

Литература

1. Бальтерманц И. Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики: лекции / И. Д. Бальтерманц. М., 1981.
2. Ворон Н. И. Семантически-коммуникативный синтез фотоизображений и текста в прессе // Журналистика в 2018 г.: творчество, профессия, индустрия. М., 2019. С. 570–571.
3. Фотография : всемирная история. М., 2014.
4. Слука А. Г. Беларуская журналістыка / А. Г. Слука. Мінск, 2000–2003. Ч. 2. 2003.
5. Юодакис В. А. Фотожурналистика: целевой подход к исследованию // Фотография в прессе: проблемы истории, теории и фотожурналистского мастерства. Киев, 1989. Ч. 2. С. 27–28.

УДК 070.11 – 053.2 + 004.032.6:008 + 316.774

Юмашева Н. В.

Барнаульский городской детско-юношеский центр;
редакция краевой детско-юношеской газеты «САМИ»

ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ

Аннотация: В статье рассматривается специфика социальных функций ювентильной журналистики, особое внимание уделяется растущей роли интернет-СМИ. Автор описывает образовательную деятельность ювентильных СМИ, характеризует их роль в формировании у подростков профессиональных компетенций. Статья знакомит читателя с практикой использования в печатном издании мультимедийных технологий, которые делают газету привлекательнее для читателя и значительно расширяют диапазон медиаобразовательной деятельности ювентильной редакции. Автор представляет опыт краевой детско-юношеской газеты «САМИ» (Россия, Алтайский край), а также наиболее значительные результаты ее деятельности.

Ключевые слова: ювентильная журналистика, детско-юношеские СМИ, медиаобразование, мультимедийные технологии, социальные функции журналистики.

PRACTICE AND PROSPECTS OF USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN CHILDREN'S AND YOUTH PRINT MEDIA

Abstract: The article is devoted to the specific of the social functions of juvenile journalism, particular attention is paid to the growing role of Internet media. The author describes the educational activities of juvenile media, characterizes their role in the formation of professional competencies in adolescents. The article introduces the reader to the practice of using multimedia technologies in the printed edition, which makes the newspaper more attractive to the reader and significantly expands the range of media educational activities of the juvenile edition. The author presents the experience of the regional children and youth newspaper «SAMI» (Russia, Altai Krai), as well as the most significant results of its activities.

Keywords: *juvenile journalism, children's and youth media, media education, multimedia technology, social functions of journalism.*

Социальные функции ювeнильной журналистики отличаются от функций журналистики в целом тем, что СМИ, создаваемые подростками, оказывают значительное воздействие не только на аудиторию, но и на авторов. Практически все исследователи подчеркивают, что у самостоятельных детско-юношеских СМИ доминируют не информационная, а образовательная, ценностно ориентирующая, социально адаптивная функции: «Цель ювeнильного издания – не столько создать информационное пространство, сколько обеспечить условия для самореализации и самопознания как юнкоров, так и читателей» [2, с. 193]. Характерным примером ювeнильного СМИ является краевая детско-юношеская газета «САМИ», издающаяся в Алтайском крае с 1991 г. Несмотря на то, что газета формально не может считаться профессиональной (ее авторы – школьники), она регулярно занимает призовые места в межрегиональных и всероссийских конкурсах профессионального мастерства («Золотой гонг», «ПРО образование», «Сибирь – территория надежд», «Власть народная», «Золотой фонд прессы» и др.). Но не менее, а возможно, и более значим тот факт, что за время своего существования творческое объединение Барнаульского городского детско-юношеского центра «Редакция газеты “САМИ”» стало авторитетной школой медиаобразования и довузовской подготовки журналистов: более двухсот пятидесяти ее воспитанников поступили на факультеты журналистики различных,

в том числе столичных, университетов, еще столько же – на смежные специальности: филология, политология, социология, психология, реклама и связи с общественностью и т. п. Самореализация в юношеском возрасте в СМИ позволила им сформировать коммуникативные компетенции, составить представления о структуре и характере функционирования различных социальных институтов и, главное, освоить информационно-коммуникационные технологии.

Освоение современных информационно-коммуникационных технологий является важной составляющей образовательного процесса в редакции газеты «САМИ»: воспитанники творческого объединения участвуют в создании контента для сайта <http://gazetasami.ru>, который функционирует с 1999 г., публикуют свои материалы в группе «Газета “САМИ”» в соцсети «ВКонтакте», в аккаунте Instagram, на канале YouTube, под руководством педагогов работают над мультимедийными проектами (лонгриды, интерактивные карты, интернет-опросы, галереи и т. п.) [3].

Интернет – в настоящее время наиболее востребованная, особенно подростковой аудиторией, площадка создания, трансляции и получения информации, межличностного общения, образовательной коммуникации и организации досуга [1; 4]. Этим обусловлено то, что медиапродукты, размещаемые «самистами» в интернете, в большей степени востребованы аудиторией, нежели газета, которая была первым и долгое время единственным медиапродуктом творческого объединения и дала ему название. Однако именно газета является тем форматом, который во многом обеспечивает высокую эффективность образовательного процесса в творческом объединении [5], поэтому отказываться от издания газеты ни в коем случае нельзя.

Мультимедийные технологии, освоение которых в медиаобъединении происходит очень активно, в последнее время начали использоваться и в газете. Сначала на ее страницах стали размещаться QR-коды, позволяющие читателям с помощью обычного смартфона попадать на определенные ресурсы. Чаще всего это страницы сайта, где размещаются материалы, связанные с краевыми мероприятиями, проводимыми редакцией «САМИ»: это фестиваль юных журналистов «Свой голос», профильная смена «Журналистский пленэр», выставка изданий для детей и юношества «Свежая строка», различные конкурсы и акции. Могут QR-коды служить ссылками на интернет-ресурсы, упоминаемые в газетных текстах, например, рекомендуемые героями публикаций.

С января 2019 г. в газете «САМИ» стала использоваться дополненная реальность: газетные публикации дополняются виртуальными элементами (видео- и аудиофрагментами, фотогалереями, 3D-моделями и т. п.), которые посредством специального программного обеспечения привязываются к иллюстрациям на газетных полосах. Использование дополненной реальности существенно расширяет возможности газетного материала: позволяет, например, наглядно продемонстрировать принцип работы механизма, сконструированного учащимися, или сценографию экспериментальной театральной постановки; услышать интонации интервьюируемого, увидеть его реакции в течение небольшого видеофрагмента – и транспонировать на весь текстовый материал, тем самым «оживить» интервью.

Опыта использования дополненной реальности в печатном издании, по крайней мере, описанного, нет, поэтому варианты ее включения в коммуникацию газеты и читателя вырабатываются в процессе ее освоения, опытным путем определяются принципы и условия ее использования. Юные авторы включены в этот процесс в полной мере. Создавая материал для газеты, каждый из них теперь планирует, какую часть содержания донесет до аудитории вербальными средствами, какую – виртуальными, и что это будут за средства. Таким образом, использование виртуальной реальности позволяет формировать у юных корреспондентов компетенции, востребованные конверсивной журналистикой, в то же время, безусловно, делают газету гораздо более привлекательной для молодого читателя.

Литература

1. Дзялошинский И. М. Интернет в системе медиaproстранства [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. 2017. № 23. URL: <http://mic.org.ru/2015g/13-pomer-2015/459-internet-v-sisteme-mediaprostranstva> (дата обращения: 11.03.2019).
2. Косолапова Д. И. Ювeнильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестн. Перм. ун-та. Российская и зарубежная филология. 2010. № 6. С. 191-195.
3. Рязанов М. И. Организация образовательной деятельности по освоению школьниками новых мультимедийных форматов в редакции ювeнильного СМИ на примере детско-юношеской газеты «Сами» [Электронный ресурс] // Материалы междунар. молодежного науч. форума «Ломоносов-2018». М., 2018. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2018/

data/13716/77777_uid147574_report.pdf (дата обращения: 17.04.2019).

4. Цымбаленко С. Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов / С. Б. Цымбаленко. М., 2017.
5. Юмашева Н. В. Использование форм редакционной работы в качестве специфических форм организации образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских средств массовой информации [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 2. URL: <http://www.scienceeducation.ru/ru/article/view?id=24292> (дата обращения: 11.03.2019).