

дованиях), но и профессионально-этические, а также психологические. Конкуренция с «новыми медиа», социальными сетями, блогерским сообществом с настоятельной необходимостью предопределили переход к реализации конвергентной модели редакции СМИ, что не только меняет устоявшуюся структуру и принципы менеджмента, но и накладывает все большую ответственность на индивида. В этих условиях журналисты должны не просто отказаться от привычных схем профессионального целеполагания и стереотипов творческой деятельности, но и перманентно, с использованием опыта ведущих массмедиа, совершенствовать свои профессиональные навыки, осваивать смежные специализации для создания и трансляции актуального медийного контента. А руководители редакционных коллективов с неизбежностью должны решать задачи не только экономического и структурно-организационного характера, но и предотвращать возникновение ситуаций, которые способствуют профессиональному выгоранию медиаспециалистов. При этом подчеркнем: гуманистический потенциал нашей профессии и в новых технологических условиях ее развития должен быть определяющим для социализации ее носителей.

Литература

1. Архипова Е. Чтобы не «сгореть» на работе [Электронный ресурс] // Журналист. 2016. № 10. URL: <https://jrnlst.ru/content/chtoby-ne-sgoret-na-rabote> (дата обращения: 01.03.2019)
2. Водопьянова Н. Е. Синдром выгорания / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. СПб., 2008.
3. Психология стресса для журналистов [Электронный ресурс]. URL: <http://psy-journo.livejournal.com/1315.html> (дата обращения: 11.02.2019)
4. Селье Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. М., 1979.

УДК 070.1:27 – 4 + 27 – 475

Попова М. Ф.
Уральский федеральный университет

ПРАВОСЛАВНЫЕ ТРАДИЦИИ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СВЕТСКИХ ИЗДАНИЙ

Аннотация: Пожалуй, нет в России СМИ общего интереса, которое не откликнулось бы на Рождество, Крещение или Пасху каким-либо образом. Где-то ограничатся короткой заметкой, где-то опубликуют

интервью со священнослужителем, а то и репортаж из ледяной купели или кулинарный рецепт кулича и пасхи. В большей части изданий, особенно локальных, есть регулярно выходящие религиозные (не только православные) страницы. Все это закономерно, ибо тему религии нынешние массмедиа игнорировать не могут. И потому, что роль Православной Церкви (и других религиозных организаций) в социальной жизни современной России, безусловно, очень велика. И потому, что есть потребность аудитории в такого рода информации. Причем уровень ее должен быть доступен среднестатистическому читателю.

Ключевые слова: светские издания, православные традиции, православная журналистика, проповедь, постхристианский мир.

Popova M. F.

ORTHODOX CHRISTIAN TRADITIONS IN THE INTERPRETATION OF MODERN SECULAR EDITIONS

Abstract: Perhaps there is no well-rounded media in Russia that would not have commented to Christmas, Epiphany or Easter in any way. Somewhere limited to a short note, somewhere will publish an interview with the clergyman, and even a report from the ice font or recipe of the cake and Easter. In most of the publications, especially local ones, there are regularly published religious (not only Orthodox Christian) pages. All this is natural, because the current mass media cannot ignore the topic of religion. Because the role of the Orthodox Christian Church (and other religious organizations) in the social life of modern Russia is undoubtedly very large. And also because there is an audience demand for this kind of information. Moreover, its level should be accessible to the average reader.

Keywords: secular publications, Orthodox Christian traditions, Orthodox Christian journalism, preaching, the post-Christian world.

Медийное поле российской Православной Церкви сегодня активно развивается. Есть учрежденные РПЦ традиционные внутрицерковные СМИ для священства, есть газеты и журналы для прихожан и есть издания для лиц невоцерковленных, но интересующихся жизнью Церкви. Как правило, подобная пресса распространяется «внутри церковной ограды», и рассчитана она на относительно подготовленного читателя, в разной степени знакомого с церковной жизнью, богословием, историей религии. Огромную аудиторию собирают

телевизионные и радиoprogramмы, православные сайты и группы в социальных сетях, странички и личные блоги религиозных деятелей. То есть новые информационные технологии используются в этой сфере никак не меньше, чем в светских СМИ. Однако православные медиа, формируя образ Церкви в российском обществе, выполняя огромную миссионерскую работу, для основной части массовой аудитории бывают излишне назидательны и имеют не всегда доступный, трудный для понимания стиль подачи материала. Это стало одной из причин интереса РПЦ к светским изданиям. Церковь нуждается в их информационной поддержке и в информационном сопровождении общественно значимых мероприятий и проектов. И, конечно, Церковь нуждается в расширении амвона. В интервью газете «Известия» Патриарх Московский и всея Руси Алексий П поясняет: «Нельзя больше замыкаться внутри церковной ограды, необходимо выходить на общественную проповедь» [3].

Светская пресса относится к религиозной теме как к одному из направлений своей деятельности (не всегда витальному). Типичные информационные поводы связаны с церковными праздниками, значимыми церковно-общественными событиями, мероприятиями с участием представителей РПЦ. Рассказать об этом с позиции стороннего наблюдателя способен любой профессиональный журналист. Но дать оценку происходящему «на основе и с точки зрения православия может только православный журналист, человек, обладающий православным мировоззрением» [1, с. 39]. Тема требует особого подхода. Автор должен не только свободно ориентироваться в этой сфере, но быть способным дать публицистическую интерпретацию церковных традиций – обычаев, представлений, обрядов, норм поведения. «Заповеди Христа обращены к каждому человеку, но каждое поколение их воспринимает по-своему... И главное, что может заинтересовать читателя, это то, как вечные истины христианства преломляются в сознании его, читателя, современника» [1, с. 22]. Острота проблемы – в глубоком религиозном невежестве современного российского общества.

Ситуация возникла не сегодня. О ней еще А.С. Пушкин писал в рецензии на изданный в 1836 г. «Словарь о святых»: «Есть люди, не имеющие никакого понятия о житии того святого угодника, чье имя носят от купели до могилы и чью память празднуют ежегодно. Не дозволяя себе никакой укоризны, не можем, по крайней мере, не дивиться крайнему их нелюбопытству» [4, с. 175]. Через два почти века, после многолетних гонений на Церковь, обществу вынесен

неутешительный диагноз: «Мир, в котором мы с вами живем, нередко именуется постхристианским, а иногда и пострелигиозным...» [2, с. 175]. Положение обязывает светские СМИ, особенно адресованные массовой аудитории, системно, доступно, учитывая подчас нулевой уровень знаний, отвечать на «вечные» вопросы и на вопросы повседневности.

Мониторинг показал, что такие издания, как «Новая газета», «Областная газета», а также массовые «Комсомольская правда», «Московский комсомолец» редко находят информационный повод в событиях религиозной жизни. Пожалуй, единственная тема, которая в свое время вызвала всеобщий интерес и широкую дискуссию – планы Министерства образования ввести в школах уроки «Православная культура». Причем позиция СМИ была близка к единодушной: в полиэтничной стране должно вести образование религиозное, но не конфессиональное.

Выбор тем и источников информации, жанр материала, доступность изложения, интерпретация, характер общения обусловлены концепцией издания. «Известия» и «Новая газета» предпочитают жанр экспертного интервью, часто привязывая его к событию. Причем у «Известий» в собеседниках Предстоятели Церкви (Его Святейшество Алексий II: «Не могу сказать о себе, что не вспыльчив» // Известия, 2007. 30 марта; Патриарх Московский и всея Руси Алексий II: «Вовремя и к месту сказанная шутка способна внести лепту в борьбу с грехом» // Известия. 2017. 30 марта.), а «Новая» приглашает к разговору священников, известных своим неоднозначным имиджем (о. Филипп (Парфенов): «Христос отрицает власть над людьми» // «Новая газета. 2014. 14 нояб.). «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец» публикуют материалы о деятельности РПЦ, если есть возможность дать ему скандальную подсветку, либо, за неимением оного, ограничиваются обыденной прагматикой, например, в виде постного меню («Лучше постно, чем никогда» // «Комсомольская правда». 2019. 13-20 марта). То есть речь идет лишь о внешней стороне церковных традиций – «обрядоверии». Упреки РПЦ в адрес журналистов справедливы – тенденциозность, предвзятость, религиозная необразованность.

В «Аргументах и фактах» нет постоянной рубрики для православной темы, но редакция не забывает ни о календарных поводах, ни о значимых событиях в жизни Православной Церкви («Омовений не требуется». Как правильно провести праздник Крещения Господня // АиФ-Урал. 2019. № 3). Текст всегда сопровождается комментариями. В последнем случае – священнослужителя, медицинских работников и специалистов ГУ МЧС России.

Пример достойного, комплексного подхода к теме православных традиций показывает «Российская газета». Оперативная событийная информация о жизни Церкви есть почти в каждом номере (Армейский благовест. Колокола для военного храма России отливают в Воронеже // РГ. 2019. 13 марта). И в каждом номере «РГ-неделя» есть полосные рубрики «Традиции», «История» или «Общество». Разговор о церковных традициях в них ведет православный журналист Мария Городова. Обозреватель, писатель, автор нескольких книг. По образованию – биохимик, но публицист с богатым опытом. Первые ее интервью с владыкой Иоанном публиковались еще в «Крестьянке» в 1999 г. Очерки Марии Городовой «связывают историю с современностью». По стилю они близки к притче или проповеди. Ее беседы об исторических личностях Церкви, о православных праздниках просты и сердечны, они лишены пафоса и назидательности, не перегружены богословской терминологией. Поэтому они неизменно вызывают поток писем, обзор которых в рубрике «Переписка» либо выносится на основные страницы газеты, либо публикуется на сайте РГ (Как не убить себя обидой. Зачем в Прощеное воскресенье нужно обязательно простить и попросить прощения // РГ. 2019. № 50; Кто получит радость от Сретения. Хорошо ли жить вечно и что за новость несет праздник Встречи // РГ. 2019. № 33; Истина в воде? Что можно, а что категорически нельзя делать на Крещение // РГ. 2019. № 9; Как наемному менеджеру попасть в рай. Пять принципов экономического процветания от святого Моисея // РГ. 2018. № 138). В трудных случаях Мария приглашает к разговору ученых-богословов или священнослужителей.

О библейских истинах со страниц «Российской газеты» часто говорят публичные люди из сферы искусства, литературы, бизнеса. Их православное мировоззрение, помноженное на талант и жизненный опыт позволяют даже самые серьезные темы подавать интересно, убедительно и небанально (Жизнь весом в 21 грамм. Владимир Хотиненко: «Без смерти жизнь бессмысленна» // РГ. 2019. № 50).

Судя по читательским отзывам и заключениям деятелей РПЦ, обучение традициям православной веры, просвещение в вопросах церковной жизни (катехизация) через светские СМИ, благодаря их публицистической интерпретации могут быть достаточно плодотворными.

Литература

1. Бакина О. В. Современная православная журналистика России / О. В. Бакина. Киров, 2003.
2. Дума Патриарха // Российская газета. 2015. 11–18 янв.

3. Патриарх Московский и всея Руси Алексей П. «Вовремя и к месту сказанная шутка способна внести лепту в борьбу с грехом» // Известия. 2017. 30 марта.
4. Пушкин А. С. Словарь о святых, прославленных в российской церкви, и о некоторых сподвижниках благочестия местночтимых / А. С. Пушкин, Т. 7 М., 1976. С. 174–175.

УДК 070.11:004.77 + 070.15:004.5

Селютин Ал. А.
Челябинский государственный университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЖУРНАЛА «ИГРОМАНИЯ» КАК ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР ВЕКТОРНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИГРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация: Автор статьи исследует переход игровых изданий от печатных к оцифрованным. Опираясь на статистические количественные данные отечественных игровых журналов, автор доказывает логичность подобного вектора развития. На примере одного из старейших отечественных журналов «Игромания» анализируются стратегии, тактики, механизмы и причины подобной трансформации.

Ключевые слова: интернет, игровая журналистика, «Игромания», цифровизация.

Selyutin Al. A.

DIGITALIZATION OF THE MAGAZINE “IGROMANIA” AS AN ILLUSTRATIVE EXAMPLE OF A VECTOR OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN GAMING JOURNALISM

Abstract: The author of the article studies the transition of gaming periodicals from printed to digital. Supported with the statistic quantitative data of the Russian gaming journals, the author proves the logic of this vector of development. By the example of one of the oldest Russian journals “Igromania” he analyzes strategies, tactics, mechanisms and reasons of such a transformation.

Keywords: Internet, game journalism, “Igromania”, digitalization.

Современные тенденции развития журналистики как индустрии характеризуются активным переходом печатных изданий в цифровой