

3. Скурлатова Е. Д. Изучение содержательной модели игровых изданий в интернете на примере сайта playground.ru // Язык. Культура. Коммуникации, 2016. № 1. С. 19.
4. Тармаева В. И. Компьютерные игры и игровая журналистика // Вестн. Челяб. гос. ун-та, 2015. № 5. С. 343–350.
5. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man / McLuhan M. New York, 2003.

УДК 070.421 + 004.738.5:655.41 + 005.8

Старкова Г. И.
Удмуртский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ РЕДАКТОРА – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА ПЕЧАТНЫХ И ОНЛАЙНОВЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ

Аннотация: В статье отмечается недостаточное внимание к профессии редактора, обосновывается необходимость участия редактора-профессионала в разработке концепции, подготовке и выпуске медиапроектов как гаранта их качества. Показано, что советская редакторская школа обеспечивала достойное качество печатных изданий, чего лишились постсоветские печатные и онлайн-медиапроекты.

Ключевые слова: *профессия и профессионализм редактора, качество печатных и онлайн-медиапроектов.*

Starkova G. I.

THE PROFESSIONALISM OF AN EDITOR – GUARANTEE OF QUALITY OF PRINT AND ONLINE MEDIA PROJECTS

Abstract: The article notes insufficient attention to the profession of the editor, substantiates the need for the professional editor to participate in the development of the concept, preparation and release of media projects as a guarantor of their quality. It is shown that the Soviet editorial school provided a decent quality of print publications, which the post-Soviet print and online media projects have lost.

Keywords: *the profession and professionalism of the editor, the quality of print and online media projects.*

Как показывает анализ исследований медиапроектов, российские ученые рассматривают институт журналистики и ее предназначение, взаимодействие с властью, особенности профессии журналиста, вопросы типологии периодической печати, воздействие на аудиторию, жанровую картину медиатекстов, а в последнее десятилетие – онлайн-массмедиа и т. п. и совсем недостаточно внимания уделяют роли редактора в процессах разработки и реализации концепции газет и журналов, в их подготовке и выпуске, а главное, в обеспечении качества, в том числе грамотности, изданий.

Важность редактората газеты и роли главного редактора отмечал С. М. Гуревич [3]. В рамках исследования региональной прессы значение редактора в подготовке и выпуске периодики и формировании кадров редакции рассмотрено на материале молодежной прессы Удмуртии в 1920–1930-е гг. [6]. Показана сложность работы первых редакторов детской и юношеской прессы Удмуртии [5]. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа с позиций процессного подхода рассмотрел А. В. Вырковский [2]. Об изменении функциональных обязанностей редактора в печатных и онлайн-СМИ писали М. И. Макеенко и А. Ю. Образцова [4]. Падение уровня культуры речи из-за снижения качества журналистских и редакторских материалов в онлайн-медиапроектах отмечала Е. А. Баранова [1].

Но как бы не менялись форматы, носители и условия функционирования медиапроектов, не вызывают сомнения огромная роль редактора в процессах разработки и реализации концепции газеты и/или журнала и необходимость профессионализма редактора как гарантии качества медиапроекта. В региональных редакциях главный редактор (выпускающий редактор/редактор), кроме выполнения организаторских и управленческих функций, ответственен за формирование номеров издания, их макетирование и качество публикуемых материалов и всего издания, что возможно лишь при условии его профессионализма. Благодаря высокой квалификации редакторского корпуса и государственной поддержке периодической печати, вплоть до 1990-х гг. молодежная печатная пресса Удмуртии была действенной и качественной как по содержанию, оформлению, так и по грамотности текстов.

Республиканские газеты для удмуртской и русской молодежи содержали материалы развивающей журналистики: сообщали о грядущих событиях и подводили их итоги, предоставляли актуальную и исчерпывающую информацию о делах комсомола и пионерии,

о жизни городской и сельской, студенческой и рабочей молодежи, учитывая интересы разных групп читателей, отражали темы просвещения и медицины, науки и техники, культуры и спорта, публиковали произведения художественной литературы, знакомили с явлениями искусства и т. п. Редакторами, как правило, выступали литераторы с опытом работы в газетах. В 1970-1980-е гг. редакциями руководили специалисты с редакторским/журналистским/филологическим образованием, которые предотвращали недочеты и появление ошибок на газетных полосах, затрудняющих восприятие информации, ведь данного рода ляпы, в конечном счете, приводили к снижению авторитета газеты у читателей.

В 2000-х гг., после разрушения государственной монополии издательского дела, в республике появилась масса коммерческих газет и самодельных молодежных журналов. Поскольку профессиональные редакторы не привлекались к разработке и выпуску этих медиапроектов, они не отличались высоким качеством. Недостаток специальных знаний и отсутствие обязательных для редактора нравственных устоев и гражданской позиции, ответственности за качество выполняемой работы, а также определенных навыков и умений проявлялись на страницах изданий с первых номеров.

Молодежь попыталась сделать журналы о том, что считала важным и интересным для своего поколения, и такими, какими себе представляла. Например, творческим издательским проектом студентов Удмуртского университета стал журнал «Хлеб». Выход печатного журнала был предварен обращением создателя в соцсети «ВКонтакте» к тем, кто мечтает стать писателем, и к писателям, которые мечтают опубликовать свои произведения. Интересна попытка диалога с читателями с целью расширения аудитории – он предлагал не выбрасывать журнал, а поделиться им со знакомыми и тем самым помочь проекту. Но создателям журнала не хватило редакторских знаний: содержание журнала анонсировало две части – поэзию и прозу, а в журнале стихотворные и прозаические произведения перемежаются. Тексты сопровождаются рисованными иллюстрациями, но имя художника/художников не указано. Не приведены выпускные данные, не указаны учредитель и редактор, оператор и верстальщик, художник и корректор и т. п.

Творческим директором и издателем арт-журнала «Кирпич» выступил студент-дизайнер. Журнал как явление молодежной субкультуры привлекает молодую аудиторию тематикой материалов и яркими фотоиллюстрациями в стиле «ню». Но создателю и авторам

журнала также не хватило редакторских знаний: допущены ошибки и в текстах, и в верстке, не приведены выпускные данные.

Недооценка важности редакторской деятельности при подготовке и выпуске медиапроектов приводит к замене материалов развивающей журналистики материалами рекреативного характера, к ошибкам разного рода, а значит, к потере качества, то есть неуважению читателей. Воздействие медиапроекта только тогда будет оптимальным и эффективным, когда одна сторона (редакция) передает информацию правильно (полно, четко, ясно, однозначно, в соответствии с нормами современного русского литературного языка и правилами художественно-технического оформления), а другая (читатели) – правильно (точно, без потери или искажения смысла, без особых затруднений, быстро, с удовольствием) эту информацию воспринимает. В силах издателей и редакторов-профессионалов остановить дальнейшую деградацию печатных и онлайн-овых медиапроектов и аудитории.

Литература

1. Баранова Е. А. Утраченные стандарты журналистской профессии // Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста : материалы междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2017. С. 15–17.
2. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-овых массмедиа: процессный подход / А. В. Вырковский. М., 2016.
3. Гуревич С. М. Газета: Вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. М., 2004.
4. Макеенко М. И. Изменение функциональных обязанностей редактора в печатных и онлайн-овых СМИ / М. И. Макеенко, А. Ю. Образцова // Журналистика в 2016 г.: творчество, профессия, индустрия : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. М., 2017. С. 16–17.
5. Старкова Г. И. Первые редакторы детской и юношеской периодики Удмуртии // Журналистика в 2016 г.: творчество, профессия, индустрия : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. М., 2017. С. 465–466.
6. Старкова Г. И. Формирование и подготовка кадров для молодежной прессы Удмуртии в 1920–1930-е гг. // Мультимедийная журналистика Евразии–2011: традиции и инновации Востока и Запада : материалы междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2011. С. 243–251.