

**ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕЛИГИОЗНОГО
МЕДИАДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ САЙТА
«ПРАВОСЛАВИЕ И МИР»)**

Аннотация: В статье дается общая характеристика медиаконтента интернет-портала «Православие и мир». Исследование религиозного медиадискурса – это новое лингвистическое направление, отличающееся комплексным подходом и междисциплинарной методологией. Анализ медиатекстов сайта свидетельствует о том, что религиозный дискурс занимает законное место в современной языковедческой науке.

Ключевые слова: *религиозный медиадискурс, массмедиа, медиатекст.*

Makarova A. S.

**FEATURES OF MODERN RELIGIOUS MEDIA DISCOURSE
(ON THE MATERIAL OF THE SITE «ORTHODOXY AND WORLD»)**

Abstract: The article gives a general characteristic of the media content of the Internet portal «Orthodoxy and World». The study of religious media discourse is a new linguistic direction, characterized by an integrated approach and interdisciplinary methodology. An analysis of the media texts of the site indicates that religious discourse occupies a legitimate place in modern linguistic science.

Keywords: *religious media discourse, mass media, media text.*

«Религиозная коммуникация – древнейший тип человеческого общения, прагмалингвистика и риторика которого диктуют свое отношение к этому явлению как к особому виду дискурса» [2, с. 369]. В связи с этим Т. В. Ицкович отмечает парадоксальную ситуацию, «существовавшую в отечественной лингвистике: такая сфера общественного сознания, как религия, в силу исторически сложившихся общественных отношений в России XX в. не характеризовалась наличием определенного, присущего ей стиля» [1, с. 7]. Вместе с тем по данным института социологии РАН, большинство россиян (79 %) [4] исповедуют православие, а «благодаря <...> появлению христианских

образовательных, просветительских, и особенно медийных проектов, возникла потребность специального анализа этого явления в языкознании» [2, с. 367].

Известно, что современный медиадискурс отличается широтой тематики. Это способствует появлению новых по содержанию и стилю изложения публикаций на религиозные темы в отечественных массмедиа и в интернете, что также объясняется свободой слова СМИ и растущим интересом наших соотечественников к православному слову.

Предметом данной статьи является массив текстов интернет-портала «Православие и мир», который позиционируется как «ежедневное интернет-издание о том, как быть православным сегодня».

При работе с эмпирическим материалом использовались методы междисциплинарного характера: метод контент-анализа, метод дискурсивного анализа, аналитический метод.

Интернет-портал «Православие и мир» [3] появился в 2004 г. и сегодня это одно из влиятельных общественно-социальных интернет-СМИ федерального масштаба. Содержание сайта обновляется постоянно в соответствии с задачами «текущего момента». Главные рубрики портала неизменны: новости, церковь, человек, общество, наука, культура, семья, мультимедиа. Сайт содержит различные по информационной насыщенности и форме материалы: новости, статьи, фото и видеопубликации, обзор СМИ и т. д. Строка-навигатор *Важные темы* помогает пользователю выбрать интересующую его публикацию.

Девиз портала «Верить – значит действовать» отражает публикационную политику редакции, поэтому ежедневно и систематически обсуждаются социальные темы, нравственная, духовная, семейная жизнь, проблемы образования и медицины, вопросы культуры. Новости и аналитические обозрения, комментарии и интервью, аудио и видеоматериалы, инфографика и многочисленные подсайты широко освещают различные события религиозной, культурной и общественной жизни в России. Интерфейс интернет-издания меняется в зависимости от публикуемых материалов и тем.

Тексты сайта «Правмир» являются образцом публицистического религиозного медиадискурса, поскольку материалы представляют собой поликодовый текст, то есть сочетают в себе вербальный и визуальный компонент (фотопортреты авторов, фотографии, иллюстрирующие затрагиваемые проблемы, особые шрифты заголовка, заливка текста и т. д.).

Презентация статей начинается с заголовка, который обычно набирается крупным жирным шрифтом черного цвета, исключением может быть важный христианский праздник, такой, например, как Рождество Христово. В этом случае заголовок делается красного цвета, чтобы обратить внимание читателя на календарный праздник. Под заголовком стоит имя автора, набранное шрифтом серого цвета, затем следует подзаголовок или преамбула, помогающие сориентировать пользователя: «Начинаем Великий пост, или Трус не играет в хоккей»; «Поститься или не поститься – в этом ли вопрос?»; «Пусть рэпом изложат “Преступление и наказание”. Почему идеальный учебник не поможет полюбить литературу» и т. д.

Как видно из данного краткого анализа, рубрики и, соответственно, публикации разнообразны и касаются животрепещущих проблем. Для религиозной интернет-коммуникации характерны не только многоплановость коммуникационной задачи, но и массовый характер, не исключающий определенной элитарности адресата, интертекстуальность, базирующаяся на текстах Священного Писания, и прецедентность, а также особая экспрессия лексико-фразеологических средств языка.

Религиозная коммуникация, будучи древнейшей формой коммуникации, является исторически сложившимся дискурсом с характерной риторикой. Известно, что религиозные ценности пронизывают все сферы человеческой деятельности – от фундаментальной науки, практической медицины, искусства, педагогики до бытовой повседневной жизни, именно поэтому важно изучение прагматической составляющей и текстообразующих факторов построения религиозных медиаматериалов. Коммуникативная задача православных публицистических медиатекстов, представленных на интернет-портале «Православие и мир», определяется миссионерской функцией, которая свойственна именно религиозному дискурсу, так как языковой личности нужно как самовыражение и коммуникация, так и осознание себя членом определенной части общества, в данном случае православного сообщества.

Анализ медиаконтента, представленного на интернет-портале «Православие и мир», показывает, что религиозный дискурс занимает признанное языковедами место в современной лингвистической науке.

Литература

1. Ицкович Т. В. Прототекстуальность как конструктивный принцип религиозного стиля // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Сер. 2: Языкознание. 2018. Т. 17, № 1. С. 6–16.
2. Макарова А. С. Православный публицистический дискурс: общая характеристика и основные направления развития // Язык. Культура. Коммуникация: изучение и обучение : материалы III междунар. науч.-практ. конф. Орел, 2018. С. 366–370.
3. «Православие и мир» [Электронный ресурс] // Православие и мир. URL: <https://www.pravmir.ru> (дата обращения: 12.03.2019).
4. Скрипунов А. «Индекс веры»: сколько на самом деле в России православных [Электронный ресурс] // РИА «Новости». URL: <https://ria.ru/religion/20170823/1500891796.html> (дата обращения: 10.02.2019).

УДК 070.11:004.724 – 026.12 + 81'38

Митягин К. С.

Енина Л. В.

Уральский федеральный университет

ЮРИЙ ДУДЬ В INSTAGRAM: ЖУРНАЛИСТСКАЯ ТЕМАТИКА И НЕЖУРНАЛИСТСКАЯ ЛЕКСИКА

Аннотация: В статье объектом исследования выступают посты в социальной сети Instagram: описана структура поста и рассмотрен аккаунт @yurydud. Теоретической базой служит понимание дискурса в русле идей М. Фуко. Предлагается анализ дискурсивных практик конструирования спортивного события и практик создания семиотической общности с аудиторией.

Ключевые слова: *дискурсивные практики, социальные сети, медиастилистика.*

Mityagin K. S.

Enina L. V.

YURY DUD ON INSTAGRAM: JOURNALISTIC TOPICS AND NON- JOURNALISTIC VOCABULARY

Abstract: In the article, the object of the research are posts on the social media platform, Instagram: the structure of the post is described and the