

**«Альманах современной удмуртской поэзии»
как явление молодежной культуры**

Аннотация: в статье представлен «Альманах современной удмуртской поэзии», подготовленный участниками-энтузиастами штаба современной поэзии «ПоэтUp». Необходимо было проследить тесную связь нынешней молодежной культурной среды Удмуртии и возросшего интереса к поэзии с выпуском первого тома литературного альманаха. Был проведен общий анализ недавних поэтических мероприятий Ижевска, обзор современных объединений, анализ издания. Отмечена заинтересованность в издании сборников такого типа среди жителей Ижевска. Выявлено положительное влияние культурных сообществ на развитие личностных качеств и творческого потенциала молодых поэтов. Особенностью этой статьи стало то, что в ней описана современная, актуальная ситуация, характерная не только для региона, но и для всей России. Тем самым данная статья открывает возможность для развития этой темы в рамках других регионов или литературных направлений.

Ключевые слова: молодежная культура, поэзия, литературный альманах молодежи Удмуртии.

**“Almanac of modern Udmurt poetry”
as a manifestation of youth culture**

Abstract: the article presents “Almanac of modern Udmurt poetry”, prepared by enthusiastic participants of the headquarters of modern poetry “PoetUp”. It was necessary to trace the close connection of the current youth cultural environment of Udmurtia and the increased interest in poetry with the release of the first volume of the literary almanac. A general analysis of recent poetic events in Izhevsk, a survey of contemporary associations, an analysis of the publication were carried out. The interest was noted in the publication of collections of this type among the residents of Izhevsk. The positive influence of cultural communities on development of personal qualities and creative potential of young poets was revealed. The peculiarity of this article is that it describes a relevant situation, which can be attributed not only to a specific region, but also to the whole of Russia. Thus, this article opens up the opportunity for the development of this topic in other regions or literary directions.

Keywords: youth culture, poetry, literary almanac of the youth of Udmurtia.

За последние несколько лет возрастает интерес молодежи к литературе, а в большей степени – к поэзии. Среди причин некой «моды» на стихи можно выделить следующие: возможность оперативного размещения в сети Интернет стихотворных и иных произведений на специализированных площадках (к примеру, Стихи.ру, Поэзия.ру и др.), интерактивность и возможность выступать перед аудиторией (например, на собраниях литературных кружков, на фестивалях, вместе с музыкальными группами, организуя театральные представления, занимаясь видеопоззией и т. д.). При этом прослеживается такая

закономерность: поэзия всегда расцветала и обретала популярность в периоды глобальных перемен или сильных потрясений [Светлова, 2009]. Современная поэзия нужна людям, т. к. она открывает новые горизонты. Поэзия способна выразительно передавать мысли и чувства автора, его позицию по какому-либо важному для него вопросу.

Молодежь в возрасте от 14–16 до 25–30 лет зачастую находится в поиске своего жизненного пути, своего предназначения, поэтому многие пишут стихи для того, чтобы разобраться в себе. Поскольку молодежь обычно более инициативна и пластична, обладает легко восприимчивым сознанием, то важно направить ее потенциал на саморазвитие, творчество, полезные, добрые дела, важно создавать подобные субкультуры и привлекать молодых людей [Крохина, 2015]. Так можно не только оказать позитивное влияние на формирующуюся личность, но и оградить ее от негативного воздействия извне. Это именно тот случай, когда «мода» на что-либо (на поэзию) обладает благоприятным эффектом на развитие и социализацию русской молодежи. При этом читатель вместе с поэтом может пройти этапы разрешения какой-либо кризисной ситуации, анализируя ее и открывая для себя что-либо кардинально новое (ранее неизвестные смыслы, взгляды на мир). Именно этим обусловлена популярность лирики среди молодежи. Молодые люди экспериментируют со словом, рифмой, стилем, техникой письма и даже системой мировоззрений, а порой предпринимают попытки воскрешения литературных традиций. Появилась также потребность в сохранении творчества и в публикации его на бумажных носителях информации (чаще всего в журналах, газетах, сборниках, альманахах).

Региональная и местная печать представляет собой особый большой пласт в системе издательского дела. Региональная литература формирует представление об уровне и общей направленности провинциальной культуры в целом. Общий подъем интереса русской молодежи к лирическим произведениям и писательству (в основном в сетевой среде) не обошел стороной Удмуртию. Прослеживается общая тенденция к сетевой активности авторов республики: они публикуют стихи, пишут рецензии и отзывы, снимают видеоролики, участвуют в «открытых микрофонах», организуют поэтические сообщества и литературные вечера. Например, последними событиями в Ижевске – столице Удмуртии – стали «Поздний вечер современной поэзии», «II Поэтический марафон», акция «Книгообмен», презентация книги Д. И. Черашней «Какая светлая стезя...», фестиваль творчества «Мы юны», «Открытый семинар актуальной поэзии при участии городских поэтов». И это лишь неполный список реализованных проектов, каждый из которых нашел отклик среди инициативной, творческой молодежи.

Интересной особенностью, пожалуй, всех регионов страны является вовлеченность в активную социальную жизнь практически устоявшегося круга молодых людей. С течением времени его ряды пополняют новые люди, но не все находят свое место в этой среде и покидают ее. По большей части люди, заинтересованные в мероприятиях такого рода, сами пишут прозу и стихи, там они знакомятся друг с другом и обмениваются опытом. Иначе говоря, можно

выявить некую развивающуюся тенденцию к писательству, к сплочению и созданию новых поэтических объединений, таких как штаб современной поэзии «ПоэтУр» и музыкально-поэтический проект «Стихи на окнах подъезда № 8». Многие авторы создают индивидуальные сообщества в сети ВКонтакте. Зачастую молодые поэты находят поддержку в социальных сетях и на сайте Поэт.ру, ведут блоги в Интернете.

В Ижевске существует несколько центров, библиотек, штабов, которые деятельно помогают юным поэтам в организации мероприятий, самостоятельно пропагандируют литературу и привлекают к себе молодежь, например, Штаб городских проектов «ЛИФТ», арт-центр «ГРИФОН», арт-резиденция. Несмотря на то, что молодежь – наиболее мобильная, активная группа, она зачастую может столкнуться с рядом трудностей в ходе самоопределения и социальной интеграции [Гумеров, 2015]. Для преодоления таких трудностей и помощи в выборе верного пути и создаются подобные организации.

Одним из ярчайших событий литературной жизни Удмуртии является выпуск и презентация первого тома «Альманаха современной поэзии Удмуртии», стихотворения в котором объединены по региональному признаку. Хотя в Удмуртии издаются и другие альманахи («Мой личный Ижевск», сборники Удмуртского ПЕН-клуба, «Аутентичная география» в четырех частях, бесплатный альманах «Люди года»), но издание такого типа для региона стало первым.

Альманах может стать одним из успешнейших видов издания для стихотворных публикаций благодаря гармоничности и структурированности содержания. Особенностью многих современных альманахов является то, что выпуском зачастую занимается творческое объединение нескольких авторов, обладающих собственной идеологией и мировоззрением, вокруг которого формируется литературная жизнь города, что привлекает других поэтов присоединиться к кружку и начать публиковать стихотворения именно в этом издании. Независимость от жестких рамок и сроков выпуска (обычно альманах издается по мере накопления материала), желание разносторонне раскрыть художественный потенциал поэтов и общей тематики сплачивает авторов и редакторов. Главное преимущество этого типа издания в том, что при помощи альманаха объединение-издатель взаимодействует с разноплановой аудиторией читателей.

В марте в Ижевске состоялась презентация первого тома «Альманаха современной удмуртской поэзии», который подготовили и выпустили участники штаба современной поэзии «ПоэтУр». Местом проведения презентации и сопутствующих мероприятий (круглого стола, лекций, показов видеороликов и фильмов и т. д.) был выбран Штаб городских проектов «ЛИФТ». Альманах представляли актеры ижевского театра *Les Partisans*: немаловажную роль в поэзии играют драма и накаленная атмосфера [Гоголев, 2018].

Разработчики концепции издания ставили перед альманахом цель объединить как можно больше поэтов, познакомить их между собой, создать ту среду, в которой каждый из поэтов смог бы взаимодействовать с другими, делиться накопленным опытом и предлагать новые идеи. Организация такой

творческой среды служит важнейшим шагом к созданию качественного издания и развитию человека как поэта. Для поэта наиболее значимым является понимание, что его произведениями люди интересуются, их читают и обсуждают (иногда обоснованно критикуют, а порой хвалят), что это сообщество поможет ему окончательно сформироваться. Объединение «ПоэтУр» проводит различные собрания, встречи с популярными и интересными поэтами, поддерживает инициативы авторов, например, занимается продажей стихотворных сборников Марата Багаутдинова, Андрея Гоголева, Екатерины Растягаевой, Ирины Кадочниковой, Анны Глуховой, Максима Сентякова, Богдана Анфиногенова. Поэтический и актерский состав «ПоэтУр» представляет собой не что иное, как субкультуру, эстетическое начало которой проявляется в своеобразной игровой природе, в соединении игры и деятельности, в драматургии и театрализации, что является способом самовыражения участников сообщества. По словам ученого Л. Хаузера, субкультура представляет собой «форму выражения процесса поиска и овладения мировоззрением» [Марчевская, 2009].

В статье «Какая разница», посвященной выходу первого тома, поэт Андрей Гоголев пишет, что альманах – это «своего рода коллективное исследование ситуации» поэтической среды в Удмуртии, создание целостной картины, его выпуск необходим, чтобы авторы при помощи откликов читателей смогли сделать для себя верные выводы. И читатели действительно оказались заинтересованы в этом: они активно участвовали в сборе средств и бумаги на издание альманаха (значительную помощь оказал информационный сайт Susanin.news), за первые дни был продан весь тираж в 100 экземпляров [Торхова, 2018].

Альманах был создан не только для жителей Удмуртии: в авторский состав вошли удмуртские поэты, ныне проживающие за пределами региона, книги также были отправлены в Санкт-Петербург, Пермь и Москву. Создатели сборника убеждены в необходимости знакомства читателей и с другими авторами, для этого альманах будет иметь продолжение, а также увеличит свой тираж, раскроет и ижевскую прозу.

Выпуск издания готовился почти 15 месяцев, поэтами, редакторами, дизайнерами и составителями был проделана огромная работа. В сборник вошли стихотворения десяти удмуртских поэтов: Юрия Бражника, Екатерины Растягаевой, Дарьи Нестеровой, Ирины Кадочниковой, Егора Завгороднего, Александра Митрякова, Татьяны Репиной, Анны Глуховой, Богдана Анфиногенова, Анастасии Шумиловой. Все авторы были отобраны командой филологов, редакторов и культурных деятелей. Основным принципом отбора являлось стремление раскрыть весь потенциал удмуртской поэзии, раскрыть его со всевозможных сторон (разные направления, аудитории).

Альманах содержит 150 авторских стихотворений, само издание форматом 130×200 выполнено в красно-белом переплете (дизайнерская обложка Святослава Соколова), есть два варианта обложки (мягкая и твердая). Тираж выпущен ижевским издательством «Монпоражен». Во «Вступительном слове» отмечалось, что для многих поэтов это – их первая печатная публикация, а, как известно,

любой выпуск произведения на бумаге является серьезным толчком к работе со словом [Светлова, 2009].

Создатели альманаха, авторы, редакторы, верстальщики были объединены общей идеей, обладали схожей системой взглядов на творчество и поэзию, поэтому им удалось выпустить удачный альманах. В целом сборник «Альманах современной удмуртской поэзии» стал значимым явлением молодежной культуры.

Список литературы

1. Гоголев А. Какая разница / А. Гоголев // vk.com. – URL: <https://bit.ly/2IWUKY0> (дата обращения: 01.04.2018 г.).
2. Гумеров И. И. Молодежь как динамичная социальная группа / И. И. Гумеров, А. В. Попова, С. В. Попова и др. // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по матер. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8 (26). // nauchforum.ru. – URL: <https://bit.ly/2H5xFml> (дата обращения: 03.04.2018 г.).
3. Крохина Н. П. Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире / Н. П. Крохина. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015.
4. Марчевская И. В. Культурология : учеб. пособие для студ. всех спец. / И. В. Марчевская. – Белгород : Кооперативное образование, 2009.
5. Светлова О. Заметки о современной поэзии / О. Светлова // stihi.ru. – URL: <https://bit.ly/2H1WlQv> (дата обращения: 01.04.2018 г.).
6. Торхова А. Жители Удмуртии смогут помочь в издании сборника стихов поэтов республики / А. Торхова // susanin.news. – URL: <https://bit.ly/2H4FjNR> (дата обращения: 30.03.2018 г.).

А. А. Волкова

A. A. Volkova

Качественное полиграфическое исполнение манга как способ привлечения читателей

Аннотация: в статье рассматриваются особенности полиграфического исполнения манга как изоиздания. Отмечается специфика издания манга в Японии и России. Показано, что качество полиграфического исполнения напрямую влияет на восприятие книги читателями и играет важную роль в создании позитивного мнения о манга.

Ключевые слова: изоиздание, манга, полиграфическое исполнение.

Quality polygraphic manga design as a way to attract readers

Abstract: the article discusses the features of polygraphic manga as a graphic edition. It is noted the specifics of the manga publications in Japan and Russia. It is shown that the quality of printing directly affects the perception of the book by readers and plays an important role in creating a positive opinion about manga.

Keywords: graphic edition, manga, polygraphic design.