

НЕОБЫЧНЫЕ ГРАНИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАТРИОТИЗМА

В своей статье, авторы, историк и мастер-художник, рассуждают о роли увлечения оловянной миниатюрой, для воспитания национального патриотизма и художественного просвещения населения России.

Ключевые слова: национальный патриотизм, оловянная миниатюра, культура, история, искусство, коллекционирование.

Проблемы патриотизма постоянно обсуждаются в обществе и научных кругах. Они актуальны для любого государства, а особенно для современной России, не имеющей четкой государственной идеологии. Поэтому сегодня хотелось бы остановиться на очень необычной грани в процессе формирования национального патриотизма в нашей стране. Как известно патриотизм базируется на исторической памяти народа или народов, населяющих данное государство. Именно исторические знания составляют основу национального патриотизма. Познание истории в игровой форме может здесь иметь существенную и позитивную роль. И вот тут хотелось бы перейти к сути проблемы – участия в этом процессе оловянной миниатюры или в простонародье – оловянных солдатиков. Коллекционирование всегда было самым увлекательным занятием. Данное увлечение подразумевает изучение истории экспонатов коллекции. Именно с их помощью любители и увлекающиеся этими предметами могут лучше представить внешний вид военных и политических деятелей, исторических персонажей нашей и не только нашей истории.

Качественные изменения, произошедшие в относительно недавнем прошлом, привели к изменению функций оловянных солдатиков, которые из игрушек для детей, а в ряде случаев, взрослых переросли в совсем другое явление. Они стали предметами эстетического удовольствия, изящными сувенирами и подарками для взрослых, предметом украшения, интерьера. Попутно, эти изделия металлической миниатюры, являются источником познания в области военной и политической истории, военного мундира и вооружения, предметов быта и средств вооружения и транспорта.

Увлечение оловянной миниатюрой возбуждает процесс исторического познания в собирателях, помогает им познать историю собственного государства и роль нашей страны в мировой истории. На примере солдатиков, люди

* Запарий Владимир Васильевич – доктор исторических наук, профессор кафедры Истории и социальных технологий УрФУ, Екатеринбург, Россия; vvzap@mail.ru; Шайханов Артур Маратович – художник-мастер, член клуба «Горный щит» Екатеринбург, Россия.

знакомятся с военной амуницией, оружием, знаками различия воинов, что помогает им лучше представлять заслуги граждан страны, позволяет быть ее осознанным патриотом.

В советское время существовали оловянные солдатик, которые были детскими игрушками. В 1960-е гг. такие солдатик продавались в столичных городах и стоили 10 копеек. Они были окрашены в зеленую краску защитной формы, лицо и руки их были телесного цвета, сапоги черного, а автомат коричневого. Выбор был не велик. Это солдат с автоматом за плечами, офицер и знаменосец. Потом появились другие фигурки, типа мотоциклиста и др. В 1970-е гг. игрушки стали более простыми и технологичными, а в 1990-е гг. их стали делать из пластмассы, что выходит за рамки нашей темы. Только в наше время появились оловянные солдатик, которые могли стать новым явлением в искусстве и познании истории.

В нашей стране изготовление военно-исторической миниатюры и коллекционирование пользуется все большей популярностью среди моделистов, униформологов, любителей военной истории в целом. Оно находит поклонников среди людей любого возраста и любых профессий. Мало кто представляет себе, как же в действительности выглядел «стойкий оловянный солдатик» из сказки Г.Х. Андерсена, а уж тем более, какова история этих удивительных фигурок.

Древнейшие фигурки солдат были найдены в Египте и принадлежали сыну фараона Эмсаха. Это воин нумидийской пехоты и солдат-египтянин в тяжёлых доспехах. В средние века для обучения молодежи изготавливались фигуры рыцарей, с точно воспроизводившимися особенностями вооружения. Коллекционирование этих фигурок отмечается с XIV в. Большинство европейских монархов были этим увлечены. Ещё в 1516 г мастер Г. Бургмайер изготовил для императора Максимилиана I фигурки пеших рыцарей. С XVII в. начинается выпуск фигурок двух видов: солдатик-игрушка и солдатик – наглядного пособия для военного обучения будущих монархов. Известны королевские коллекции принца Оранского, состоявшие из серебряных фигурок; коллекция из 300 солдатиков, подаренная М. Медичи своему сыну Людовику XIII. Коллекция Людовика XIV состояла уже из 20 эскадронов и 10 батальонов, которую в 1650 г. изготовили скульптор Шассель и золотых дел мастер Мален. С 30-х гг. XVIII в. развиваются два направления в создании солдатиков. Это объёмные фигурки из благородных металлов, и массовые объёмные солдатик из олова. Последние со второй половины XVIII в. начал изготавливать парижский мастер Люкот. Его недорогие фигурки состояли из нескольких деталей, благодаря чему можно было менять позы. В начале XIX в. в Париже группа изготовителей объёмных солдатиков – Куперли, Блондель и Жабро объединились в фирму «СВР» (существующую сейчас) и экспортировали свою продукцию во все страны Европы. Интересна коллекция, которую Наполеон заказал для своего сына. Она состояла из 120 золотых фигур,

имитирующих корсиканских добровольцев, участвовавших в 1800 г. в битве при Маренго. Этот набор считается самым дорогим в мире.

В Германии наибольший расцвет выпуска металлических солдатиков приходится на конец наполеоновских войн, когда Европу охватила волна патриотизма. В середине XIX в. фабрики по выпуску оловянных фигурок появляются в Берлине и Лейпциге, впоследствии ставшим центром немецких объёмных фигурок. Важно отметить, что с конца XVII в. фигурки приобретают художественно-историческую точность. Их одевают в подлинные мундиры, появляются портреты королей и знаменитых полководцев. В 1839 г. в Нюрнберге начинает работать Э. Хайнрихссен – основатель одной из самых известных фирм, производящих солдатиков. Ему принадлежит инициатива в достижении договоренности между производителями о единых размерах фигурок. Пеший солдат – 32 мм; конный – 44 мм. Этот вид фигурок стал называться «нюрнбергский». Именно таким был знаменитый оловянный солдатик из сказки Г.Х.Андерсена. На родине объёмных фигурок во Франции в 40-е гг. XX в. утверждается международный стандарт военно-исторической миниатюры. Это высота фигурки 50-60 мм., то есть в масштабе 1:32 или 1:30. Этот размер в сочетании с объёмностью формы позволяет достаточно полно воспроизводить детали обмундирования, вооружения и передать портретные черты исторических личностей.

Увлечению фигурками и игре с ними отдали дань многие русские исторические деятели. Пётр I был неравнодушен к этому и имел большую коллекцию миниатюрной артиллерии с оловянными артиллеристами. Известна коллекция солдатиков императора Петра III. В ней были не только простые фигурки, а входили механические фигурки саксонской работы. Император имел специальный кабинет, на полках которого стояло множество солдатиков. Здесь он разыгрывал сражения и вахт-парады. Большим поклонником солдатиков был император Николай I. В 1854 г. он заказал Вильгельму Хайнрихссену из известной нюрнбергской фирмы изготовление фигур солдат российской императорской гвардии. Весь заказ оценивался в 15 тысяч гульденов. Фирме потребовалось на их изготовление три года. Император Николай II также имел коллекцию игрушечных солдатиков, часть из которых была выполнена на высочайшем уровне на ювелирной фабрике К.Фаберже [1]. Не остались равнодушными к этому увлечению и известные деятели литературы и искусства. Свои коллекции имели Герберт Уэллс, Артур Конан Дойль, Александр Бенуа, Андрей Белый.

Возрождение оловянной фигурки в СССР связано с именами Л.А. Майдановича, М.В. Люшковского, А.И. Любимова и П.Ф. Космолинского. Для М.В. Люшковского и А.И. Любимова солдатик был не просто игрушкой, а прежде всего средством реконструкции исторических событий, средством воспитания национального патриотизма. Выступая с докладами по русской и мировой военной истории, они использовали для воссоздания хода сражений

фигурки из своих коллекций. Интересен такой факт: перед съемками «Войны и мира» М.В. Лющковский разыграл перед съемочной группой из своих фигурок сражение при Шенграбене и Аустерлице.

Оловянная миниатюра представлена в коллекции многих европейских музеев. Коллекции оловянных солдатиков сосредоточены в петербургских музеях – Эрмитаже, музее А.В. Суворова. В них представлены ценнейшие фигурки второй половины XIX – начала XX в. работы ведущих европейских гравёров, таких как Людвиг Франн, Сикстус Майер, Алоиз Охель, Иоханнес Фрадendorф, а также оловянные миниатюры, исполненные современными отечественными мастерами – петербуржцами Л.А. Майдановичем, А.М. Мителёвым, В.Н. Нуждиным, москвичами А.Е. Блескиным, А. Даниловым, екатеринбуржцем Ю.В. Пятковым [3].

Что же касается Екатеринбурга, то здесь работает много увлеченных мастеров военно-исторической миниатюры. Успешно работают С.А. Токарев, Ю.В. Пятков, К. Баев, А.В. Кутищев, С. Колодий и другие. Большинство мастеров являются или были членами Екатеринбургского военно-исторического клуба «Горный щит». Члены клуба активно участвуют в организации и проведении зрелищных военно-исторических мероприятий, занимаются воспитанием патриотизма в среде современной молодежи, поддерживают контакты с организациями ветеранов, осуществляют образовательные программы, проводят выставки военно-исторической миниатюры.

Первые фигурки на Урале появились в 1995 г., а с 1997 г. они вышли на широкий рынок. За 20 лет ассортимент выпускаемых миниатюр на различные исторические темы составил более четырёх сотен наименований. Продукция от екатеринбургской фирмы хорошо известна и пользуется большим спросом в России и других странах благодаря высокому качеству, исторической достоверности и доступной цене. Пешая фигурка отливается целиком. В некоторых случаях допускается отдельно отлитая и приклеенная деталь. Готовая военно-историческая миниатюра масштабом 1:30–32 официально признана во всём мире. Производимые в Екатеринбурге фигурки по своему разнообразию могут удовлетворить самых капризных коллекционеров. Весь выпускаемый ассортимент распределён по нескольким историческим периодам и темам: Древняя Греция и Рим, варвары, викинги, самураи, войны эпохи Средних веков, фигурки эпохи Возрождения, Наполеоника, отдельные военные события XVIII–XX вв., фигурки периода Второй мировой войны, конные фигуры, сувениры, фигурки, артиллерия [2].

Оловянный солдатик прошёл большой исторический путь. История подтверждает, что оловянная фигурка не только игрушка, но прежде всего произведение искусства, средство изучения мира, предмет собирательства. Коллекционирование оловянной миниатюры представляет широкое поле для использования его для воспитания российского патриотизма. Дает возможность, которую надо умело использовать в военно-патриотических клубах и

других молодежных организациях. Таким образом, история коллекционного солдатика не закончена. Она будет развиваться.

Библиографический список:

1. *Зимин И.В.* Солдатики императоров: от Петра III до Николая II //Военно-исторический журнал. 2018. №4. С.74–76.

2. История игрушек: оловянный солдатик. Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/nhy/post408769847>.

3. Оловянный солдатик – история, мастера и коллекции. Режим доступа: <http://havefun.cv.ua/kollektscionirovanie/kollektscionirovanie/olovyannyi-soldatik-istoriya-mastera-i-kollektscii.html>

V.V. Zapariy

Doctor of Sciences (History), Professor, Chair of History and Social Technologies, Ural Federal University (Yekaterinburg, Russia)

A.M. Shaihanov

Artist, Member of the Club «Mountain shield» (Yekaterinburg, Russia)

UNUSUAL ASPECTS IN THE FORMATION OF NATIONAL PATRIOTISM

The authors of the paper (a historian and an artist) discuss the role of such hobby as collecting tin miniatures for the education of national patriotism and artistic enlightenment of Russian people.

Keywords: national patriotism, tin miniature, culture, history, art, collecting.