

Кострыкина С.А., Ермолаева А.В.

Kostrikyna S.A., Ermolaeva A.V.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ТЕХНОЛОГОВ

COMMUNICATION COMPETENCE OF FUTURE ENGINEER-TECHNOLOGIST

kostr73@yandex.ru

*ФГОУ ВПО "Дальневосточный государственный аграрный университет"
г. Благовещенск*

В статье рассматривается понятие "коммуникативная компетентность". Выявлена структура, содержание и критерии сформированности коммуникативной компетентности как профессионально-значимого качества будущего инженера-технолога. Предложены рекомендации для оптимизации процесса формирования коммуникативной компетентности будущего инженера-технолога.

Notion "communication competence" is considered In article. The structure, contents and criteria of foreign communication competence as professional-significant quality future engineer-technologist. Is offered recommendations for optimization of the process of the shaping communication competence future engineer-technologist.

На современном этапе развития российского общества произошла смена парадигм образования от традиционной к личностно-ориентированной [1,4,6], выдвигаются новые требования к выпускнику высшей школы, в первую очередь, это совершенствования подготовки специалиста, становления его как профессионала, не только глубоко знающего свою профессию и легко ориентирующегося в новейших достижениях в области своей профессиональной деятельности, но и компетентного. На современном предприятии нужен специалист эрудированный, свободно и критически мыслящий, готовый к исследовательской работе, к реализации личностного подхода в проектировании стратегии собственного профессионально-личностного становления, способный самоактуализироваться в своей профессиональной деятельности, обрести профессиональную компетентность, личностный авторитет и статус. Эти умения развиваются в ходе освоения коммуникативных компетенций.

Коммуникативную компетентность можно определить как совокупность знаний, умений, навыков в области организации взаимодействия и сотрудничества в деловой сфере; как систему внутренних личностных ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного межличностного взаимодействия. Коммуникативная компетентность - это личностное качество, определяющее включенность специалиста в деятельность и формирующееся в процессе развития и саморазвития всей личности в целом.

Цель высшей школы дать выпускнику не только целостную систему универсальных знаний, умений и навыков, но и научить его самостоятельно действовать и нести ответственность за свои решения.

Коммуникативная компетентность инженеров-технологов пищевой промышленности – это ориентация в ситуациях профессионального общения, необ-

ходимая для эффективного обеспечения коммуникации в условиях совместного труда и достижения профессиональных целей, ключевой фактор их профессионального успеха, так как она является профессионально важным качеством, востребованным на рынке труда.

Наши наблюдения и специально проведенная диагностика работников руководящего звена (структурных подразделений) перерабатывающих предприятий пищевой промышленности показывают, что на многих предприятиях проявляется стереотипность в решении коммуникативно-производственных и профессиональных ситуаций, что определяет отсутствие у работников предприятий стремления к профессиональному и личностному совершенствованию, достижению более высоких результатов в труде, а также обуславливает текучесть кадров на предприятиях. Коммуникативная компетентность работников многих предприятий находится на низком уровне. Они испытывают трудности при инициировании и поддержании общения, аргументировании собственных позиций в решении коммуникативно-производственных ситуаций, не способны корректировать собственное поведение в ситуациях профессионального общения, прислушаться к мнению коллег, адекватно оценивать собственное участие в совместной работе.

Поиск причин такого состояния стимулировал нас обратиться к анализу подготовки инженеров-технологов пищевой промышленности в вузе. Наблюдение за организацией вузовской подготовки специалистов позволило выявить ряд причин, препятствующих формированию у будущих руководителей данного свойства личности. Эти причины заключаются в том, что многие преподаватели не видят ценности развития профессионально значимых качеств личности, т. к. решение такой задачи в учебном процессе перед ними не ставится. Те же педагоги, которые осознают необходимость профессиональной подготовки будущих инженеров-технологов, не справляются с данной задачей из-за отсутствия методических рекомендаций, либо не видят возможностей своих дисциплин в формировании профессиональной компетентности. Отсутствие методических рекомендаций объясняется, на наш взгляд, недостаточным научным осмыслением данной проблемы, т. е. состоянием теории, обратиться к анализу которой мы считаем необходимым.

Проблемам развития профессионального образования посвящены работы отечественных исследователей: Е.В. Бондаревской, А.А. Вербицкого, Н. В. Кузьминой и др. Проблема профессиональной направленности личности представлена в работах Е.Б. Максимовой, А.В. Панфиловой, Е.В. Смирновой и др.

Коммуникативная компетентность формируется на основе таких личностных качеств студента, как готовность владеть устной и письменной речью, принимать решения; разрешать конфликты и смягчать разногласия; уметь договариваться; слушать людей и принимать во внимание, что они говорят; быть персонально ответственным за то, что сказано; быть уверенным и настойчивым, доверять собеседнику; уметь обучаться самостоятельно; знать, как использовать инновации; искать информацию, уметь работать с документами и классифицировать их; решать сложные вопросы; критически и самостоятельно мыслить.

На наш взгляд, формирование коммуникативной компетентности будущего инженеров-технологов будет осуществляться наиболее эффективно, по сравнению с массовым опытом, если:

- коммуникативная компетентность будущего специалиста будет рассматриваться как одна из приоритетных целей процесса его подготовки в вузе;
- проектирование процесса формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста будет нацелено на развитие мотивационного, когнитивного, коммуникативного и рефлексивного компонентов профессионально-коммуникативной компетентности;
- будет использована система ведущих средств на каждом этапе от диалога с элементами дискуссии, преобладающего на первом этапе, через дискуссию и имитационные упражнения – на втором, на третьем этапе – тренинговые коммуникативные упражнения, профессионально-коммуникативные ситуации, на четвертом – деловые игры.

Выбор методов определяется целями обучения, содержанием учебного материала, профессиональной мотивацией студентов, необходимостью формирования коммуникативных навыков и умений, нужных в практической деятельности. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают активные методы обучения: чтение проблемных лекций и докладов с активным участием студентов, проведение деловых игр, тесты, анкетирование, индиви-дуальные беседы и тренинги, организацию работы парами и в командах.

При подготовке студентов технологического института ДальГАУ к профессиональной деятельности одной из основных задач является развитие коммуникативных знаний, умений и навыков, которые формируются в ходе традиционных форм учебных занятий и во внеучебное время.

Например, со студентами 4-го курса ежегодно проводится публичная защита курсовых проектов. Такая форма защиты формирует у студентов навыки публичного выступления, грамотной устной речи, коммуникабельности. Для самостоятельной работы студентов можно предлагать творческие задания (заполнение схемы профессиональной ментальности специалиста данного профиля, презентация профессии, рынка труда).

Участие студентов в УИРС и НИРС, в проведении научных конференций профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов реально показывает большой объем работы, который направлен и на формирование коммуникативной компетентности студентов в частности. Включение студентов с активные формы обучения способствует развитию коммуникативных навыков. Для этой цели студентам предлагается решение ситуационных задач теоретических и практических направленных на разрешение той или иной конкретной ситуации, которая может возникнуть в конкретных производственных условиях.

Кроме того, включается система методов преподавания специальных дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Психология и педагогика», «Этика делового общения», «Управление персоналом».

Анализ степени изменения сформированности коммуникативной компетентности студентов технологического института показал, что знания, умения и

навыки коммуникативного общения, приобретенные в школе, явно недостаточны для грамотного специалиста технического вуза. В связи с этим, наряду с многочисленными мероприятиями, проводимыми в рамках института, проводится специальный социально-психологический тренинг. Он направлен на личностный рост студентов, развитие коммуникативных способностей и формирование специальных знаний, умений и навыков, в целом на развитие коммуникативной компетентности.

Развитие коммуникативной компетентности студентов нашего вуза позволяет им решать следующие задачи: на высоком профессиональном уровне осуществлять взаимодействие с коллегами по работе, администрацией; конструктивно решать возникающие конфликтные ситуации; избегать манипулирования со стороны сокурсников и администрации; овладеть культурой общения и техник речи.

Таким образом, формирование коммуникативной компетентности студентов технических вузов имеет огромное значение, т.к. способствует формированию их профессионализма и позволяет строить взаимодействие с партнерами по общению на качественно новом цивилизованном уровне, что в свою очередь отражается на эффективности совершенствования результатов труда.

Поэтому развитие коммуникативной компетентности студентов вуза на этапе перехода общества к эффективной рыночной экономике и интенсивного включения в механизм хозяйствования предпринимательской деятельности, становится актуальной педагогической проблемой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бондаревская, Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования / Е.В. Бондаревская // Педагогика. – 1997. – № 4. – С.12 – 15.
2. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: Контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М.: Изд-во Высшая школа, 1991. – 216 с.
3. Кузьмина, Н.В. Методы системного педагогического исследования. Учебное пособие / Н.В. Кузьмина. –Л.: ЛГУ, 1980. – 172 с.
4. Максимова, Е.Б. Формирование коммуникативных компетенций студентов вуза // Совершенствование педагогического процесса в условиях модернизации системы образования в России: сб. науч. Тр. Вып.5 Ч.1. – М., МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2005. – С. 206 – 210.
5. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А.П. Панфилова. – Спб., 1999. – 129 с.
6. Смирнова, Е.А. Формирование коммуникативной компетентности: Теория и практика проблемы / Е.А. Смирнова. – Шуя: Изд-во Весть, ГОУ ВПО «ШГПУ», 2006. – 264 с.