

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМИ ПРОЕКТАМИ

*Сулима Елена Юрьевна*

*Выпускник Челябинского Государственного  
Института культуры (2016), г. Екатеринбург  
[elonia.e@gmail.com](mailto:elonia.e@gmail.com)*

Целью данной работы является описание системы управления инновационным социально значимым проектом, при учете его рисков и особенностей. При написании работы использованы методы анализа действующей ситуации на рынке инновационных проектов, синтеза полученной информации, а также описание полученных результатов и происходящих фактических процессов. В выводах представлены важные особенности, которые следует учитывать при работе с инновационными социально значимыми проектами, для получения высокой эффективности результатов работы.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные проекты, социально значимые проекты, риски инновационных проектов, управление инновационными проектами.

В настоящее время значительное внимание уделяется инновационным разработкам, связанным с социально значимыми сферами жизни. Это обозначено их влиянием на общий уровень жизни населения страны. Мы можем наблюдать крупные инвестиционные вложения Фондов, работающих с инновационными проектами в социально значимых направлениях. Таким образом стимулируется интерес независимых разработчиков и молодых научно-педагогических сотрудников к начинаниям в таких проектах. Здесь и в дальнейшем под определением «социально значимый проект» следует понимать способ решения актуальной проблемы, затрагивающий определенные слои общества. К примеру, автору более близка тема инвалидности и вопрос средств реабилитации, которая, несомненно, является социально значимой.

Под «инновационным проектом» подразумевается намечаемый к планомерному осуществлению, объединенный единой целью и приуроченный к определенному времени комплекс работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новых высокотехнологичных продуктов с указанием исполнителей, используемых ресурсов и их источников» [2].

Поддержка инновационных социально значимых проектов – это вопрос не столько частных инвестиций, сколько государственных. Так как государство напрямую заинтересовано в развитии инноваций, повышающих качество жизни населения, существуют специальные программы для создания благоприятной среды для таких проектов. Государственное регулирование процессов внедрения инноваций представлено следующими основными инструментами:

- Прямое государственное стимулирование НИОКР путем распределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов между различными сферами научных исследований, и разработок в соответствии с системой государственных научных приоритетов;
- Косвенное государственное стимулирование науки и освоение ее достижений в государственном и частном секторах экономики с помощью налоговой, амортизационной, патентной, таможенной политики, а также путем поддержки малых инновационных предприятий;
- Предоставление различного рода льгот субъектам инновационного процесса;
- Формирование инновационного климата в экономике и инфраструктуры обеспечения исследований и разработок, включая национальные службы научно-технической информации, патентирования и лицензирования, стандартизации, сертификации, статистики, аналитические центры для изучения зарубежного опыта, подготовки прогнозов научно-технического развития и формирования на их основе системы национальных научных приоритетов для обеспечения информацией лиц, принимающих решения [1].

Стоит отметить, что государственные вливания в сектор социально значимых проектов более предпочтительны для таких проектов. Зачастую, такие проекты не являются быстро окупаемыми, а наоборот, требуют крупных вливаний перед выходом на рынок. Это делает их коммерчески непривлекательными для потенциальных инвесторов, так как подразумевается долгий возврат вложенных средств. А это затрудняет привлечение частных

инвестиций. Государственные безвозвратные гранты же являются стимулом для достижения намеченных целей при отсутствии инвестора, а также помогают найти дальнейшее софинансирование.

Еще одной неоспоримой проблемой для малых инновационных предприятий, в том числе и социально значимых отраслей, является отсутствие на первых порах плана монетизации разработки. Тем не менее, прорабатывать этот вопрос стоит одновременно с планом работы над идеей продукта. Планы по выходу на рынок, контроль на каждом периоде работы создают более благоприятную рабочую среду, а значит, ускоряют темпы развития инновационного проекта.

Наличие опытного или обученного управленца внутри команды разработчиков создает возможность ускоренного развития проекта. Создание бизнес-модели, дорожной карты и бизнес-плана повышает значимость проекта в глазах инвесторов, а также создает рабочие механизмы для реализации плана команды по выходу на рынок.

Управление инновационным проектом в большой степени связано с контролем данных по проекту на каждой его ступени. Требуется не только анализ данных, но и обратная связь, то есть создание комплекса рекомендаций по принятию управленческих решений для достижения целей инновационного предприятия. Опираясь на данные анализа, управляющий таким предприятием вносит вклад и в разработку, и принятие решений по проблемным либо спорным вопросам реализации проекта.

Важная часть управления малыми инновационными предприятиями – это работа с рисками. На данный момент отсутствует классификация рисков инновационных проектов. Но в виду высокого показателя макрорисков (экономических, политических и других) в России, успех инновационного предприятия в большей степени зависит от эффективности управления рисками. В общем виде риски в инновационном предприятии можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организации инвестиций в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий,

которые, возможно, не найдут своего отклика на рынке, а также вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые могут не принести ожидаемого эффекта [3].

Выделяются следующие случаи возникновения инновационного риска:

1. Внедрение более дешевого метода производства товаров и услуг, в сравнении с уже имеющимся. Данный вид инновации может принести прибыль до тех пор, пока они являются единственными обладателями данной техники. То есть возникает риск неправильной оценки спроса на товар либо услугу.

2. Производство нового товара или оказания услуг на старом оборудовании. В данном случае возникает риск возможного ухудшения качества итогового продукта в связи с использованием устаревшего оборудования.

3. Создание нового оборудования или создание услуг с помощью новых технологий. Возможность возникновения такой ситуации, в которой продукт или услуга не найдут своего покупателя.

Работа над социально значимыми проектами предполагает и определенные риски, которые значительно могут усложнить работу предприятия. К примеру, продукт социально значимых проектов заранее должен иметь доступную цену для конечного потребителя. Доступность здесь – один из критериев эффективности реализации проекта. При излишне высокой стоимости, назревает конфликт между компанией-продавцом и покупателем, так как в этом случае человек не может обеспечить себя необходимым для него решением собственной проблемы. Ценовая доступность – один из способов уменьшить риск повышения социальной конфликтности в обществе. Особенно явно видна эта проблема в отраслях, связанных с фармацевтическими препаратами, средствами реабилитации и другими отраслями, производящими недорогие, но необходимые человеку товары и услуги. Тем не менее, являясь инновационным проектом, такой проект, чаще всего, заранее имеет высокую стоимость производства. Для скорого возвращения инвестиций, многие компании заранее завышают цену, что замедляет социальную эффективность таких проектов и создает искусственный дисбаланс на рынке.

Таким образом, мы можем выделить особенности управления инновационными социально-значимыми проектами для успешной реализации идеи.

Во-первых, важно наличие в команде инновационного проекта не только собственно, разработчиков, но и грамотных управленцев. Реализация задумок разработчиков должна рука об руку идти вместе с планом выхода продукта на рынок.

Во-вторых, работа с возможными рисками предприятия – обязательный элемент управленческой деятельности внутри проекта. Способность оценить риски и составить план по выходу из таких ситуаций характеризует ответственного руководителя. Работа с рисками – неотъемлемая часть работы управленца успешного инновационного предприятия.

В-третьих, один из ключевых и в то же время слабых моментов реализации инновационного социально-значимого проекта являются поиск инвестиций и планирование конечной стоимости продукта. Поэтому очень важно при поиске инвестиционных вложений искать не только частных инвесторов для совместной дальнейшей работы, но и прорабатывать вопрос государственных способов поддержки. Государство напрямую заинтересовано в этих проектах и при достаточном доказательстве потенциальной эффективности конкретного проекта, можно будет работать с безвозвратными грантовыми средствами на реализацию проекта. Это поможет сохранить актуальную невысокую цену на товар или услугу и повысит значимость разработки для конечного потребителя.

### **Список литературы**

1. Авдеева И. А. Управление реализацией инновационных проектов [Электронный ресурс]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-realizatsiyej-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения 18.04.18);
2. Бажиров К. Н., Мархаева Б. А., Сальманов Р. С. Управление инновационным проектом промышленного предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-proektom-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения 18.04.18);

3. Мухаметзянова Д. Д. Особенности классификации рисков инновационных проектов [Электронный ресурс]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-klassifikatsii-riskov-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения 18.04.18)

*Sulima Elena* - Graduate bachelor, Chelyabinsk State Institute of Culture, Ekaterinburg

## MANAGEMENT OF INNOVATIVE SOCIAL IMPORTANT PROJECTS

The purpose of this work is to describe the management system of an innovative socially significant project, taking into account its risks and features. When writing the work, methods of analyzing the current situation in the market of innovative projects, synthesizing the information obtained, as well as a description of the results obtained and the actual processes that are taking place are used. The conclusions contain important features that should be taken into account when working with innovative socially significant projects, in order to obtain high effectiveness of the results of the work.

**Key words:** innovations, innovative projects, socially significant projects, risks of innovative projects, management of innovative projects.

### References:

1. Avdeeva I. A. Upravlenie realizaciej innovacionnyh proektov [Managing the implementation of innovative projects]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-realizatsiey-innovatsionnyh-proektov> (data obrashcheniya 18.04.18);
2. Bazhirov K. N., Marhaeva B. A., Sal'manov R. S. Upravlenie innovacionnym proektom promyshlennogo predpriyatiya [Management of the innovative project of an industrial enterprise]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-proektom-promyshlennogo-predpriyatiya> (data obrashcheniya 18.04.18);
3. Muhametzyanova D. D. Osobennosti klassifikatsii riskov innovacionnyh proektov [Features of risk classification of innovation projects]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-klassifikatsii-riskov-innovatsionnyh-proektov> (data obrashcheniya 18.04.18)