

Шестопалова, О.Н.|| Злобина, А.В.

Оценка гражданского самосознания и патриотизма современных
студентов

Shestopalova, O.|| Zlobina, A.

Assessment of civic consciousness and patriotism of modern students

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного авторами среди студентов Уральского государственного университета путей сообщения с целью определения их уровня гражданского самосознания и патриотизма. Результаты анкетирования свидетельствуют о сознательном и ответственном отношении студентов к своей стране, но в тоже время молодежь демонстрирует низкий уровень гражданской и политической активности. Важно отметить, что большинство из них считают себя патриотами и испытывают чувство гордости за свою страну. Патриотизм и гражданское самосознание студентов имеют большое значение для формирования адекватной личности, устойчивой к противоречивой информации, способной сделать достойный выбор поведения в сложной ситуации, ответственной за свои поступки.

The article presents the results of sociological research conducted by the authors among the students of the Ural state University of Railway Transport in order to determine their level of civic consciousness and patriotism. The results of the survey indicate a conscious and responsible attitude of students to their country, but at the same time, the youth demonstrates a low level of civic and political activity. It is important to note that most of them consider themselves patriots and feel a sense of pride for their country. Patriotism and civil consciousness of the students are of great importance for the formation of the adequate personality, resistant to conflicting information, is able to make a decent choice behavior in a difficult situation, responsible for my actions.

ГРАЖДАНСКОЕ САМОСОЗНАНИЕ|| ПАТРИОТИЗМ||
ГРАЖДАНСКАЯ И ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА|| ЧУВСТВО ГОРДОСТИ||

НРАВСТВЕННОСТЬ|| ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ|| ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ

CIVIL CONSCIOUSNESS|| PATRIOTISM|| CIVIL AND LEGAL CULTURE|| FEELING OF PRIDE|| MORALITY|| YOUTH EDUCATION|| VALUE ORIENTATIONS

Современное российское общество характеризуется динамизмом многих сфер жизнедеятельности, которое подчинено процессу формирования гражданского общества и возрождению патриотического сознания. Поэтому сегодня особую актуальность приобретают вопросы воспитания молодежи, прежде всего связанных с реализацией таких целей, как формирование гражданственности, патриотизма и нравственности.

Гражданское самосознание является неотъемлемой частью структуры личности, в нем отражается и социальный и личный опыт человека, позволяющий выделить представления о себе как части государства (страны), целостной образ себя как гражданина, систему отношений и установок в единстве политического, правового, этического аспектов. Оно предполагает ощущение и осмысление собственной идентичности с другими гражданами и готовность к выполнению дела ради общего блага [1, с. 109].

Поэтому важнейшими вопросами, от которых зависит гражданское самосознание и чувство сопричастности, гордости за свою страну, являются отношение к своему государству, желание нести ответственность за свои поступки перед обществом, активно выражать собственную гражданскую позицию и чувства патриотизма.

С целью определения уровня гражданского самосознания и патриотизма современных студентов авторами в декабре 2015 года было проведено социологическое исследование. Всего было опрошено 650 студентов Уральского государственного университета путей сообщения. Отбор респондентов проводился на основе квотной выборки, чтобы сохранить репрезентативное представительство всех факультетов.

Распределение по гендерному признаку выглядит следующим образом: доля девушек составляет 51%, молодых людей – 49%. Возраст опрошенных – от 17 до 23 лет.

Оценка молодыми людьми общего положения дел в стране (политическая обстановка в России, экономическое положение страны, вектор ее развития) демонстрирует в целом позитивное настроение в университетской среде и оптимистичное видение будущего. Это конечно типичный для многих молодых людей стереотип восприятия действительности, в котором отражается представление того, как экономическое и политическое состояние страны сказывается на их сегодняшней жизни [2, с. 91]. Но в соответствии с ним и объективными обстоятельствами социальной реальности выстраивается линия поведения каждого, направленная на активное или пассивное участие в общественной жизни.

Важно отметить, почти каждый участвующий в опросе студент осознает свою принадлежность к государству и большинство из них удовлетворены своим положением, социальным статусом в обществе (77,5%). Высокая самооценка социального положения и представления о себе как гражданине свидетельствует о намерениях студентов взять на себя ответственность за собственные поступки перед обществом с одной стороны, и сформированной ценностной сферы гражданского самосознания – с другой.

Результаты анкетирования свидетельствуют о сознательном и ответственном отношении студентов к своей стране: 71,2% первокурсников несет ответственность за свои поступки перед обществом, 56,9% и 58,8% студентов третьего и четвертого курса соответственно и 82,6% – пятикурсников. Как видим, к пятому курсу уровень осознанности возрастает, что свидетельствует о «гражданском созревании» студентов.

Однако современные студенты являются больше объектом, а не субъектом гражданской и правовой культуры, вопреки общественной потребности и государственными декларациями [3, с. 22]. В разрез

общепринятому мнению, что студенты во всем мире относятся к самой активной, причем крайне радикально настроенной политической силе, судя по данным исследования, для студентов университета путей сообщения характерна прежде всего аполитичность. Это означает, что большинство студентов (87,2%) относится индифферентно к политическим партиям, митингам, демонстрациям.

Среди предпочитаемых форм проявления политической активности студенты выбирают наиболее пассивные, такие как просмотр информации о политической ситуации в стране и мире, а также участие в голосовании на выборах как выполнение гражданского долга. В меньшей степени молодежь интересуют более активные и деятельные формы, такие как изучение программ работы общественно-политических партий, встречи с их представителями, участие в программах поддержки межнационального согласия и пр.

Во многом подобное настроение и слабую политическую вовлеченность молодежи можно объяснить теми условиями, которые способствовали формированию чувства гражданского самосознания современных студентов, а именно: отсутствие четкой идеологической парадигмы развития государства, духовных ценностей привело к формированию поколения молодых людей, в центре внимания которых находится собственный мир. При этом хочется отметить, что к пятому курсу молодые люди становятся более осведомленными о политической и экономической жизни страны вследствие изучения ряда обще гуманитарных дисциплин учебной программы, что позволяет им более критически и осмысленно оценивать деятельность институтов государства.

Воспитание гражданских качеств и формирование патриотического сознания молодого поколения является актуальной задачей государства. Патриотизм, будучи сложным социально-политическим явлением, нравственным чувством и поведением граждан, является мощным фактором процесса социализации и формирования гражданского сознания личности. В

связи, с чем актуализирует исследование степени выраженности и форм проявления патриотизма в менталитете современной молодежи.

Стоит отметить, что большинство студентов (87,7% первокурсников, 74,7% студентов третьего курса, 86,9% студентов старших курсов) считают актуальным быть патриотом в современном обществе. При этом каждый второй студент считает себя таковым. Это особое эмоциональное переживание своей принадлежности к Родине, осознание себя ее частью, поэтому представления о сущности патриотизма у разных людей разные.

Как показало исследование, студенты считают что, истинный патриотизм проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма (82,6% опрошенных среди студентов пятого курса, 62,7% – третьего курса). Действительно, первые уроки патриотизма ребенок получает в семье. Родители передают ему свое восприятие жизни: свою любовь к природе, к народной песне, к людям, которые делают жизнь лучше и интереснее [4].

Большое значение для формирования чувства патриотизма и гражданского самосознания имеет то, кто организует и проводит мероприятия в этом направлении. Невозможно воспитать чувство патриотизма без качественного примера со стороны старшего, по отношению к молодежи, поколения, не обозначив важность, значимость, уважение и признание к различным событиям исторического прошлого, отдельным людям.

Источником формирования патриотизма и гражданского самосознания является в первую очередь семья. Исследование показало, что родители (семья) являются значимым источником формирования ценностей патриотизма и гражданского самосознания для 52,3% студентов четвертого курса, 45,1% – третьего курса, 43,5% и 43,1% для студентов пятого и первого курса. На втором месте по значимости является школа (система образования в целом – 29,6%) и на третьем месте – СМИ (10,8%). По нашему мнению, такое данное соотношение значимости объясняется особенностями русского менталитета,

для которого характерен высокий уровень коллективизма, социальной ответственности, который позволяет установить границы личного и социального, определить основу социального взаимодействия, значимость и ценностные ориентиры [4, с. 95], и в отсутствие идеологического базиса их задает семья.

Относительно значимых условий и факторов, позволяющих формировать ощущение гордости за страну, выступающих предпосылкой для формирования патриотических ценностей, тенденция ориентации не на государственную идеологию и современность повторяется. Так у студентов главными источниками чувства гордости выступают такие события и факты как «победа в Великой отечественной войне» (17,4%), «первый полет в космос» (12,3%), «Олимпиада в Сочи – 2014» (38,9%), «присоединение Крыма» (32,4%). Как мы видим, молодежь в своем восприятии России в настоящем времени ориентируется не на внешние факторы, такие как «место России в мировом сообществе», а ориентирована, прежде всего, на внутренние ресурсы и резервы, отмечая успехи в спорте, медицине, искусстве, испытывая чувство гордости за исторические и общественные события.

Однако критика СМИ в адрес России затрагивает молодежь чуть меньше, и эта тенденция понижения чувствительности характерна для студентов всех курсов, при этом мы не можем говорить о том, что молодежь равнодушна к России. Скорее подобную тенденцию стоит трактовать иначе: молодежь подобными оценками высказывает недоверие к современным СМИ, что также видно из того факта, что они не являются важным источником формирования гражданско-патриотической позиции.

В данном случае авторитет России на международной арене также является значимым фактором. В мире открытых границ, когда молодежь уже в достаточно раннем возрасте может оценить качество, уровень жизни в других странах, то международный авторитет становится одним из важнейших условий формирования патриотизма как ценности в

студенческой среде. Дополнительным подтверждением этого факта является тенденция повышения интереса к истории своей страны, стабильная готовность защищать интересы своей страны в случае военной агрессии. Среди студентов пятого курса 86,9% опрошенных готово защищать свою страну, чуть менее – 78,2% студентов первого курса.

Таким образом, исследование показывает, что большинство студентов считают себя патриотами и испытывают чувство гордости за свою страну, отмечая при этом, что в числе их знакомых имеются такие же, которые разделяют их политические взгляды (78,2%). Патриотизм и гражданское самосознание студентов имеют большое значение для формирования адекватной личности, устойчивой к противоречивой информации, способной сделать достойный выбор поведения в сложной ситуации, ответственной за свои поступки.

Список литературы

1. Баева Л.В. Гражданское самосознание молодежи в современной России и проблема культурной безопасности // Человек. Сообщество. Управление. 2013. № 3. С. 109–118.
2. Шестопалова О.Н. Стереотипы трудового поведения молодых работников: социологический анализ. Дисс. канд. социол. наук, Екатеринбург, 2009. 162 с.
3. Грунт Е.В. Правовая культура российского студенчества в социологическом измерении // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3: Общественные науки. 2012. Т. 106. № 3. С. 16–23.
4. Патриотическое воспитание детей в семье [Электронный ресурс]. URL: http://mamadona.ru/articles/patrioticheskoe_vospitanie_detei_v_seme/ (дата обращения 23.01.2016)
5. Шаталова Н.И., Окунева Т.В. Ценностно-ориентационное единство коллектива // Социология. 2010. № 4. С. 93–100.