

**О. В. Кузьмина**

*Уральский государственный экономический университет  
Екатеринбург*

## **КОМПЕТЕНТНОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ КАК УСЛОВИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯМИ**

**Аннотация:** в статье представлен анализ проблемы влияния компетентности во времени на интернет-коммуникацию. Предложена программа тренинга «Развитие временной компетентности в интернет-коммуникации», адресованная старшеклассникам и студентам. Описаны модули программы и даны рекомендации по их использованию на практике.

**Ключевые слова:** психология времени, временная компетентность, коммуникативная активность, интернет-коммуникации, общение.

**O. V. Kuzmina**

*Ural State University of Economics  
Yekaterinburg*

## **TIME COMPETENCE AS A CONDITION FOR REGULATING INTERNET COMMUNICATIONS**

**Abstract:** the article presents an analysis of the problem of the influence of competence over time on Internet communication. The training program “Development of temporary competence in Internet communication”, addressed to high school students and students, is offered. The program modules are described and recommendations for their use in practice are given.

**Keywords:** psychology of time, temporary competence, communicative activity, Internet communications, communication.

Сегодня в мире виртуальных форм взаимодействия в приоритете интернет-коммуникации, а время выступает одним из главных ресурсов человека. Компетентность во времени становится важным качеством специалистов многих современных и востребованных профессий. В исследованиях, проведенных под руководством

А. К. Болотовой, представлен анализ временной компетентности как составной части коммуникативной компетентности. Согласно данного подхода ВК (временная компетентность) включает в себя «способность устанавливать и поддерживать в течение определенного времени необходимые социальные контакты, умение расширять или сужать временные рамки общения, варьировать временное пространство общения в зависимости от ситуации» [1]. И ее характеристика содержит в себе умение «слушать, быть эмпатийным в общении, открытым в проявлении своих чувств, доверительным в отношении к партнеру; соблюдать равенство психологических позиций, а также особое, ценностное отношение ко времени, ощущение временного пространства и самодостаточности во временных лимитах общения; знание собственного энергетического потенциала во времени и построение социальных контактов с учетом временных реалий» [2]. В структуру временной компетентности И. А. Яксина включает тактики тайм-менеджмента, ориентированные на развитие временных восприятий, приемов организации деятельности и межличностных контактов во времени, а также темпо-ритмические характеристики, связанные с особенностями внутренних часов человека, его биоритмов [3]. Временная компетентность проявляется, как отмечает А. С. Рубан, в психологических умениях овладения временными границами и лимитами организации межличностного взаимодействия, в моментальной ориентации во времени, в умении ускорить или замедлить свои действия [4].

В настоящее время для многих наук становится актуальным изучение феномена временной компетентности в контексте интернет-коммуникаций [5]. И действительно, по данным эмпирических исследований можно заметить, что наблюдается рост производительности труда работников, использующих в своей профессиональной деятельности Интернет, от 15 до 40 % по сравнению с другими служащими данной компании [2].

Однако не все так однозначно. Сегодня многие специалисты разных профессий говорят о социальной изоляции, межличностном отчуждении, потере ощущения времени и пространства реальной жизни в результате интернет-коммуникаций, обсуждают вопросы интернет-зависимости [5; 6]. В печати приводятся данные,

что для формирования традиционных видов зависимости нужны годы, а срок формирования интернет-зависимости намного короче. У 25 % аддиктов он составляет полгода с начала работы в Интернете, у 58 % — год [2]. Также психологи утверждают, что систематическое обновление в Сети своих данных превращается в навязчивый ритуал и приводит к компульсивному поведению [7]. Длительность интернет-коммуникации может явиться причиной техногенного истощения мозга [8]. А бесцельное времяпрепровождение в социальных сетях приводит к «виртуальному бродяжничеству». В Интернете время трансформируется: нивелируется граница между прошлым, настоящим и будущим; «необратимость уступает место обратимости» [9]. Информация, как отмечает А. А. Селютин, перестает быть «свежей» и «устаревшей», она становится «актуальной» и «неактуальной». Актуальная информация не соотносится с временными рамками, а определяется значимостью для пользователя текста. Время, теряя свою линейную плоскость, перемещается в объемную форму существования, которая позволяет каждому пользователю создавать свой собственный виртуальный хронотоп, актуальный для него в определенный период времени [10].

Важно отметить, что управление временем в условиях интернет-коммуникации — это сложное социальное явление, педагогическая сущность которого остается практически не исследуемой и нуждается как в теоретическом осмыслении, так и в практической проверке.

На основе проведенного теоретического анализа литературы и опыта тренинговой работы совместно с С. А. Васюрой была разработана и апробирована программа тренинга «Развитие временной компетентности в интернет-коммуникации» [11]. Данный тренинг адресован старшеклассникам и студентам, имеющим зависимость от интернет-сетей и низкую рефлексивность времени в интернет-коммуникации. Содержание тренинга построено в рамках когнитивно-биохевиорального подхода. В процессе работы в тренинге у участников формируются новые паттерны поведения в условиях интернет-коммуникаций. Предлагаемый тренинг состоит из нескольких модулей и направлен на актуализацию возможности и способности участников к регуляции времени коммуникативной активности в Интернете, на развитие ресурсного потенциала коммуникативной активности.

Основными формами работы в тренинге являются ролевые игры, метод анализа конкретных ситуаций, например:

а) ситуаций, позволяющих закрепить знания, касающиеся временных аспектов коммуникативной активности в Интернете;

б) ситуаций, направленных на становление у участников тренинга способности к самоанализу, к рефлексии времени.

Модули представлены в следующей последовательности.

Первый модуль — «Диагностический» — направлен на выявление временных аспектов активности в интернет-коммуникации. Результатом работы в данном модуле явилось осознание форм своего поведения в условиях интернет-взаимодействия. Преодоление фрустрации и формирование желания преодолеть трудности и приобрести эффективные способы интернет-взаимодействия.

Второй модуль — «Цели общения в интернет-пространстве» — посвящен формированию представлений о целях виртуального общения, построению системы целей общения в рамках информационных социальных сетей и платформ, выделению опасностей взаимодействия в Интернете. В результате освоения материала данного модуля у участников тренинга планируется развитие способности к сознательной регуляции деятельности по освоению новых компьютерных технологий, включающих учет временных параметров.

Третий модуль — «Энергия эмоций и воли в интернет-коммуникации» — направлен на развитие способности управлять своими эмоциями, на понимание роли чувств и эмоций в своей деятельности и общении (непосредственном и опосредованном), умение понимать и контролировать свои эмоции, развитие умения называть свои чувства словами, развитие способности к пониманию и прогнозированию своих эмоциональных состояний.

Четвертый модуль — «Организация времени интернет-общения» — нацелен на развитие планирования и регулирования временных затрат в ситуациях интернет-коммуникации. Результат модуля — наличие умений самоорганизации, управления временем интернет-досуга. Формирование культуры интернет-общения.

Пятый модуль — «Рефлексивный» — предусматривает вторичную диагностику временных аспектов коммуникативной активности в Интернете, подведение итогов тренинговой работы.

Апробация программы осуществлялась в рамках эксперимента одной группы с предварительным и итоговым тестированием. Полученные в ходе исследования результаты дают нам основание утверждать, что разработанная программа тренинга может быть использована при работе со студентами среднего профессионального образования.

### **Библиографические ссылки**

1. *Болотова А. К.* Психология времени в межличностных отношениях. М. : МПСИ, 1997.
2. *Болотова А. К.* Психология организации времени. М. : Аспект Пресс, 2006.
3. *Яксина И. А.* Временная компетентность в структуре межличностного взаимодействия : дис. ... канд. психол. наук. М., 2002.
4. *Рубан А. С.* Временная динамика социальных установок в процессе профессиональной адаптации учителя : дис. ... канд. психол. наук. М., 2003.
5. *Васюра С. А., Рожина С. В.* Современный подросток в киберпространстве: коммуникативная активность и кибербуллинг // Психолого-педагогические проблемы развития современного школьника : колл. моногр. / ред. А. Ю. Наторнова. Ульяновск, 2016. С. 131–142.
6. *Юшкова Т. А., Корнильцева Е. Г., Пономарева С. И.* От управления вниманием к управлению эмоциями // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 8–2. С. 150–156.
7. *Солдатова Е. Л., Погорелов Д. Н.* Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы // Образование и наука. 2018. Т. 20, № 5. С. 105–124.
8. *Марарица Л. В., Антонова Н. А., Ерицян К. Ю.* Общение в Интернете: потенциальная угроза или ресурс для личности // Петербург. психол. журн. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: [ojs.spbu.ru/index.php/psy/article/download/47/23](https://ojs.spbu.ru/index.php/psy/article/download/47/23) (дата обращения: 04.11.2015).
9. *Самелюк М. М.* Интернет-досуг в контексте трансформации социального времени : дис. ... канд. социол. наук. М., 2006.
10. *Селютин А. А.* Пространство и время в интернет-коммуникации: влияние постмодернизма // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Серия. Филология. Искусствоведение. 2012. № 6 (260). Вып. 64. С. 122–124.

11. *Васюра С. А.* Коммуникативная активность представителей разных профессиональных групп // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009. № 105. С. 129–136.

**М. Р. Москаленко**

*Филиал Удмуртского государственного университета  
Нижняя Тура*

## **ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ И ОБЪЯСНЕНИЕ СТУДЕНТАМ ДАННОГО ФЕНОМЕНА ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Аннотация:** в данной работе изучается проблема объяснения студентам феномена глобализации и ее влияния на российскую культуру. Исследуются вопросы, представляющие наибольший интерес для учащихся при изучении данного явления. Показываются проблемные аспекты взаимосвязи процессов глобализации и модернизации традиционного российского общества, важные для изучения со студентами.

**Ключевые слова:** преподавание гуманитарных дисциплин, глобализация.

**M. R. Moskalenko**

*Branch of Udmurt State University  
Nizhnyaya Tura*

## **THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON RUSSIAN CULTURE AND EXPLAINING THIS PHENOMENOS TO STUDENTS IN THE TEACHING OF THE HUMANITIES**

**Abstract:** in this paper, we study the problem of explaining to students the phenomenon of globalization and its impact on Russian culture. The questions that are of greatest interest to students in the study of this phenomenon are investigated. The problematic aspects of the relationship between the processes