

DOI 10.15826/tetm.2021.1. 002
УДК 070.1:004.738.5 + 130.2:316.77 + 303.01

Лариса Егоровна Лойко

Академия МВД Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

E-mail: larisa.loiko@tut.by

Историческая ответственность, право и практики сетевых медиакоммуникаций

Исследована проблема связи социальных феноменов исторической ответственности, права и сетевых медиакоммуникаций в условиях растущей интенсивности использования фейк-технологий. Определено научное направление конвергенции информационных и правовых технологий в области исторической памяти. На примере Республики Беларусь показано, как решаются задачи сохранения общей истории Беларуси и России.

Ключевые слова: историческая память, историческая ответственность, право, медиакоммуникации, социальные сети, Беларусь, Россия

Для цитирования: Лойко Л. Е. Историческая ответственность, право и практики сетевых медиакоммуникаций // *Tempus et Memoria*. 2021. Т. 2. № 1. С. 12–17.

Поступила в редакцию: 15.02.2021

Принята к печати: 01.03.2021

Larisa E. Loiko

Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus

Historical Responsibility, Law and Practices of Networked Media Communications

The problem of connection between social phenomena of historical responsibility, law and network media communications in the context of the growing intensity of the use of fake technologies is investigated. The scientific direction of convergence of information and legal technologies in the field of historical memory is determined. The example of the Republic of Belarus shows how the tasks of preserving the common history of Belarus and Russia are being solved.

Key words: historical memory, historical responsibility, law, media communications, social networks, Belarus, Russia

For citation: Loiko, L. E. (2021). Istoricheskaya otvetstvennost', pravo i praktiki setevykh mediakommunikatsii [Historical Responsibility, Law and Practices of Networked Media Communications]. *Tempus et Memoria*, 2, 1, 12–17.

Submitted: 15.02.2021

Accepted: 01.03.2021

Информационное пространство Беларуси сформировалось в XX столетии в границах БССР. В этот исторический период была создана инфраструктура средств массовой информации на республиканском, областном, городском, районном уровнях. Основное место в структуре СМИ заняли радио, телевидение, периодическая печать. В числе газет республиканского статуса важную роль стали играть «Звезда», «Советская Белоруссия» [Медиапространство...]. В сегменте отраслевой информации были представлены газеты для учителей, тружеников села. Создана система изданий по принципу возрастных особенностей. Молодежь о событиях в республике информировали газеты «Знамя юности», «Чырвоная змена». Правовой аспект деятельности журналистов регулировался законодательством СССР.

После распада СССР информационное пространство Беларуси перешло в сферу юрисдикции Республики Беларусь. Создание правового государства в Беларуси потребовало учета ментальных, когнитивных, лингвистических, прагматических особенностей при формировании институционального юридического дискурса.

Параллельно с развитием инфраструктуры судов, прокуратуры, адвокатуры, следственного комитета, органов внутренних дел шло формирование профессионального юридического дискурса, основанного на национальных особенностях и традициях белорусского народа. В содержании государственной идеологии ключевым компонентом стала историческая память о событиях Великой Отечественной войны.

Потребовались теоретические и методологические исследования особенностей функционирования и эволюции юридического дискурса в информационном и социокультурном пространстве Беларуси. Важную роль сыграли работы по теории дискурса и языка таких авторов, как Л. Ю. Буянова, М. Н. Володина, С. В. Гринев, В. Гумбольдт, В. И. Карасик, Е. С. Кубрякова, В. М. Лейчик, Д. С. Лотте, В. А. Татаринков.

В юридическом дискурсе язык используется в реальном времени и отражает правовой тип социальной активности граждан, особенности юридических институтов и структур в конкретном социокультурном пространстве. Дискурсивная практика и научная деятельность

юристов реализуется на основе категориального аппарата, относящегося к области права. Юридический дискурс объективирует специфику профессионального юридического мышления. Его научные понятия и категории насыщены аргументами, прагматичны, информативны. Являясь общезначимыми терминами, они вариативны и интерпретируемы. Вербальной объективацией юридического дискурса выступают термины, а формой трактовки — понятийные доминанты, отражающие когнитивные структуры. Они позволяют интерпретировать тексты законов.

Юридический дискурс имеет парадигмальные характеристики правовой сферы. Право, закон, справедливость, порядок, как нормативная интерпретация реальности, лежат в основе правовой картины мира. Эти понятия функционируют в конкретном социокультурном пространстве и модифицируются в процессе его исторической динамики, отражая содержание социального опыта в сфере правоохранительной деятельности.

Белорусская терминология правоведения формируется традицией понимания закона, сложившейся в памятниках русского права, договорах с Византией и Ганзой, Магдебургском праве, Статутах Великого Княжества Литовского. В эти периоды истории были созданы уникальные юридические документы, регулировавшие все сферы общественной жизни.

Семиотико-концептуальную основу языка права составила совокупность терминов различной степени специализации. Они регламентировали вопросы гражданского, уголовного и процессуального права. В них отражались изменения, происходящие в социально-экономической и политической сферах жизнедеятельности общества. Благодаря отечественным мыслителям эпохи Возрождения в области права была актуализирована тема исторической ответственности народа за судьбы страны. Для Беларуси это была актуальная тема, поскольку страна, входившая в состав Речи Посполитой, оказалась в эпицентре военных конфликтов.

Принцип единства юридической терминологии на уровне нормативного акта позволял избегать многозначности терминов, необходимости подзаконных актов. Точность терминов

играла важную роль при выражении норм права, обозначении действий обвиняемого или подсудимого, обосновании квалификации преступления.

В системе юридического образования Российской империи, в пространство которой вошла Беларусь в XIX — начале XX в., доминировали теоретические контексты политического права. Специалисты этого периода, в частности уроженец Беларуси Л. И. Петражицкий, обратили внимание на ментальные особенности юридического дискурса, обусловленные психологией права [Петражицкий].

В советский период произошло становление национальной белорусской модификации юридического дискурса как многокомпонентной системы терминологических, когнитивных, прагматических практик. Центром юридической науки в республике стал Белорусский государственный университет. Вклад в развитие правоведения в довоенный период внесли В. И. Пичета (историческая школа), В. Н. Дурденевский (государственное право), Г. Е. Поречин и Г. С. Гурвич (советское государственное право), Б. В. Чредин (римское право), В. Д. Дружич (история государства и права), М. Б. Кроль (судебная психиатрия).

В 1929 г. на базе Института белорусской культуры была создана кафедра современного права, которую возглавил М. О. Гредингер. Проводились исследования по государственному, административному, уголовному, гражданскому, гражданско-процессуальному, земельному праву, истории и теории государства и права. Была создана учебная база юридического образования.

Дигитализация медиасферы актуализировала проблему конвергенции правового, технологического и журналистского дискурсов в правовом поле Республики Беларусь. Разработана национальная стратегия развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Она имеет институциональную основу. Ее представляют Министерство связи, Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь, Парк высоких технологий. Объектом их внимания стало киберпространство.

Системный законодательный подход в Беларуси адаптирован к динамичному развитию современных СМИ. Правовые акты

нормативно регулируют журналистскую деятельность на основе традиционных и современных технологий коммуникации. В них находят отражение задачи национальной безопасности, защиты конфиденциальности, борьбы с терроризмом, наркотрафиком, работоторговлей, киберпреступностью и фейк-технологиями в области исторической памяти.

На принципы коммерческой деятельности перешли СМИ Беларуси. Газеты и телеканалы объединяются в медиахолдинги, деятельность которых формируют критерии рентабельности и эффективности. Активно используется ресурс рекламы, сочетающей коммерческую и социальную компоненты.

В законе «О рекламе» Республики Беларусь особое внимание уделено ее социальной направленности. Дано четкое определение феномена социальной рекламы, акцентированы аспекты, касающиеся правоохранительной деятельности. В числе задач социальной рекламы выделены историческая память, профилактика правонарушений, безопасность населения, социальная защита, здоровый образ жизни, охрана окружающей среды. В более широком контексте определения понятия «профилактика правонарушений» особое место отводится профилактике наркомании, подростковых форм антиобщественного поведения, коррупционной деятельности.

Анализ наружной рекламы в пределах города Минска показывает, что тема Великой Победы занимает в ней ведущее место. Важное место отводится стендовой части информационной направленности [Стуканов]. Основной заказчик социальной рекламы в лице государства надеется на социально позитивный результат за счет ресурсов исторической памяти. В теме Великой Победы заключена позитивная роль патриотизма, дружественных отношений с Россией и государствами, входившими в состав СССР. Важная роль отводится формированию у граждан психологических установок, способствующих социальной стабильности общества, политической стабильности государства.

Информационная компонента социальной рекламы заключается в оповещении населения о рисках антиобщественной деятельности, создаваемых сетевыми практиками, паразитирующими на особенностях психологии подростков.

Так, родители информируются о наличии опасных интернет-сайтов, инструктирующих подростков по конкретным преступлениям и правонарушениям.

В деятельности правоохранительных органов социальная реклама решает также имиджевые задачи. Об этом свидетельствует наружная реклама. Посредством нее формируется представление о сотрудниках органов внутренних дел как о гарантах безопасности граждан и их личного имущества. Еще одна тема имиджа правоохранительных органов заключена в предоставлении информации потенциальным абитуриентам о значимости правоохранительной деятельности в системе государства.

Значительная часть социальной рекламы по правоохранительной тематике интегрирована с PR-технологиями, технологиями связи с общественностью. На это направление указывает наружная стендовая часть визуальных презентаций, в которых участковый находится в центре повседневной жизни граждан конкретного населенного пункта, улицы, дома. Газета «На страже» систематически публикует материалы по этим вопросам.

Социальная коммуникация в современных условиях осуществляется посредством технической сети виртуальной реальности. Она имеет знаковую основу. В результате физическая реальность дополняется символической реальностью, что приводит к созданию гиперреальности. В ней искусственно созданный знак соотносится не с физической реальностью, а с другим, искусственно созданным знаком. Человек все больше интегрируется в пространство символической реальности. Знак ссылается не на физическую реальность, а на виртуальную.

В результате коммуникативная деятельность перемещается в пространство символической реальности. Эволюция индивидуального и общественного сознания происходит на основе конкретных типов знаковых систем (семиозиса).

Исторически сознание человека развивается в конкретных типах семиотических сред — устной, письменной, печатной, электронной. Современный этап развития техники формирует практику электронной коммуникации. С изменением коммуникативной среды

меняются и формы общения людей. При экстремности внутреннего содержания в сознание принудительно входит внешняя форма. Человек оказывается в гибридной реальности банкоматов, смартфонов, навигаторов, бортовых компьютеров.

Современная коммуникационная система приобретает автопоэтический характер, то есть свойство самоорганизации, открытый характер, способность проникать во внешние миры. В процессе развития границы системы размываются и теряют четкость когнитивного, а следовательно, и аксиологического отражения. Формирующаяся коммуникативная система детерминирована конкретной средой, поэтому субъект-объектные отношения в ней подвижны.

Поскольку техногенная коммуникация выполняет функцию координации ее участников, актуальной стала система искусственного интеллекта и естественного интеллекта. Она обозначается как сфера расширенного сознания и входит в предметное поле когнитивных наук.

В ходе взаимодействия субъект и объект существуют в состоянии взаимообмена свойствами. Свойства объекта могут зависеть от места, которое он занимает в коммуникативном пространстве, от его роли во взаимодействии и от того, как субъект представляет объект.

Аспект информационной безопасности закрепляется подчинением сетевого пространства в Беларуси принципам и нормативным актам, к которым относятся Конституция, Гражданский и Уголовный кодексы, Кодекс об административных правонарушениях, законы «О товарных знаках», «Об авторском праве и смежных правах», «О защите прав потребителей». В более конкретном предметном поле функционируют законы «О связи», «Об электронной цифровой подписи», «Об информации, информатизации и защите информации».

Глобальная универсальная доступность сетевого пространства детерминирует проблему юрисдикции правоотношений, складывающихся в процессе использования информационных коммуникативных технологий. При разработке законов о правоотношениях в киберпространстве необходимо учитывать

права и свободы человека, закрепленные в Конституции, а также рекомендации международных организаций. Это позволяет предупреждать правовые коллизии, связанные с юрисдикцией, наказуемостью деяний, налогообложением, способами защиты информации, защитой прав потребителей.

Ограничения прав человека на информацию в глобальном информационном пространстве могут быть установлены государствами только в целях, предусмотренных назначением и функциями самого государства. В осуществлении правового регулирования информационной деятельности государство должно исходить из принципов единства глобального информационного пространства и адекватности мер его регулирования. Приниматься должны только те регулятивные меры, которые необходимы для разрешения сложившихся в секторе информационно-коммуникативных технологий. Эти меры должны быть достаточными для того, чтобы разрешить проблемы и создать механизм реализации прав и законных интересов участников информационно-коммуникативных технологий [Байрамова].

С 1 января 2015 г. в Беларуси вступили в силу поправки в закон «О средствах массовой информации». Действие закона о СМИ, за исключением требований о государственной регистрации, распространяется на интернет-СМИ. Интернет-ресурсы несут ответственность за опубликованное в сети слово наравне с официальными СМИ. В законе определены условия, при которых возможно ограничение доступа к интернет-СМИ. Созданы государственные реестры распространителей продукции печатных, радиовещательных и телевизионных СМИ. До 20 % ограничена доля иностранного участия в уставном капитале СМИ.

В среде пользователей Интернета возрастает популярность сайтов-агрегаторов.

Поправки в закон о СМИ уравнили их ответственность за публикации с остальными массмедиа. При этом владельцам информационных ресурсов нет необходимости обращаться за разрешительной процедурой в Министерство информации. Им вменяется в обязанность не допускать использования своих информационных ресурсов для распространения информации, противоречащей требованиям закона о СМИ.

Министерством информации с момента вступления в силу изменений в закон «О средствах массовой информации» проводится мониторинг интернет-сайтов на предмет распространения противоправной информации [Лойко 2019]. Письменное предупреждение выносится в трехмесячный срок. Провайдер по запросу пользователя обязан блокировать тот или иной контент. Предполагается установка провайдерами сервиса фильтров, который будет предоставляться пользователю по запросу, например, для ограничения доступа детей к нежелательной информации.

В новом информационном пространстве заняла важное место патриотическая тематика, относящаяся к периоду Великой Отечественной войны. В этом велика заслуга белорусских компаний — резидентов Парка высоких технологий. В структуре гейм-индустрии они создали сегмент активных военно-патриотических игр с использованием виртуальных аналогов боевой техники периода Великой Отечественной войны. Эти игры стали частью международных соревнований по киберспорту [Лойко 2020].

Таким образом, конвергенция правовых практик с практиками журналистской деятельности в интернет-пространстве требует совместной деятельности юристов и корпоративных массмедийных структур в национальном информационном пространстве Беларуси с учетом его открытого выхода в глобальную сеть.

Список литературы

Байрамова Л. Правовое регулирование Интернета в Республике Беларусь // Белорусская цифровая библиотека LIBRARY.BY. 12 июля 2014. URL: http://library.by/portalus/modules/theoryoflaw/readme.php?subaction=showfull&id=1405160624&archive=&start_from=&ucat=& (дата обращения: 27.09.2018).

Лойко Л. Е. Изменения в культуре информационного общества // VII Международная научно-практическая конференция : Философия и культура информационного общества : тез. докл. : в 2 ч. Ч. 1. СПб. : ГУАП, 2019. С. 84–86.

Лойко А. И. Патриотическая компонента конвергенции социально-культурной деятельности и гейм-индустрия в Беларуси // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив. Казань : Бриг, 2020. С. 408–411.

Медиапространство Беларуси: история и современность. Минск : Издательский центр БГУ, 2017.

Петражицкий Л. И. Введение в изучение права и нравственности: эмоциональная психология. М. : Либроком, 2010.

Стуканов В. Г. Наружная социальная реклама как средство правового воспитания // Вести БГПУ. Сер. 1 : Педагогика. Психология. Филология. 2016. № 1. С. 13–19.

References

Bayramova, L. (2014). Pravovoe regulirovanie internet v Respublike Belarus [Legal regulation of the Internet in the Republic of Belarus]. *Belorusskaj cifrovaj LIBRARY.BY*, 12 iyulj 2014. URL: http://library.by/portalus/modules/theoryoflaw/readme.php?subaction=showfull&id=1405160624&archive=&start_from=&ucat=& (mode of access: 27.09.2018).

Dubovik, S. V. (ed.). (2017). *Mediaprostranstvo Belarusi: istoria I sovremennošty* [Media space of Belarus: history and modernity]. Minsk: BSU Publishing Center.

Loiko, A. I. (2020). Patrioticheskaja komponenta konvergencii socialno-culturnoj dejatelnošty I gejmi-industrija v Belarusi [The patriotic component of the convergence of socio-cultural activities and the game industry in Belarus]. In *Socio-cultural activities: vectors of research and practical prospects*, 408–411. Kazan: Brig.

Loiko, L. E. (2019). Izmenenij v culture informacionnogo obščestva [Changes in the culture of the information society]. In *VIII megdun. nauch.-prakt. konf.: Filosofij i cultura informacionnogo obščestva*. V 2 ch. Ch. 1, 84–86. SPb: GYAP.

Petrazhitskiy, L. I. (2010). Vvedenie v izyčenie prava I nraštvennošty: emocionalnaja psihologija [Introduction to the study of law and morality: emotional psychology]. M.: Librokom.

Stukanov, V. G. (2016). Narygnaja socialnaja reklama kak sredstvo pravovogo vospitanija [Outdoor social advertising as a means of legal education]. *Vešti BGPY. Seria 1. Pedagogika. Psihologija. Filologija*, 1, 13–19.

Сведения об авторе

Лойко Лариса Егоровна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и идеологической работы Академии МВД Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

Information about the author

Larisa E. Loiko, Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor at the Department of Philosophy and Ideological Work Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus