степень запоминания учащимися необходимой информации. При составлении заданий второго уровня ставится цель непосредственно измерить реальные знания, умения и навыки учащегося, т.е. в какой степени последний способен применять усвоенную информацию для решения конкретных задач. Наконец, вопросы третьего уровня позволяют учащемуся продемонстрировать умение оперативно систематизировать и перерабатывать информацию для принятия решений в нестандартной ситуации. Именно сочетание заданий всех перечисленных уровней позволяет наиболее адекватно оценить степень усвоения учебного материала.

Доможирова Н.Н., Топоркова Е.В., Журавлева М.А.

ТЕСТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

eusrn@mail.ru

ГОУ ВПО УГТУ-УПИ

г. Екатеринбург

Одним из направлений повышения эффективности подготовки специалистов различных специальностей является внедрение в процесс обучения тестовых технологий.

Применение процесса тестирования при изучении дисциплин направлено, в первую очередь, на развитие навыков в восприятии и освоении предмета. Тесты по своему назначению призваны разнообразить процесс обучения, повысить интерес к изучаемым дисциплинам и дать объективную оценку качеству знаний тестируемых.

Тесты составляются на основе лекционного и практического материала с учетом изменений в законодательной, налоговой, бухгалтерской базах.

В целом, автором термина «тест» (от англ. test – проверка, проба) является американский психолог Д. Кеттелл, предложивший термин в 1890 г. в работе «Интеллектуальные тесты и измерения». Им была высказана мысль о необходимости исследования с помощью тестов большого числа индивидов с соблюдением стандартных условий исследования, что позволит сопоставлять результаты, полученные различными исследователями.

Тестирование - это экспериментальный метод психодиагностики, применяемый в эмпирических социологических исследованиях, а также метод измерения и оценки различных психологических качеств и состояний индивида. Достоинство тестов заключается в том, что их применение позволяет дать оценку индивида в соответствии с целью исследования, обеспечивает возможность получения оценки на основе квантификации качественных параметров личности и удобство математической обработки результатов. Данный вид исследования также являются относительно оперативным способом оценки большого числа неизвестных лиц; способствует объективности оценок, не зависящих от субъективных установок лица, проводящего исследование, и обеспечивают сопоставимость информации, полученной разными исследователями на разных испытуемых.

Теория и практика тестирования к настоящему времени обобщены в самостоятельную науку – **тестологию**, которая представляет собой науку о разработке (конструировании) тестов.

Процесс тестирования, как правило, включает в себя три этапа:

- выбор адекватной целям и задачам тестирования методики;
- собственно тестирование, т.е. производство измерений в соответствии с инструкцией;
- сравнение полученных данных с «нормой» и вынесение оценки.

Развитие тестирования стимулируется запросами возрастающей экономики. Создаются тесты, способные осуществлять профессиональную дифференциацию и отбор в различных отраслях производства и экономики. Параллельно идет развитие теоретических основ конструирования тестов, совершенствование методов математико-статистической обработки. Появились корреляционный и факторный анализ. Все это позволяло разрабатывать принципы стандартизации тестов, что давало возможность создавать согласованные тестовые батареи.

Известны два пути создания тестовых методик: адаптация известных методик (зарубежных, устаревших, с иными целями) и разработка новых, оригинальных методик.

Адаптация теста – это комплекс мероприятий, обеспечивающих адекватность теста в новых условиях его применения. Наиболее серьезные проблемы возникают при адаптации вербальных тестов. Эти проблемы связаны с языковыми и социокультурными различиями между народами разных стран. Многовариантность перевода какого – либо термина, невозможность точной передачи идиоматических оборотов – обычное явление при переводах с языка на язык. Иногда бывает настолько сложно подобрать языковые и смысловые аналоги заданий теста, что полная адаптация теста становится сопоставима с разработкой оригинальной методики.

Самостоятельная разработка тестовой методики обычно имеет следующие этапы:

- выбор предмета и объекта исследования;
- выбор вида теста (объективный, субъективный, проективный), типа заданий (открытый, закрытый) и шкал ответа (числовые, вербальные, графические);
- подбор первичного банка заданий. Может осуществляться двумя путями: вопросы формулируются, исходя из теоретических пред-

ставлений об измеряемом явлении (факторно-аналитический принцип) или вопросы подбираются в соответствии с их дискриминативностью, т.е. способностью отделять испытуемых по наличию требуемого признака (критериально – ключевой принцип). Второй принцип является эффективным в тестах отбора;

- оценка заданий первичного банка (соответствия каждого из заданий измеряемому явлению и полноты охвата изучаемого явления тестом в целом). Проводится с помощью метода экспертной оценки;
- предварительное тестирование, формирование банка эмпирических данных;

К создаваемым тестам, как правило, предъявляются следующие требования: строгая формализация всех этапов тестирования; стандартизация заданий и условий их выполнения; измерение качественных признаков, полученных результатов и их структурирование по заданной программе; интерпретации результатов на основе предварительно полученного распределения по изучаемому признаку.

Применение тестов при обучении специалистов дает ощутимый эффект, выраженный в повышении уровня знаний, понимании материала, умении работать с методической, учебной и нормативной литературой.