

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ: СОСТОЯНИЕ, ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены текущее состояние потребительской кооперации России и Свердловской области, особенности кооперативных объединений в некоторых зарубежных странах, а также роль потребительской кооперации в обеспечении устойчивого социально-экономического развития сельских территорий региона и страны.

Отмечается, что в мировой практике потребительская кооперация занимает одну из лидирующих позиций в экономике, а зарубежные кооперативные объединения поддерживаются государственной и муниципальной властью. В значительном числе государств кооперативный сектор представляет собой особую самостоятельную область экономической деятельности. В качестве особенности зарубежного кооперативного сектора отмечается сочетание экономической эффективности и социальной ответственности.

Российский опыт потребительской кооперации показывает, что в силу ряда причин потенциал потребительской кооперации используется пока еще достаточно слабо, как на региональном уровне, так и на уровне страны в целом. В качестве главной причины определено отсутствие эффективного взаимодействия как между органами управления и организациями, призванными обеспечивать поддержку и развитие кооперации, так и между союзами и ассоциациями кооперации при недостаточном уровне поддержки кооперативного движения со стороны государства.

Для актуализации ресурса развития потребительской кооперации как фактора устойчивого социально-экономического развития сельских территорий рекомендуется разработка и реализация мер государственной поддержки с внесением соответствующих корректировок в Стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года.

Ключевые слова: кооперативный сектор, меры поддержки, потребительская кооперация, потребительские общества, социальные кооперативы, сельское население, сельские территории, уровень жизни.

Имеющие место преобразования в российской экономике сопряжены с существенными изменениями в хозяйственном механизме. Не в последнюю очередь эти изменения касаются сельских территорий, которым на протяжении длительного времени не уделялось должного внимания.

В Послании Президента России Федеральному Собранию 1 марта 2018 года была озвучена задача преобразования российских городов и поселков. С этой целью Президент предлагает развернуть масштабную программу пространственного развития России, включая развитие городов, и удвоить расходы на эти цели на 6 лет [2].

Потребительская кооперация вполне способна стать тем фактором, который будет обеспечивать устойчивое развитие сельских территорий, обеспечивая и развивая социальную инфраструктуру в сельской местности. Автор В. М. Кручинина, характеризуя состояние и развитие российской потребительской кооперации, отмечает, что потребительская кооперация, выступая, с одной стороны, общественно-массовой организацией, а с другой как многоотраслевая хозяйственная система, является партнером государства в решении социальных проблем и удовлетворении разнообразных потребностей населения [4, с. 402].

В мировой практике потребительская кооперация занимает одну из лидирующих позиций в экономике. Это обусловлено тем, что в современное экономическое пространство все более внедряются кооперативные принципы хозяйствования. Анализируя тенденции развития потребительской кооперации А. В. Ткач охарактеризовал кооперацию как неотъемлемый компонент современной экономической системы, тесно взаимодействующий с субъектами этой системы, не являющимися представителями кооперативных форм [8, с. 7].

Авторы Л. Т. Яхина и В. З. Миннигалева, ссылаясь на данные статистики, отмечают, что в кооперативном секторе экономики в различных странах мира, общим числом более 100, занято более 800 миллионов человек. Названные авторы приводят следующие данные: кооперативные организации функционируют в сфере торговли, массового производства, сбыта и заготовок сельскохозяйственной продукции, в строительстве, эксплуатации и аренде жилья, кредитно-банковском деле, страховании, транспорте, образовании, средствах массовой информации и многих других отраслях. При этом услугами кооперативных предприятий и организаций пользуются около половины населения Земли [10, с. 136].

Авторами отмечается тот факт, что в значительном числе государств кооперативный сектор представляет собой особую самостоятельную область экономической деятельности, осуществляемой предприятиями, имеющими статус кооперативных. Особенностью кооперативного сектора авторы считают сочетание «экономической эффективности и социальной ответственности субъектов воспроизводственного процесса» [10, с. 136].

Данное утверждение представляется нам крайне важным, поскольку характеризует кооперативный сектор не просто, как разновидность институциональных форм бизнеса, но и как систему взаимодействия граждан – участников кооперативных объединений. В этом проявляется отличительная особенность кооперации, её социальный характер.

За рубежом получили распространение различные модели потребительских кооперативов, осуществляющих деятельность в разных экономических сферах. Доминирующей сферой деятельности кооперативного сектора было и остается аграрное производство, переработка и сбыт сельхозпродукции, однако в большинстве стран потребительские кооперативы и их объединения осваивают новые, нетипичные для кооперации виды деятельности. В табл. 1 представлены виды деятельности потребительских кооперативов некоторых стран и регионов, не относящиеся к агротехническому производству, переработке и сбыту сельхозпродукции, а также розничной торговле.

Таблица 1

Виды деятельности зарубежных потребительских кооперативов, не относящиеся к традиционным

Страны	Виды деятельности
Франция, Германия, Голландия Ирландия	кредитно-сберегательная деятельность, финансовые операции.
Великобритания	– услуги по организации отдыха и путешествий; – прокат автомобилей; – обслуживание заказов населения; – страховая и банковская деятельность.
Швеция	– жилищное строительство и обслуживание жилищного сектора; – социальное страхование; – медицина; – энергетика.
Канада	– банковские услуги; – медицинские услуги.
Испания	– банковская деятельность; – образование; – медицина; – техническое обслуживание предприятий аграрного сектора.
Сингапур	– личное страхование; – транспортное обслуживание населения.

Составлено: [9, с. 6–7].

Несмотря на рыночный уклад экономики перечисленных стран, наиболее перспективным направлением развития кооперативных объединений является соблюдение главных принципов кооперации: демократические нормы организации, социальная направленность и строгое соответствие интересам пайщиков. Демонстрацией воплощения данных принципов можно считать возникновение т. н. «кооперативов новой волны», или «социальных кооперативов», ориентированных исключительно на собственных пайщиков. Мотивом к созданию «социальных кооперативов» стали этические ценности, «желание нести ответственность за развитие общества» [3, с. 2-3].

Социальные кооперативы сочетают в себе начала волонтерских и благотворительных движений с кооперативными принципами. Большую роль в создании и развитии сети социальных кооперативов играет муниципальная власть. Социальные кооперативы работают в таких сферах услуг, как уход и присмотр за детьми, в том числе, детьми с особенностями развития, инвалидами и больными. На основе социальных кооперативов создаются дешевые медицинские учреждения, детские сады, специализированные школы. В настоящее время в странах Скандинавии действует несколько тысяч социальных кооперативов, а правительства данных стран широко поддерживают их деятельность [9, с. 10].

В отношении российской практики кооперативных объединений нужно отметить, что наиболее развитой формой кооперации традиционно является потребительская. По данным Росстата, на 1 января 2018 года потребительская кооперация охватывала 22,2 миллиона жителей, что составляет более 15 % всего населения России и более 58 % всего сельского населения страны, данные о вовлеченности граждан в потребительскую кооперацию представлены на рис 1.

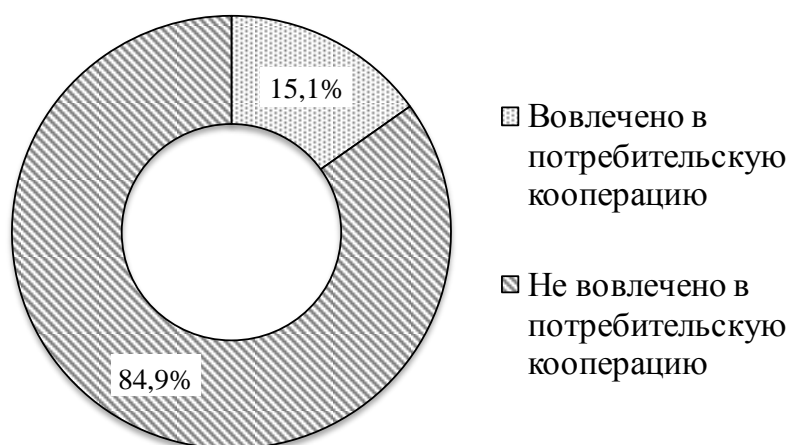


Рис. 1. Доля граждан России, вовлеченных в объединения потребительской кооперации по состоянию на 01.01.2018 (рассчитано: [1, с.15])

Потребительская кооперация призвана играть ведущую роль в социально-экономическом развитии села – сельские кооперативные объединения представлены в более чем 100 тыс. сел и деревень. Потребительская кооперация в России, в том числе, в сельской местности объединяет более 3000 потребительских обществ и 76 региональных союзов, в которых представлено 3,8 млн. пайщиков [10, с. 135].

Что касается конкретно Свердловской области, то в данном регионе кооперация развита не так широко. Доля кооперативных организаций различных форм и организационно-правового статуса в общем числе зарегистрированных организаций Свердловской области является незначительной и составляет 2,58 %. В табл. 2 представлены данные о доле организации кооперативного сектора в общем числе организаций региона.

Наиболее заметно кооперация в Свердловской области развита в сегменте некоммерческих корпоративных организаций. Доля кооперативных объединений для

данного сегмента составляет 30,9 %, тогда как в коммерческом сегменте данная доля менее 1 % [8].

При этом необходимо учитывать то обстоятельство, что преобладающее число организаций кооперативных форм представляют собой гаражные или гаражно-строительные кооперативы. Таких кооперативов в области зарегистрировано 2031, что составляет 56,3 % от числа некоммерческих кооперативных объединений и 50,1 % от общего числа кооперативов области. Кооперативов сельскохозяйственной направленности и сельскохозяйственных производственных кооперативов зарегистрировано 420 единиц, что составляет 10,4 % от числа всех кооперативных объединений области [8].

Таблица 2

Удельный вес числа организаций кооперативных форм к общему числу организаций соответствующего организационно-правового статуса в Свердловской области на 01.01.2019 г.

Наименование показателя	Значение показателя	
	Единиц	В % к общему числу
Для коммерческих организаций		
Коммерческие корпоративные организации, имеющие организационно-правовую форму юридических лиц, всего	134127	100,0
Коммерческие корпоративные организации, не являющиеся кооперативами	133545	99,6
Организации кооперативных форм	446	0,4
Для некоммерческих организаций		
Некоммерческие корпоративные организации, всего	11660	100,0
Некоммерческие корпоративные организации, не являющиеся кооперативами	8055	69,1
Организации кооперативных форм	3605	30,9

Рассчитано: [8].

Что касается структуры кооперативов сельскохозяйственной ориентации, то в Свердловской области такие кооперативы представляют собой главным образом садоводческие, огороднические или дачные потребительские кооперативы. Кооперативов такого плана в Свердловской области зарегистрировано 196, что составляет 46,7 % от числа всех кооперативов области, имеющих сельскохозяйственную ориентацию [8].

Такое положение дел в сфере потребительской кооперации в Свердловской области мы объясняем следующими причинами:

- регион традиционно считается зоной рискованного земледелия, в силу чего большинство видов сельскохозяйственной деятельности имеет низкую экономическую эффективность;
- уровень и качество жизни в сельской местности ниже, чем в городах, в результате чего сельские граждане стараются найти работу в городе, либо переехать в город для постоянного проживания;
- несмотря на наличие программ поддержки сельского предпринимательства в регионе, перечень этих программ ограничен, а условия получения поддержки являются достаточно жесткими, что снижает уровень мотивации сельских жителей к занятиям предпринимательством.

Кооперативный сектор России, в том числе, Свердловской области обладает значительным потенциалом роста и способен вносить существенный вклад в экономику региона и страны. Вместе с тем надо признать, что потенциал потребительской кооперации используется пока ее достаточно слабо. В качестве основных причин такой ситуации А. В. Петриков приводит следующие:

- жесткая конкуренция с крупными торговыми сетями, агрохолдингами и другими компаниями – интеграторами;
- территориальная разобщенность и различия в экономическом положении потенциальных участников кооперации;
- отсутствие единой информационной системы в сфере кооперации;
- отсутствие системы обучения и повышения квалификации кадров для кооперации;
- финансовая адресная поддержка конкретных кооперативов вместо поддержки сети института развития кооперации в целом;
- недостаточный учет специфики кооперации при осуществлении государственной поддержки [5, с. 4].

Однако главной причиной, сдерживающей развитие потребительской кооперации, мы полагаем отсутствие эффективного взаимодействия как между органами управления и организациями, призванными обеспечивать поддержку и развитие кооперации, так и между союзами и ассоциациями кооперации. Кроме того, мы считаем необходимым отметить недостаточный уровень поддержки кооперации со стороны государства, причем, не только финансовой, но и организационной.

Тем не менее, несмотря на описанные выше негативные обстоятельства в развитии системы потребительской кооперации можно судить о том, что:

- в стране имеются объективные предпосылки для устойчивого развития потребительской кооперации;
- организации потребительской кооперации осуществляют свою деятельность в большей части в сельской местности, что дает возможность задействовать ресурс кооперации для обеспечения устойчивого развития сельских территорий;
- обслуживая в основном население с невысоким уровнем доходов, потребительская кооперация выполняет социальную функцию государства, поэтому потребительская кооперация имеет право на получение от государства материальной, организационной и финансовой поддержки [7, с. 38].

Поскольку развитие системы потребительской кооперации является одним из главенствующих факторов, который должен стимулировать устойчивое развитие сельских территорий, необходим комплекс стимулирующих мероприятий, направленных, как минимум, на сохранение существующего положения дел, а в перспективе на развитие сферы потребительской кооперации. На рис. 2 представлены возможные меры стимулирования потребительской кооперации, в первую очередь, сельской.

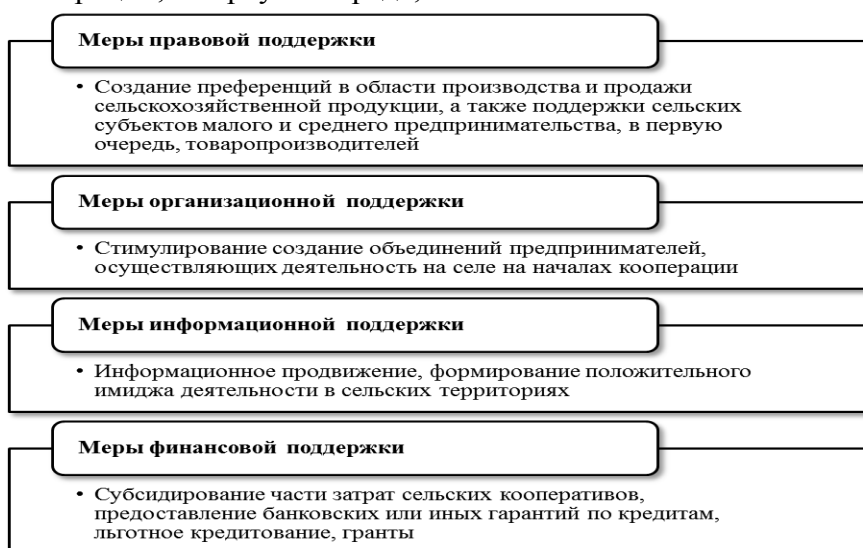


Рис. 2. Возможные меры стимулирования сельской потребительской кооперации [5, с. 153]

Таким образом, мы считаем, что даже в сельской местности и даже при существующих условиях возможно развитие кооперативного сектора и сельского

предпринимательства. И именно потребительская кооперация является тем ресурсом, который способен обеспечить это развитие.

Библиографический список

1. Демографический ежегодник России. 2017: Стат. сб. / Росстат. М., 2017. 263 с.
2. Послание Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 года // Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 15.02.2019).
3. Кемппайнен М. О кооперативных обществах как поставщиках услуг – опыт Финляндии и Швеции / М. Кемппайнен // Факторы успеха в работе финских кооператоров. Петрозаводск, 2008.
4. Кручинина В. М. Современное состояние и перспективы развития промышленности потребительской кооперации Центросоюза / В. М. Кручинина // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 1. С. 401-409.
5. Петриков А. В. Сельскохозяйственная кооперация в России: проблемы и решения / А. В. Петрикова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 4.
6. Пилявский А. П. Сельские территории – проблемы и перспективы развития : материалы IV Международн. научн. -практ. конф. Екатеринбург, 23-24 апреля 2018 г. : в 2-х т. «Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий» / А. П. Пилявский, А. В. Галышев. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. Т. 2. С. 150-154.
7. Родичева В. П. Развитие потребительской кооперации России в современных условиях / В. П. Родичева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. Электр. научн. журн. 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-potrebitelskoy-kooperatsii-rossii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 27.12.2018).
8. Статистический регистр хозяйствующих субъектов по Свердловской области // Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: (Дата обращения: 25.02.2019).
9. Ткач А. В. Тенденции и направления развития системы потребительской кооперации / А. В. Ткач // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 4. С. 6-7.
10. Яхина Л. Т. Потребительская кооперация и ее роль в развитии рыночной экономики / Л. Т. Яхина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 31. С. 136 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2017/970042.htm> (дата обращения: 20.06.2018).

A. Galishev, G. Poshekhonova

CONSUMER COOPERATION: CONDITION, POTENTIAL AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract

The article discusses the current state of consumer cooperation in Russia and the Sverdlovsk region, features of cooperative associations in some foreign countries, as well as the role of consumer cooperation in ensuring sustainable socio-economic development of rural areas in the region and the country.

It is noted that in world practice, consumer cooperation occupies one of the leading positions in the economy, and foreign cooperative associations are supported by state and municipal authorities. In a significant number of states, the cooperative sector is a special independent area of economic activity. As a feature of the foreign cooperative sector, a combination of economic efficiency and social responsibility is noted.

The Russian experience of consumer cooperation shows that, for a number of reasons, the potential of consumer cooperation is still being used rather weakly, both at the regional level and at the level of the country as a whole. The main reason is determined by the lack of effective interaction between management bodies and organizations designed to support and develop

cooperation, and between unions and associations of cooperation with an insufficient level of support for the cooperative movement from the state.

To actualize the resource development of consumer cooperation as a factor of sustainable socio-economic development of rural areas, it is recommended to develop and implement measures of state support with the introduction of appropriate adjustments to the Strategy for Sustainable Development of Rural Territories of the Russian Federation for the period up to 2030.

Keywords: cooperative sector, support measures, consumer cooperation, consumer societies, social cooperatives, rural population, rural territories, standard of living.

УДК 330.3

Д. А. Гордеев, В. В. Акбердина

ИССЛЕДОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ФОРМАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Аннотация

Развитие представлений об изменении различных экономических процессов в современном мире, от тактики оптовой закупки некоторой совокупности приобретаемых материальных ценностей на рынке, до принятия резонансных общественно значимых решений юридических лиц и/или органов государственной власти на различных уровнях в течении долгого времени основывалось на исследовании нормативной институциональной среды, в пределах которой осуществляется и/или может быть осуществлен какой-либо процесс и какое-либо взаимодействие. Если в исследование включался некоторый компонент математической формализации, то это обычно касалось предметных параметров целеполагания различных категорий участников взаимодействия – выручка, основные средства, финансовые эффекты получения прибыли, получения экономии, получения бюджетных средств, анализ собственных источников, заемных источников, множества иных параметров – деловой план деятельности организации в определенной среде. Однако на данный момент следует констатировать целесообразность математической формализации некоторого общественного процесса в форме коалиционной игры. Актуальность темы статьи обусловлена фактическим отсутствием использования богатого инструментария математической теории игр для анализа, объяснения и предсказания протекания существующих, возможных и вероятных в будущем общественных процессов, с целью оценки различных стратегий, сценариев поведения, влияния на таковые совокупности объективно существующих условий в Обществе, выступающем институциональным полигоном для развития общественного процесса – объекта потенциального исследования.

Ключевые слова: математическая формализация общественного процесса, нормативная институциональная среда, коалиционная игра, ЗИП, ИНП, ценообразование патента, региональные аспекты игры.

Любой происходящий в экономической системе процесс, вне зависимости от его социальной значимости, выгоды для конкурирующих государственных и общественных групп или же напротив, направленного на подрыв развития и выражающего интересы экономических и политических противников развития, как внутри целевого Общества, так и за его пределами, неизбежно наталкивается на конфликт интересов, на объективно существующий расклад сил среди лиц, принимающих решения и лиц, участвующих в выработке совокупности возможных решений. Совокупность конфликтов интересов, расклада сил и институтов Общества формируют с точки зрения экономической науки объективно существующую и подлежащую эмпирическому наблюдению конфликтную (нормативную) институциональную среду, в пределах которой происходит возникновение и изменение общественных процессов.

Принятие стратегических управленческих решений в конфликтной среде можно формализовать в форме коалиционной игры множества коалиций, составляющих каждую из двух сторон игры «Национальный инновационный процесс». В игре «Национальный