

23.10.2007 № ШС-6-12 / 816. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/5230005/>.

7. Севрюкова Л. В. Налогообложение организаций : учеб. пособие / Минобрнауки России, Юго-Зап. гос. ун-т ; [Л. В. Севрюкова и др.] ; под ред. Л. В. Севрюковой, Т. Ю. Ткачевой. Курск : ЮЗГУ, 2015. 275 с.

8. Севрюкова Л. В. Актуальные вопросы налогового администрирования на современном этапе развития российской налоговой системы / [Л. В. Севрюкова, Т. Ю. Ткачева, В. Л. Рыкунова и др.] ; под ред. Л. В. Севрюковой, Т. Ю. Ткачевой ; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск : Юго-Западный гос. университет, 2010. 130 с.

9. Статистика: Отчет по форме № 2-НК по состоянию на 01.01.2018 // ФНС. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

10. Ткачева Т. Ю. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики / [Т. Ю. Ткачева, Л. В. Афанасьева, Л. В. Севрюкова и др.] ; под ред. Л. В. Севрюковой, Т. Ю. Ткачевой ; Минобрнауки России, Юго-Зап. гос. ун-т. Курск : ЮЗГУ, 2016. 314 с.

11. Тупчий М. С., Белоусова С. Н. Налоговая безопасность РФ / М. С. Тупчий, С. Н. Белоусова // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/69809>.

12. Tkacheva T. Yu. Risk management in providing the region for fiscal security / T. Yu. Tkacheva, L. V. Afanaseva, S. N. Belousova // World Applied Sciences Journal. 2013. Vol. 28. № 4. P. 485-489.

13. Rykunova V. L. Forms and Methods of Tax Control: Ratio of Concepts / V. L. Rykunova, S. N. Belousova, I. O. Kirilchuk // Journal of the Social Sciences. 2016. Vol. 11 № 15. С. 3697-3701.

G. Korkina, O. Smirnova

INFLUENCE OF QUALITY OF TAX CONTROL ON ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Abstract

The influence of the quality of tax control on ensuring the economic security of the country is considered. The role of tax control in ensuring economic security is revealed. A review of the methods of assessing the quality of tax control. The analysis of the effectiveness of cameral and on-site tax audits of the FTS for a number of years. Considered directions for improving the efficiency of tax control.

Keywords: economic security, tax control, cameral on-site tax audits, the quality of control measures.

УДК 334.025

Д. А. Лугин, Л. Н. Боронина

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ

Аннотация

Развитию предпринимательской активности в сфере культуры способствуют экономические и правовые инструменты обеспечения деятельности и финансовой устойчивости предпринимательских проектов и инициатив в сфере культуры. По мнению автора, их составляют не только налоговые льготы, но и создание условий для инвестиций в творческие бизнесы, в том числе со стороны государства.

Автор в своей работе отмечает многократное возрастание значения предпринимательства в сфере культуры, как основного фактора развития творческой среды городов и территорий и повышения их конкурентоспособности. По мнению автора, это требует повышения эффективности мер поддержки предпринимательства в сфере

культуры, а также создания и развития новых форм предпринимательской активности, в частности, сектора творческих индустрий, показывающего во всем мире небывалые темпы роста.

В своей статье автор, анализируя состояние системы поддержки предпринимательства в сфере культуры в РФ, отмечает необходимость совершенствования мер поддержки и предлагает создание такого инструмента, как культурный бизнес-инкубатор.

Ключевые слова: предпринимательство, творческие индустрии, креативные индустрии, государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры, инвестиции, культурное предпринимательство, культура, креативная экономика.

В современное время, в условиях развития рыночных отношений и увеличения количества производителей культурных продуктов, активно развивается конкуренция в сфере культуры между государственным и негосударственным секторами экономики за долю в потребительском рынке, источники финансирования и трудовые ресурсы. Именно поэтому государственные предприятия, с учетом реформы бюджета Российской Федерации, подразумевающей переход к новым формам предоставления финансирования и новым организационно-правовым формам, конкурируют не только с негосударственным сектором, но и с государственным в сфере культуры. Условия рыночной конкуренции в борьбе за потребителя культурного продукта требуют у менеджеров культуры наличие определенных компетенций, позволяющих им эффективно реализовывать деятельность организации как государственной, так и негосударственной сферы.

Именно условия конкуренции современной реальности, принуждающие государственные организации сферы культуры использовать рыночные инструменты в реализации своей деятельности связывают культуру и экономику. При использовании рыночных инструментов в реализации своей деятельности организациям необходимо иметь компетентных специалистов-управленцев, обладающих как пониманием тенденций развития экономики и общества в целом, умеющих интегрировать инновационные технологии и модели в реализации своей деятельности и управлять ими, обладающих знаниями в правовой и экономической сферах. В современной России многие образовательные учреждения, которые занимаются подготовкой менеджеров в сфере культуры, также вводят отдельные курсы по экономическим и правовым темам, связанных с деятельностью в сфере культуры. В данном случае уместно процитировать Фила Вуда: «Творческие идеи хороши, но ими нельзя оплатить счета» [1].

Основные элементы системы государственного управления в области культуры.

1) Государственные органы, которые определяют и осуществляют культурную, социальную и экономическую политику.

2) Законодательные и нормативные акты, устанавливающие правовую основу деятельности в сфере культуры и предпринимательства в этой сфере, формы взаимосвязей и механизмов правового регулирования и юридической ответственности участников отношений (нормативная подсистема).

3) Система формальных и неформальных отношений и отношений между органами государственной власти и объектами управления (государственные, негосударственные, коммерческие и некоммерческие культурные организации, творческие коллективы и индивидуальные творческие профессионалы), общественное мнение (подсистема коммуникации).

4) Культура и профессионализм субъектов хозяйствования (культурной подсистемы).

Значительное место в управлении культурой принадлежит Правительству Российской Федерации. В соответствии со ст. 13-17 Федерального конституционного закона от 17 декабря 1997 № 2 Закона о Правительстве Российской Федерации, правительство регулирует социально-экономическую сферу, формирует федеральные целевые программы и обеспечивает их выполнение. Кроме того, правительство реализует право законодательной инициативы, предоставленной ему.

В сфере культуры правительство Российской Федерации предоставляет государственную поддержку культуры и сохранения культурного наследия.

В сфере экономики, где задействован культурный бизнес, а также вопросы федеральной собственности, государство обеспечивает единство экономического пространства и свободу экономической деятельности, прогнозирует социально-экономическое развитие, разрабатывает и внедряет программы развития приоритетных отраслей экономики, управляет федеральной собственностью, принимает меры для защиты интересов отечественных производителей товаров, подрядчиков и услуг.

Специализированное государственное управление в сфере культуры осуществляется Министерством культуры Российской Федерации. Структура управления культурой менялась несколько раз. Последние изменения произошли в 2008 году, когда средства массовой информации и массовые коммуникации были исключены из сферы компетенции министерства.

Сейчас этот федеральный орган исполнительной власти осуществляет развитие государственной политики в сфере культуры, искусства, историко-культурного наследия и кинематографии, архивного дела, авторского права и смежных прав, а также нормативно-правового регулирования (за исключением охраны культурного наследия и осуществления контроля и надзора по авторским и смежным правам).

Проблема управления сферой культуры заключается в том, что Министерство культуры России управляет исключительно ведомственными учреждениями, большинство из которых являются бюджетными. Это традиционные учреждения культуры - музеи, театры, библиотеки, клубы-развлекательные учреждения и тому подобное. Негосударственный некоммерческий сектор, особенно коммерческий, не попадают в поле зрения органов культуры и не участвуют в реализации культурной, социальной и экономической политики государства. И это происходит несмотря на то, что организации негосударственного сектора культуры и творческого предпринимательства не уступают государственным учреждениям с точки зрения творческого потенциала, разнообразия и качества услуг, а с точки зрения популярности (особенно среди молодежи) даже опережают государственные учреждения.

В ходе анализа были проанализированы статистические данные сферы культуры. Было выявлено, что сохраняющийся до 2005 г. норматив, подразумевающий финансирование не менее 2 % из средств федерального бюджета и не менее 6 % расходов местных бюджетов на сферу культуры, не выполнялся ни разу, даже на стадии формирования бюджета. Финансирование отрасли было значительно меньшим. В 2018 году доля расходов из федерального бюджета РФ составила 0,58 % (рис. 1).

Однако если сравнить расходы на культуру консолидированного бюджета, то можно сделать вывод, что они выросли в 5,5 раза, а доходы от платных услуг – в 11 раз. Исходя из этого, можно говорить о том, что рыночный потенциал сферы культуры рос с темпом, вдвое обгоняющим бюджетное финансирование.

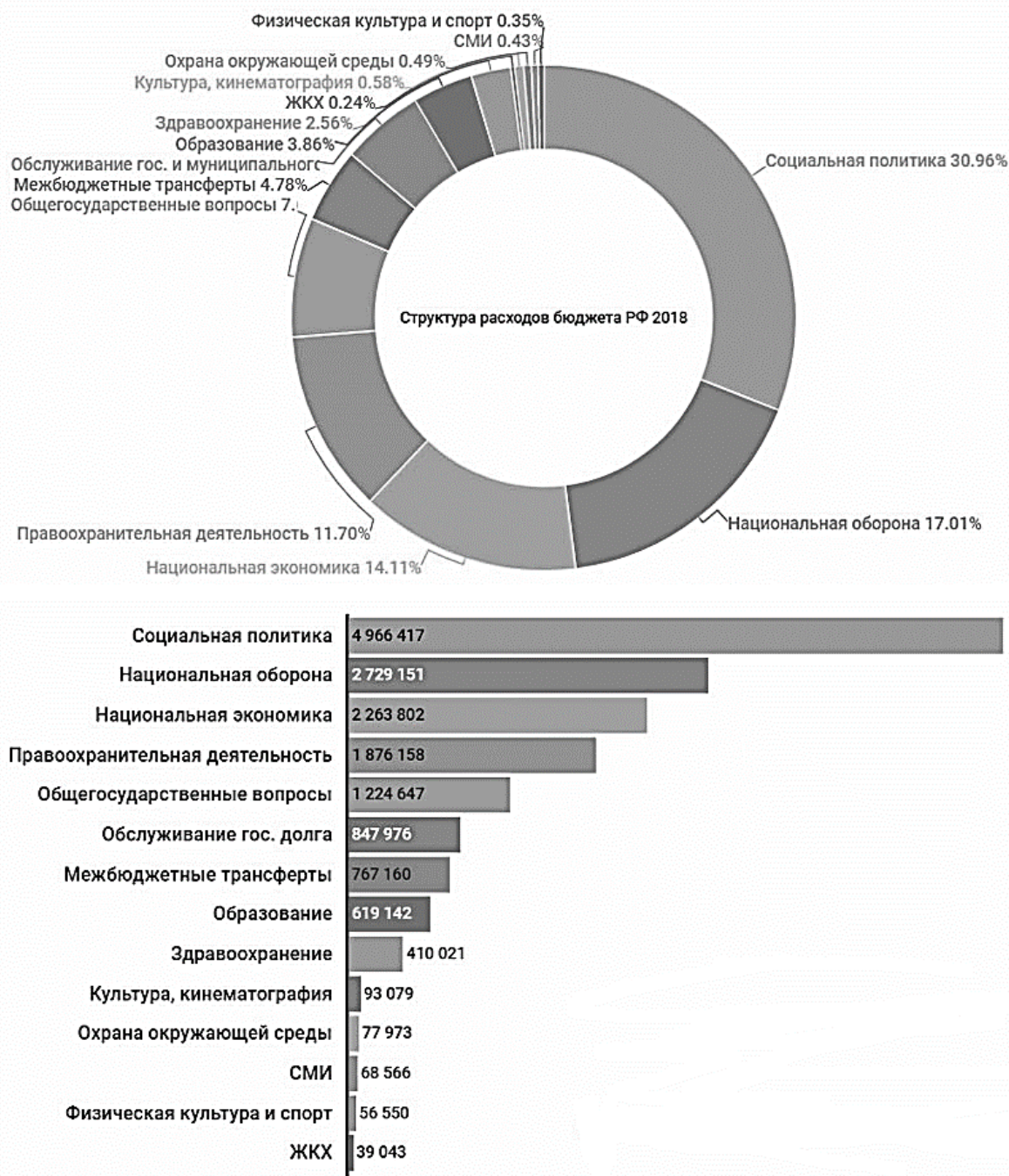


Рис. 1. Расходы бюджета 2018 по статьям: инфографика [3]

Все это говорит о том, что спрос на культурные продукты и услуги в сфере культуры превышает предложение со стороны государства. Согласно экономическим законам, рынок должен отреагировать на такой дисбаланс. Дальнейшее исследование статистических данных Российского статистического ежегодника 2018 г. показало, что доля экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха в общей доле экспорта РФ уменьшилось с 2010 по 2017 гг., 2010 – 1 %, а в 2017 уже 0,8 %. Импорт же наоборот увеличился, что подтверждает гипотезу реагирования рынка на дисбаланс, предложение в сфере культуры со стороны государства не полностью удовлетворяет спрос, негосударственные коммерческие организации также, без комплексной поддержки государства, не в силах полностью удовлетворять спрос рынка на услуги в сфере культуры, поэтому большим спросом пользуются импортные товары, а именно, с 2010 по 2017 гг. увеличение количества импорта с 1,3 % до 1,6 %. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Экспорт товаров творческих индустрий стран разного типа экономики в 2015 г. [4]

	2010		2015		2016		2017	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	1,0 %	1,3 %	0,7 %	1,2 %	0,8 %	1,4 %	0,8 %	1,6 %

Данная статистика показывает, что сектор творческих индустрий в России остается неразвитым, несмотря на то что страна обладает огромным творческим потенциалом, который пока не учитывается в стратегии развития страны. Развитие данного сектора может открыть перспективу изменения структуры внешнеторгового баланса, позволит быть менее зависимым, например, от колебаний цен на энергоносители и сырье.

В США активно используются бизнес-инкубаторы, как основной инструмент поддержки развития малого бизнеса. Бизнес-инкубатор — это организация, которая поддерживает молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до момента, когда она начинает приносить деньги. В сфере культуры данный механизм поддержки так же активно реализуется.

Одним из ярких примеров бизнес-инкубаторов в сфере культуры в США является Meow Wolf, расположенный в Санта-Фе, Нью-Мексико. На данной площадке начинают свое место реализации множество уникальных проектов в сфере культуры и искусства, например – данная площадка работала примерно с тысячей студентов Санта-Фе над созданием «Omega Mart», совместной художественной инсталляции в виде вымышленного продуктового магазина, наполненного сатирическими изделиями ручной работы. Помимо этого, данная площадка активно привлекает инвестиции под проекты, среди последних привлеченных инвестиций – 50 000 долларов от администрации города Санта-Фе, 100000 долларов из краудфандинговой кампании и 2,7 млн. долларов от Джорджа Р. Р. Мартина.

В Свердловской области подобные площадки отсутствуют, поэтому нами было предложено создание культурного бизнес-инкубатора. Культурный бизнес-инкубатор является одним из эффективных инструментов поддержки предпринимательства в сфере культуры, который позволяет: создать творческую среду для генерации новых творческих проектов в сфере культуры; стать единой площадкой в регионе / муниципальном образовании для инвестиций в предпринимательство в сфере культуры; получить управленческие навыки предпринимателям в сфере культуры; прямое взаимодействие негосударственного некоммерческого и коммерческого сектора с государственными органами управления культурой; повышения на региональном рынке уровня предложения культурных продуктов и услуг; увеличение вклада творческих индустрий в сферу экономики.

Если не решать данную проблему, то можно столкнуться со следующими последствиями – поскольку на рынке культуры спрос больше предложения, то так или иначе начнут более активно импортироваться зарубежные культурные продукты, что весьма негативно отразится на производстве российской творческой индустрии. Либо, возможен резкий всплеск предпринимательской активности в данной сфере, но отражающий лишь законы и интересы рынка, не ориентирующийся на государственную повестку в сфере культуры.

Библиографический список

1. Вуд Ф. Круговорот городского творчества : пер. с англ. www.comedia.org.uk/ / Ф. Вуд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/analytics/63.html> (дата обращения: 05.01.2019).
2. Абанкина Т. В. Прокрустово ложе бюджетной культуры / Т. В. Абанкина // Отечественные записки. 2005. № 4 (25).
3. Бюджет России 2018 в цифрах // Интернет-журнал Школа Инвестора. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://investorschool.ru/byudzheth-rossii-2018-v-cifrah> (дата обращения: 05.01.2019).
4. Российский статистический ежегодник 2018 г. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 05.01.2019).

D. Lugin, L. Boronina

STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CULTURAL SPHERE: ANALYSIS OF THE STATUS AND IMPROVING THE TOOLS

Abstract

Economic and legal instruments to ensure the activity and financial stability of business projects and initiatives in the field of culture contribute to the development of entrepreneurial activity in the field of culture. According to the author, they are not only tax benefits but also the creation of conditions for investment in creative businesses, including by the state.

The author in his work notes the multiple increases in the importance of entrepreneurship in the field of culture, as the main factor in the development of the creative environment of cities and territories and improve their competitiveness. According to the author, this requires increasing the effectiveness of measures to support entrepreneurship in the field of culture, as well as the creation and development of new forms of entrepreneurial activity, in particular, the sector of creative industries, showing unprecedented growth rates worldwide.

In his article, the author, analyzing the state of the system of support of entrepreneurship in the sphere of culture in the Russian Federation, notes the need to improve support measures and proposes the creation of such a tool as a cultural business incubator.

Keywords: entrepreneurship, creative industries, creative industries, state support of entrepreneurship in the field of culture, investment, cultural entrepreneurship, culture, creative economy.

УДК 339.13

Т. Ю. Малухина

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ ОБЩЕМЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается характеристика и особенности товаров медицинского назначения, а также состояние мирового и отечественного рынка медицинских изделий. Выявлены основные тенденции рынка медицинских изделий, представлены общие показатели его состояния и перспективы развития. Выделяются основные игроки данного рынка на мировом уровне и представлены экспертные оценки относительно будущего этих стран. Отмечаются основные проблемы и показатели российского рынка медицинских изделий, а также делается акцент на том, что он обладает достаточно высоким потенциалом развития в данной сфере и может составить конкуренцию иностранным производителям.

Ключевые слова: медицинские изделия, мировой рынок медицинских изделий, медицинское оборудование, торговля товарами медицинского назначения, состояние российского рынка медицинских изделий.