

**КОНДРАШИХИН А. Б.**

Академия труда и социальных отношений (г. Севастополь)

**РЕСУРСНАЯ БАЗА КОНЦЕПТА «ПАТРИОТИЗМ»:  
СТАТИСТИКА ДЛЯ РЕГИОНА В ПОКАЗАТЕЛЯХ ЭБС E-LIBRARY**

Рассмотрен патриотизм как предмет журналистики и статистической оценки в современной электронной среде научно-образовательного пространства. Приведена интенсивность появления работ о патриотизме в российском ресурсе e-Library для Севастополя.

Ключевые слова: журналистика, патриотизм, пространство, российский индекс научного цитирования

**Kondrashihin A. B.**

**Resource base of the concept «Patriotism»:  
statistics for the region in indicators of els E-Library**

Patriotism is considered as a subject of journalism and statistical assessment in the modern electronic environment of the scientific and educational space. The results of the intensity of the appearance of works on patriotism in the Russian resource e-Library for Sevastopol are provided.

Keywords: journalism, patriotism, Russian index of scientific citation, space

Информатизация всех сторон жизни общества на постсоветском пространстве совпала с построением рыночной модели экономики, базис которой составляют преимущественно негосударственные предприятия — корпорации, хозяйственные общества, товарищества и др. Вызванные этими процессами изменения в общественном сознании и мировосприятии каждого индивидуума отражаются, фиксируются и развиваются средствами массмедиа (СМИ). Одновременно наблюдается смысловая динамика многих дефиниций, концептов, дискурсов, парадигм и иных категорий, отождествляющих мировоззрение человека [1; 2; 4]. Одним из базовых для современного постсоветского человека остается понятие патриотизма, смысл которого сегодня экстраполируется на иные сферы общественных отношений, помимо традиционного понимания любви к Отчизне.

Патриотизм (от греч. *patris* — родина), любовь к родине, «одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями обособленных отечеств» [7, с. 987]. Выделяют патриотизм социалистический, корпоративный, разный, зависящий от личностной идентификации категорий «родина», «отчий дом» и др. факторов. Развитие корпораций как форм организации хозяйственной жизни и стержня социально-экономических систем регионов вызвало мощный поток общественных отношений, нацеленных на их восприятие в качестве «малой родины» и катализируемых дальнейшей «финансизацией» общества, теснейшей привязкой человека к своему рабочему месту, работодателю, заработной плате.

В журналистских работах ежедневно воспевается корпоративный патриотизм как неотъемлемый атрибут нашей жизни, [см. 8], однако существенным фактором становится масштаб и границы общности, с которой соотносится

особое отношение индивида к объекту его заботы, защиты, оберегания от внешних интервенций — будь то профессиональная ассоциация, город, страна. Вместе с тем в текстовых источниках (литературные, научно-технические, СМИ) исследуются различные аспекты патриотизма в аппроксимации на социально-экономические системы самых разных масштабов, создавая своеобразную ресурсную базу-платформу из совокупности взглядов, мнений, концепций, подходов и методов обработки выбранного предмета журналистского исследования. Появление электронных СМИ и ресурсов электронных библиотечных систем (ЭБС) [5] значительно упрощает поисковую и исследовательскую работу журналиста в обобщении точек зрения и взглядов на концепт «патриотизм».

Для Севастополя с его героической историей и славными военными традициями патриотизм очень важен. Не случайно журналисты и массмедиа постоянно обращаются к патриотической теме, а свои результаты выкладывают для публичного обозрения, в том числе в библиотеках. Журналистов в городе готовят два вуза: Севастопольский государственный университет и филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова с бюджетной составляющей государственного заказа на уровне бакалавриата (шифр направления подготовки 42.03.02). Для целей данной работы использована выборка из ЭБС e-Library [5] как ведущего информационного ресурса научно-образовательного пространства России, выполненная по ключевому слову «Севастополь». Оценка принадлежности тематики и формирование численных показателей выполнены исходя из заголовков размещенных работ. Также отмечен преимущественно научный характер анализируемых текстов, поскольку из 12 городских СМИ (4 — телевизионный, 8 — газетный формат, каждое имеет свой сайт) [6] пока ни одно не представлено в этом российском ресурсе среди 60896 изданий [3].

Всего на 10 апреля 2017 года по запросу с ключевым словом «Севастополь» ЭБС выдала 1940 наименований текстовых материалов или 0,0077 % от общего числа презентуемых в ресурсе 25 338 307 научных публикаций (одна работа на более чем 13 тысяч). Из них по теме патриотизма удается выделить 323 объекта (16,65 % от выборки в топсе «Севастополь» или 0,0013 % от общего объема ресурсов ЭБС). Наиболее упоминаемыми выступают лексемы и крылатые фразы «Отстаивайте же Севастополь!», «Вспомнить всех поименно», Легендарный Севастополь, слава, гордость, честь и др. Чаще других упоминаются выдающиеся личности Л. Н. Толстой, П. С. Нахимов, Н. И. Пирогов, Ю. А. Гагарин, У. Л. С. Черчилль, биографии которых тесно переплелись с историей города.

Полезными в журналистской практике для формирования патриотических настроений будут часто упоминаемые в связи с Севастополем слова: священный, Победа, Крымская война, доблестный, оборона, битва, флот, герой, защита, ополчение, непобедимые, крепость, подвиг, командир. Также в заголовках и тексте публикаций упоминаются сугубо воинские термины — эсmineц, эскадра, крейсер, батарея, адмирал. Поддержанию патриотического духа гражданского населения способствуют слова, связанные с мирными периодами истории, — освобождение, восстановление, реконструкция.

Патриотизм рассматривается как концепт, важный для воспитания людей, он занимает весомые позиции в современной журналистской деятельности.

Созданные ЭБС способствуют коммуникативному обмену данными между субъектами информационных отношений, а в русскоязычных версиях — формированию общего национального научно-образовательного пространства и среды журналистики. Числовые показатели позволяют оценивать уровень и интенсивность использования концепта в журналистике, СМИ и научных исследованиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Автохудинова О. Ф. Дискурс политической интолерантности в региональных СМИ в период выборов // Изв. Уральского гос. ун-та: Сер 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2007. Т. 52. № 22. С. 113–123.
2. Исхаков Р. Л. Теоретические основания научного познания журналистской практики // Изв. Уральского федерал. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2017. Т. 165. № 23 (3). С. 59–71.
3. Кондрашихин А. Б. Протокол по запросу «Севастополь-вузы» в ЭБС «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 12.04.2017).
4. Лозовский Б. Н. Смыслы профессионального образования. Журналист // Социальные коммуникации. 2011. № 4. С. 131–138.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp). (дата обращения 16.01.2018).
6. СМИ города Севастополя [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sevastopol.gov.ru/city/smi/> (дата обращения 16.01.2018).
7. Советский энциклопедический словарь. Москва, 1980.
8. Степаненко Д. Журналисты Севастополя «распечатали» юбилейный год своего Союза // Слава Севастополя. 2018. №6.