

- примерах бытования рекламных проспектов хоровых коллективов, поскольку они передают специфику среды;
- техническом задании руководителя коллектива, затрагивающем отличительные особенности хора.

Список литературы

1. Google AdWords. – URL: <https://adwords.google.com> (дата обращения: 09.04.2018 г.).
2. Брендбук: правильные функция и структура. – URL: <http://catcut.net/r3Pu> (дата обращения: 09.04.2018 г.).
3. ГОСТ 7.60–2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. – URL: <https://goo.gl/f1Jqcs> (дата обращения: 04.01.2018 г.)
4. Как составить список ключевых слов. – URL: <http://catcut.net/oZOU> (дата обращения: 09.04.2018 г.).
5. Караулов, Ю. Н. Словарь Пушкина и эволюция русской языковой способности / Ю. Н. Караулов. – Москва : Наука, 1992.
6. Ключевые слова: определение. – URL: <http://catcut.net/VZOU> (дата обращения: 09.04.2018 г.).
7. Котлер, Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга / Ф. Котлер, Дж. Шефф. – Москва : Классика XXI, 2004 г .
8. Уральский федеральный университет : Бренд и символика. – URL: <http://catcut.net/i4Pu> (дата обращения: 09.04.2018 г.).
9. Фотобанк УрФУ. – URL: <http://catcut.net/M2Pu> (дата обращения: 09.04.2018 г.).

Т. В. Гоголина, Е. Н. Иванова
T. V. Gogolina, E. N. Ivanova

Стратегии обучения в подготовке редакторов

Аннотация: в статье рассматриваются различные стратегии подготовки редакторов, используемые авторами в процессе обучения студентов данной специальности. Представлены разнообразные типы заданий, предлагаемых редакторам с целью расширения их лингвистической эрудиции и методического осмысления изученного материала. Такой подход позволит не только приобрести опыт редактирования, но и применить его в процессе обучения школьников. Специфика подхода обусловлена тем, что данная специальность существует в педагогическом вузе, выпускники которого могут обучать школьников основам создания собственных творческих текстов и азам их редактирования. Знакомство с методикой текстопорождения в рамках определенного стиля и жанра не ново, но ее использование при подготовке редакторов позволит развивать креативные способности студентов-редакторов и увеличивать их методическую копилку как потенциальных преподавателей подобной дисциплины в школе.

Ключевые слова: стратегии обучения, редактирование, текстопорождение, межпредметные связи, элективный курс для учащихся.

Educational strategies in the training of editors

Abstract: the article deals with various strategies of editors training, used by the authors of this article in the process of teaching students of this specialty. The article presents a variety of types of tasks offered to editors in order to expand their linguistic erudition and methodological understanding of the material studied. This approach will allow not only to gain editing experience, but also to apply it in the learning process of schoolchildren. The specificity of the approach is due to the fact that this specialty is used in the pedagogical university, graduates of which can teach students the basics of creating their own creative texts and the basics of their editing. Familiarity with the methods of text generation is emphasized within a particular style and genre is not new, but its use in the training of editors will allow you to develop the creative abilities of the student editors and to increase their methodical reserve as potential teachers of this discipline in the school.

Keywords: educational strategies, editing, text production, metasubject relations, elective course for pupils.

Подготовка редакторов в вузе должна осуществляться в различных направлениях, среди которых необходимо выделить приоритетные. Для студентов данной специализации традиционно считается наиболее важной филологическая подготовка, позволяющая видеть организацию структуры и семантики любого текста, подбор лексем и синтаксических конструкций, отвечающих за стилистическое оформление текста, владение различными стратегиями конструирования и редактирования текстов различных стилей и жанров, этому посвящены различные задания и упражнения, адресованные студентам-редакторам [Гоголина, Иванова, 2016; Голуб, 2009; Зуева, Иванова, 2016; Накорякова, 2010]. Такой подход к обучению кажется нам эффективным и значимым, но в своей статье мы подробнее остановимся на нескольких стратегиях подготовки, которые важны для современных редакторов.

В силу того, что наши редакторы обучаются в педагогическом вузе, достаточно эффективной может стать стратегия, в основе которой лежит методическая составляющая: студенты создают элективные курсы для школьников по редактированию (учебно-тематическое планирование, задания и др.) и тем самым формируют ряд профессионально значимых навыков, например, умение анализировать дефектный текст и корректировать его в заданном ключе, с учетом фактического материала, логики, композиции и языкового оформления.

Методическая стратегия подготовки редакторов во многом опирается на такую известную и признанную педагогическую технологию, как «учение через обучение». Классически этот метод дает возможность обучающимся выступить в роли учителя [Материалы, 2018]⁵.

Безусловно, методический подход к редактированию наиболее разработан в педагогическом вузе при актуальной реализации образовательной программы по направлению «44.03.01 – Педагогическое образование, профиль «Филологическое образование (литература и литературное редактирование)» [ФГОС ВО 3+]. Данной образовательной программой предусмотрено несколько методических

курсов: «Использование ИКТ в обучении литературе и литературному редактированию» (выделено нами. – Т. Г., Е. И.), «Методика обучения и воспитания в филологическом образовании (по профилю подготовки)». Вторая дисциплина предполагает блок, посвященный проблемам обучения литературному редактированию. Эти курсы рассчитаны на то, что часто в школах есть свои СМИ (стенгазеты и т. п.) или «Школы юного журналиста» и навыки редактора оказываются вполне востребованными в работе учителя-словесника. В практике преподавания обозначенных дисциплин сформировался комплекс заданий, которые представляли студенты-редакторы на протяжении последнего десятилетия.

Рассмотрим ниже учебно-тематическое планирование элективного курса «Основы редактирования» для 10 класса, выполненное студенткой третьего курса Ю. Шумкиной (2013–2014 уч. год).

Учебная неделя	Тема (формы работы)
1 неделя	Что такое редактирование текста? (лекция)
2 неделя	Виды правки (лекция)
3 неделя	Редакторская работа (просмотр и обсуждение фильма)
4 неделя	Правка-вычитка (лекция)
5 неделя	Самостоятельная работа по правке-вычитке
6 неделя	Правка-сокращение (лекция)
7 неделя	Самостоятельная работа по правке-сокращению
8 неделя	Игра на определение вида правок
9 неделя	Создание текста и редактирование с применением различных видов правок Написание сочинения Обмен сочинениями и редактирование текста Обмен сочинениями и проверка редакторской работы
10 неделя	
11 неделя	
12 неделя	Как защитить авторское право?
13 неделя	Плагиат, заимствование, подражание (круглый стол)
14 неделя	Что такое список литературы? (лекция)
15 неделя	Поиск литературных источников по одной теме (самостоятельная работа)
16 неделя	Правила оформления списка литературы (лекция)
17 неделя	Самостоятельная работа со списком литературы к докладу или реферату
18 неделя	Что такое ссылка? (лекция)
19 неделя	Правила оформления ссылок (урок-визуализация)
20 неделя	Как создать ссылку в документе (совместная работа учителя и учеников)
21 неделя	Поиск ссылок в документах (самостоятельная работа)
22 неделя	Поиск библиографических сведений для создания ссылок (самостоятельная работа)
23 неделя	Ссылка в Интернете и в документе, есть ли разница? (круглый стол)
24 неделя	

25 неделя	Настольная книга. Твой личный список любимой литературы (публичные выступления по написанным сочинениям)
26 неделя	Книга и печать (лекция)
27 неделя	Верстка книги (лекция)
28 неделя	Спусковые полосы (лекция)
29 неделя	Просмотр и обсуждение фильма: печатное дело, как создаются книги
30 неделя	Урок-мастерская: создание коллажа

Прокомментируем учебный план элективного курса с точки зрения его содержания и методической стройности (валидности).

Достоинствами являются широта охвата собственно редакторских тем, выходы на смежные области (верстка, макетирование), учет связей между школьными предметами филологического цикла (литература, русский язык), использование разнообразных форм работы с учащимися. Время для введения такого курса найдено оптимально: обучающиеся сдали ОГЭ в 9-м классе, не сдают экзамены в 10-м классе, могут размеренно готовиться к ЕГЭ, знакомясь с профессиональной деятельностью.

К недостаткам рассматриваемого тематического плана относятся следующие моменты: злоупотребление лекционной формой, перегруженность теорией редактирования в начальной части элективного курса, разрозненность тематических блоков, например, виды редакторской правки текста, макетирование и верстка издания.

В целом студент справился с поставленной задачей: логика элективного курса выдержана, тематические блоки отобраны в соответствии с возможностями десятиклассников. Очевидно, что электив разработан редактором-методистом.

Составление заданий для учащихся еще больше заставляет студентов развивать собственные навыки работы с дефектными текстами: отбора, анализа, исправления ошибок в них.

Ниже приводятся студенческие задания для школьников, сданные П. Власовой и М. Сухогузовой в 2013–2014 уч. году.

Задание 1. Составьте словарик паронимов, проанализировав предложения. Для разграничения лексических значений слов используйте сервис <http://slovari.yandex.ru/> (перечень предложений для учащихся шире):

*Орудие уже заржавело. Автомат Калашникова – совершенное оружие.
У ребенка к ночи появился жар. Этим летом стояла необычная жара.
Президент – гарант конституции. Гарантия на это изделия не дается.
Горячий чай полезен при простуде. На морозе не следует принимать горячительные напитки.*

*Жесткий человек и себя не любит. На жестком диване плохо спалось.
Мягко стелешь, да жестко спать. Ты поступил жестоко с провинившимся.*

Это дитя уже сыто. Приготовленное из мяса блюдо сытно.

Он посылал много писем, и все безответно. Руководитель поступил безответственно.

Задание 2. Исправьте фактические ошибки в нижеприведенных текстах. Воспользуйтесь универсальной информационно-поисковой системой (Google, Yandex и т. д.):

1. «Техника – молодежи», 1978, № 11:

Галилей взорвал небо! Он раздвинул рамки Вселенной, нашел на Солнце пятна, у планет – спутники, поколебал вековые устои церкви. На него ополчились не только иезуиты, но и Лютер.

2. «Известия», 20 мая 1987 г.:

Археологическая находка

Итальянские археологи обнаружили древнейшее захоронение племени самнитов, проживавшего на Апеннинском полуострове в I веке до н. э. Возраст захоронения, расположенного в 160 километрах к юго-востоку от Рима, оценивается в 2,5 тысяч лет.

Оба примера заданий, помимо решения задачи редактирования, формируют у учащихся межпредметные связи: редактирования и русского языка, редактирования и истории.

Включение элементов методической стратегии в обучение студентов-редакторов расширяет их возможности в будущей профессиональной деятельности.

Еще одной стратегией обучения редакторов должна стать текстопорождающая, определенным образом пересекающаяся с вышеперечисленными. Когда студент владеет навыками создания текстов различных жанров и стилей, то это позволяет ему видеть неточности в редактируемых текстах. Кроме того, подобного типа задания студент может использовать при обучении редактированию учащихся, т. к. задания творческого характера всегда интересны школьникам. Создание креативного текста должно включать научную составляющую: знание параметров определенного стиля и жанра, умение применить их в заданном ракурсе и оптимальный набор языковых средств для реализации поставленной преподавателем цели.

В данном аспекте выполняются, например, задания такого типа: напишите заметку, создайте репортаж, возьмите интервью на тему «Моя студенческая жизнь», «Инклюзивное образование в России», «Здоровый образ жизни современного человека» и т. д. Созданный студентом текст оценивается однокурсниками и преподавателем на предмет соответствия стилю и жанру, а также умению увлекательно представить заявленную проблему.

Рассмотрим, например, образец заметки о Дне студента в УрГПУ, написанной студентом четвертого курса Г. Вологжаниным (2016–2017 уч. год).

Студенческий бал

Первый студенческий бал прошел 25 января в УрГПУ. Его участниками стали более полусотни пар. Подготовка к этому событию заняла несколько недель. Для пар были организованы репетиции с хореографами. Местом проведения бала стал холл главного корпуса. Создано несколько фотозон, проведены мастер-классы по изготовлению вееров и бутоньерок. Гостям было некогда скучать. В конце вечера жюри выбрало короля и королеву бала. Ими стали первокурсники Института специального образования Анастасия Смирнова и Антон Мельник. Студенты надеются, что это мероприятие будет проводиться в университете ежегодно.

В процессе обсуждения студентами текста отмечается его небольшой объем, обозначение времени и места события, краткий перечень связанных с ним мероприятий и другие признаки, позволяющие сделать вывод о том, что это публицистическая заметка.

Созданные студентами тексты могут быть имитацией определенных жанровых особенностей конкретного стиля речи. Рассмотрим интервью как жанр публицистического стиля, созданное студенткой четвертого курса М. Поповой (2016–2017 уч. год).

Здравствуйте, сегодня мы беседуем со студентом Уральского педагогического университета Василием Печалиным.

– Здравствуйте, Вася!

– Добрый день!

– Расскажите нам, пожалуйста, о жизни современного студента, готовящегося стать педагогом.

– Что же тут сказать... Говорить о жизни студента, да еще и современного, да еще и готовящегося стать педагогом, – нелегкая задача. Это первое, о чем стоит сказать.

– Что же вы думаете, что вашим мамам и бабушкам было легко учиться в университете?

– Конечно же, нет. Да дело вовсе не в том, как тяжело в университете... В университете очень легко сейчас учиться, если тебе хватает на пропитание. Тяжело учиться тем, кто работает, кто уже перестал брать деньги у родителей, слез, так сказать, с их шеи. Хочется упомянуть о категории студентов-работяг, их почему-то все считают глупыми, лентяями и проч. На самом деле, тяжело учиться тем, кто работает. Тяжело еще и потому, что на той работе, где он окажется по окончании университета, он будет получать гораздо меньше, чем сейчас. Понимаете весь абсурд?

– Но ведь быть учителем намного благороднее, чем каким-нибудь продацом-кассиром, менеджером по продажам... Разве не так?

– Я вас уверяю, все это уже давно не так. Я, например, работаю сейчас в таком коллективе, где общаюсь с двумя людьми, окончившими философский факультет УрГУ, два офтальмолога в смене, один шеф-повар. И поверьте, мне есть, о чем с ними поговорить в перерывах между тупой механической работой

за кассой. Я советую им читать какие-то книги, мы их потом обсуждаем; они советуют мне современные философские труды, ну и конечно, мы говорим о Библии как о книге, в которой все до нас сказано, и даже то, почему мы сейчас здесь стоим, за своими кассами.

– Тогда что для вас университет?

– Очень хороший вопрос, спасибо. Я очень много думал об этом... И знаете, пришел к очень грустной мысли, университет превращается для студента, который уже имеет работу и деньги, в отдушину, то место, где отдыхает душа, где ты встречаешь благородных, умных, очень тактичных людей. Университет превращается в хобби, во что-то такое, что, знаете, в 19 веке называлось балами, театрами, вечерами музыкальными, я не знаю...

– А как же отчетность, сессии? Это все отбрасывается?

– Почему же, нет, просто, если ты любишь получать знание, это не составит труда – подготовиться к какому-нибудь зачету или экзамену и т. п.

– И как же тогда быть дальше? Когда вы закончите университет, вы будете работать там же, где и сейчас?

– Конечно же, нет, я пойду работать учителем. Но мысль о том, что в нашей стране услуга ценится выше, чем знание, не отпускает меня. И мне кажется, это первый серьезный вывод, а вслед за ним и серьезный выбор, от которого зависит моя дальнейшая жизнь.

– Спасибо, Василий! Очень содержательная у нас с вами получилась беседа. Надеюсь, что многие, кто прослушал ее, задумаются...

– Спасибо и Вам! До свидания!

Студентами в процессе анализа данного интервью отмечается, что текст соответствует предложенному жанру по основным параметрам, «нескучно» раскрывает проблему работы современных студентов очной формы обучения, может быть опубликован в одном из молодежных изданий и т. п.

Обобщая собственный методический опыт, отметим, что представленные формы работы с современными студентами-редакторами интересны и продуктивны. По нашему мнению, комплексное использование филологической, тексто-порождающей и методической стратегий подготовки редакторов позволит сделать ее наиболее эффективной в современных условиях профессионального образования.

Список литературы

1. Гоголина Т. В. Приемы работы с текстом при обучении аннотированию студентов-редакторов в вузе / Т. В. Гоголина, Е. Н. Иванова // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 9.
2. Голуб И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва : Логос, 2010.
3. Зуева Т. А. Стилистическая правка и редактирование дефектных высказываний и текстов : учебное пособие / Т. А. Зуева, Е. Н. Иванова ; ФГБОУ ВО «УрГПУ». – Екатеринбург, 2016.

4. Накорякова К. М. Литературное редактирование: Общая методика работы над текстом. Практикум : учебное пособие / К. М. Накорякова. – Москва : ИКАР, 2009.
5. Учебные материалы онлайн (Studwood). URL: <https://bit.ly/2E0Ono9> (дата обращения: 08.04.2018 г.).
6. ФГОС ВО 3+ по направлению бакалавриата «44.03.01 – Педагогическое образование». URL: <https://bit.ly/2H4Jmtx> (дата обращения: 08.04.2018 г.).

С. В. Гуськова
S. V. Guskova

Рекламные технологии в пропаганде книжного чтения: региональный аспект*

Аннотация: В статье рассматриваются популярные способы продвижения книжной продукции с использованием рекламных технологий. Отмечаются наиболее эффективные из отмеченных рекламных технологий. Приводятся примеры использования различных маркетинговых и рекламных технологий, направленных на продвижение книжной продукции в книжных магазинах российских регионов.

Ключевые слова: книгораспространение, рекламные технологии, продвижение книжной продукции, книжный магазин, книжный интернет-магазин.

Advertising technologies in the promotion of book reading: regional aspect

Abstract: The article deals with popular ways of promoting book production using advertising technologies. The most effective of the marked advertising technologies are noted. The examples of the use of various marketing and advertising technologies aimed at promoting book products in book stores in Russian regions are given in this paper.

Keywords: book distribution, advertising technology, promotion of book products, bookstore, book online store.

В современном мире сложно представить продвижение какого-либо товара или услуги без использования рекламных технологий, причем со временем они становятся все более разнообразными. Реклама книги в свою очередь является одним из средств стимулирования сбыта изданий. При организации рекламы осуществляется пропаганда чтения, пропаганда конкретных изданий, популяризация авторов.

В современном книжном деле наиболее актуальными остаются вопросы организации эффективной системы книгораспространения. К сожалению, при росте ассортимента книжной продукции в книготорговых сетях наблюдается

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Журналистика Тамбовского края: прошлое, настоящее и будущее» № 17-14-68002 а(р).