

для юношества, познавательные, и, наконец, всеословные, такие, как, например, «Нива» и «Дружеские речи». Заслуживает изучения газетно-предпринимательская деятельность И.Сытина, А.Суворина и др., успех которых был бы немислим без поддержки отечественных банков.

Есть основания утверждать, что в современных условиях, если предприниматели и СМИ не найдут способов взаимодействия, разговоры о том, что журналистика — четвертая власть, потеряют смысл, потому что наметилась тревожная тенденция, когда властные структуры усиливают свое влияние на прессу. Государственная Дума приняла Закон «О государственной поддержке средств массовой информации». Это означает, что в той или иной (главным образом — финансовой) форме усилится влияние на прессу властных структур. Как показывает исторический опыт, в этих условиях значительно слабеет важнейшая функция СМИ — функция общественного, социального контроля, которая, собственно, и дает основания считать журналистику независимой от государства властью.

**Л.М. МАКУШИН**  
Екатеринбург

### **ИРБИТСКИЙ ЯРМАРОЧНЫЙ ЛИСТОК**

В начале 1862 года почти на все прошения об учреждении периодических изданий Главное Управление Цензуры отвечало отказом. Основной мотив: готовится новый цензурный устав. Речь шла о Временных правилах о цензуре от 12 мая 1862 года. Но в системе отказов были и исключения. В феврале — марте того же года получили «зеленый свет» три издания: газета «Голос», на которую имело виды Министерство народного просвещения, очень благонамеренный журнал «Мирской вестник», впоследствии субсидируемый правительством, и «Ирбитский ярмарочный листок».

Исключение, сделанное для «Листка», весьма показательное. Осуществляемая в ходе реформ Александра II «чистка земель для капитализма» неизбежно вела к появлению нового типа газет — деловых, коммерческих, хозяйственно-экономических, призванных взять на себя информационное и идеологическое обслуживание складывающегося всероссийского рынка.

Ирбитские купцы и предприниматели, чиновники и домовладельцы, получая огромные барыши от участия в

ярмарке, считали выгодным все, что привлекало в город отечественных и зарубежных коммерсантов, создавало для них удобства в делах и в быту. Одним из таких «удобств» должна была стать ежедневная справочная газета, выходящая во время торгов, т.е. с 1 февраля по 1 марта.

2 февраля 1863 года участники традиционной ярмарки получили первый номер «Листка». Его программа включала в себя следующие разделы:

«I. Правительственные распоряжения, относящиеся к торговле вообще и Ирбитской ярмарке в особенности. Распоряжения местных властей, имеющие отношения к ярмарке.

II. Ярмарочная летопись. Сведения о ходе торговли на ярмарке, о количестве привезенных товаров, ценах и прочее. Происшествия разного рода, случившиеся на ярмарке. Известия о приехавших и выехавших с адресами их. Адреса правительственных мест и лиц.

III. Известия из других городов России, особенно имеющие значение для торговли.

IV. Смесь, разного рода заметки, преимущественно имеющие отношение к ярмарке, письма, известия о ярмарочных увеселениях и т.п.». (Ирбитский ярмарочный листок. 1865. 1 февр.)

Читатель находил в «Листке» разнообразные коммерческие сведения. Из сотен коротких заметок он узнавал, кто, откуда и какие доставил грузы, о спросе и предложении, колебании цен, о состоянии дорог и т.д. Помогали торговле сведения о положении дел на других ярмарках России, на международном рынке, биржевые телеграммы о курсах валют и ценных бумаг, объявления банков. Много писала газета о торгово-промышленном освоении Казахстана и Средней Азии, о коммерческих связях с Монголией и Китаем, о развитии транспортных коммуникаций... Все это представляло актуальный свод информации. Не случайно свидетельство современника о том, что «подшивка «Ирбитского ярмарочного листка» в порядочном купеческом доме — это настольная, ежегодно пополняемая энциклопедия».

Издатели (а ими последовательно были так называемое «городское общество», городской голова и ярмарочный комитет) видели в своей газете и обязательный элемент новой культуры предпринимательства. «Листок» настойчиво призывал к совершенствованию коммерции, выступал за развитие торговли по образцам, за открытие на ярмарке выставки и биржи. В материалах постоянно подчеркивалась приверженность издателей и редакции идеалам «цивилизованной»

торговли, приветствовался «просвещенный российский предприниматель».

В 60-х годах прошлого века в России появилось немало хозяйственно-экономических изданий, хотя не все они имели такую долгую жизнь, как «Ирбитский ярмарочный листок». Усилиями ярмарочного комитета и заинтересованных предпринимательских кругов газета выходила 53 года и прекратила свое существование только в разгар первой мировой войны.

**С.В. ГОЛЫНЕЦ**  
Екатеринбург

### **СЕРГЕЙ ДЯГИЛЕВ И НОВЫЙ ТИП ХУДОЖЕСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ XX СТОЛЕТИЯ**

В период формирования в сегодняшней России рыночных отношений искусство мучительно ищет свое место в жизни, нуждается в помощи, активной поддержке. Большую роль в этом плане может сыграть изучение и использование опыта прошлого. Следует вспомнить об отечественном меценатстве и художественном предпринимательстве.

Наследниками Гая Цильния Мецената у нас, как и в других странах, оказывались коронованные особы, их фавориты, родовая аристократия, к которой постепенно начали присоединяться представители российского капитала от Строгановых и Демидовых до Морозовых и Третьяковых. Меценатство могло стать содержанием духовной жизни человека, могло и просто удовлетворять тщеславию, повышать престиж в обществе, приносить некоторую выгоду, освобождая от налогов. Но все же способом обогащения оно не было, а, напротив, требовало затрат средств, полученных из других источников.

Между тем в России появилась фигура предпринимателя — владельца фабрики по производству художественной утвари, торговца картинами, театрального антрепренера, — для которого искусство становилось товаром. В противопоставление мецената и предпринимателя мы не носим этической оценки (последний мог быть по-настоящему предан искусству, упомянем, к примеру, создателя отечественной киноиндустрии Александра Ханжонкова), а лишь уточняем специфику различных, хотя и часто взаимосвязанных видов деятельности.