration, interaction with the population, the Internet, social networks.

Е. Д. Мингалева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация

Актуальность совершенствования деятельности органов местного самоуправления по популяризации спорта в период пандемии заключается в более эффективной реализации политики в сфере физической культуры и спорта для достижения целевых показателей в отношении здоровья и качества жизни населения. В статье анализируется деятельность управления культуры и спорта Березовского городского округа по популяризации спорта в период пандемии COVID-19. В соответствии с результатами проведенного анкетирования жителей Березовского городского округа установлено, что органами местного самоуправления в Березовском городском округе проводится недостаточно эффективная информационная поддержка по популяризации спорта в период пандемии. В качестве рекомендаций по решению выявленной проблемы автором предлагается реализовать информационно-пропагандистскую кампанию для вовлечения населения в сферу спорта и популяризации спорта в период пандемии. Проведение информационно-пропагандистской кампании предполагается с использованием официального сайта администрации Березовского городского округа и социальной сети Instagram.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, пандемия, популяризация спорта, спортивные мероприятия, здоровый образ жизни.

В настоящее время актуальность совершенствования деятельности органов местного самоуправления по популяризации спорта в период пандемии обусловлена тем, что мотивация граждан к формированию здорового образа жизни, популяризации спорта в период пандемии COVID-19 снизилась по объективным причинам. Повсеместно начали объявлять о карантинных мерах, спортсмены столкнулись с дистанционными тренировками. Органы местного самоуправления столкнулись с проблемами организации дистанционных тренировок и проведением спортивных онлайн мероприятий. Любители утренних и вечерних пробежек стали искать новые возможности тренировок на период ограничительных мер.

Сами спортсмены и управленцы в сфере спорта, конечно, оказались не готовы к карантинным мероприятиям, что стало своеобразным толчком к поиску креативных решений. Большое число челленджей (своеобразных вызовов в социальных сетях) стали запускать профессиональные спортсмены, призывая людей не только оставаться дома, но и не оставлять тренировки, поднимая тем самым себе настроение и укрепляя иммунитет [1].

Из-за вынужденной самоизоляции в период введения режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) органы местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта были вынуждены с начала весны 2020 года до середины осени 2020 года прекратить очное проведение мероприятий в сфере физической культуры и спорта. Также из-за эпидемиологической обстановки учреждения физической культуры и спорта, спортзалы, различные клубы по физической культуре и спорту, все общественные места, которые популяризируют спорт, были закрыты до осени 2020 года. В настоящее время данные организации осуществляют свою деятельность в соответствии с санитарно-эпидемиологическим правилам СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические

требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16 [4], что ведет к неполному объему работы учреждений.

Деятельность органов местного самоуправления по популяризации спорта среди населения в период пандемии может привести к нескольким решениям существующих проблем, а именно:

1. Повышению уровня информированности населения о проводимых органами местного самоуправления спортивных мероприятий;
2. Увеличению интереса населения к спорту, здоровому образу жизни и активному участию в спортивных мероприятиях в период эпидемиологической обстановки.

Автором был проведен анализ деятельности управления культуры и спорта Березовского городского округа по популяризации спорта в период пандемии COVID-19, среди населения Березовского городского округа было проведено анкетирование.

Березовский городской округ – это город-спутник Екатеринбурга. Численность населения в Березовском городском округе на 1 января 2020 года составляет 75 464 человека [5]. Динамика прироста населения колеблется от 1,3 % до 2,8 % к предыдущему году. Общий прирост населения на 1 января 2020 года к базовому периоду 2010 года составил 11,3 % (2010 год – численность населения 66973 человек [5], на 1 января 2020 год – 75464 человек [5]). Увеличение количества населения связано с естественным приростом (в 2017 году – 2,5 на 1000 населения) и с миграционными потоками (в городе ведется интенсивное многоэтажное жилищное строительство).

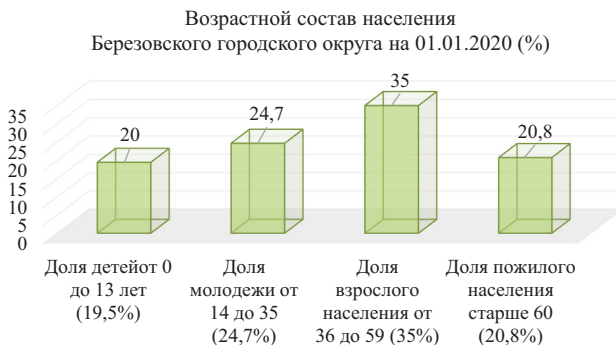


Рис. 1. Структура численности населения Березовского городского округа по категориям (рассчитано: [5])

Деятельность по развитию и координации сферы физической культуры и спорта в Березовском городском округе осуществляет управление культуры и спорта Березовского городского округа (далее – Управление). На сегодняшний день в Березовском городском округе реализуется муниципальная программа «Развитие культуры, физической культуры и спорта, организация работы с молодежью в Березовском городском округе до 2024 года» [2], которая включает в себя подпрограмму «Развитие физической культуры и спорта». Целью подпрограммы является создание условий для развития массовой физической культуры и спорта, формирование у населения потребности в здоровом образе жизни. В муниципальной программе «Развитие культуры, физической культуры и спорта, организация работы с молодежью в Березовском городском округе до 2024 года» и в Положении об Управлении [3] указаны основные направления работы Управления по популяризации спорта

среди населения Березовского городского округа: 1) пропаганда спорта среди различных групп населения Березовского городского округа; 2) организация физического воспитания населения и проведения массовых, спортивных мероприятий на территории Березовского городского округа.

Управлением, начиная с мая месяца 2020 года, было проведено 25 мероприятий, в которых приняли участие в очной форме 1862 человека, из них 5 мероприятий были проведены в онлайн формате с количеством участников 244 человека. Мероприятия по ГТО в онлайн формате в 2020 году стали проводиться, начиная с мая месяца. Так, в мае было проведено 2 онлайн-мероприятия с количеством участников 127 человек. Также можно заметить тенденцию, что, начиная с сентября месяца, количество участников онлайн мероприятий превышает количество участников мероприятий очной (традиционной) формы. С сентября по декабрь 2020 года было проведено 15 мероприятий в очной (традиционной) форме, в которых приняли участие 2868 человек, за этот же период было организовано всего 5 онлайн мероприятий, однако количество участников составило 2706 человек. Следовательно, у населения есть интерес к участию в спортивных онлайн мероприятиях.

Для изучения отношения населения Березовского городского округа к физической культуре и спорту в период пандемии была разработана анкета, полевой этап исследования был реализован с 18 декабря 2020 года по 15 января 2021 года. Всего в опросе принял участие 271 респондент.

В ходе исследования было выявлено, что доля респондентов, занимающихся спортом 3 раза в неделю, уменьшилась по сравнению с периодом до пандемии. До начала пандемии 3 раза в неделю спортом занималось 48 % респондентов, а в период пандемии цифра уменьшилась до 28,7 %. В данную группу людей входили преимущественно школьники, которые занимаются стабильно различными видами спорта. Из-за пандемии все учреждения физической культуры и спорта закрылись, соответственно, процент занимающихся снизился.

Основными источниками, из которых респонденты получают информацию о возможностях заниматься спортом в период пандемии, в соответствии с результатами исследования являются: городские и региональные СМИ; друзья, знакомые, родственники; социальные сети. Необходимо также отметить, что информирование населения о поддержании физической формы в период пандемии осуществлялось Управлением через официальный сайт подведомственного учреждения БМАУ «СОК «Лидер». Проблема заключается в том, что официальный сайт БМАУ «СОК «Лидер» посещают, как правило, только воспитанники самого учреждения. Следовательно, жители города плохо информированы о деятельности Управления, если только сами тесно не связаны с ней. Респонденты отметили, что самым популярным источником получения информации на сегодняшний день для них является социальная сеть Instagram.

Около 76 % респондентов с той или иной степенью уверенности выразили свое желание принимать участие в спортивных онлайн мероприятиях (челленджах) на различных платформах в социальных сетях. При этом респонденты отмечают низкий уровень информационной поддержки спортивных онлайн мероприятий, проводимых органами местного самоуправления. В ходе исследования была зафиксирована проблема недостаточно эффективной информационной поддержки деятельности управления культуры и спорта Березовского городского округа по популяризации спорта в период пандемии.

Для того чтобы изменить проблемную ситуацию автором предложен проект по организации и проведению информационно-пропагандистской кампании для вовлечения населения в сферу спорта, популяризации спорта в период пандемии. Данная кампания будет реализована на базе социальной сети Instagram и на официальном сайте администрации Березовского городского округа.

Для размещения информации на официальном сайте администрации Березовского городского округа предлагается на главной странице сайта добавить раздел «Спорт», включающий следующие подразделы:

1. «Спорт в жизни человека»;

2. «Спорт в Березовском городском округе» – новости в сфере спорта Березовского городского округа, информация о прошедших и планирующихся мероприятиях, о достижениях спортсменов и т.д.;

3. «Календарь спортивных мероприятий».

Также в разделе «Спорт» предлагается указать ссылки на созданный профиль «sport_bgo» в социальной сети Instagram и сайт БМАУ «СОК «Лидер», на котором также будет дублироваться вся информация.

Для ведения страницы в социальной сети Instagram необходимо создать аккаунт «sport_bgo». Для проведения информационно-пропагандистской кампании в данном профиле предлагается 1-3 раза в неделю выкладывать посты, дополнительно взаимодействовать с аудиторией ежедневно через «Истории». Например, устроить опрос на 5 историй, выкладывать анонсы постов, мероприятий, истории в Instagram просматриваются большим количеством подписчиков, чем посты. В Instagram планируется проводить онлайн трансляции. Например, утренняя зарядка с тренером по фитнесу, аэробика для мам в декрете, ответ-вопрос с мастером спорта по плаванию, функциональные тренировки в фитнесе и многие другие мероприятия. Проведение онлайн трансляций – это отличный способ популяризировать спорт в период пандемии.

Для решения проблемы также предлагается проведение челленджа. В профиле социальной сети Instagram «sport_bgo» будет проведен челлендж #КоронавирусСпортуНеПомеха, который символизирует популяризацию спорта в период пандемии. Данное мероприятие повысит интерес населения к спорту. Челлендж предполагается провести в 4 этапа. Организатором челленджа выступит Управление. Челлендж будет состоять из двух элементов: 1) рассказ исторического факта о любом спортивном упражнении; 2) выполнение данного упражнения на фоне домашней обстановки или уличной территории частного дома. Участник челленджа должен:

- выложить два видео в одном посте на свою страницу в Instagram с отметкой профиля «sport_bgo» и хештегом #КоронавирусСпортуНеПомеха;
- добавить публикацию в свою историю с хештегом #КоронавирусСпортуНеПомеха отметкой профиля «sport_bgo»;
- передать эстафету другому человеку, указав его профиль;
- открыть на проведение челленджа свой профиль, бизнес-аккаунты не будут включаться в списки участников.

Таким образом, на примере анализа деятельности органов местного самоуправления и предложенных путей решения выявленной проблемы, можно сделать вывод, что использование возможностей социальных сетей способно существенно содействовать достижению целевых показателей в отношении сферы физической культуры и спорта, здоровья и качества жизни населения, в том числе в условиях пандемии, предполагающих определенные ограничения.

Органы местного самоуправления, учреждения сферы спорта и физической культуры объективно не были готовы к ситуации пандемии, были вынуждены адаптироваться к предпринятым ограничительным мерам. Сфера спорта на данный момент сделала шаг в новый цикл своего развития и совершенствования. Так, уже начинают разрабатываться новые методики преподавания физической культуры с помощью дистанционных технологий, проведения и организации спортивных онлайн мероприятий. Органы местного самоуправления предпринимают попытки поиска новых решений по популяризации спорта, здорового образа жизни среди населения, адаптировавшись к установленным ограничениям, что подтверждает актуальность предлагаемых в статье рекомендаций.

Библиографический список

1. Ляховская Ю. М., Савельева О. В. Спортивная сфера в условиях пандемии коронавируса: наиболее успешные решения дистанционной системы занятия спортом // Скиф.

Вопросы студенческой науки. 2020. № 5-1 (45). С. 301-307. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44071483_39256265.pdf

2. Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры, физической культуры и спорта, организация работы с молодежью в Березовском городском округе до 2024 года»: Постановление администрации Березовского городского округа от 28.09.2018 № 793. Режим доступа: <https://xn--90aciakhhg8arp.xn--p1ai/doc/1311.html>

3. Об утверждении Положения об управлении культуры и спорта Березовского городского округа: Решение Думы Березовского городского округа от 21 февраля 2013 года № 27.

4. Об утверждении санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19): постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_356440/

5. Численность городского и сельского населения Березовский ГО на 01 января текущего года // Управление Федеральной службы государственной статистики (Свердловскстат). Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=6573100020102011201220132014201520162017201820192020

E. Mingaleva

IMPROVING THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENT BODIES IN POPULARIZATION OF SPORT DURING COVID-19 PANDEMIC

Abstract

The relevance of improving the activities of local authorities to popularize sports during a pandemic lies in the more effective implementation of policies in the field of physical culture and sports in order to achieve target indicators in relation to the health and quality of life of the population. The article analyzes the activities of the Department of Culture and Sports of Berезovsky urban district to popularize sports during the pandemic COVID-19. In accordance with the results of the survey of residents of the Berезovsky urban district, it was found that local authorities in the Berезovsky urban district provide insufficiently effective information support to popularize sports during a pandemic. As recommendations for solving the identified problem, the author proposes to implement an information and propaganda campaign to involve the population in the field of sports and popularize sports during a pandemic. An information and propaganda campaign are supposed to be carried out using the official website of the administration of the Berезovsky urban district and the social network Instagram.

Keywords: local government bodies, pandemic, popularization of sports, sports events, healthy lifestyle.

К. А. Терехова, Н. В. Сыманюк

СТАТУС КОНСТИТУЦИОННОЙ ЮСТИЦИИ В СВЕТЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПОПРАВОК 2020 ГОДА

Аннотация

В представленной статье проводится анализ изменения статуса конституционной юстиции с учетом принятых конституционных поправок в 2020 г. Анализ, проведенный в статье, позволяет сделать выводы относительно стратегии изменения правового статуса конституционных (уставных) судов, ее влияние на конституционную юстицию в Российской Федерации в целом, а также возможных изменениях в объеме полномочий Конституционного суда РФ. Авторами дается оценка перспектив деятельности органов конституционной юстиции в России.

Ключевые слова: конституционность, юстиция, конституционная юстиция, поправки, изменения, конституционные (уставные) суды.